

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Милашкина



@milashkina_nekrasova

ВК- https://vk.com/milana_nekrasova2008 Likee- <https://l.likee.video/p/hR6klR> Реклама: @Maaryy_LL
milana_nekrasova@liveliness.agency

ПОДПИСЧИКИ

250 798

-6326 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

57.9K

рекл. охват 24.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 250 798 —	👁️ охват поста 23.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 57.9K медиана 61.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.2 за период
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1569.1 всего 72 179 реакц., 3 280 реп., 2 531 комм.	📄 длина поста 88 зн. медиана 34 · 28 дней	☆ постов в анализе 46 28 дней
📈 рекл. охват 24.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6326 за последний месяц	📄 цитируемость 116 индекс цитирования · 965 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 10.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Милашкина» — 250 798 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 57.9K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -5.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (22/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 88 знаков (медиана 34).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (74К в среднем у топа vs 41.4К у худших) — среди 46 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 23:50 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 75 576 РЕП. 85	РЕАКЦ. 1 938 ER 30.1%
№2 26.08 · 14:36 ФОТО Мы на 20 месте!!! Слушаем дальше❤️	ПРОСМ. 73 967 РЕП. 73	РЕАКЦ. 1 670 ER 29.5%
№3 25.08 · 10:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 72 309 РЕП. 121	РЕАКЦ. 2 061 ER 28.8%

№426.08 · 00:32 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
72 079	2 055
РЕП.	ER
88	28.7%

№527.08 · 21:05 **ВИДЕО**
У Милены вышел трек! МИЛЕНА MIBREOO - Только Мой.
Песня доступна на всех цифровых площадках! СЛУШАТЬ

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
72 043	1 473
РЕП.	ER
79	28.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 19:10 **ТЕКСТ**
ВСЕ СЛУШАЕМ!!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
41 796	949
РЕП.	ER
43	16.7%

↓ 18.09 · 19:10 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
41 656	1 071
РЕП.	ER
85	16.6%

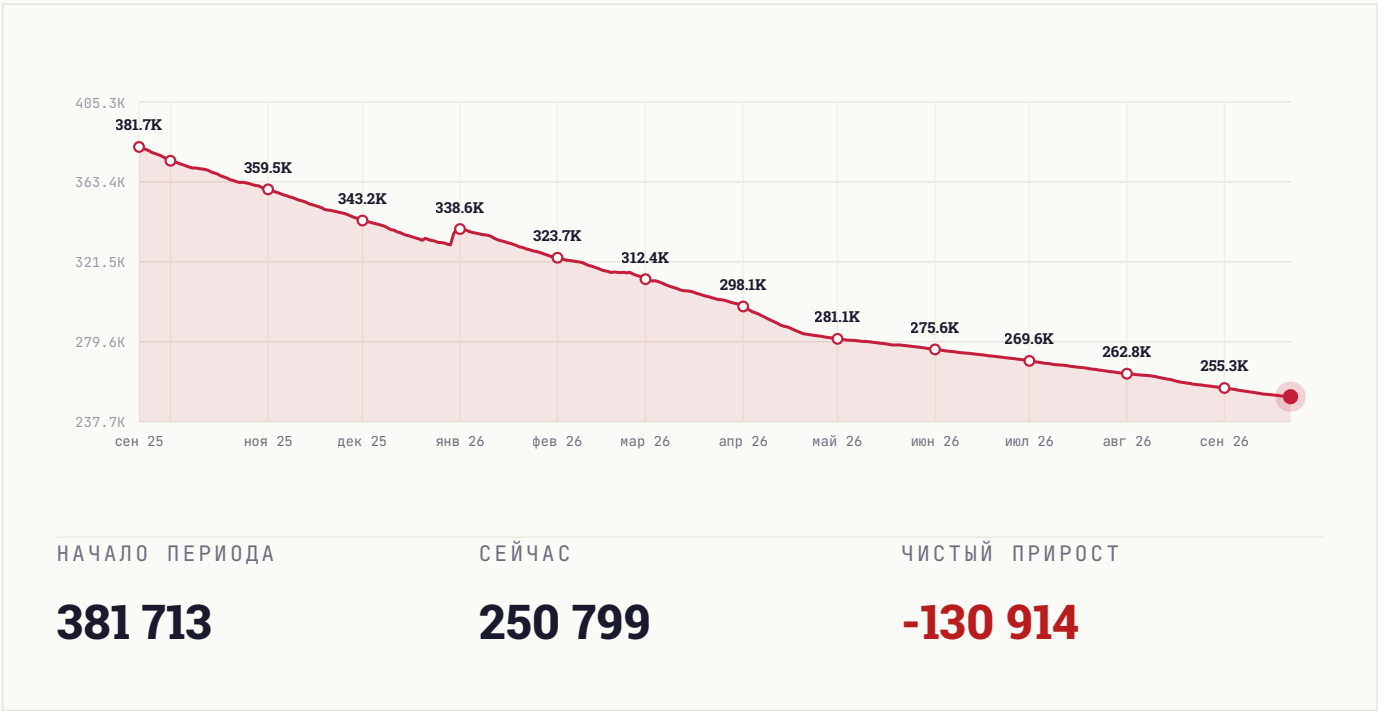
↓ 18.09 · 19:10 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
40 746	1 381
РЕП.	ER
74	16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

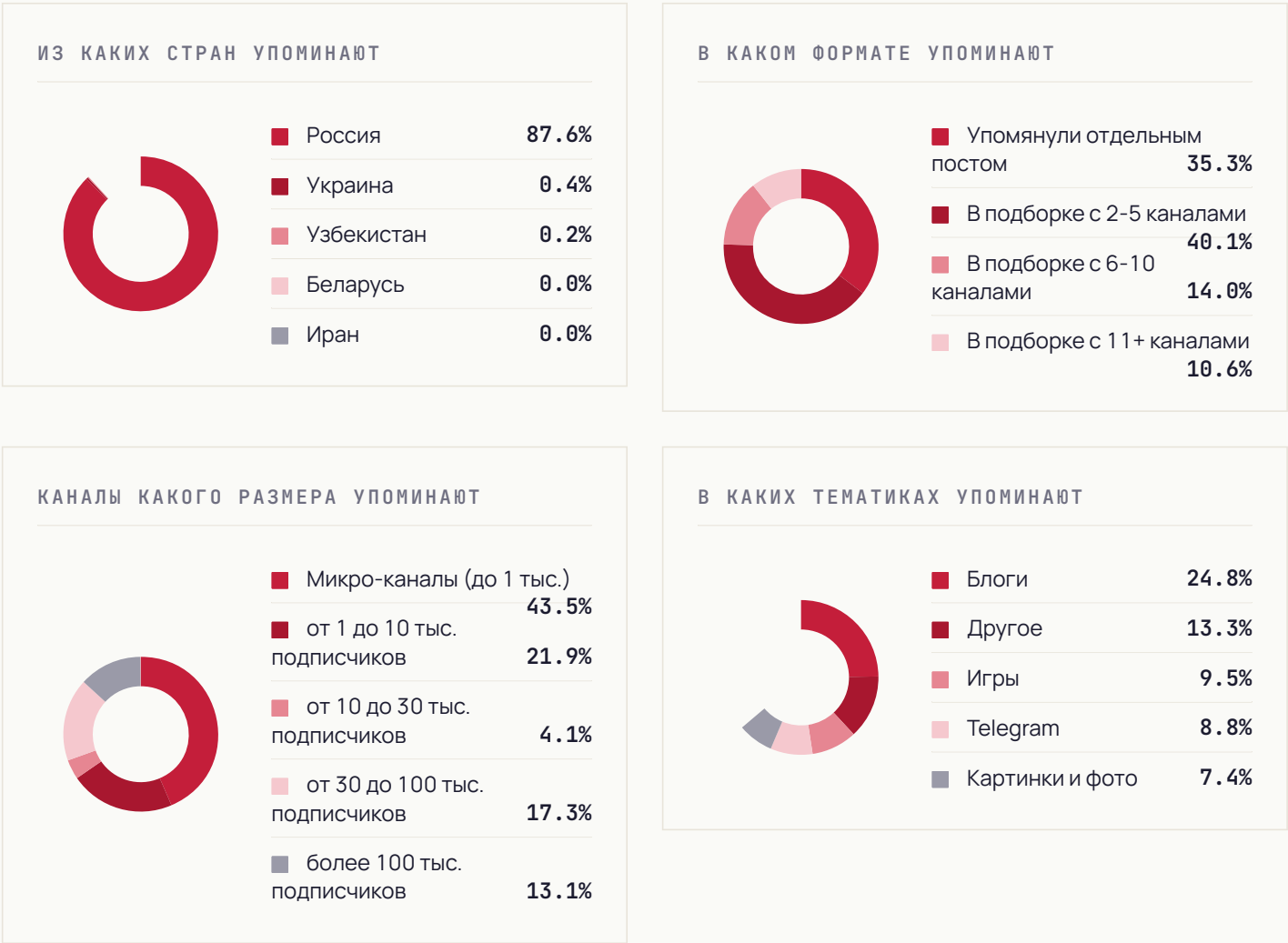
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

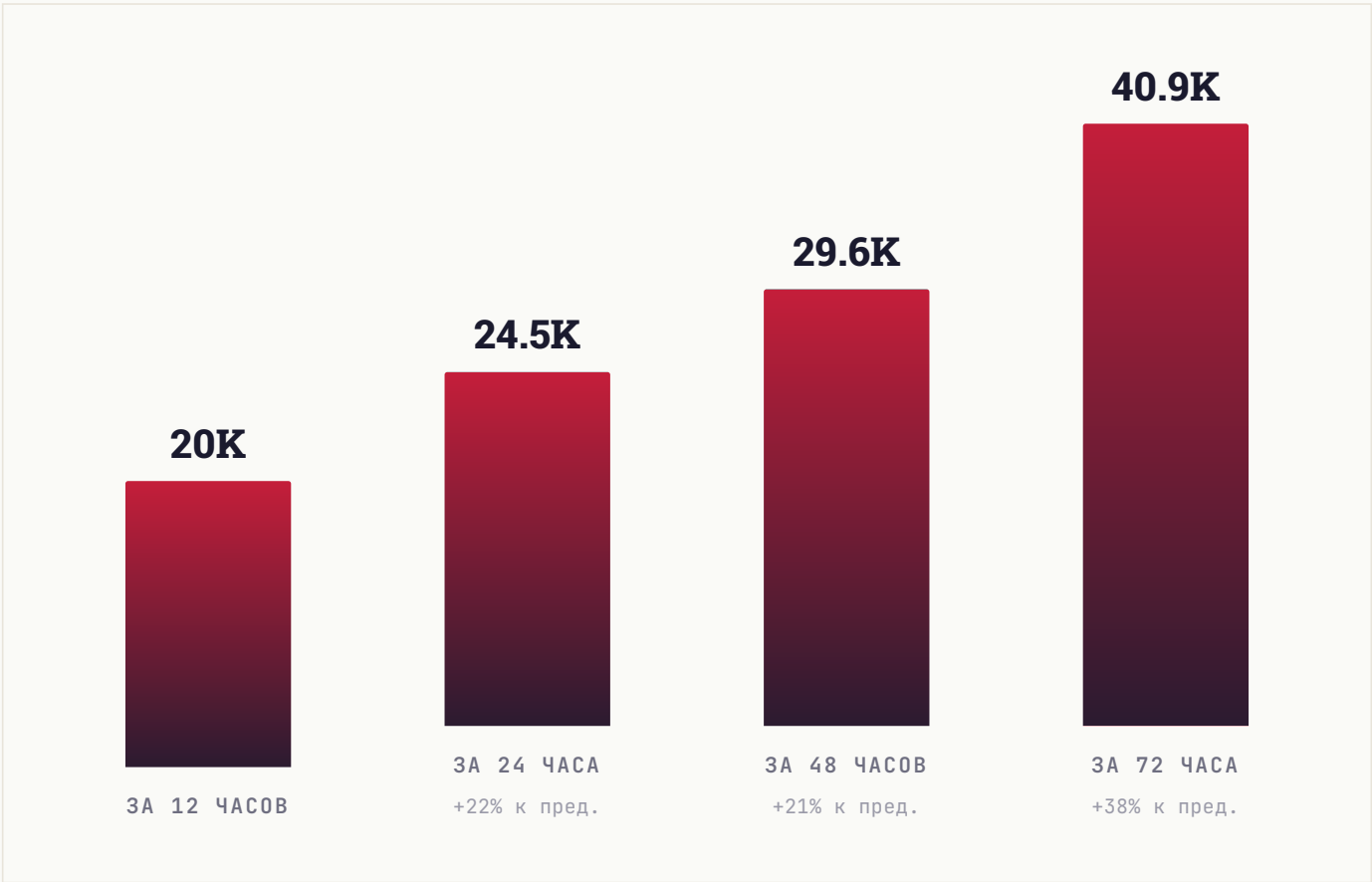
Индекс цитирования **116** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **965** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛЮ люблю	450.7K
МИ Милашкина ВЫ	250.8K
СИ СИМКАА	192.1K
ОН ОКВ News / Новости от Ок блогера	189.9K
АР Anka Peresild	182.8K
РМ РУЗИЛЬ МИНЕКАЕВ	158.7K
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ	143.4K
ДТ ДАВИД ТУРОВ	75.4K
ЛИ LIZOGUB	68.7K
ЦЕ ЦУ Е ФА	59.6K
ЯМ Ярослав Могильников	52.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: люблю, 450.7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **10 256** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	94
Февраль 2026	6	6	625
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	0	0	9 401
Ноябрь 2025	20	19	0
Октябрь 2025	2	2	136

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	10 256

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

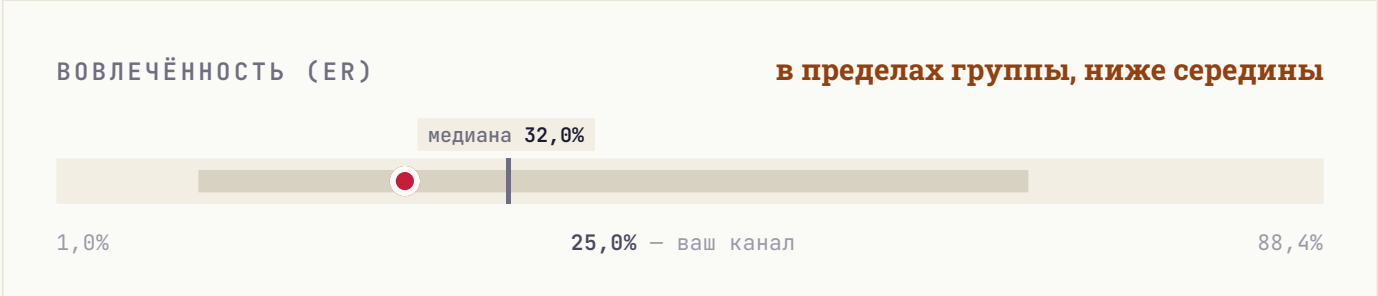
Где канал в своей лиге

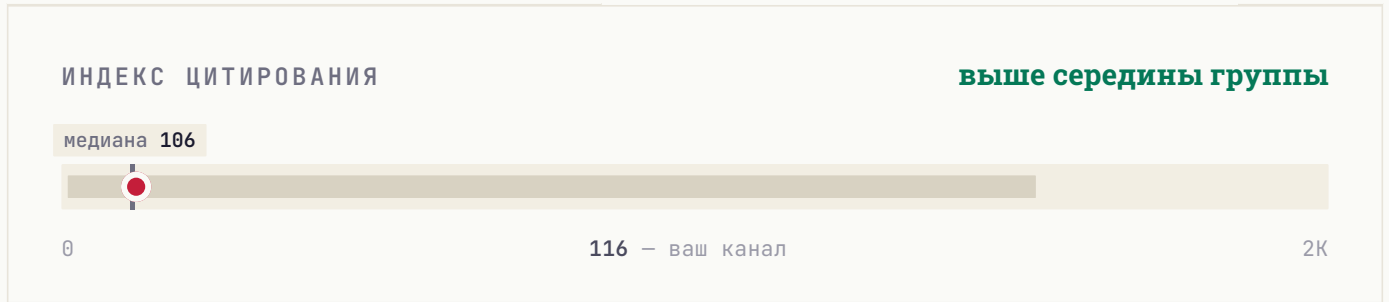
Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «Блоги» от 83 тыс. до 752 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 219 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
