

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Михаил

Соломин



@mikhail_hex

ПОДПИСЧИКИ

6 137

-49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **496/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 137 —	👁️ охват поста 16.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 12.4 за период
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.8 всего 1 080 реакц., 158 реп., 174 комм.	📄 длина поста 221 зн. медиана 142 · 29 дней	★ постов в анализе 52 29 дней
📈 рекл. охват 496 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -49 за последний месяц	📄 цитируемость 161 индекс цитирования · 352 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 12.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Михаил Соломин» — 6 137 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 221 знаков (медиана 142).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 562 у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 16:12 ФОТО 2022 г.	ПРОСМ. 2 095 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 34.1%
№2 13.09 · 14:41 ФОТО Орсис 37хс с нашей банкой.	ПРОСМ. 1 574 РЕП. 9	РЕАКЦ. 27 ER 25.6%
№3 25.08 · 16:52 ФОТО Не сложно догадаться кто делал модель цевья. https://x.com/nikgeneburn/status/2091967420776784214?s=20	ПРОСМ. 1 564 РЕП. 11	РЕАКЦ. 39 ER 25.5%

№4 04.09 · 14:01 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1432	47
РЕП.	ER
3	23.3%

№5 06.09 · 08:00 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1432	32
РЕП.	ER
7	23.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 16:52 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
828	32
РЕП.	ER
17	13.5%

↓ 15.09 · 13:53 ТЕКСТ
Сегодня вечером будет дропчик на ютубчик, заваривайте кофе и печеньки. И теперь каждый раз, в день выхода видосов на основном канале...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
498	17
РЕП.	ER
—	8.1%

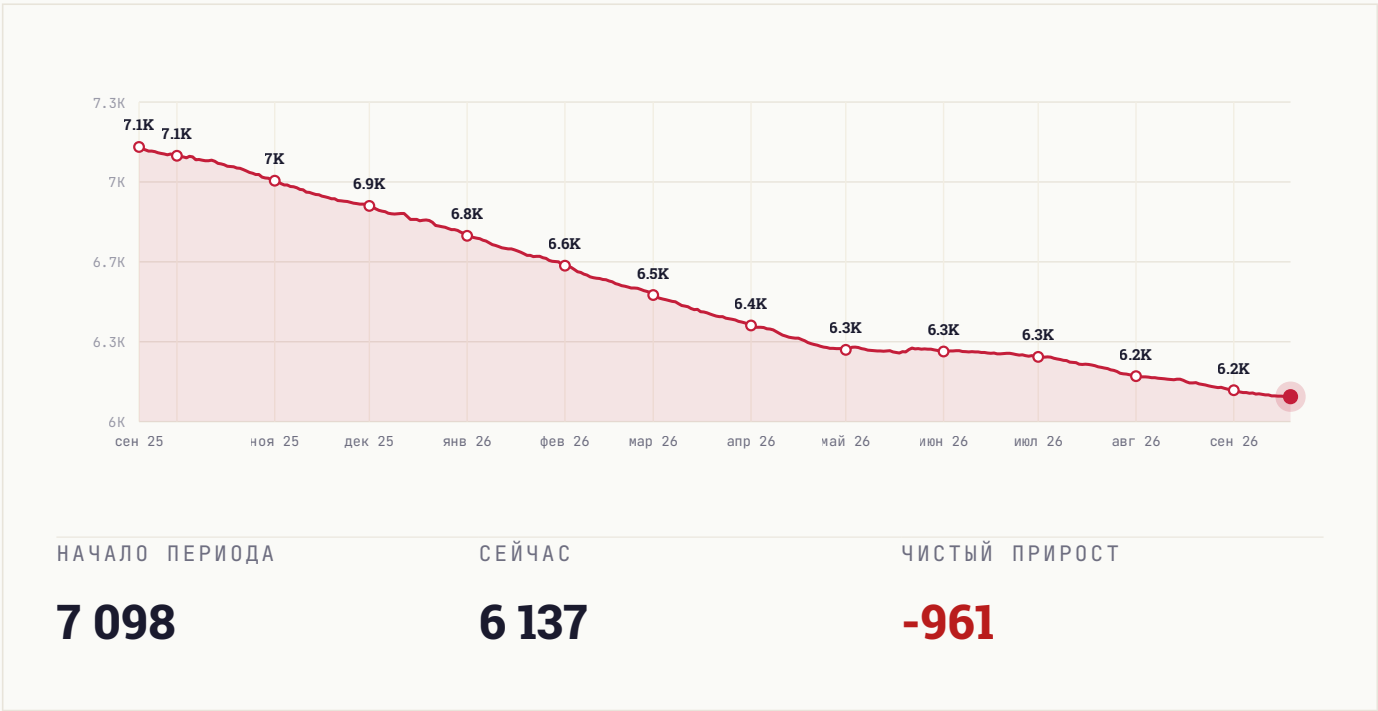
↓ 16.09 · 08:58 ФОТО
Смотреть YOUTUBE

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
360	30
РЕП.	ER
1	5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

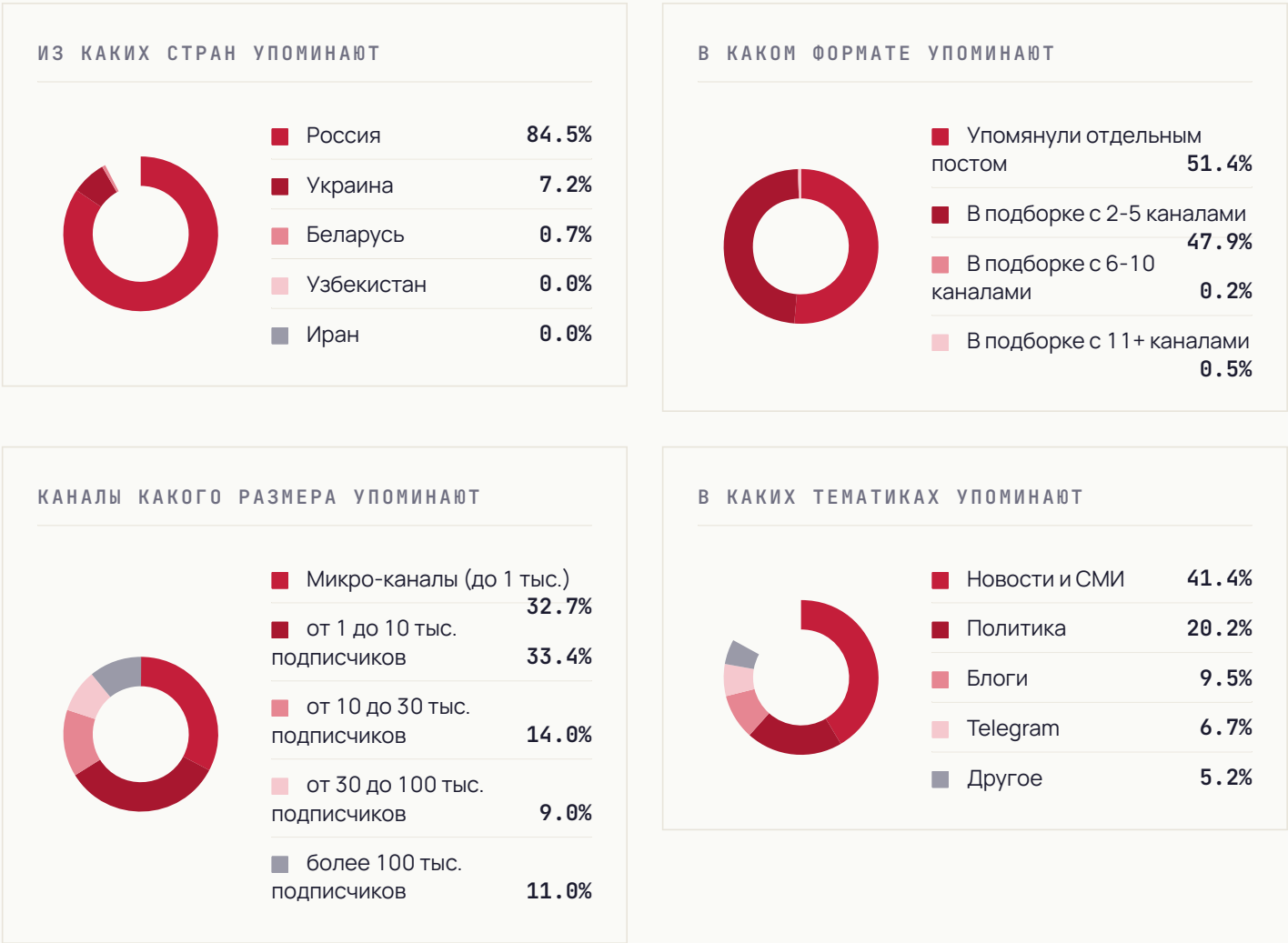
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

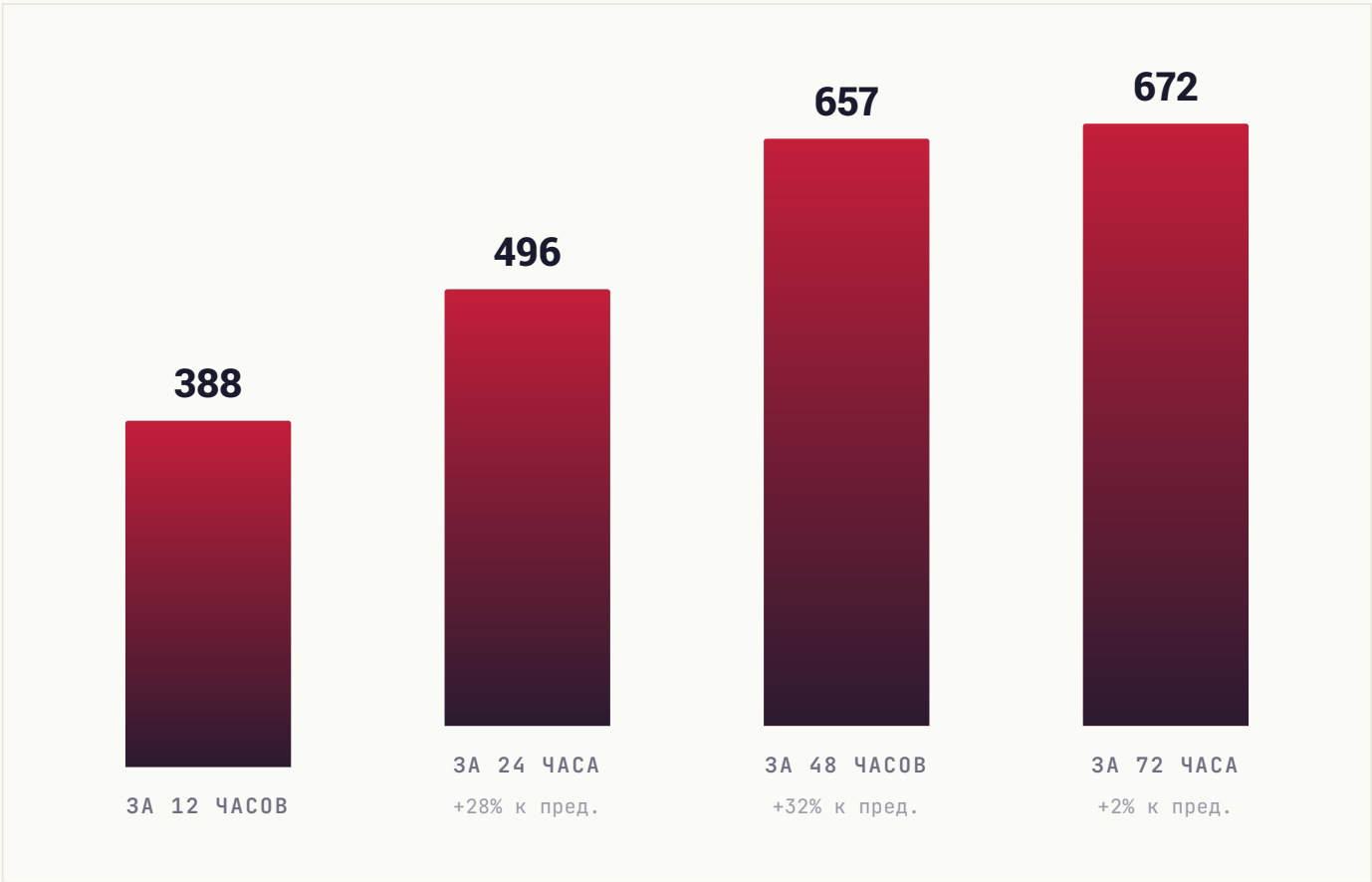
Индекс цитирования **161** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **352** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SU Shawarma Unicorn	13.5K
BE Beard_Cliff	6.3K
MC Михаил Соломин ВЫ	6.1K
HE HexagonTactical	4.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: Shawarma Unicorn, 13.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **17** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	3	2	1
Декабрь 2025	1	1	5
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	4	3	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	17

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

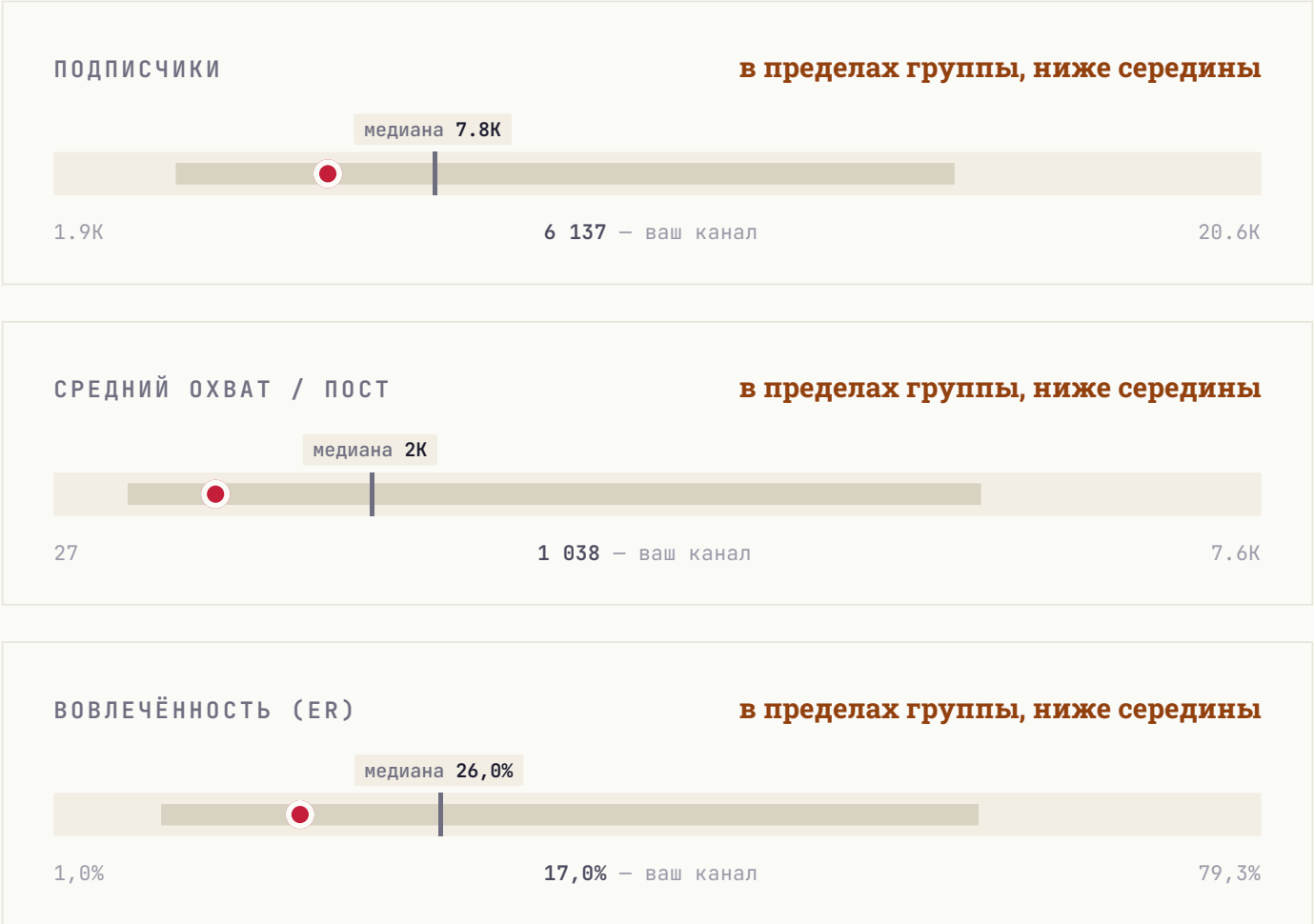
Где канал в своей лиге

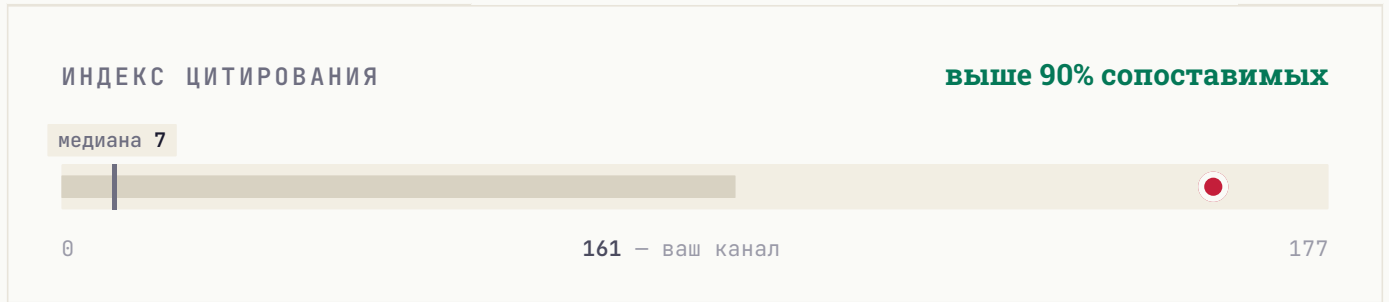
Сравниваем с каналами вашего размера: **199 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126/199

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 199 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
