

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мила Риммер



@milarimmer

Inst 80k https://www.instagram.com/rimmer_mila TikTok 300k - https://www.tiktok.com/@rimmer_mila ✉️ сотрудничество - @faroeshanti (ТОЛЬКО по поводу сотрудничества, отвечает менеджер Олеся)

ПОДПИСЧИКИ

37 533

+120 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

44.0%

за сутки 19.7%

ОХВАТ/ПОСТ

13.7K

рекл. охват 7.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 533 —	👁️ охват подписчиков 36.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.7K медиана 15.6K · 21 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 510.0 всего 9 690 реакц., 296 реп., 195 комм.	📄 длина поста 415 зн. медиана 306 · 21 дней	★ постов в анализе 19 21 дней
📈 рекл. охват 7.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +120 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мила Риммер» — 37 533 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.7K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -6.7% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 415 знаков (медиана 306).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.9K в среднем у топа vs 14K у худших) — среди 19 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 10:25 ФОТО хеллоу хеллоу крошки💕 пришли с сыночкой краситься 😊	ПРОСМ. 18 866 РЕП. 9	РЕАКЦ. 747 ER 50.3%
№2 02.07 · 09:12 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 543 РЕП. 6	РЕАКЦ. 526 ER 46.7%
№3 26.06 · 13:34 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 408 РЕП. 8	РЕАКЦ. 751 ER 46.4%

№4 01.07 · 13:27 ТЕКСТ девочки, спасибо большое за ваши рассуждения и помощь💕 я все таки решила назвать канал своим именем теперь хочу поменять везде аватарки...	ПРОСМ. 17 201 РЕП. 1	РЕАКЦ. 763 ER 45.8%
№5 03.07 · 09:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 135 РЕП. 4	РЕАКЦ. 585 ER 45.7%

|

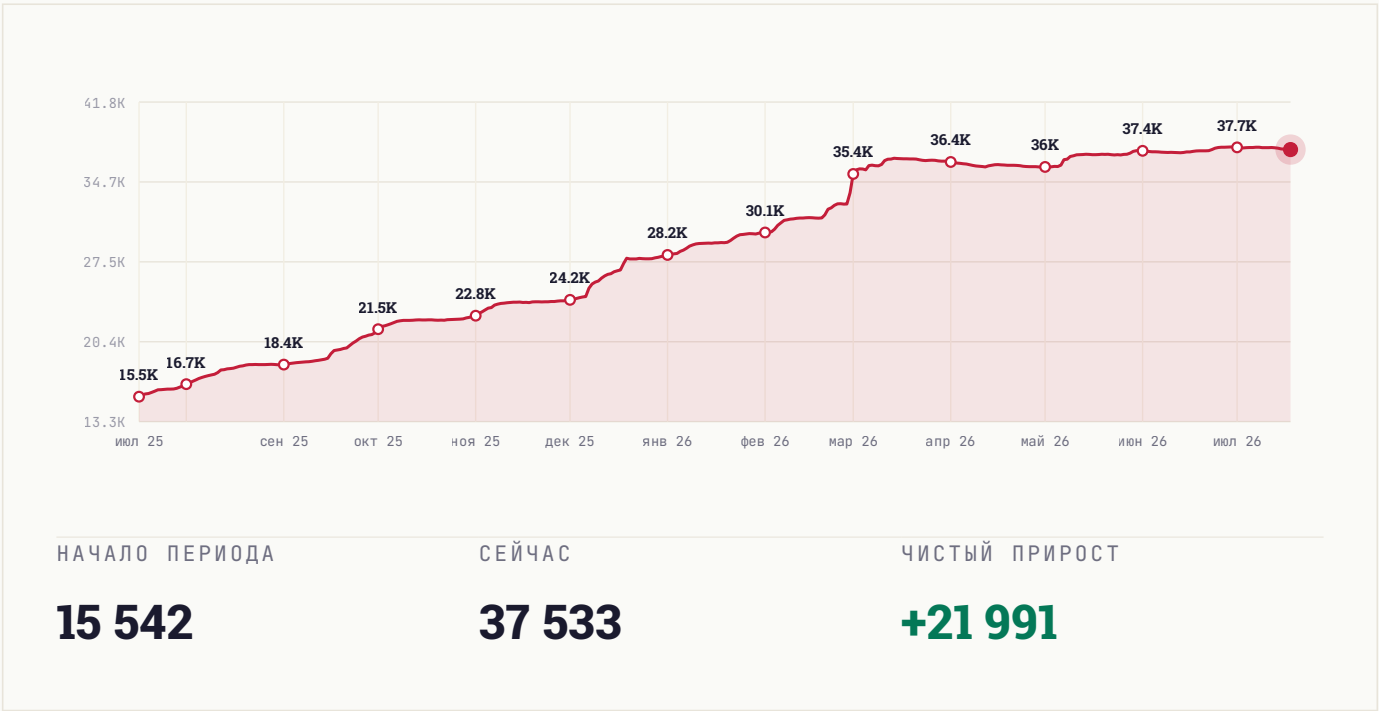
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 17:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 15 566 РЕП. 13	РЕАКЦ. 659 ER 41.5%
↓ 09.07 · 09:44 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 15 070 РЕП. 7	РЕАКЦ. 569 ER 40.2%
↓ 14.07 · 14:14 ФОТО хеллоу хеллоу крошки💕 обещала вам пост про свой уход за кожей - ловите🥰 утро: утром я либо не умываюсь вообще, а сразу наношу спрей с...	ПРОСМ. 11 376 РЕП. 64	РЕАКЦ. 371 ER 30.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

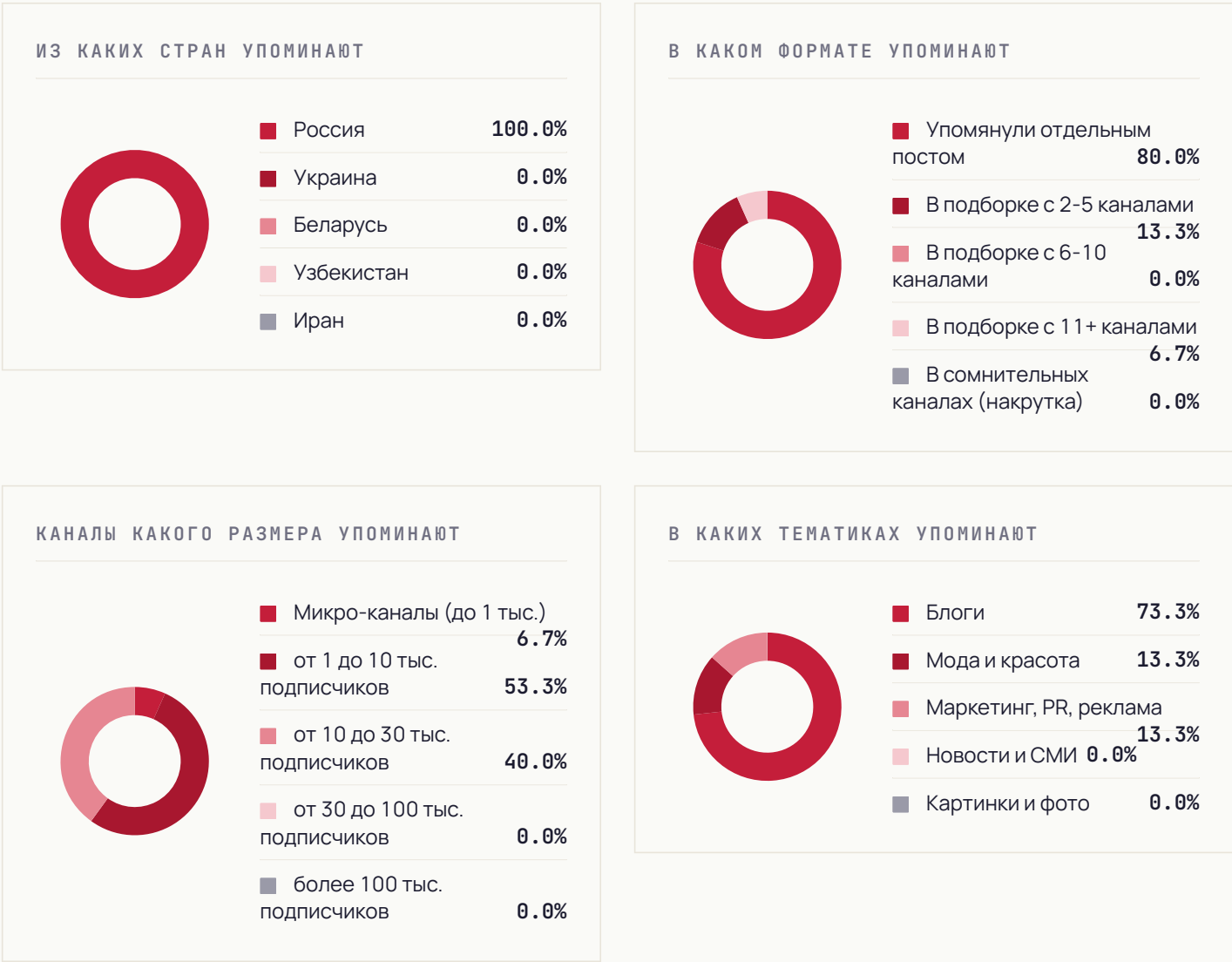
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

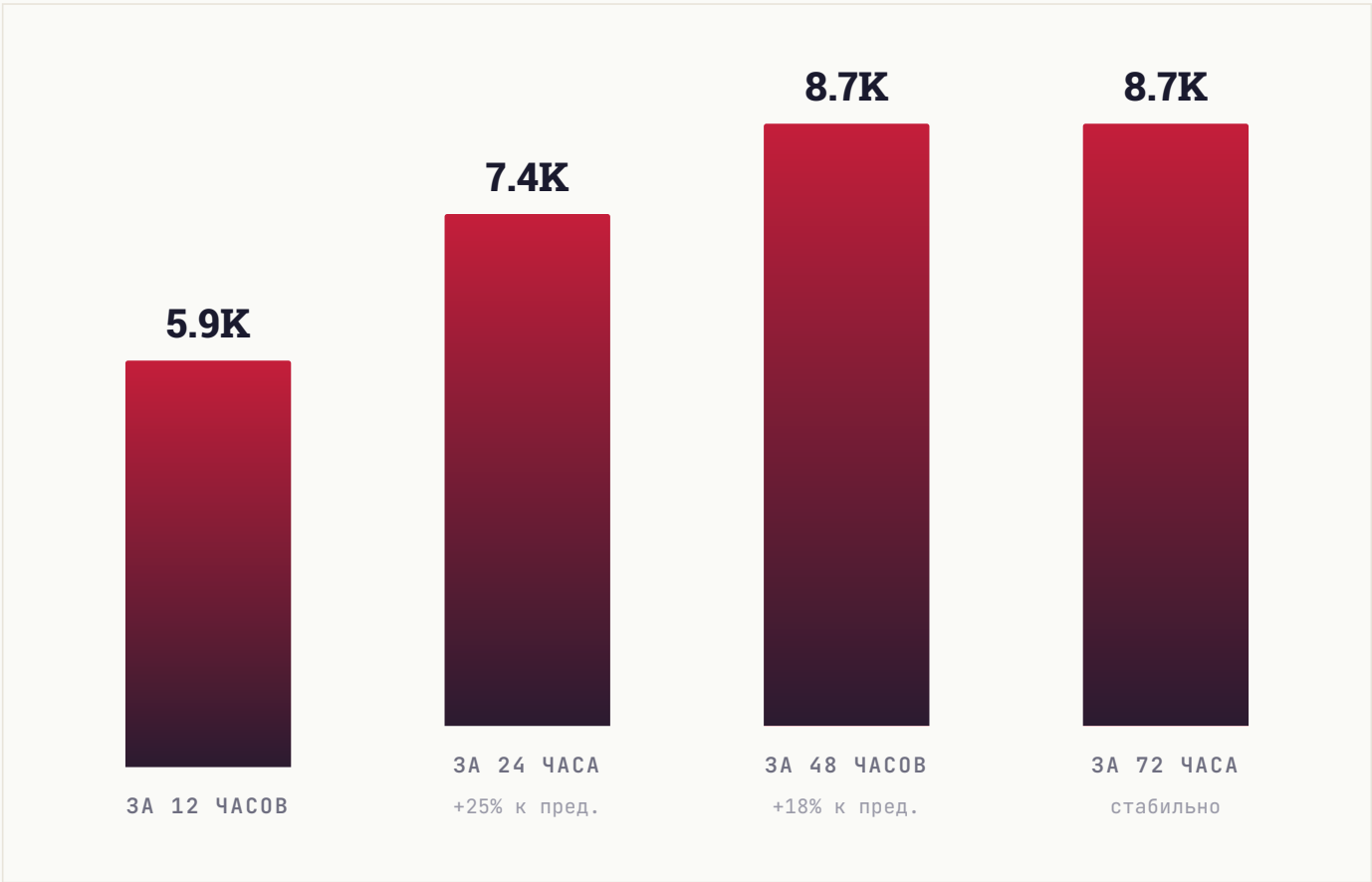
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
МР Мила Риммер ВЫ	37.5К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **14 017** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 141
Декабрь 2025	2	2	4 042
Ноябрь 2025	1	1	1 518
Октябрь 2025	1	1	1 524
Сентябрь 2025	3	2	2 853
Август 2025	0	0	1 939

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	14 017

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 80%

медиана 189.8K

66.8K 37 533 — ваш канал 558.4K

Category	Value
Медиана	189.8K
Ваш канал	37 533
Нижняя граница	66.8K
Верхняя граница	558.4K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
