

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Миллиардер скинул видео



@milliarder_skinul_video

Миллиардеры в твоей записной книжке 💰👉 Реклама и сильные коллаборации — @jaMasha Связи, мышление и правила игры людей, которые управляют большими деньгами. 📖 Книга, которая продает ваш...

ПОДПИСЧИКИ

31 854

-439 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 854 —	👁️ охват подписчиков 7.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.3K медиана 2.2K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 602 зн. медиана 596 · 23 дней	☆ постов в анализе 7 23 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -439 за последний месяц	📄 цитируемость 535 индекс цитирования · 276 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 08.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Миллиардер скинул видео» — 31 854 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 602 знаков (медиана 596).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 7 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 06:51 ФОТО Самый страшный ад — это не огонь. Это обычный вторник, который повторяется десять лет. Артём не попал в катастрофу. Не потерял всё за один...	ПРОСМ. 2 550 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 8.0%
№2 22.06 · 16:06 ФОТО Фермер, который не хотел быть фермером, а стал миллионером Помните видео, где кавказец ругает осла за снятую шапку? Это Тимур Далгатов...	ПРОСМ. 2 463 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 7.7%
№3 29.06 · 16:06 ФОТО Бензиновый кризис или искусственный дефицит? В столице панику раздувают зря — топливный союз уверяет, что на всех заправках Москвы бензина...	ПРОСМ. 2 419 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 7.6%

№4 03.07 · 09:53 ФОТО ЕСЛИ ТЕБЯ ТОШНИТ ОТ “НОВОЙ ЖИЗНИ” – ЭТА КНИГА ДЛЯ ТЕБЯ Нас всех уже пытались починить. Курсами. Марафонами. Ретритами. Медитациями. Людьми...	ПРОСМ. 2 195 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 6.9%
№5 06.07 · 16:06 ФОТО Стратегия победы в бизнесе и жизни Ты хочешь достичь большего, но кажется, будто препятствия на каждом шагу. Как бывает в бизнесе, когда...	ПРОСМ. 2 135 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 6.7%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 16:06 ФОТО Стратегия победы в бизнесе и жизни Ты хочешь достичь большего, но кажется, будто препятствия на каждом шагу. Как бывает в бизнесе, когда...	ПРОСМ. 2 135 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 6.7%
↓ 10.07 · 13:20 ФОТО А что, если ты уже изменил чью-то жизнь – просто не заметил? Нагрубил кассирше. Прошёл мимо женщины у аптеки. Присвоил чужую идею. Не...	ПРОСМ. 2 072 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 6.5%
↓ 13.07 · 16:06 ФОТО ИИ не смог заменить опытных инженеров Ford Когда Ford решил заменить людей искусственным интеллектом, казалось, будущее наступило. Но...	ПРОСМ. 2 007 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 680

СЕЙЧАС

31 851

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 829

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

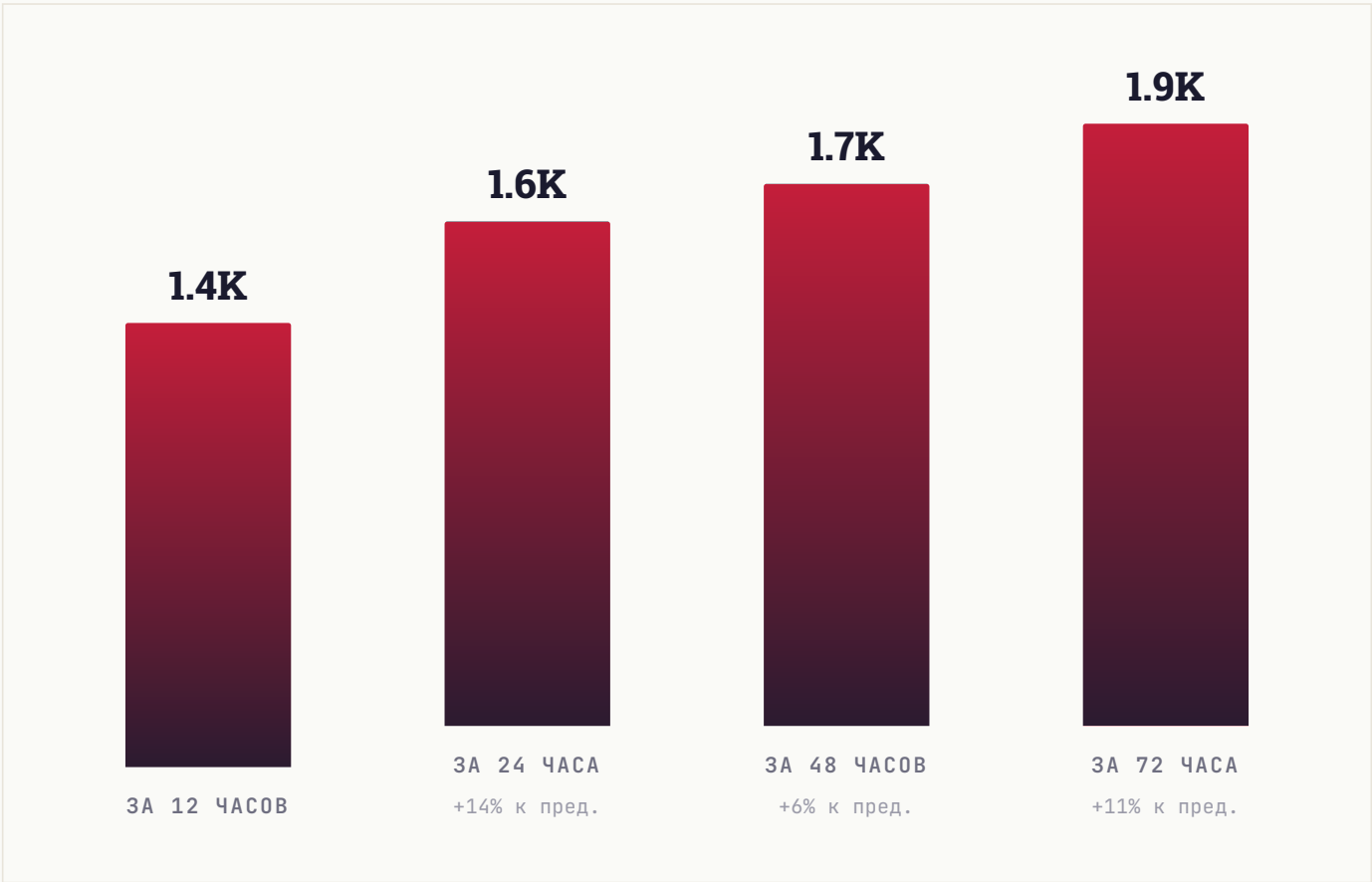
Индекс цитирования **535** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **276** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1.1M
КН Книги на миллион бизнес блог	861.7K
РП Rohman печатает...	529.9K
АБ Акула Бизнеса	502.2K
СС Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقسا طی ریزسابل	456.9K
МС Миллиардер скинул видео ВЫ	31.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, они привели **1 545** новых подписчиков.

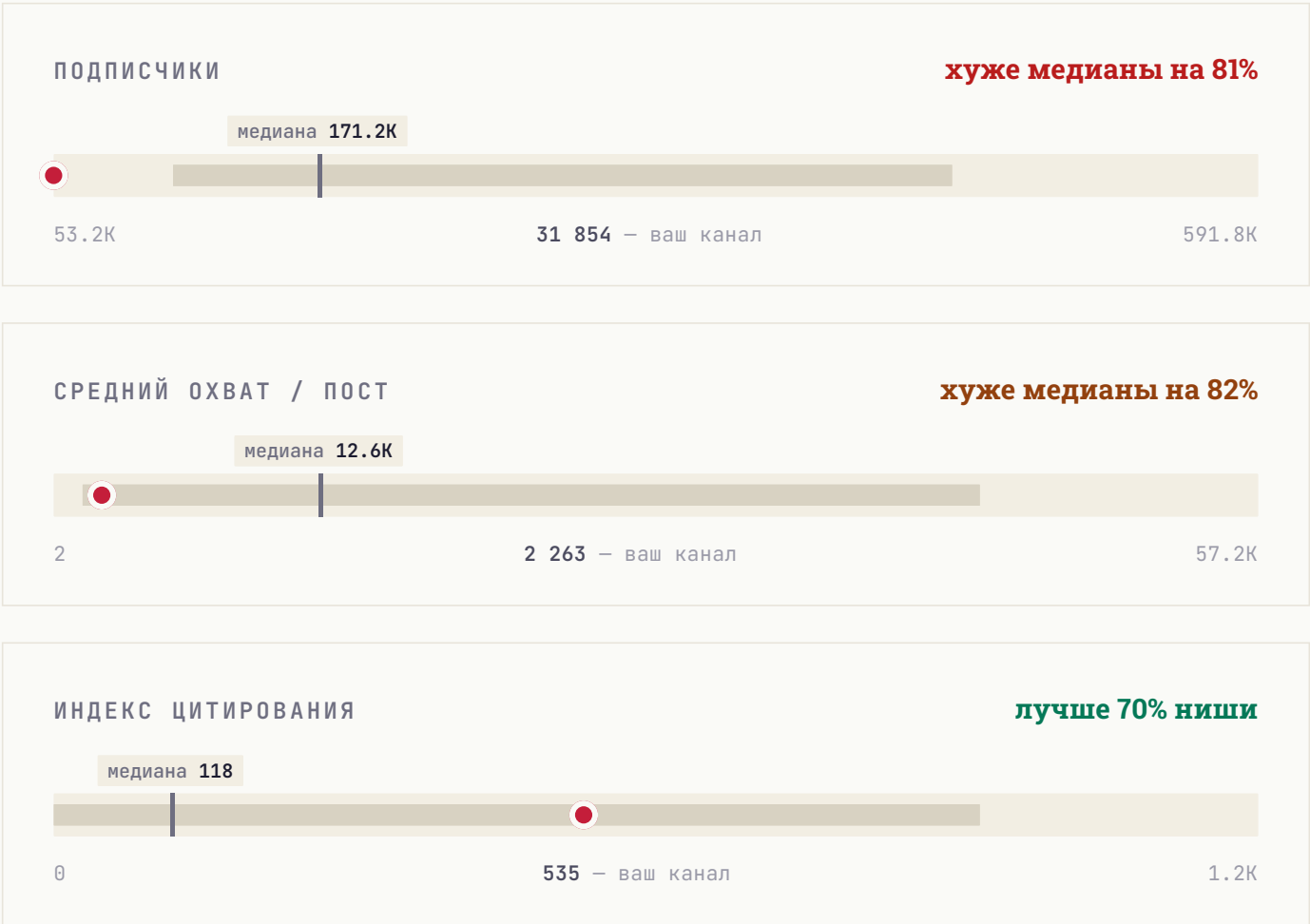
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	3	1 058
Декабрь 2025	4	4	83
Ноябрь 2025	1	1	137
Октябрь 2025	9	7	109
Сентябрь 2025	3	2	120
Август 2025	4	2	38

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
25	6	1 545

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
