

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PETROVA



@milanapetrovaqueen

Владелица сетки тг-каналов. Обсуждаем новости. Реклама:
@ppudgee , @kentdenash , @juicyagency8 , @anya_du ,
@christianprmanager , @Pointfivetop Милана: @milanapetrovayas
(только по рабочим вопросам)

ПОДПИСЧИКИ

203 743

-2970 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 15.0%

ОХВАТ/ПОСТ

64.3K

рекл. охват 30.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 203 743 —	👁️ охват поста 31.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 64.3К медиана 66.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 10.5 за период
📈 тренд 7д +3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1581.5 всего 69 585 реакц., 17 370 реп., 53 комм.	📄 длина поста 144 зн. медиана 95 · 29 дней	☆ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 30.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2970 за последний месяц	📄 цитируемость 529 индекс цитирования · 2 562 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 13.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PETROVA» — 203 743 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 64.3К человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+3.6% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 144 знаков (медиана 95).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (82K в среднем у топа vs 50.5K у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 15:10 ВИДЕО 16-летним (и старше) россиянкам начали рассылать на Госуслугах опрос и выяснять причину почему они не рожают	ПРОСМ. 84 604 РЕП. 676	РЕАКЦ. 1 751 ER 41.5%
№2 04.08 · 19:48 ТЕКСТ белый цисгендер опубликовал видео цисгендер посетила мероприятие цисгендер зашла в женский туалет — вот так звучит ваше «трансгендер...	ПРОСМ. 81 255 РЕП. 168	РЕАКЦ. 1 905 ER 39.9%
№3 13.08 · 20:20 ФОТО эмпаты, не читайте, вам будет похуй	ПРОСМ. 80 022 РЕП. 193	РЕАКЦ. 1 583 ER 39.3%

№4 06.08 · 06:51 ФОТО удивительно , мы все в ахуе	ПРОСМ. 76 443 РЕП. 538	РЕАКЦ. 2 545 ER 37.5%
--	--	---

№5 06.08 · 05:07 ФОТО Z-стримерка Fasoollka, рекламировавшая Алабуга Политех, эмигрировала из россии в Казахстан 🇰🇵 типикал кремлеблядь	ПРОСМ. 76 309 РЕП. 151	РЕАКЦ. 1 235 ER 37.5%
--	--	---

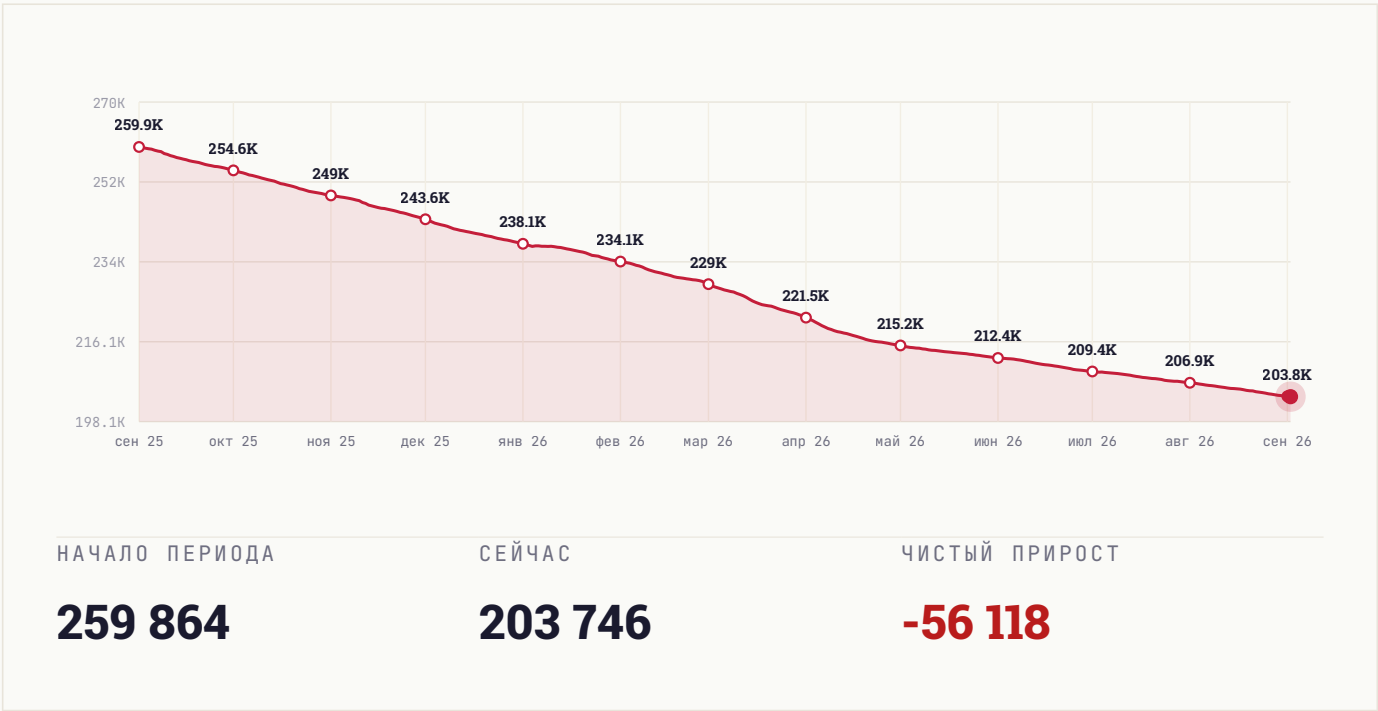
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 16:56 ВИДЕО как же похорошел Пхеньян	ПРОСМ. 51 822 РЕП. 164	РЕАКЦ. 1 660 ER 25.4%
↓ 29.08 · 18:45 ФОТО а вот и первые юзеры вб мессенджера	ПРОСМ. 51 350 РЕП. 734	РЕАКЦ. 1 758 ER 25.2%
↓ 30.08 · 12:23 ФОТО главное не расплакаться и не поехать опять домой	ПРОСМ. 48 296 РЕП. 125	РЕАКЦ. 1 818 ER 23.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

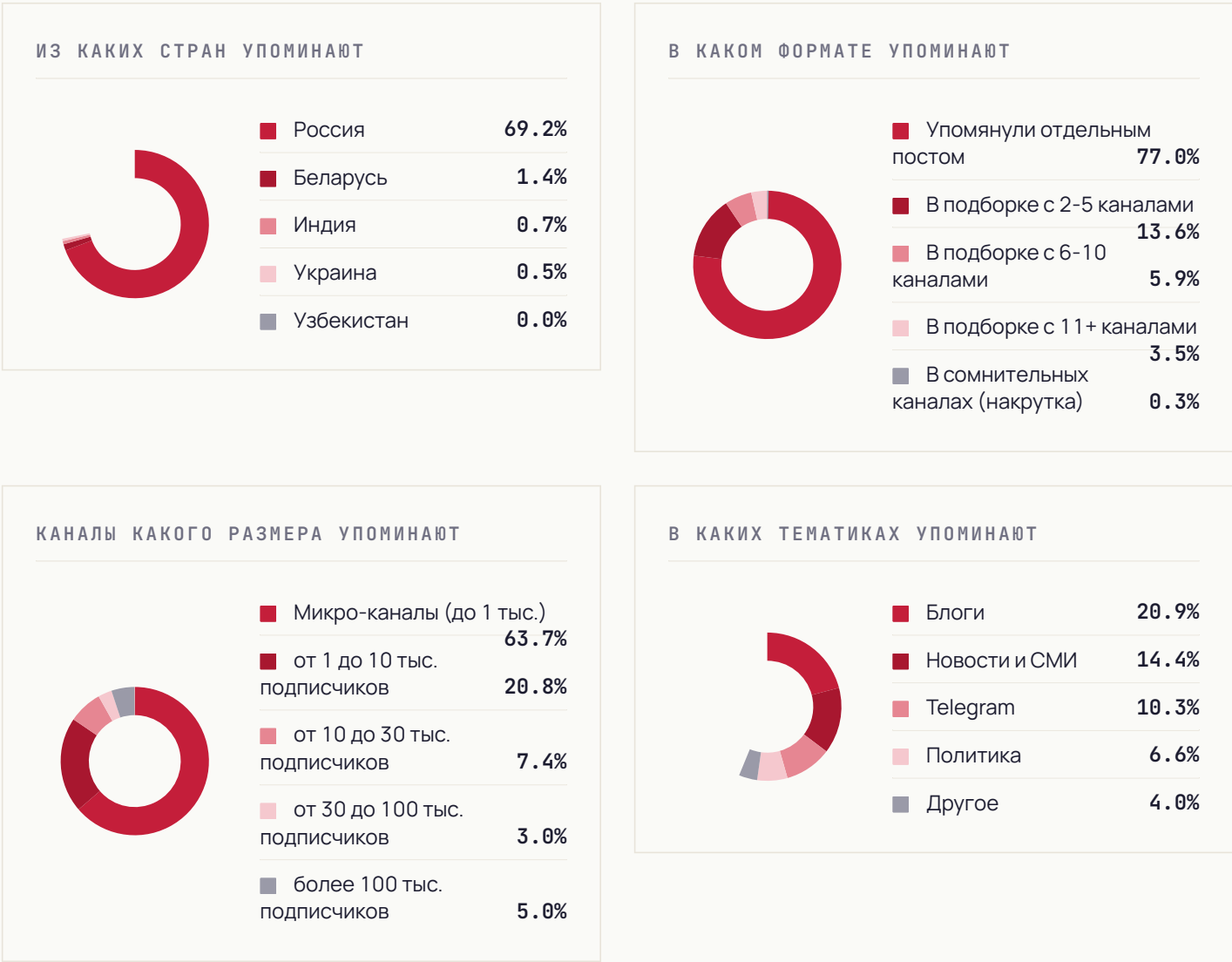
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

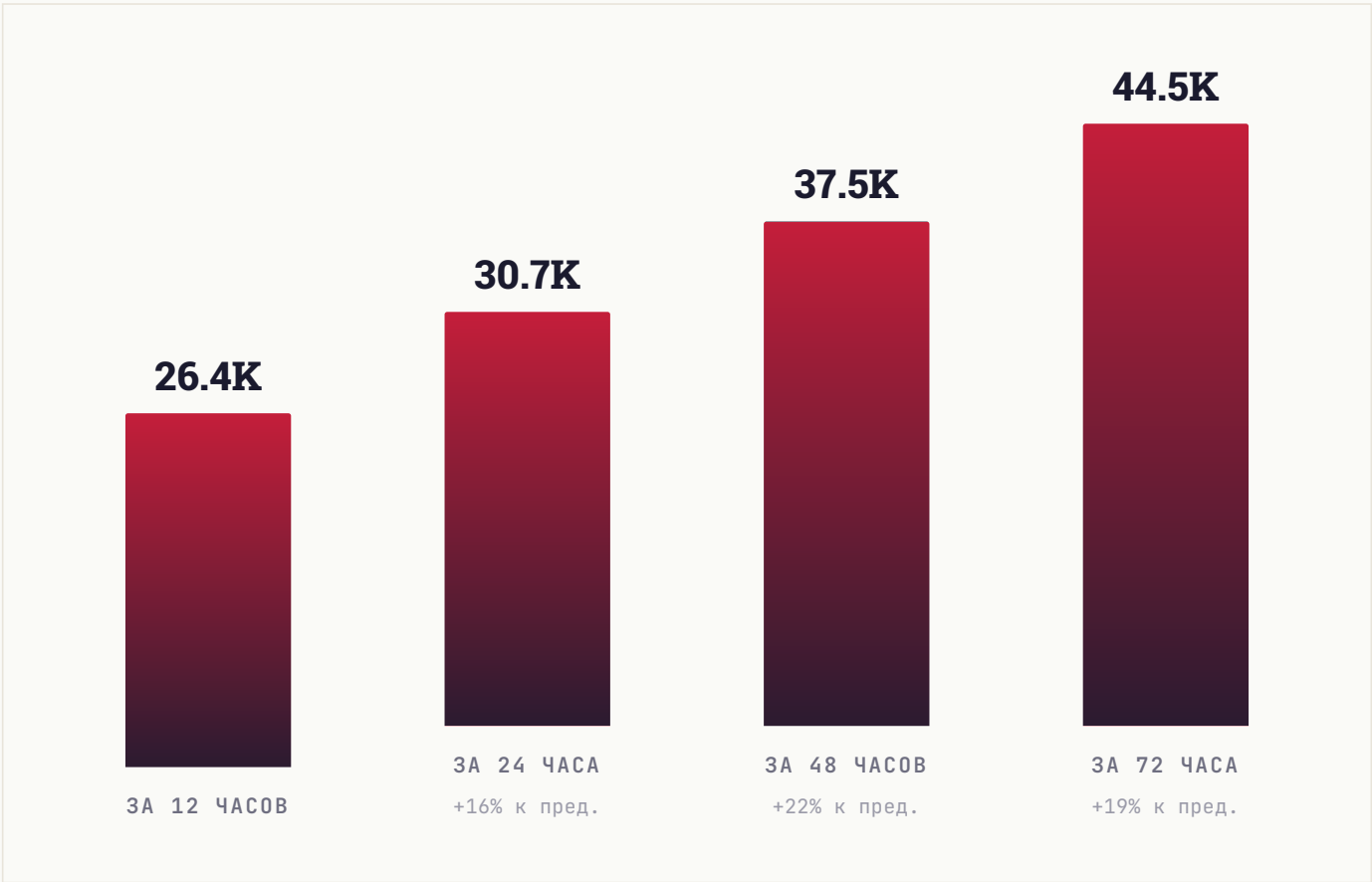
Индекс цитирования **529** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 562** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП ВПШ	1.4М
КО KOSTI	567.4K
КК КК	527.8K
ГН ГНБ	229.4K
РЕ ПЕТРОВА ВЫ	203.7K
яд Я Дашка Каплан	188.9K
СТ Синяк тут	138.1K
КЛ Клоунада	118K
Х ХИЛМИ 13	81.3K
РЕ ПЕТРОВА+	70K
ВЕ Вентилятор	51.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **125** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	0
Февраль 2026	2	2	0
Январь 2026	1	1	125
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	21	19	0
Октябрь 2025	12	4	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
38	6	125

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

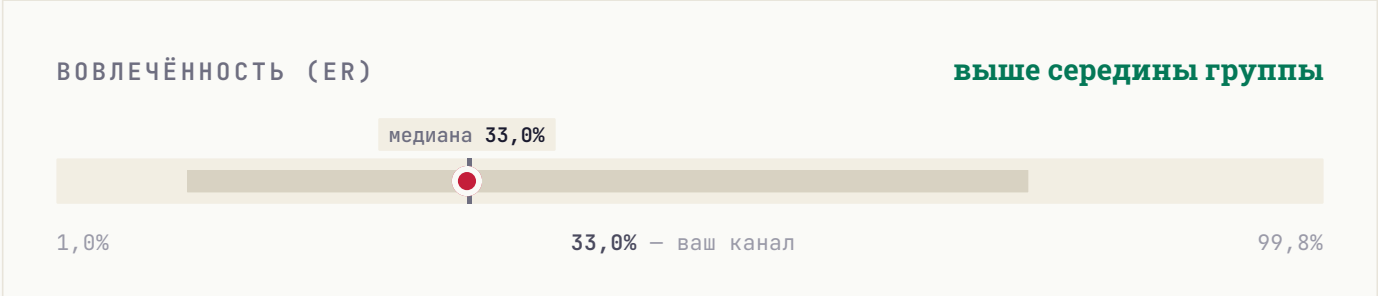
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **213 каналов** категории «Блоги» от 67 тыс. до 611 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /213

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 213 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
