ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mike Blazer



@mikeblazerx

Все прелести SEO: — результаты экспериментов — секреты продвижения — свежие идеи — SEO-фишки — кейсы — топы без ссылок Платный PRO-канал: https://t.me/MikeBlazerX/5841 … Автор:…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 937	15.0%	1.3K
+33 за месяц	за сутки 9.3%	рекл. охват 826/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 937** —	ОХВАТ ПОСТА **14.15%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **16.7** за период
ТРЕНД 7Д **-1.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **3.5** всего 245 реакц., 1 143 реп., 12 комм.	ДЛИНА ПОСТА **915 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **70** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **826** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+33** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **16** индекс цитирования · 133 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 8 месяцев** создан 01.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mike Blazer» — 8 937 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-1.0% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **70** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (64/70 постов).

03 Средняя длина поста — **915** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 14:16 ВИДЕО

Я говорю Клоду, что он — эксперт с 20-летним опытом в SEO #Humor @MikeBlazerX 📈 "Пушки" — в @MikeBlazerPRO

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 150	42	83	24.1%

№2 18.09 · 10:15 ТЕКСТ

Мучаетесь с краулингом сайтов на Cloudflare из-за 403 статуса и блокировки ботов? Просто откройте любую страницу нужного сайта. Откройте...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 947	8	60	21.8%

№3 02.10 · 13:05 ВИДЕО

Когда идет уже 4-тый спам апдейт в этом году, а до конца года остались еще 3 месяца #Humor @MikeBlazerX 📈 "Пушки" — в @MikeBlazerPRO

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 783	16	33	20.0%

№4 19.09 · 10:15 ТЕКСТ

Главная беда хомяков — они жмутся платить за инфу, но потом платят оверпрайс за свои же факапы. Экономят на базе, которая могла бы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 651	13
РЕП.	**ER**
5	18.5%

№5 18.09 · 06:15 ТЕКСТ

95% хорошего SEO — это базовое SEO. Возьмем этот пример. На этом домене главная страница показала резкое падение CTR, за которым...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 643	2
РЕП.	**ER**
10	18.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 10:15 ТЕКСТ

2 700 ботов в Twitter сгенерировали $160 000 через одну связку RSS-to-IFTTT Весь движок публикации состоит из трех звеньев: RSS → IFTTT →...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 058	1
РЕП.	**ER**
14	11.8%

↓ 06.10 · 13:05 ТЕКСТ

60 ранжирующихся постов LinkedIn раскрывают подмену тайтлов, которую видит только Googlebot При проверке без авторизации 40 из 60 постов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 021	1
РЕП.	**ER**
7	11.4%

↓ 06.10 · 10:15 ТЕКСТ

Данные CrUX: оценка SimilarWeb ниже 5,000 визитов — это пустышка Французский магазин на Shopify висит в топ-50K по Франции в собственных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
998	2
РЕП.	**ER**
7	11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 754	8 938	+1 184

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

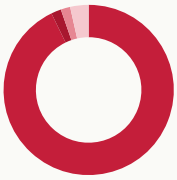
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **133** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	97.2%
Украина	1.2%
Беларусь	0.1%
Казахстан	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



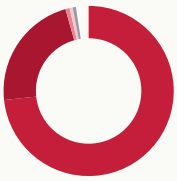
Упомянули отдельным постом	92.8%
В подборке с 2-5 каналами	1.9%
В подборке с 6-10 каналами	1.8%
В подборке с 11+ каналами	3.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	33.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	66.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

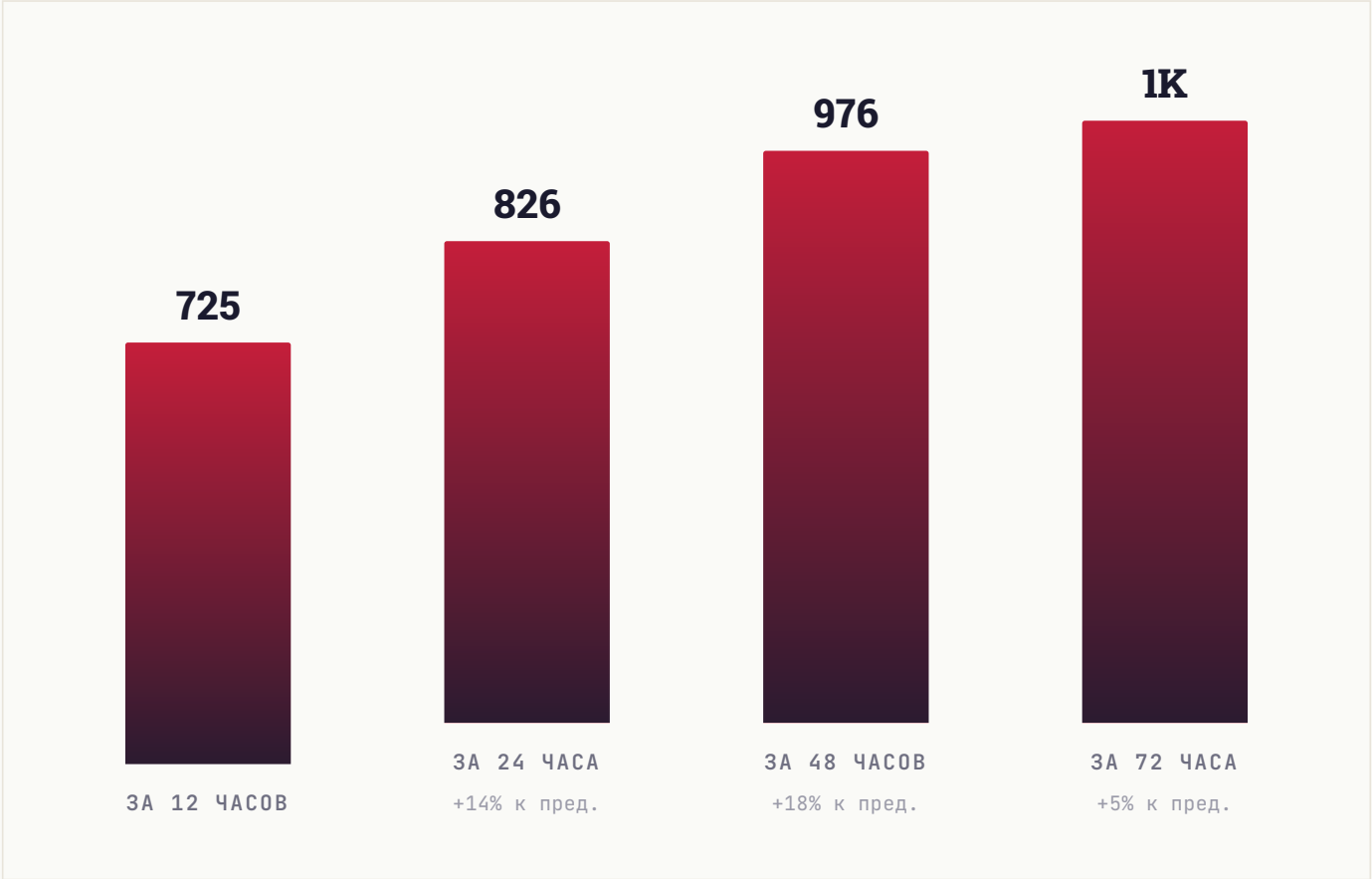


Маркетинг, PR, реклама	73.3%
Технологии	22.3%
Бизнес и стартапы	0.8%
Telegram	0.6%
Образование	0.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R2 **R2B**	25.9K
AC **Андрей Сорока**	12.7K
OS **Oleg Shestakov - Digital Business**	12.3K
SK **SEO канал Михаила Шакина**	11.9K
SФ **SEO Фишки**	9.1K
MB **Mike Blazer** ВЫ	8.9K
SE **SEOшница**	8.3K
MA **MAXIMAFFILIATE**	7.8K
AD **Affiliate Diaries**	6.7K
NN **noindex, nofollow**	5.9K
PS **PALANOK: SEO, PBN, ГЕМБЛА, МЫСЛИ**	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **405**, а канал за это время прибавил **749** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	62	3	**98**
Март 2026	64	3	**78**
Февраль 2026	64	5	**119**
Январь 2026	65	4	**120**
Декабрь 2025	77	12	**218**
Ноябрь 2025	73	9	**116**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
405	**6**	**749**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **214 каналов** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

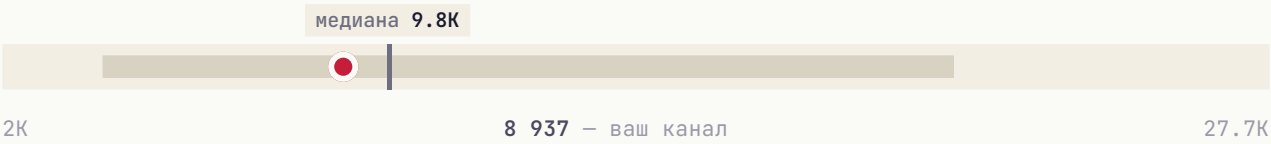
#113 /214

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 214 каналов сопоставимого размера

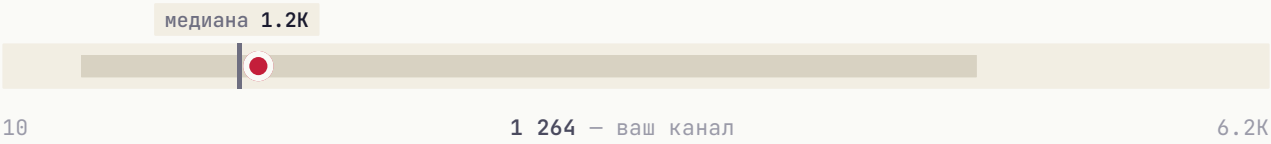
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



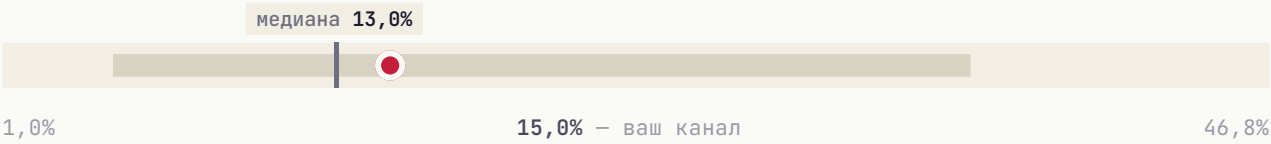
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

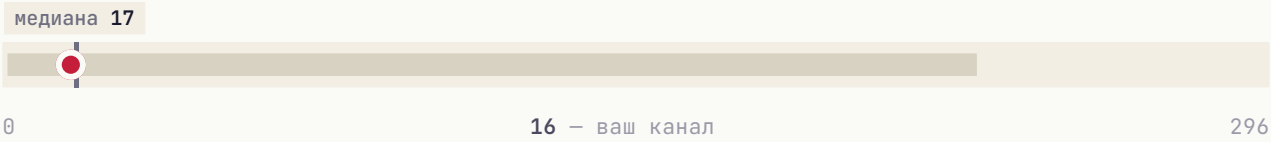


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM