

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Берлога Витте



@mikhailvitte

ПОДПИСЧИКИ

36 586

+12260 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

38.0%

за сутки 15.5%

ОХВАТ/ПОСТ

14.7K

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 586 —	👁 охват подписчиков 40.09% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 14.7K медиана 15.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.7 за период
📈 тренд 7д -26.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 213.3 всего 20 262 реакц., 5 590 реп., 4 869 комм.	📄 длина поста 87 зн. медиана 35 · 29 дней	☆ постов в анализе 95 29 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12260 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Берлога Витте» — 36 586 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.7K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -26.5% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 95 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (66/95 постов).
- 03 Средняя длина поста — 87 знаков (медиана 35).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.1K в среднем у топа vs 7.1K у худших) — среди 95 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 12:53 ФОТО ! Новая раздача полуголых блядей ! В этот раз на раздачу отправляется 4 штуки и победитель сможет выбрать одну которая ему понравится...	ПРОСМ. 22 000 РЕП. 160	РЕАКЦ. 280 ER 60.1%
№2 29.07 · 09:14 ФОТО Переговоры прошли успешно 👍	ПРОСМ. 20 615 РЕП. 94	РЕАКЦ. 337 ER 56.3%
№3 31.07 · 08:16 ФОТО Проснулись, улыбнулись 😊🥰	ПРОСМ. 20 613 РЕП. 80	РЕАКЦ. 114 ER 56.3%

№4 30.07 · 07:11 ФОТО

Во дед ебу дал взял

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
20 476	286
РЕП.	ER
75	56.0%

№5 30.07 · 12:21 ТЕКСТ

Ещё все его активы арестовали Ну похуй теперь я думаю. Пашок может всю з движуху в тг одним днем снести, терять уже нечего. Ещё и плашку...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
20 446	224
РЕП.	ER
11	55.9%

ХУДШИЕ 3

↓

21.08 · 06:02 ФОТО

Проснулись, улыбнулись 😊🥰

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 136	112
РЕП.	ER
80	19.5%

↓

19.08 · 06:19 ФОТО

Проснулись, улыбнулись 😊🥰

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 093	98
РЕП.	ER
80	19.4%

↓

20.08 · 11:29 ВИДЕО

Очевидный иишный клип 'типа слив гта 6' Понятное дело что это миссия Люсии прсто заменили Джейсоном через нейронку

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 945	126
РЕП.	ER
19	19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 000

СЕЙЧАС

36 416

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 416

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

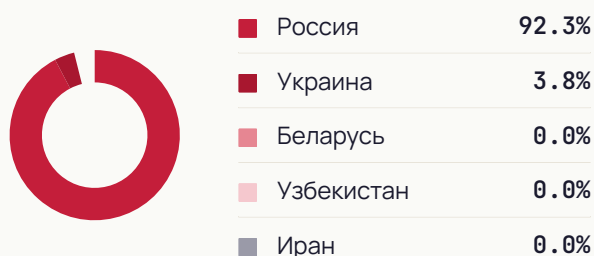
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

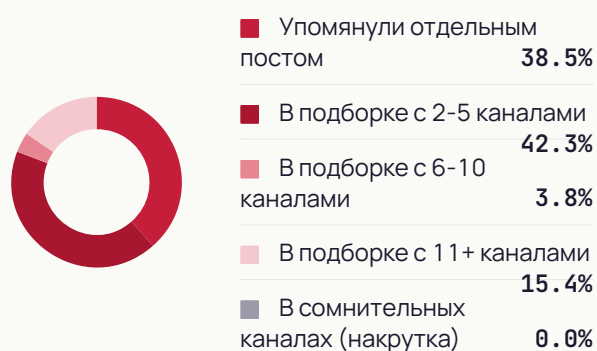
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **61** разных каналов.

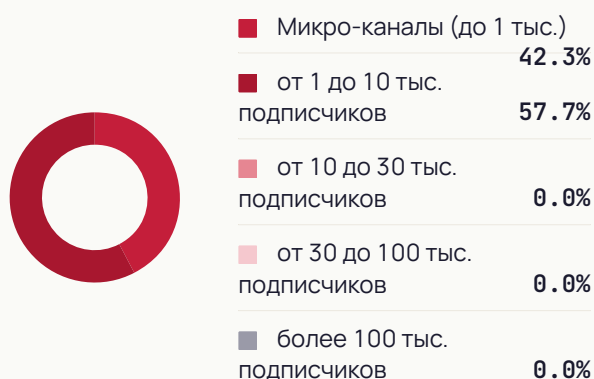
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



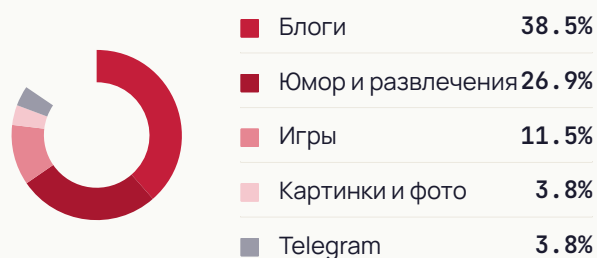
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



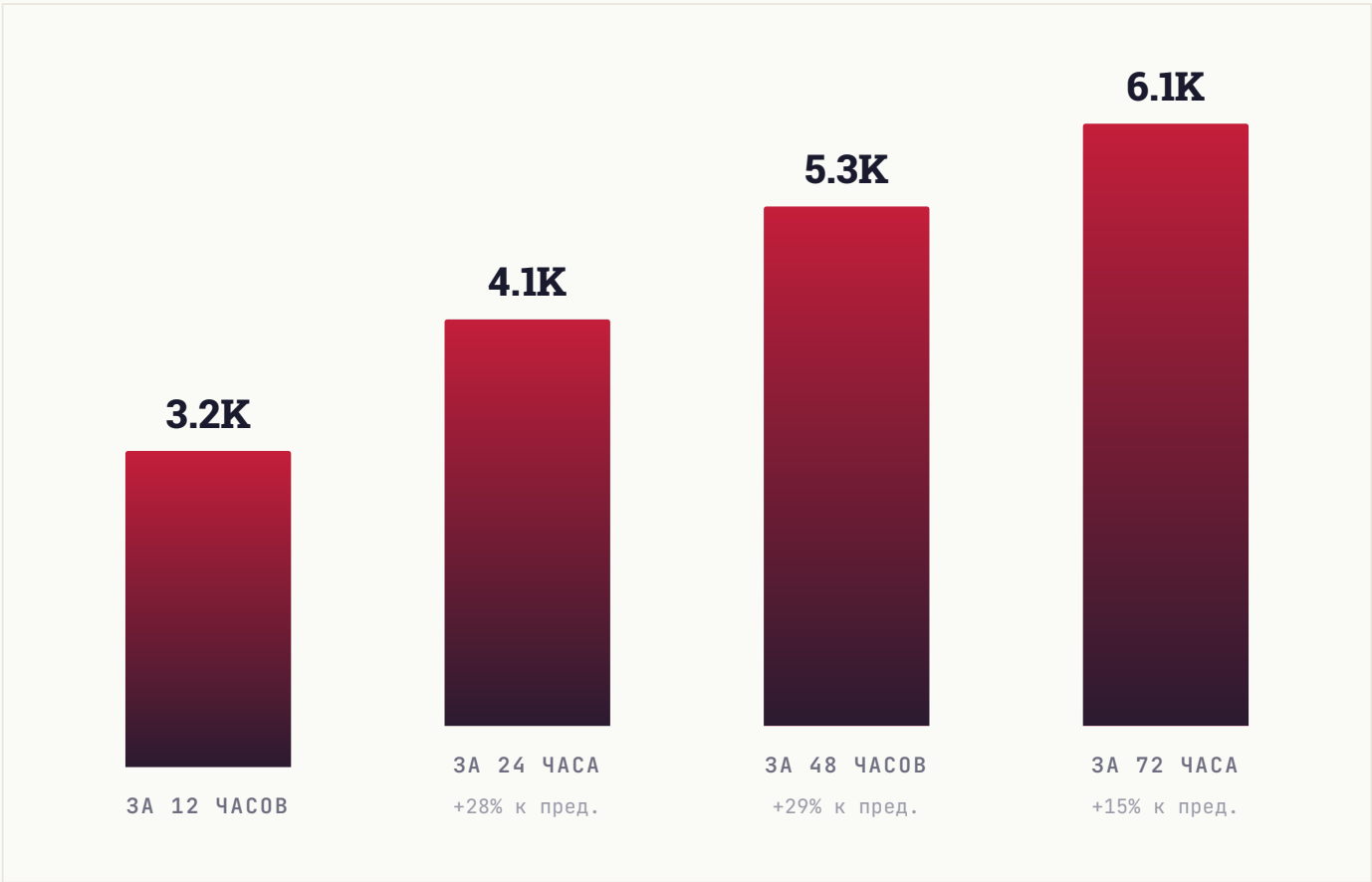
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
БВ Берлога Витте ВВ	36.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **997** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	3	3	0	
Октябрь 2025	0	0	104	
Сентябрь 2025	0	0	893	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	997

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 92%

медиана 432.3K

154.6K

36 586 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 88%

медиана 122.5K

5.6K

14 668 — ваш канал

537K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 97%

медиана 143

0

5 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
