

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Military medicine 👍



@mil_med

Мир военной и тактической медицины Готово епта 👍😄 <https://knd.gov.ru/license?id=67691daa4de6c36845ebdb62&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

19 577

-59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Шок-контент»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 577 —	👁️ охват поста 25.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 4.6K · 16 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
💖 реакц./пост 99.0 всего 297 реакц., 92 реп., 7 комм.	📄 длина поста 503 зн. медиана 284 · 16 дней	⭐ постов в анализе 3 16 дней	📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -59 за последний месяц	📄 цитируемость 154 индекс цитирования · 417 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 17.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Military medicine👉» — 19 577 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 503 знаков (медиана 284).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 3 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 21.08 · 07:10 ФОТО Риск заражения гемоконтактными инфекциями. Риск заражения гемоконтактными инфекциями при оказании помощи раненым в условиях боевых...	ПРОСМ. 8 161 РЕП. 76	РЕАКЦ. 100 ER 41.7%
№2 28.08 · 17:50 ФОТО С праздником друзья! Всех причастных, с праздником! Делайте что можете, верьте в лучшее, берегите себя, родных и близких 🙌 Увы, связь...	ПРОСМ. 4 606 РЕП. 11	РЕАКЦ. 166 ER 23.5%
№3 06.09 · 17:01 ВИДЕО 💣💣💣 Друзья, решили с Админом для всех владельцев мерча RSOTM.ru при посещении нашего магазина делать дисконт в 10%. Для этого достаточно...	ПРОСМ. 2 297 РЕП. 5	РЕАКЦ. 31 ER 11.7%

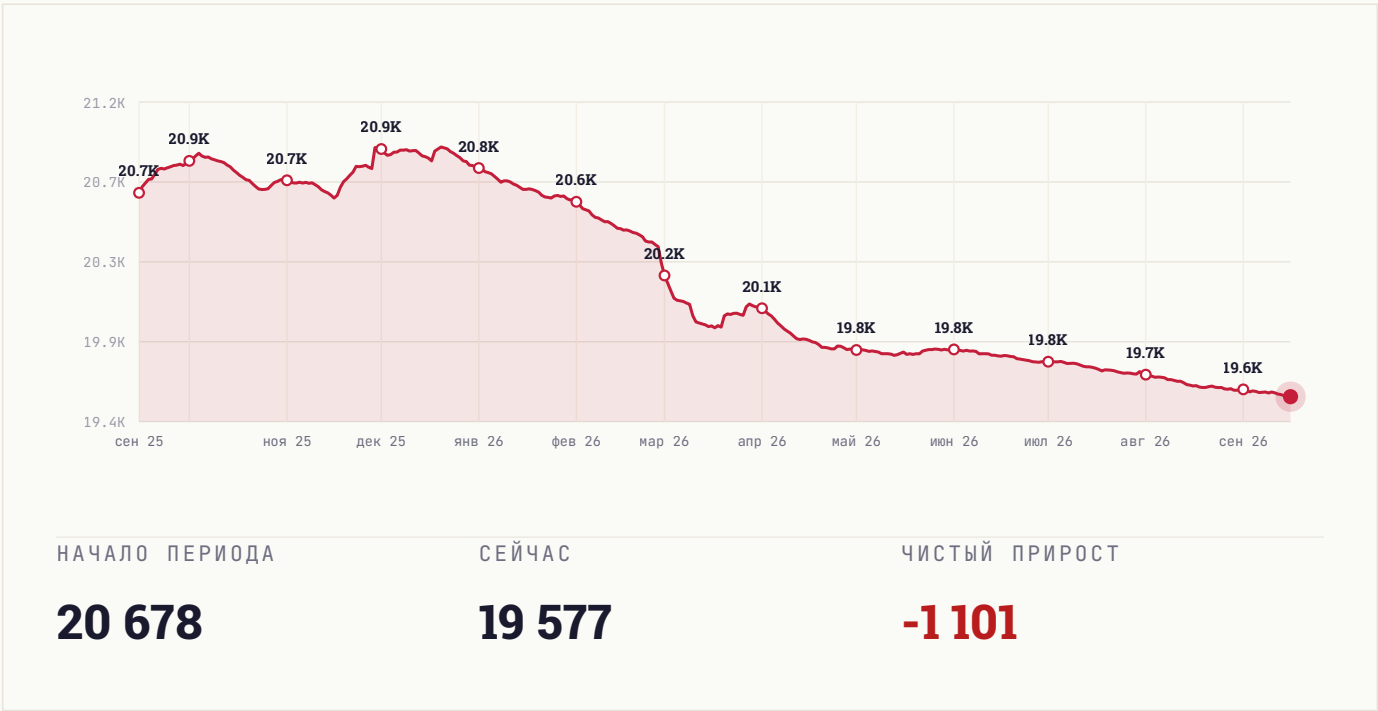
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 07:10 ФОТО Риск заражения гемоконтактными инфекциями. Риск заражения гемоконтактными инфекциями при оказании помощи раненым в условиях боевых...	ПРОСМ. 8 161 РЕП. 76	РЕАКЦ. 100 ER 41.7%
↓ 28.08 · 17:50 ФОТО С праздником друзья! Всех причастных, с праздником! Делайте что можете, верьте в лучшее, берегите себя, родных и близких 🙌 Увы, связь...	ПРОСМ. 4 606 РЕП. 11	РЕАКЦ. 166 ER 23.5%
↓ 06.09 · 17:01 ВИДЕО 💣💣💣 Друзья, решили с Админом для всех владельцев мерча RSOTM.ru при посещении нашего магазина делать дисконт в 10%. Для этого достаточно...	ПРОСМ. 2 297 РЕП. 5	РЕАКЦ. 31 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

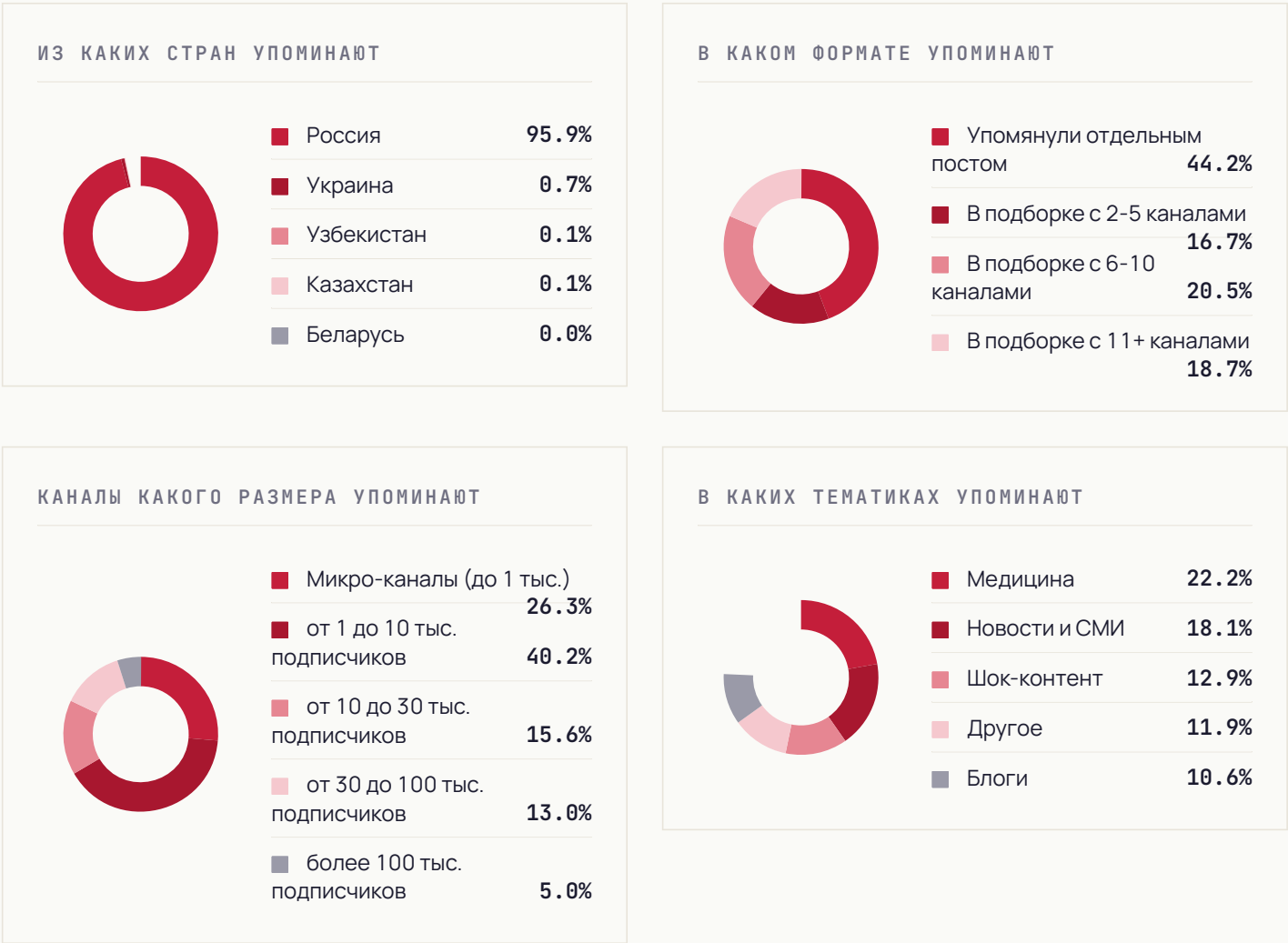
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

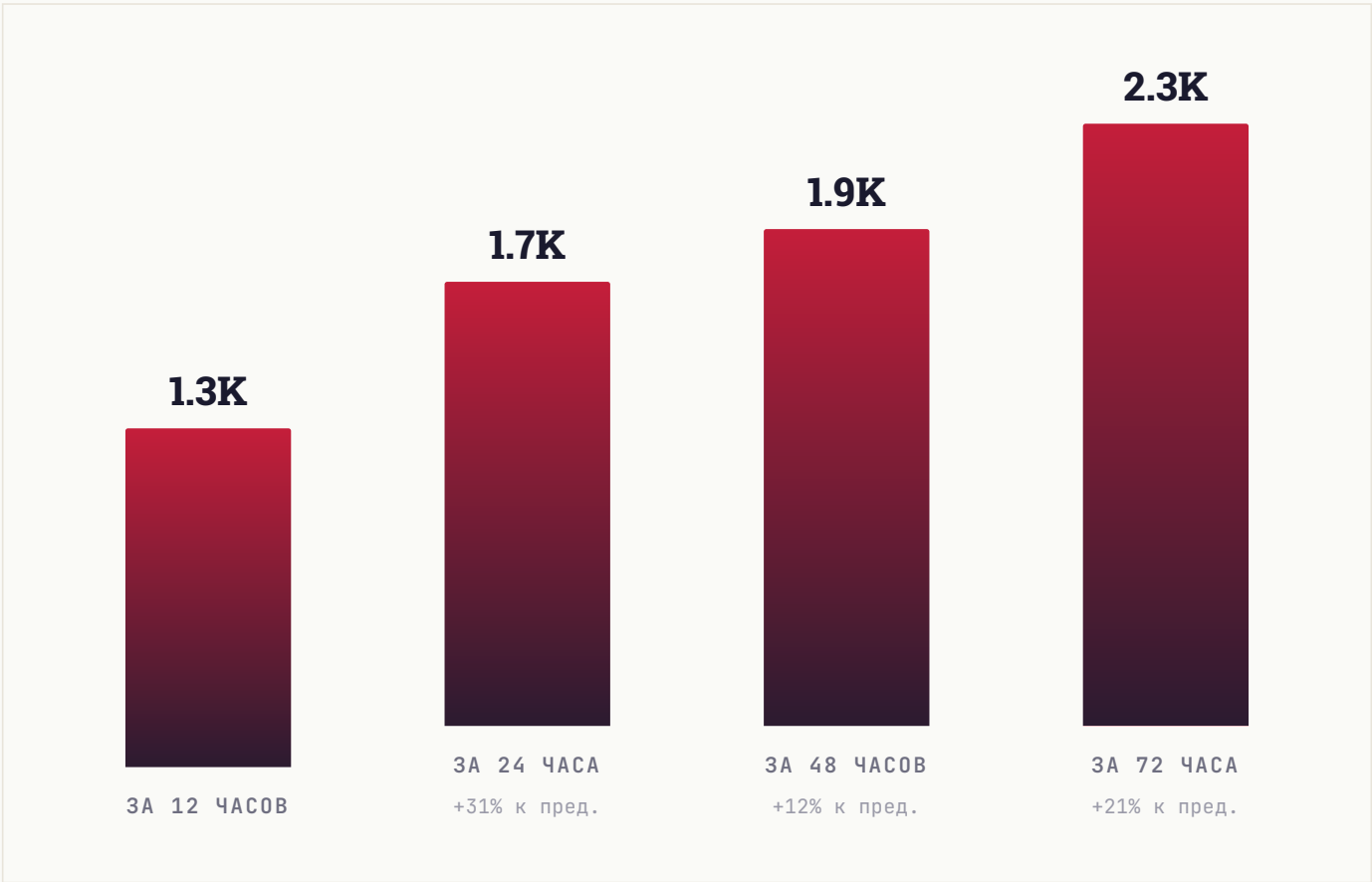
Индекс цитирования **154** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **417** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MI Military_Medic_V.	40.1K
PT ПТСР TEAM Community	38.1K
WM W. M. P.	34K
UA Unfair Advantage	24.6K
ЦС Центр Сварог. ВМП и БД.	21.1K
MM Military medicine👍 ВМ	19.6K
MH Медицинское направление Проекта LEAF	13.5K
ИИ ИНФЕКЦИИ-ВОЕНМЕД 1.0	9.5K
Т[TEMS [ESP] 🇷🇺	6.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **96**, а канал за это время прибавил **709** подписчиков из всех источников.

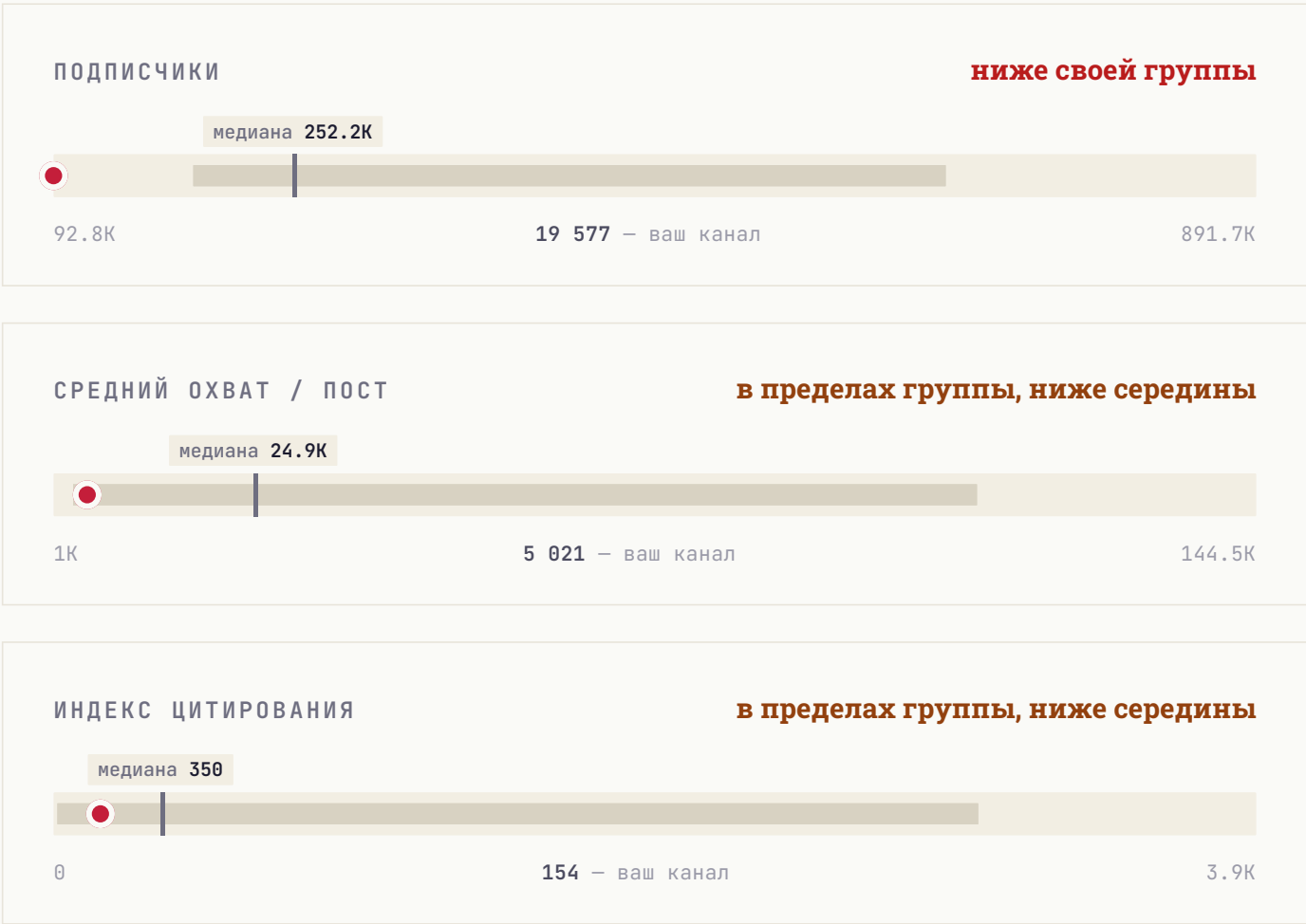
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	17	9	155
Февраль 2026	2	2	2
Январь 2026	5	3	29
Декабрь 2025	18	12	108
Ноябрь 2025	14	6	304
Октябрь 2025	40	30	111

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
96	6	709

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Шок-контент» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
