

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Двигатель миллионеров | Бизнес



@millionairesengine

Добро пожаловать в мир бизнеса, трендов и финансов. По рекламе: @Kirill_Millionaire Регистрация в РКН: <https://vk.cc/cRZdud>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
62 596 -64 за месяц 13.06.2026	15.0% за сутки 8.7%	8.9K рекл. охват 5.5K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MILLIONAIRESENGINE		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 62 596 —	👁️ охват подписчиков 14.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.9K медиана 9.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.1 за период
📈 тренд 7д -4.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 55.2 всего 4 195 реакц., 4 795 реп., 0 комм.	📄 длина поста 601 зн. медиана 603 · 29 дней	★ постов в анализе 76 29 дней
📈 рекл. охват 5.5K среднее за 24ч	💔 отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 11.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Двигатель миллионеров | Бизнес» — 62 596 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.9K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-4.0% к неделе 25–31 мая).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (76/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 601 знаков (медиана 603).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.9K в среднем у топа vs 7.9K у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.05 · 07:31 ФОТО Маленькие улучшения создают большой результат Резкий рост редко происходит из одного действия. Чаще всего он является результатом...	ПРОСМ. 9 897 РЕП. 63	РЕАКЦ. 58 ER 15.8%
№2 16.05 · 15:35 ФОТО Сила четкой повестки дня Чёткая повестка дня — это гарантия продуктивного собрания. — Каждый участник заранее знает, какие вопросы будут...	ПРОСМ. 9 894 РЕП. 55	РЕАКЦ. 52 ER 15.8%
№3 14.05 · 15:52 ФОТО Деньги приходят туда, где есть ясность Когда в бизнесе нет чёткого понимания, кто клиент, что именно вы предлагаете и почему это важно...	ПРОСМ. 9 892 РЕП. 63	РЕАКЦ. 59 ER 15.8%

№4 15.05 · 15:42 ФОТО Почему простота усиливает восприятие профессионализма Сложность часто воспринимается как признак хаоса, а простота — как признак...	ПРОСМ. 9 891 РЕП. 71	РЕАКЦ. 60 ER 15.8%
№5 15.05 · 07:55 ФОТО Рост требует готовности к изменениям Рынок постоянно меняется. То, что работало вчера, может перестать работать завтра. Компании, которые...	ПРОСМ. 9 817 РЕП. 72	РЕАКЦ. 56 ER 15.7%

|

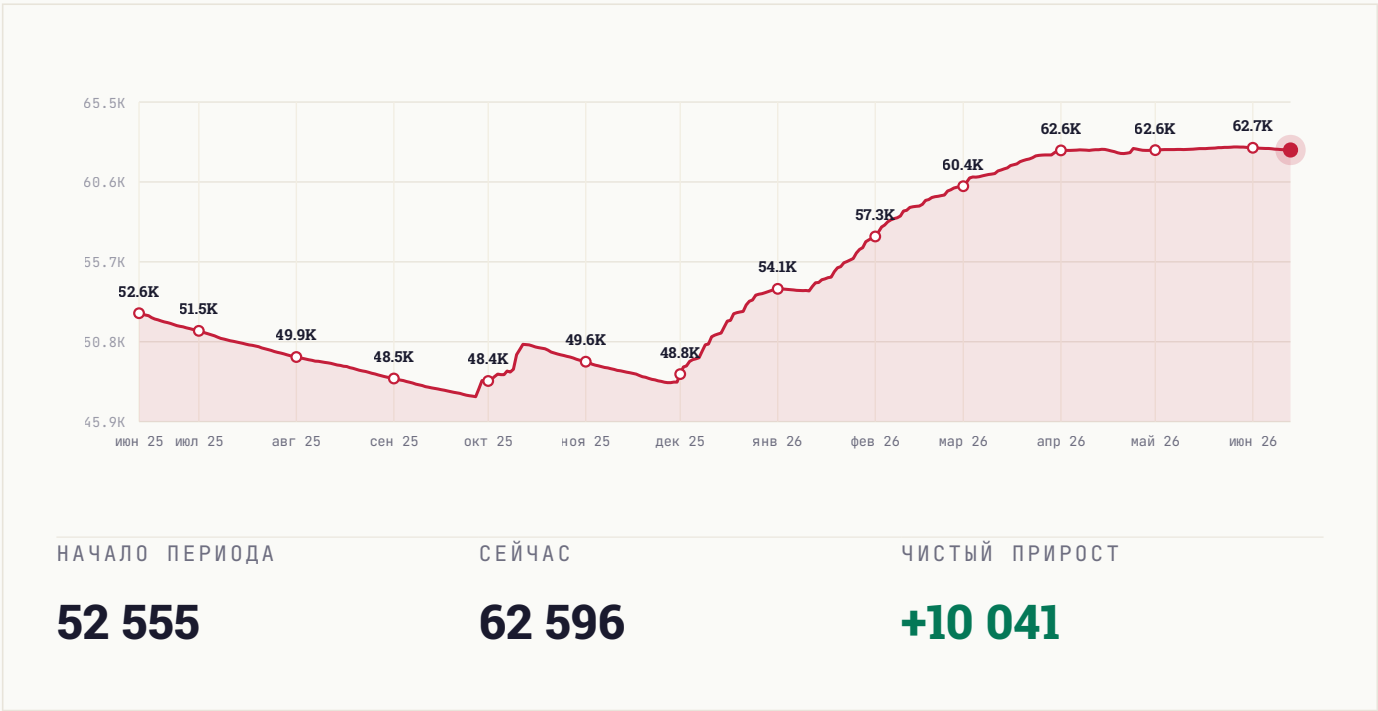
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 07:26 ФОТО Как предпринимателю считать деньги правильно Прибыль на бумаге и реальные деньги — не одно и то же. Ошибки в расчётах ломают даже...	ПРОСМ. 7 972 РЕП. 67	РЕАКЦ. 54 ER 12.7%
↓ 09.06 · 11:26 ФОТО Как предпринимателю принимать решения на основе цифр Интуиция важна, но без данных она превращается в угадывание. Цифры дают опору для...	ПРОСМ. 7 836 РЕП. 51	РЕАКЦ. 53 ER 12.5%
↓ 09.06 · 15:34 ФОТО Метрики роста: почему важно считать регулярно Разовые замеры не дают полной картины. Важна динамика. Регулярный анализ показателей...	ПРОСМ. 7 835 РЕП. 54	РЕАКЦ. 55 ER 12.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

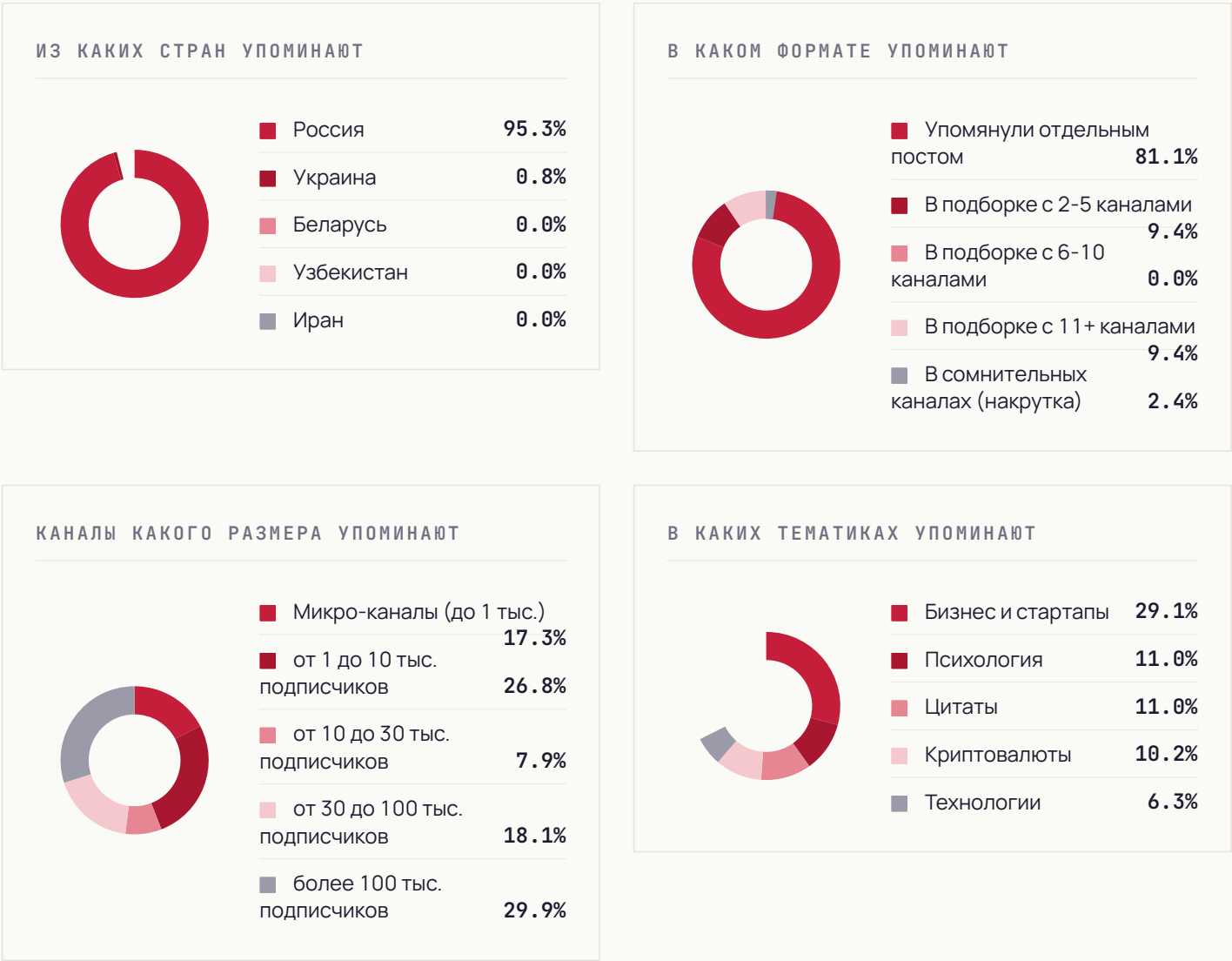
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

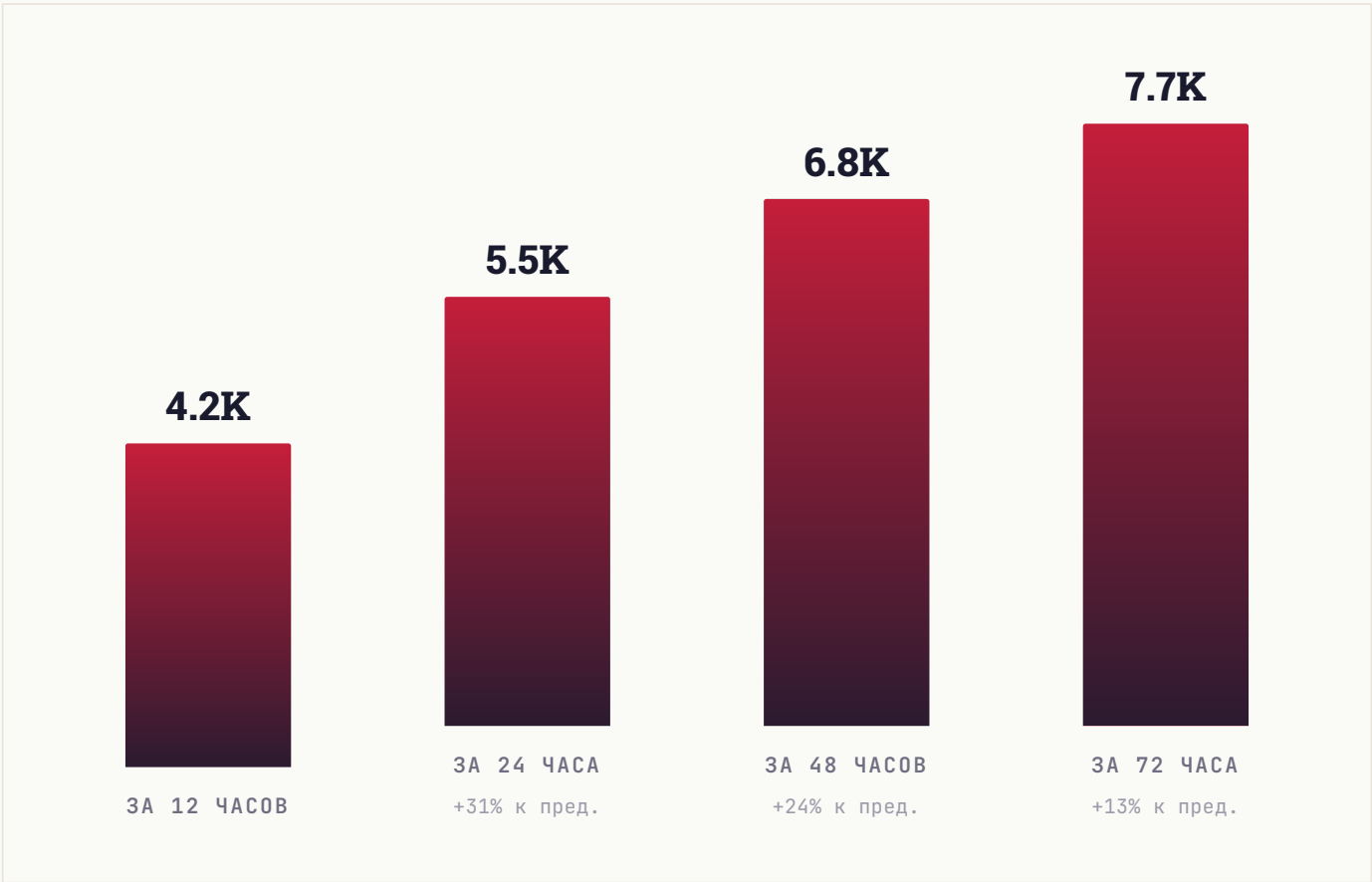
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ДМ Двигатель миллионеров Бизнес ВЫ	62.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#90 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, они привели **9 082** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	29	27	5 707
Ноябрь 2025	0	0	34
Октябрь 2025	1	1	2 354
Сентябрь 2025	3	2	987
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
33	6	9 082

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

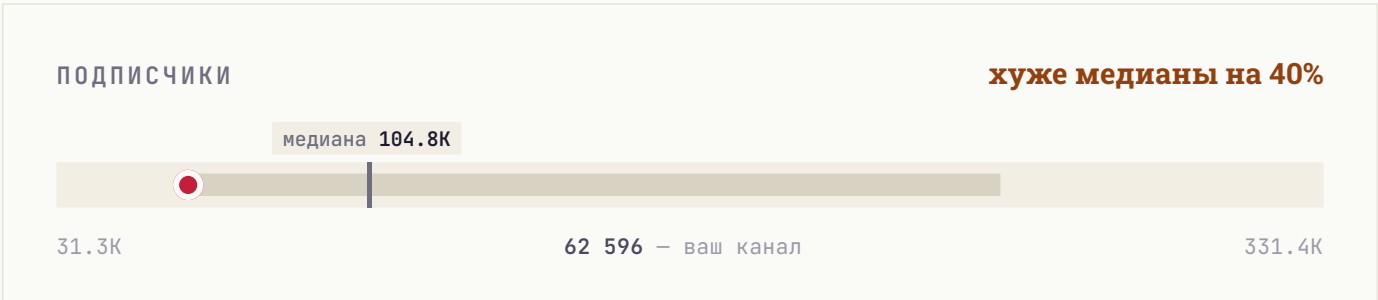
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#90 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
