

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Заметки

Мамы|Алисы



@milkaalr

заметки жизни/материнства Реклама/Сотрудничество:
@milkaalr

ПОДПИСЧИКИ

11 782

+678 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 235/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 782 —	👁️ охват поста 17.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 91.1 всего 1 276 реакц., 17 реп., 9 комм.	📄 длина поста 433 зн. медиана 456 · 27 дней	★ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 235 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +678 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 05.12.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Заметки Мамы|Алисы» — 11 782 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-1.0% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 433 знаков (медиана 456).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 14:23 ФОТО Девочки, обновили гардероб к осени? 🍂 Я в этом году взялась прямо по полной и обновила почти всё: от обуви до всей одежды 👗. И куда же без...	ПРОСМ. 2 059 РЕП. 1	РЕАКЦ. 85 ER 17.5%
№2 18.09 · 17:27 ВИДЕО Считаю тест драйв пройден	ПРОСМ. 2 056 РЕП. 1	РЕАКЦ. 103 ER 17.5%
№3 14.09 · 12:05 ФОТО Ой, девочки, коллекция «mumuk» покоряет моё сердце ❤️. Взяла себе дезодорант и гель для душа 🧴. Дезодорант невероятно приятно пахнет 🌸...	ПРОСМ. 2 054 РЕП. 1	РЕАКЦ. 96 ER 17.4%

Nº4 27.09 · 10:40 ФОТО Всем привет! 🙌 У Алисы началась новая адаптация в садике. Из-за большого двухмесячного перерыва она пошла туда снова тяжело, со слезами...	ПРОСМ. 2 032 РЕП. 1 РЕАКЦ. 98 ER 17.2%
Nº5 08.09 · 14:42 ТЕКСТ Если честно, я уже безумно соскучилась по ребёнку. Первые три дня я просто редела: хотелось домой, уже ни гулянки, ни моря не требовалось...	ПРОСМ. 2 024 РЕП. — РЕАКЦ. 103 ER 17.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 14:41 ФОТО Ребёнок тем временем с бабушками и дедом в Москве ❤️ Много гуляют, отдыхают, и кажется, бабушки после отпуска с Алисой будут в балансовом...	ПРОСМ. 2 004 РЕП. 1 РЕАКЦ. 91 ER 17.0%
↓ 12.09 · 10:51 ФОТО Девочки, мои новые любимцы от «l1 professional» ❤️ На море я никуда не выходила без SPF. Быстро впитывается, долго держится на коже...	ПРОСМ. 1 997 РЕП. 1 РЕАКЦ. 103 ER 16.9%
↓ 28.09 · 12:02 ФОТО Наши выходные 😍 Пока погода нас радует, и мы стараемся активно проводить выходные Успели съездить и к животным, и на аттракционы сходить ...	ПРОСМ. 1 919 РЕП. 1 РЕАКЦ. 96 ER 16.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

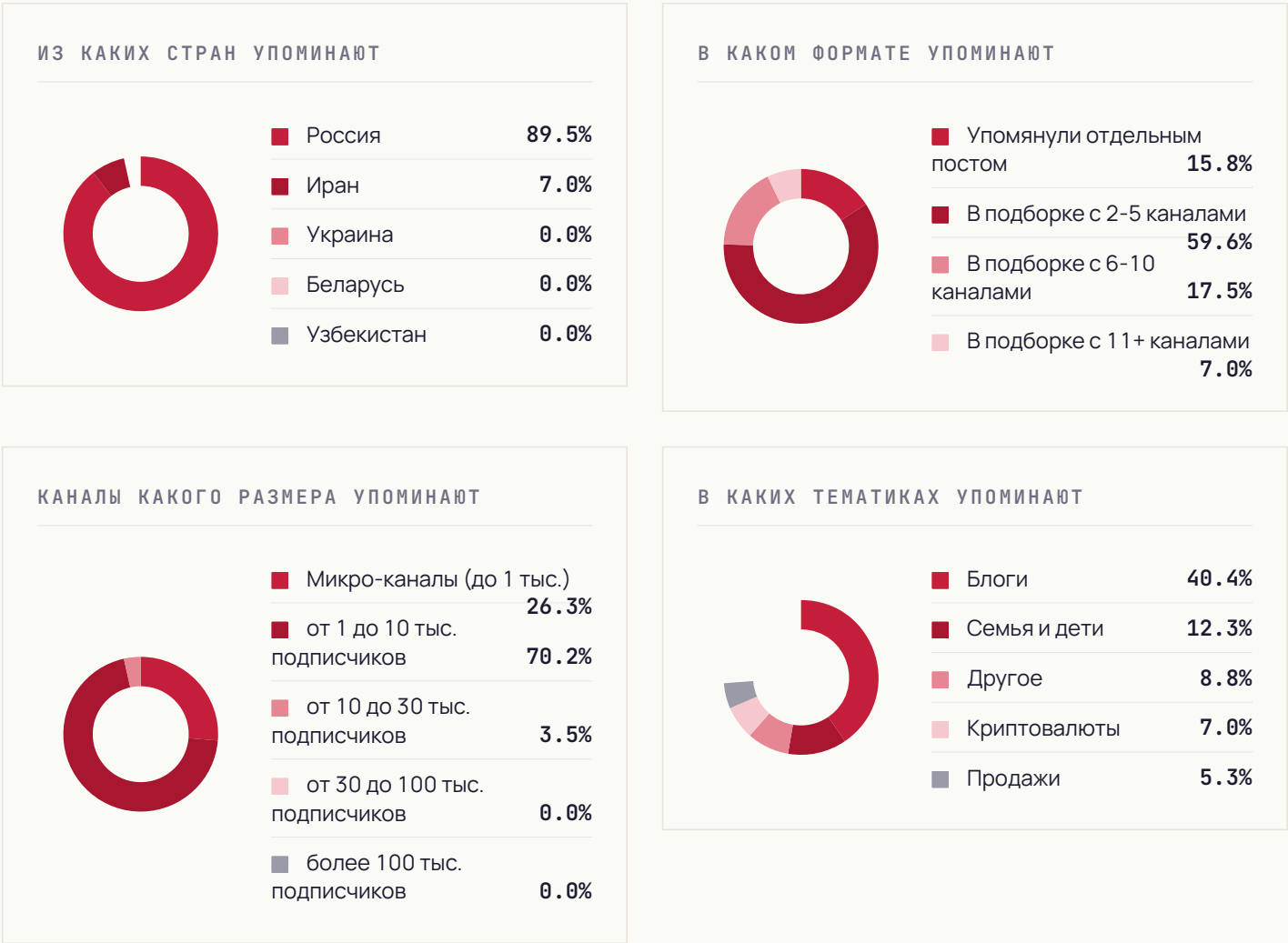


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 289	11 782	+7 493

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

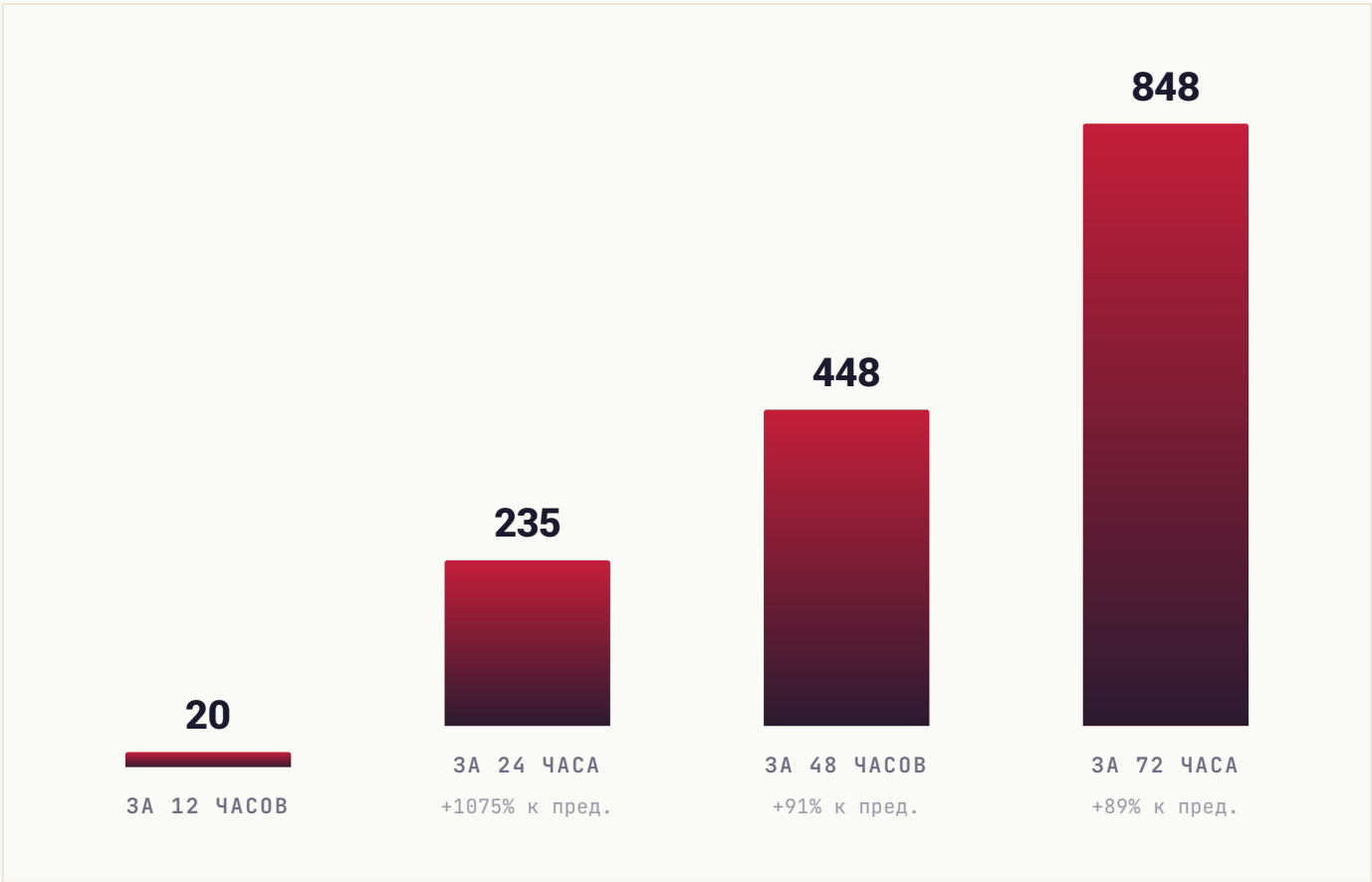
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **62** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **29 323** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	3 987
Март 2026	0	0	6 828
Февраль 2026	2	2	4 549
Январь 2026	8	8	6 056
Декабрь 2025	7	7	3 645
Ноябрь 2025	1	1	4 258

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	29 323

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **388 каналов** категории «Блоги» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#188/388

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 188 из 388 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
