

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Наталья Каминская • Энергия • Деньги • Свобода • Путешествия



@million_vden

🔥 ВОССТАВШАЯ ИЗ АДА 💰 Деньги без стыда. Свобода без
разрешения ✈️ 37+ путешествий за 3 года | онлайн-бизнес 🚀
Покажу, как создать новую жизнь с нуля 📌 Начни свой путь к...

ПОДПИСЧИКИ

6 697

+3828 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

614

рекл. охват 213/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 697 —	👁️ охват поста 9.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 614 медиана 427 · 29 дней	📅 постов/день 18.1 ~126 в неделю
📈 тренд 7д -17.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.2 всего 1 722 реакц., 309 реп., 585 комм.	📄 длина поста 294 зн. медиана 146 · 29 дней	★ постов в анализе 541 29 дней
📈 рекл. охват 213 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3828 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 24.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Наталья Каминская · Энергия · Деньги · Свобода · Путешествия» — 6 697 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 614 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 126 постов в неделю (~18 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -17.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 541 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (366/541 постов).
- 03 Средняя длина поста — 294 знаков (медиана 146).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 38 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.3K в среднем у топа vs 219 у худших) — среди 541 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.08 · 04:44 ФОТО Кто бы мог подумать, что рилс на миллион Ссылка на книгу «Коды денег и богатства» https://web.tribute.tg/p/CGP Канал с книгами...	ПРОСМ. 10 092 РЕП. 29	РЕАКЦ. 87 ER 150.7%
Nº2 10.08 · 04:05 ТЕКСТ Продолжение глубже слушать на +2 Регистрация окку https://okky.nyc/r/natalya-kaminskaya После активации пиши мне в личку...	ПРОСМ. 7 615 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 113.7%
Nº3 10.08 · 07:44 ВИДЕО Самые короткие и простые ролики! 🤔👍👍 1 Презентация о Компании 🌐 2 Презентация Продукта ✈️ 3 Презентация Маркетинг-плана 💰 Вся...	ПРОСМ. 7 203 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 107.6%

№4 10.08 · 03:51 ТЕКСТ Я не новичок. Я в сетевом много лет. Я ролики создаю и мультфильмы пишу уже давно. Мне не само написание важно, а важен контент, на...	ПРОСМ. 3 820 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 57.0%
№5 10.08 · 08:39 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 708 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 55.4%

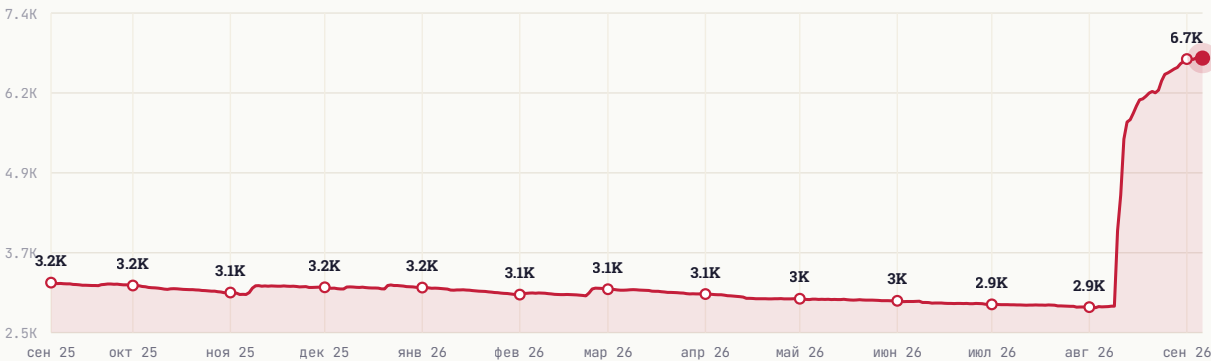
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 09:26 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 220 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 03.09 · 09:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 219 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 03.09 · 09:21 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 219 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 238

СЕЙЧАС

6 697

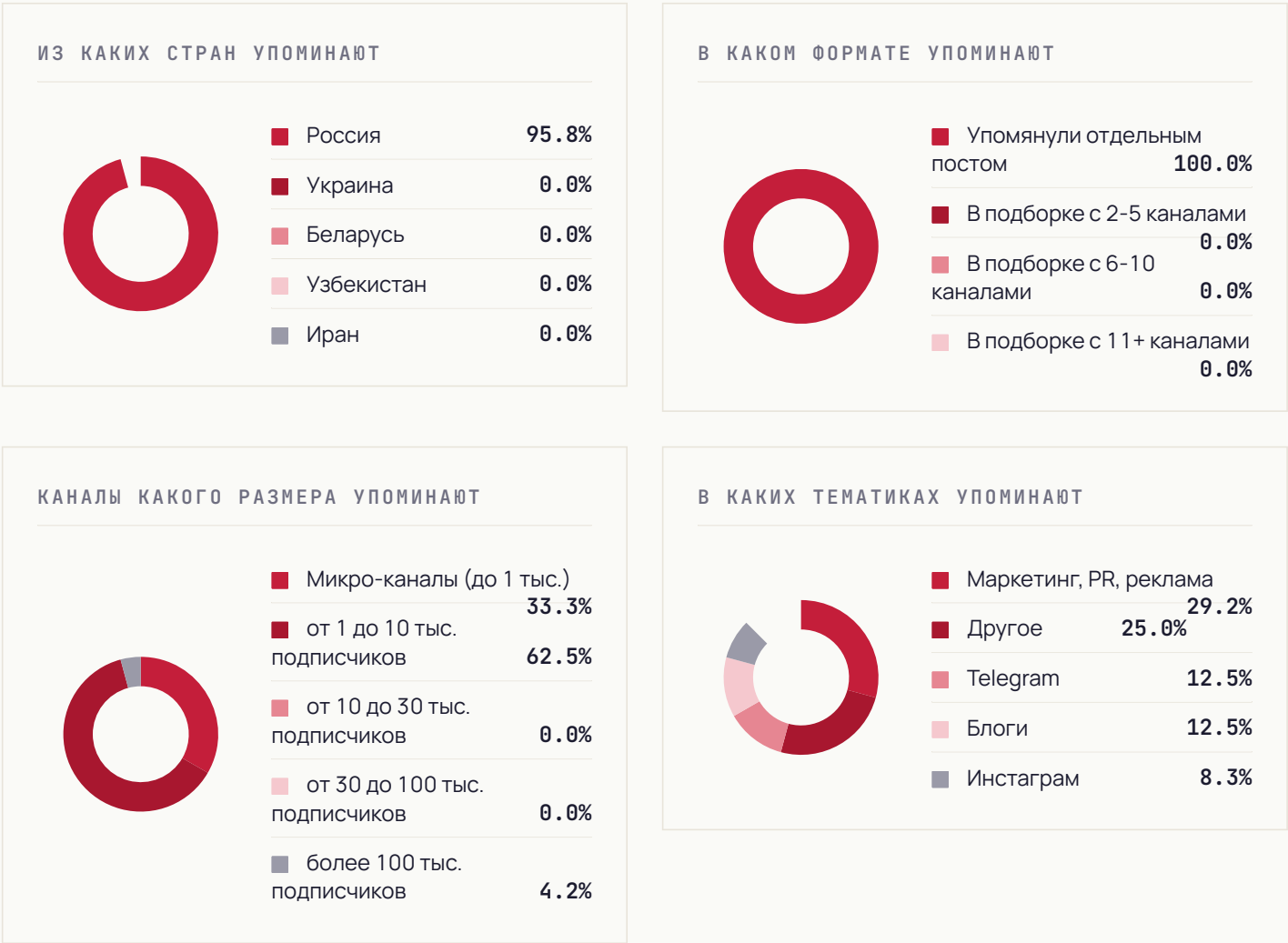
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 459

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

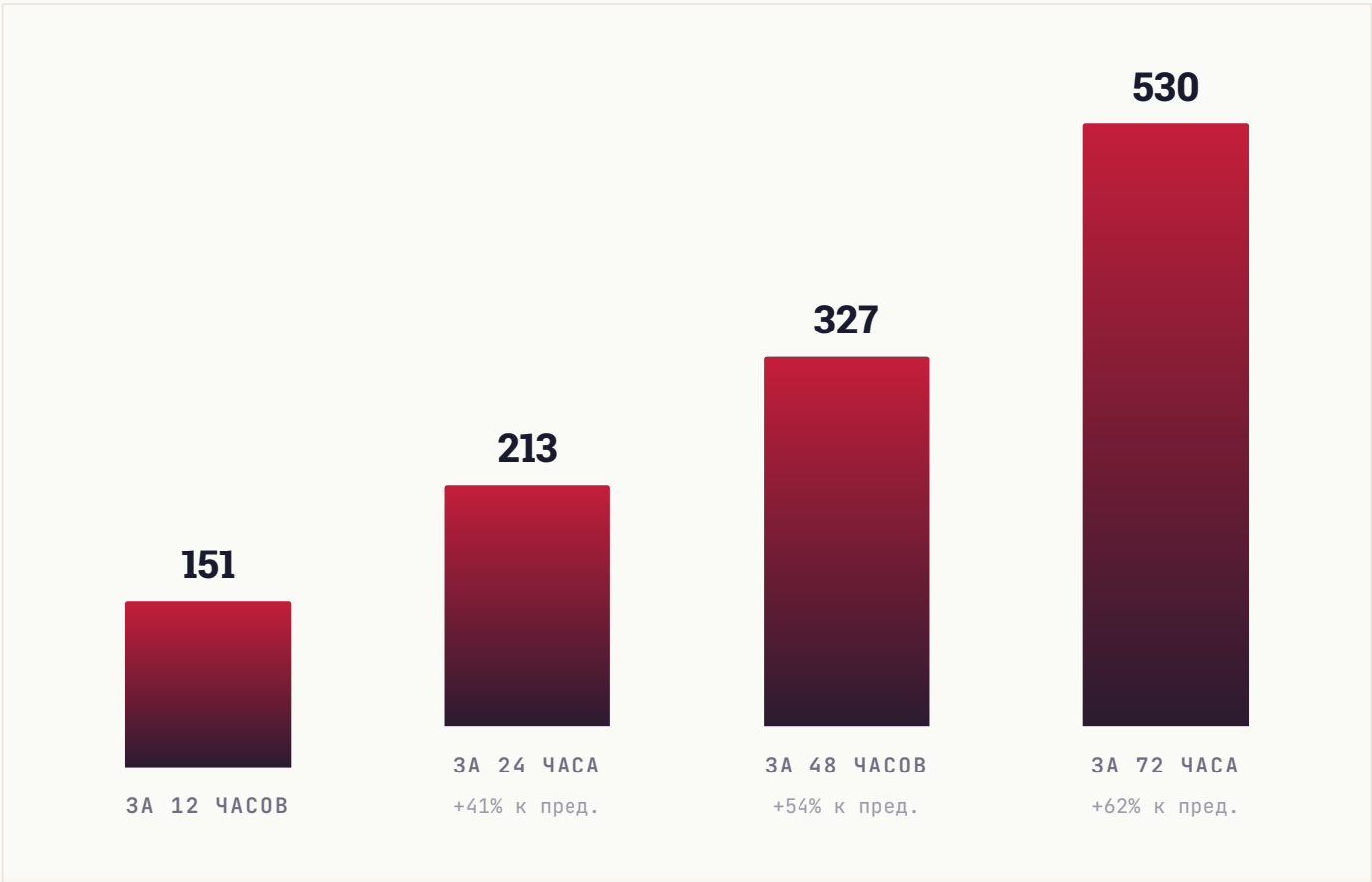
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 28 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НК Вы Наталья Каминская • Энергия • Деньги • Свобода • Путешествия	6.7K
К Канал DREAM	3.6K
Н Навигация DREAM	2.4K
АК Аудиокниги Книжное кафе	2.1K
К Креативы DREAM	2K
В Выплаты DREAM 💰	1.9K
ЖВ Живи в свой кайф	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **452** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	14
Февраль 2026	0	0	151
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	0	0	104
Ноябрь 2025	0	0	158
Октябрь 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	452

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 104 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
