

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мышление

Миллионера



@millionaire_thinks

Мышление миллионера - это не вдохновение, а бизнес система

Реклама: @DmitriyMillionaire В перечне РКН - <https://clck.ru/3MP6xw>

Биржа - https://telega.in/c/millionaire_thinks

ПОДПИСЧИКИ

96 540

-709 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки **8.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

13.3K

рекл. охват **8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 96 540 —	👁️ охват подписчиков 13.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.3К медиана 13.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 17.7 за период
📈 тренд 7д -2.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 77.5 всего 5 734 реакц., 5 761 реп., 0 комм.	📄 длина поста 576 зн. медиана 550 · 29 дней	★ постов в анализе 74 29 дней
📈 рекл. охват 8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -709 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 14.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мышление Миллионера» — 96 540 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.3К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-2.6% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (74/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 576 знаков (медиана 550).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.5K в среднем у топа vs 11.8K у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.05 · 15:24 ФОТО Первый сайт для бизнеса: не тратьте время на идеальный дизайн Для малого бизнеса важнее не внешний вид, а функциональность и конверсия...	ПРОСМ. 15 676 РЕП. 75	РЕАКЦ. 92 ER 16.2%
№2 18.05 · 07:31 ФОТО Антикризисное управление: адаптируйся или исчезни Кризис — не время паники, а время быстрых решений. Компании, которые умеют...	ПРОСМ. 15 428 РЕП. 77	РЕАКЦ. 80 ER 16.0%
№3 18.05 · 12:06 ФОТО Автоматизация процессов: путь к масштабируемости и свободе Автоматизация — это способ делать больше с меньшими усилиями. Она позволяет...	ПРОСМ. 15 422 РЕП. 78	РЕАКЦ. 86 ER 16.0%

№4 25.05 · 07:31 ФОТО Продажи: ключ к сделке — не «угговорить», а «понять» Хороший продавец не убеждает. Он слушает. Пока ты заучиваешь скрипты, клиент просто...	ПРОСМ. 15 177 РЕП. 76 РЕАКЦ. 79 ER 15.7%
№5 25.05 · 15:24 ФОТО Контент-маркетинг как инструмент доверия и продаж В современном мире люди покупают не у тех, кто громче, а у тех, кому доверяют...	ПРОСМ. 15 168 РЕП. 95 РЕАКЦ. 79 ER 15.7%

I

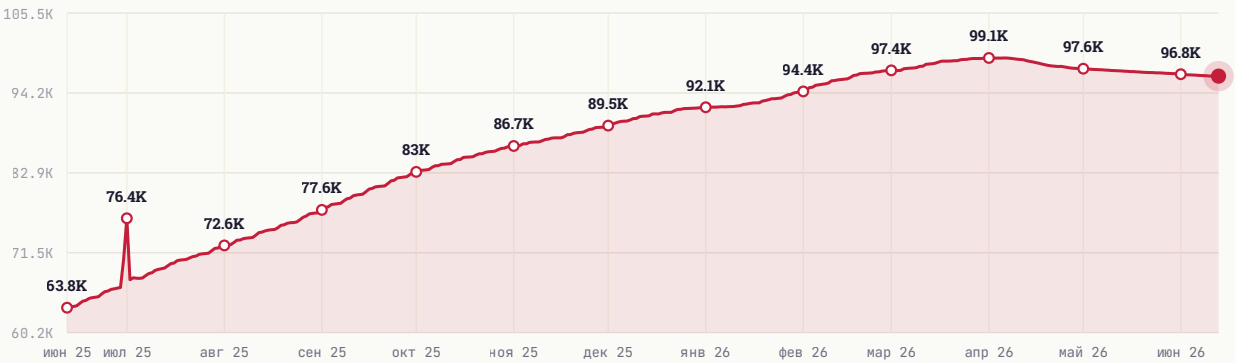
ХУДШИЕ 3

↓ 07.06 · 15:29 ФОТО Как начать услуги с минимальными затратами Если у вас нет стартового капитала, лучший вариант – это начать с оказания услуг. Здесь главное...	ПРОСМ. 11 973 РЕП. 78 РЕАКЦ. 71 ER 12.4%
↓ 09.06 · 15:24 ФОТО Онлайн-кассы: удобство и контроль для бизнеса Современные онлайн-кассы — это не просто устройство для пробития чеков, а полноценный...	ПРОСМ. 11 847 РЕП. 73 РЕАКЦ. 75 ER 12.3%
↓ 07.06 · 11:55 ФОТО Как предпринимателю выйти на международный рынок Расширение бизнеса за пределы страны открывает новые возможности, но требует тщательной...	ПРОСМ. 11 713 РЕП. 85 РЕАКЦ. 69 ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

63 775

СЕЙЧАС

96 544

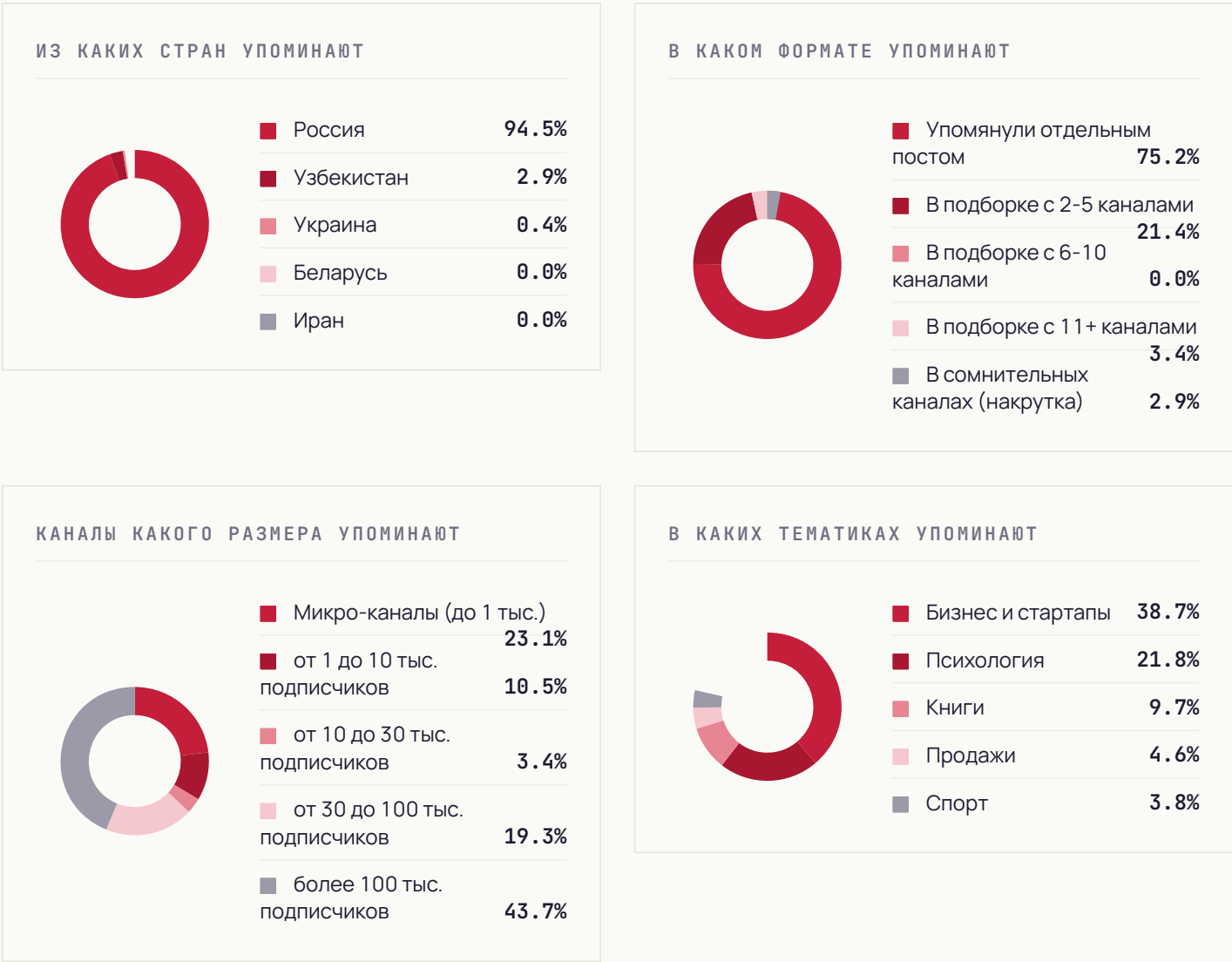
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+32 769

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

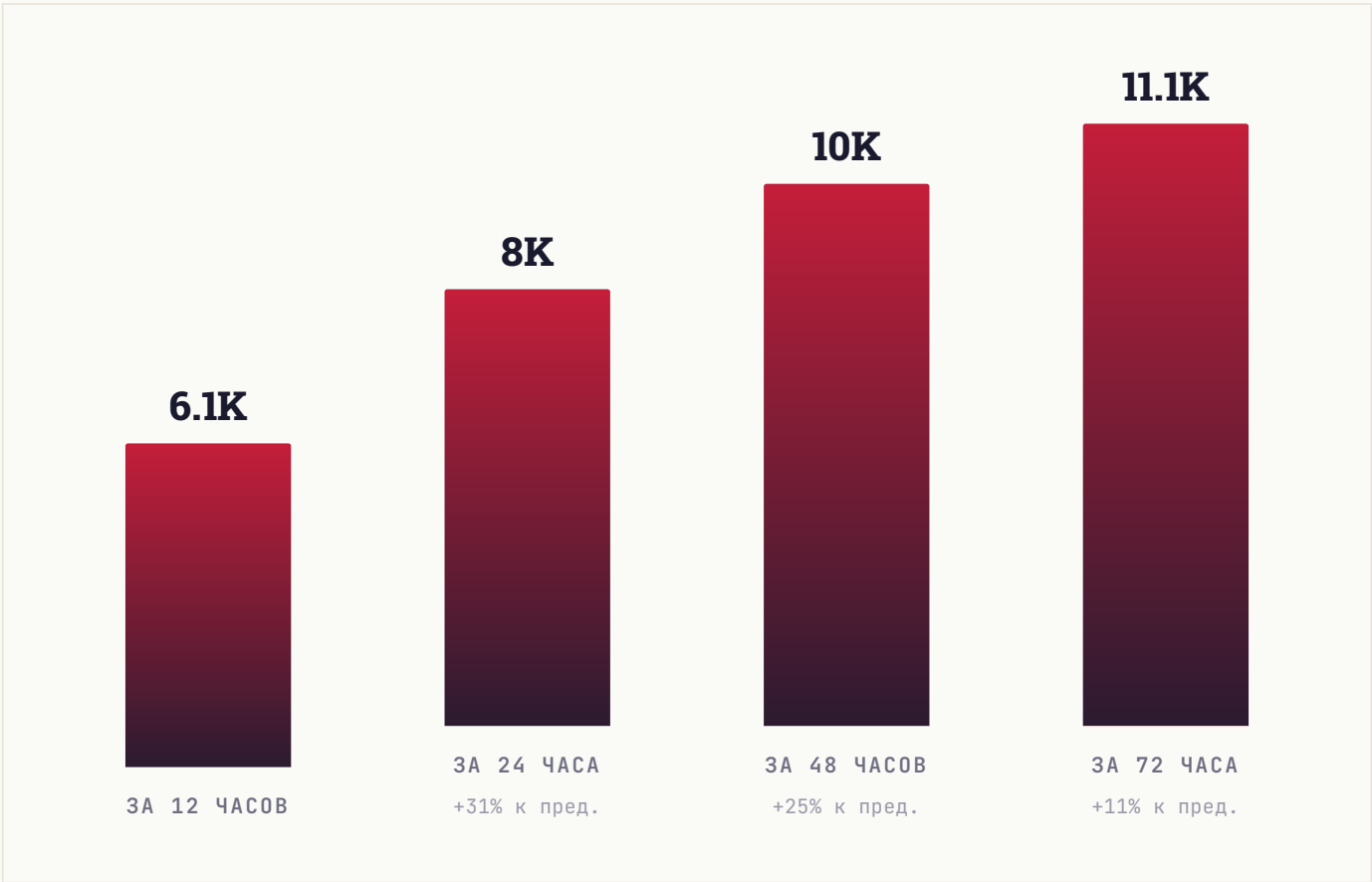
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ММ Мышление Миллионера ВЫ	96.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#53 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **87**, они привели **30 213** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	12	12	2 766
Ноябрь 2025	12	12	2 725
Октябрь 2025	17	16	3 688
Сентябрь 2025	16	16	5 690
Август 2025	12	12	4 682
Июль 2025	18	15	10 662

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
87	6	30 213

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Бизнес и стартапы**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#53 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

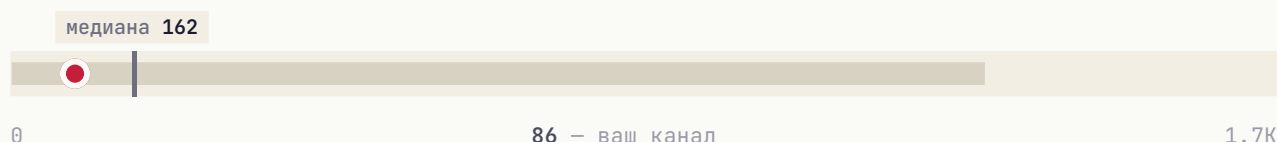
хуже медианы на 8%



лучше 54% ниши



хуже медианы на 47%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
