

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Юлия

Михальчук •

Адвокат



@mikhailchuk_yulia

👩⚖️ Адвокат. Выигрываю корпоративные, банкротные и семейные споры. 🏆 Топ-100 персон банкротства PROбанкротство. ➡️ Связаться @Yulia_Mikhailchuk. С других аккаунтов пишут мошенники. Реестр...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 678 13.09.2026 -10 за месяц	10.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MIKHALCHUK_YULIA за сутки 3.9%	1.7K рекл. охват 654/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 678 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 25.9 всего 1 063 реакц., 766 реп., 79 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 939 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 41 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 654 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -10 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 40 индекс цитирования · 256 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Юлия Михальчук · Адвокат» — 16 678 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -5.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 939 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 41 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 16:29 ТЕКСТ Цена управленческой ошибки. 10 условий как лимитировать ответственность директора На прошлой неделе писала про нашу практику составления...	ПРОСМ. 2 965 РЕП. 56	РЕАКЦ. 23 ER 17.8%
№2 19.08 · 16:45 ФОТО Сдала в редакцию журнала «АО» новую статью про ограничение ответственности директора. Последние недели я довольно глубоко копаю эту тему в...	ПРОСМ. 2 915 РЕП. 24	РЕАКЦ. 33 ER 17.5%
№3 18.08 · 07:39 ТЕКСТ Цена управленческой ошибки. 10 условий как лимитировать ответственность директора — часть 2 Продолжаю делиться моими идеями, что еще можно...	ПРОСМ. 2 901 РЕП. 36	РЕАКЦ. 15 ER 17.4%

Nº4 14.08 · 16:08 ТЕКСТ Цена ошибки и право на риск. Как снижать размер ответственности директора? Я довольно активно популяризирую инструмент, который, на мой...	ПРОСМ. 2 865 РЕП. 24 РЕАКЦ. 27 ER 17.2%
Nº5 27.08 · 18:12 ТЕКСТ Чёрная папка директора — мы начали внедрение! Недавно я рассказывала, что в журнале «Акционерное общество» вышла моя статья с кодовым...	ПРОСМ. 2 799 РЕП. 16 РЕАКЦ. 37 ER 16.8%

I

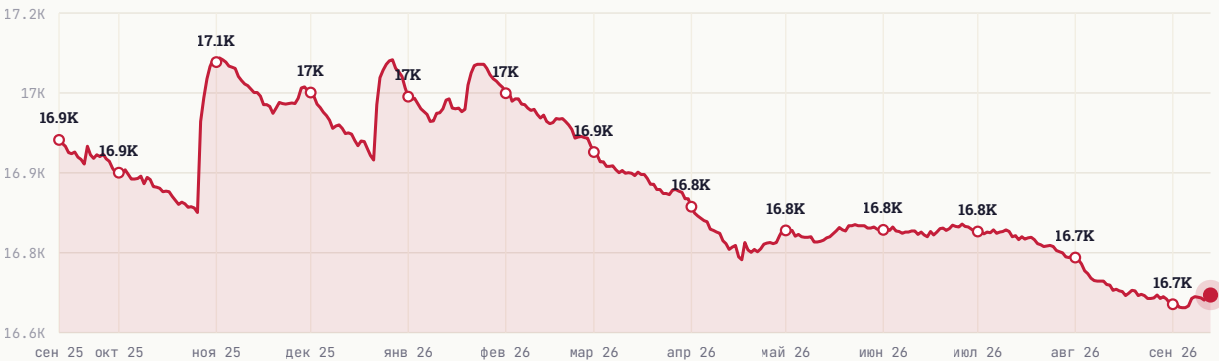
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 15:07 ТЕКСТ Главный архитектор ценности В одной из недавно прочитанных книг понравилась мысль: «Так как основной деятельностью предпринимателя или...	ПРОСМ. 1 322 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 7.9%
↓ 07.09 · 05:33 ТЕКСТ Как сохранить опыт основателя бизнеса? У небольшого бизнеса может быть срок жизни в одно поколение. Основатель отходит от дел, детям...	ПРОСМ. 1 040 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 6.2%
↓ 06.09 · 16:26 ФОТО «Любовь как образ жизни», притчи про любовь — сборник Андрея Якушева #книга 35 из 52 В школе мифы и легенды казались мне какой-то...	ПРОСМ. 1 035 РЕП. 4 РЕАКЦ. 15 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 947

СЕЙЧАС

16 678

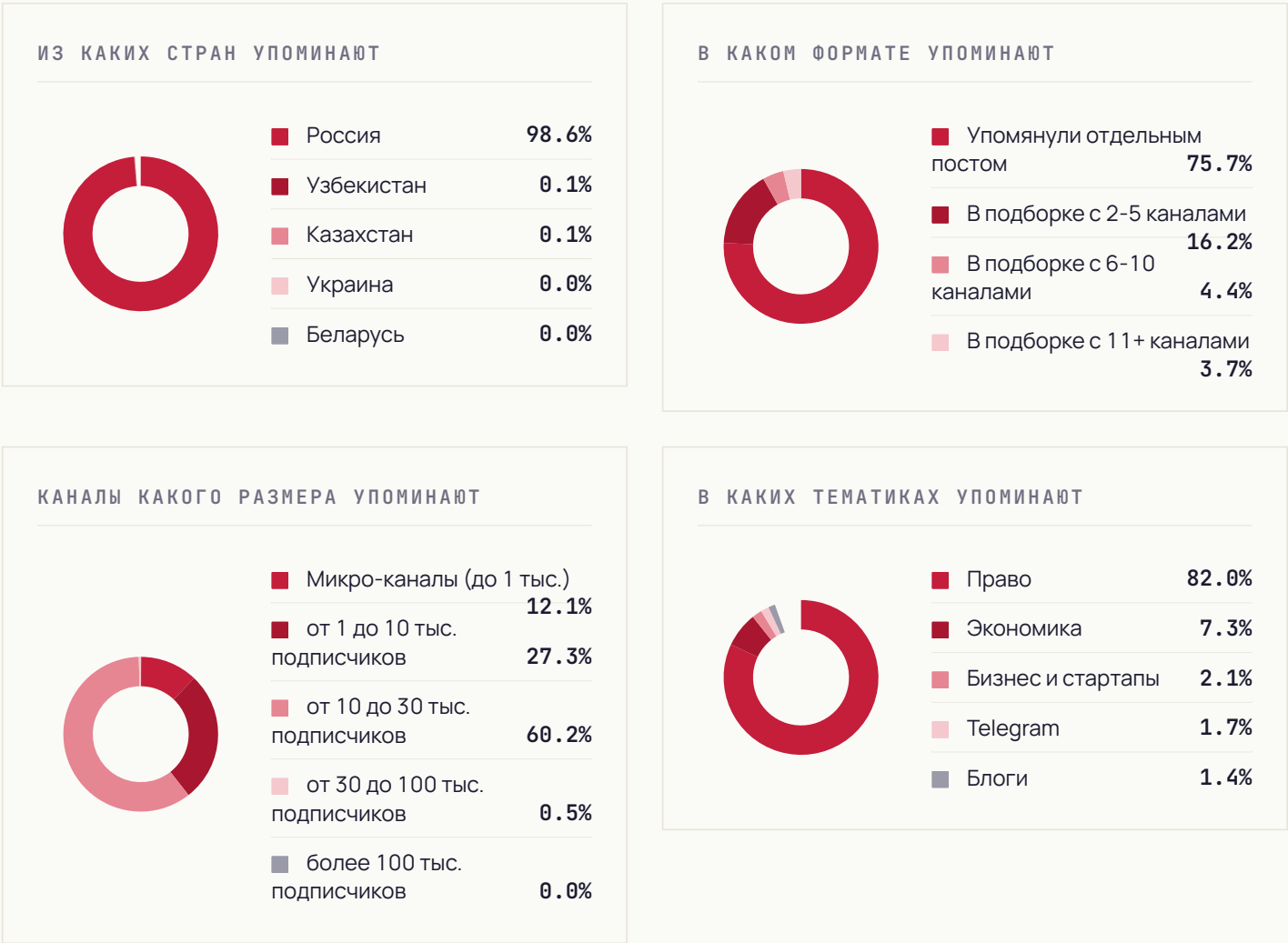
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-269

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

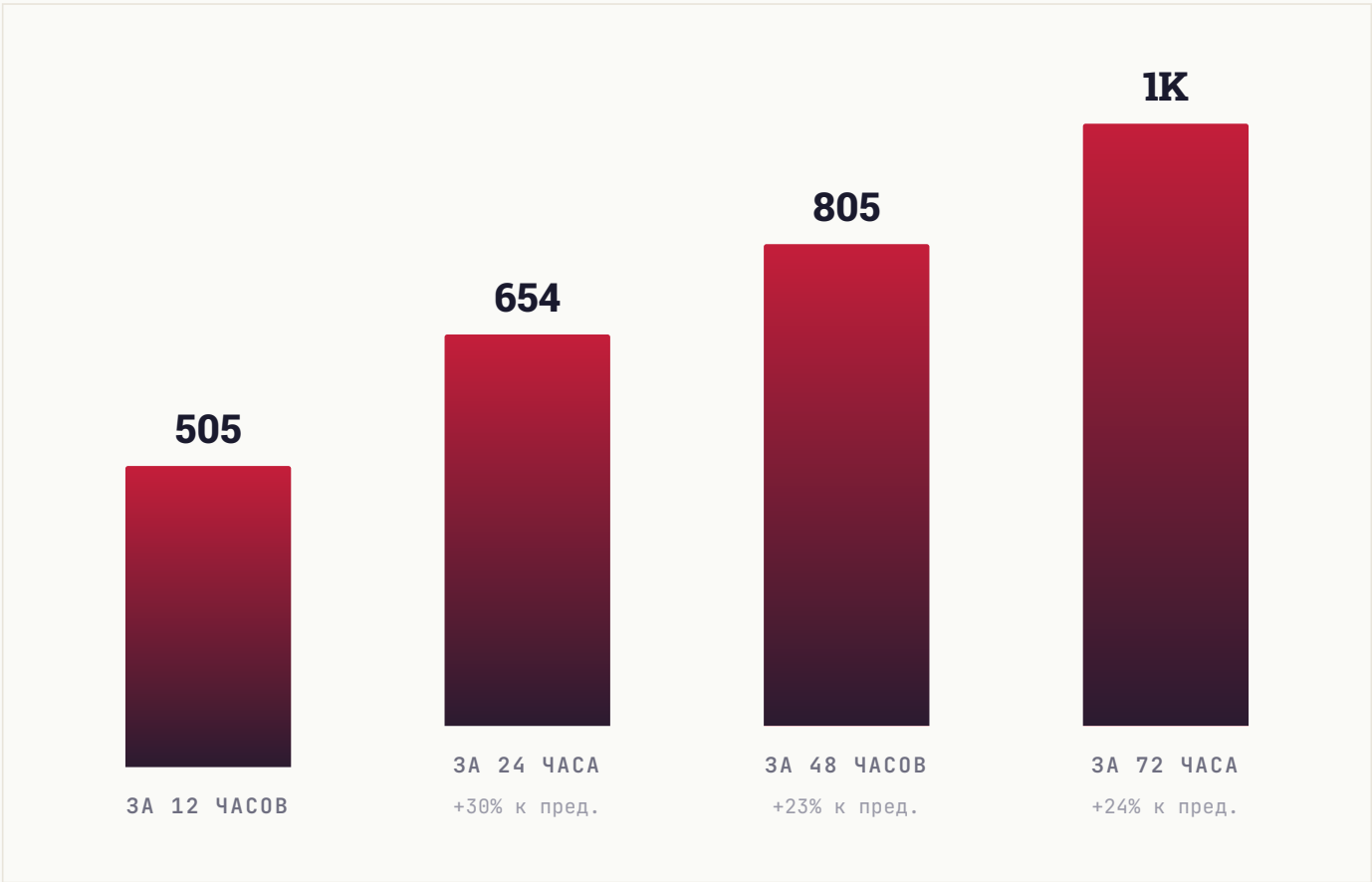
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **256** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЮМ Юлия Михальчук • Адвокат ВЫ	16.7K
PR PROбанкротство	15.1K
AI AVE in Law	13.8K
ТЖ Ты ж Юрист	13.8K
ЕГ Елена Гринь IP ЮРИСТ	13.1K
НМ На мушке 🪲	12.4K
Н Новиков Юридический бизнес	11.2K
АМ Анонимный Молотников 🎓	9K
Н Никифоров Юридический менеджмент	6.3K
ТО Томашевская!	4K
SL Soft Law Community	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **127**, а канал за это время прибавил **712** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	23	10	21
Февраль 2026	13	6	26
Январь 2026	26	11	124
Декабрь 2025	23	12	189
Ноябрь 2025	19	13	57
Октябрь 2025	23	12	295

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
127	6	712

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «Экономика» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69/134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 69 из 134 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
