

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Хозяйственные товары оптом порошки мыло памперсы



@milomoikaoptom

Мыло, порошки, памперсы. Оптом минимальный заказ от 30 тысяч. по всем вопросам и для заказа. +77785387395. ватсапп
Ахмед

ПОДПИСЧИКИ

9 013

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

666

-121 за месяц

за сутки 2.3%

рекл. охват 204/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 013 —	👁️ охват поста 7.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 666 медиана 544 · 29 дней	📅 постов/нед. 25.8 за период
📈 тренд 7д -37.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 34 реакц., 150 реп., 0 комм.	📄 длина поста 49 зн. медиана 37 · 29 дней	⭐ постов в анализе 108 29 дней
📈 рекл. охват 204 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -121 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 21.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хозяйственные товары оптом порошки мыло памперсы» — 9 013 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 666 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -37.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (105/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 49 знаков (медиана 37).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 454 у худших) — среди 108 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.08 · 05:25 ФОТО 360 тг . 75 Гр !	ПРОСМ. 1 404 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 15.6%
№2 08.08 · 05:39 ФОТО Иранское мыло 5 в 1 Цена 400 тг	ПРОСМ. 1 391 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.4%
№3 09.08 · 02:09 ФОТО Средство для плит 750 мл Цена:950 тг	ПРОСМ. 1 367 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 15.2%

№4 11.08 · 09:25 ФОТО Цена 1250 тг Галь для стирки+ кондиционер 2 литра Производство Китай Качество отличное 🔥🔥🔥 В коробке 8 штук	ПРОСМ. 1 341 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 14.9%
№5 09.08 · 02:09 ФОТО Чистящий крем Цена 950 тг	ПРОСМ. 1 287 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 14.3%

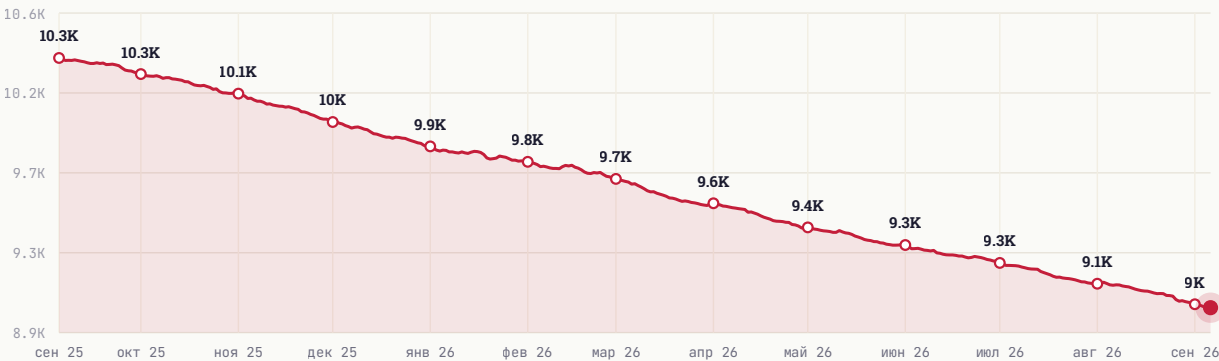
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 04:21 ФОТО Шампунь 350 мл Цена 800 тг	ПРОСМ. 455 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 26.08 · 05:11 ФОТО Детское крем мыло Цена 350 тг	ПРОСМ. 455 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 26.08 · 04:22 ФОТО Влажные салфетки 72 шт Цена 290 тг	ПРОСМ. 453 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 336

СЕЙЧАС

9 014

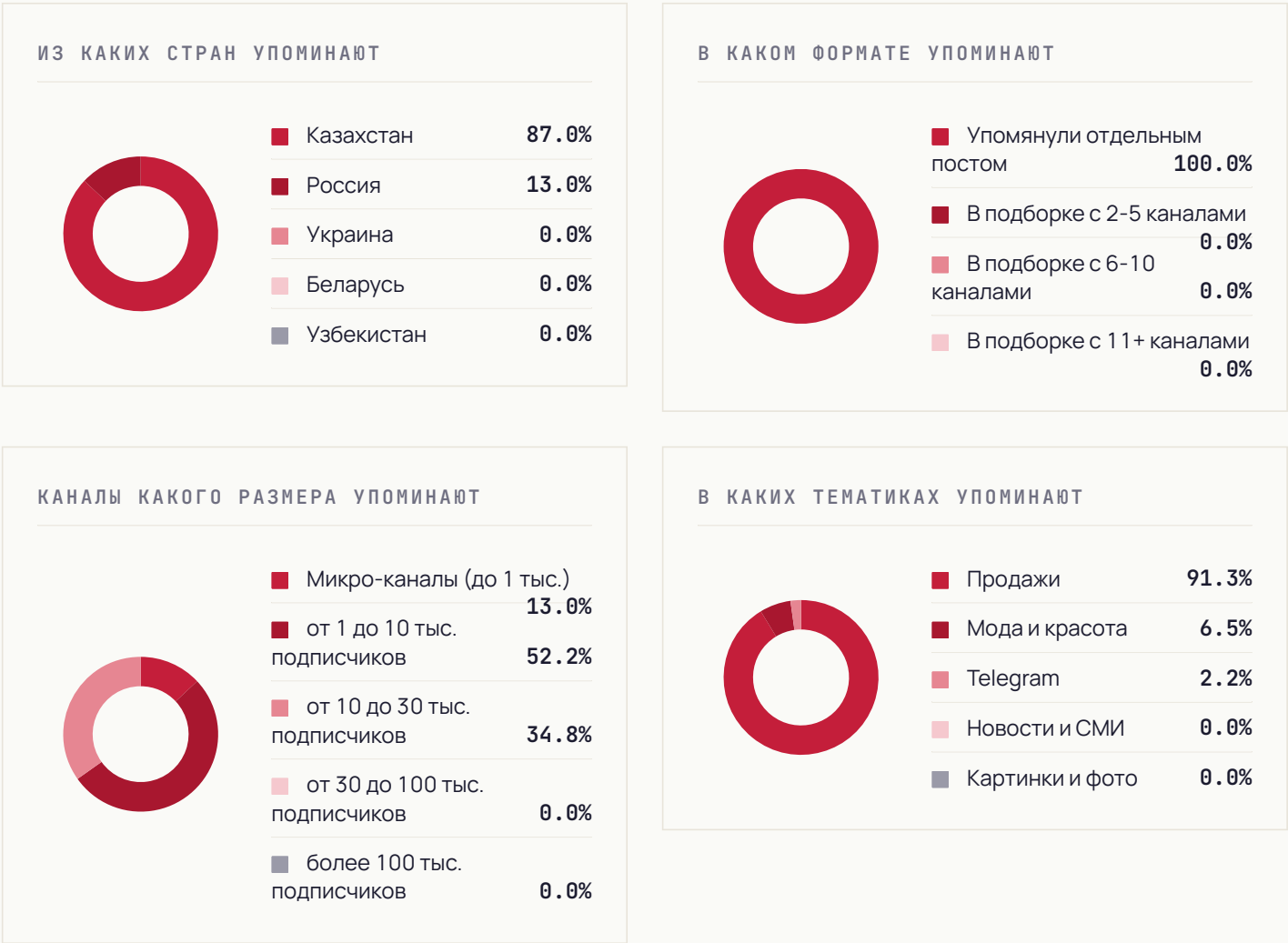
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 322

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

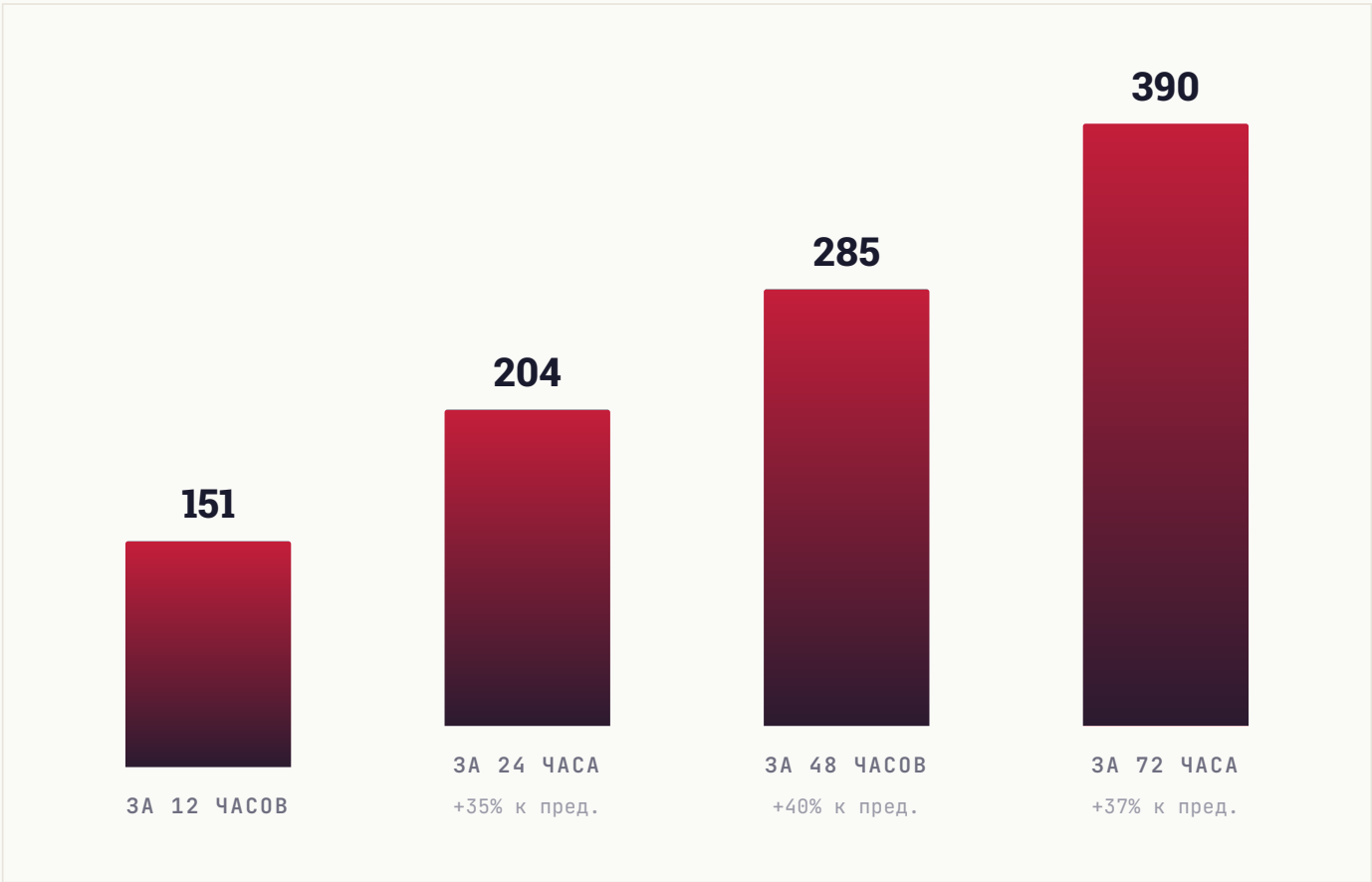
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **121** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	15
Февраль 2026	0	0	31
Январь 2026	0	0	39
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	0	0	4
Октябрь 2025	0	0	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	121

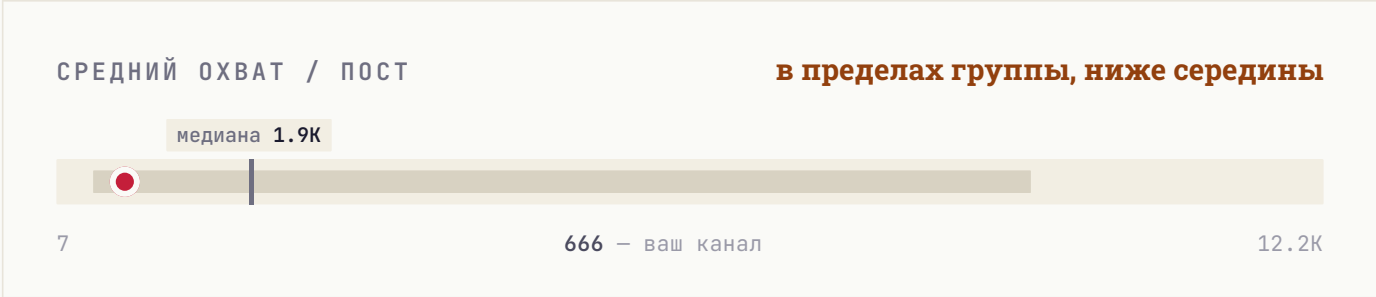
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Продажи» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69/101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 69 из 101 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
