

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Необычные путешествия



@mikearoundtheworld

Канал путешественника, посетившего каждую страну в мире.

Youtube: <https://youtube.com/@mike.aroundtheworld> PR:

mike.around.pr@gmail.com Канал в реестре:...

ПОДПИСЧИКИ

159 134

-1693 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

6.9K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 159 134 —	👁️ охват подписчиков 4.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.9K медиана 6.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.0 за период
📈 тренд 7д -16.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 163.9 всего 7 211 реакц., 1 312 реп., 0 комм.	📄 длина поста 304 зн. медиана 244 · 28 дней	★ постов в анализе 44 28 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1693 за последний месяц	📄 цитируемость 75 индекс цитирования · 209 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 16.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Необычные путешествия» — 159 134 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.9K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -16.4% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (25/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 304 знаков (медиана 244).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11К в среднем у топа vs 5.1К у худших) — среди 44 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 06:22 ВИДЕО ХИТ ПРОДАЖ Новый хит продаж, раскупленный уже в 17 странах - это трубочка в форме ступни. Для наслаждения напитком, надо посасывать...	ПРОСМ. 16 377 РЕП. 150	РЕАКЦ. 357 ER 10.3%
№2 08.06 · 05:26 ВИДЕО ДОСТАВЩИКИ Где-то в Китае прямо сейчас миллионы курьеров в красной форме смотрят в один экран. Заказы появляются внезапно. Кто первым...	ПРОСМ. 8 372 РЕП. 80	РЕАКЦ. 184 ER 5.3%
№3 29.05 · 05:52 ВИДЕО НЕ ТАК ПОЙМУТ Исламский проповедник из Испании заявил, что "мужчины без бороды могут вызывать непристойные желания у других мужчин, потому...	ПРОСМ. 8 355 РЕП. 61	РЕАКЦ. 341 ER 5.3%

№4 28.05 · 08:08 ФОТО ТРОЕ ЛУЧШИХ ДРУЗЕЙ Трое друзей в США осуществили свои детские мечты. Когда-то они пообещали жениться на сестрах друг друга, и вот сыграли...	ПРОСМ. 8 326 РЕП. 39	РЕАКЦ. 347 ER 5.2%
№5 28.05 · 13:33 ФОТО НОВАЯ СЕРИЯ (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ) Цикл видео из Перу завершается сегодня. Поезд в Мачу-Пикчу, смотрите серию на моём ютьюб-канале прямо...	ПРОСМ. 8 264 РЕП. 1	РЕАКЦ. 76 ER 5.2%

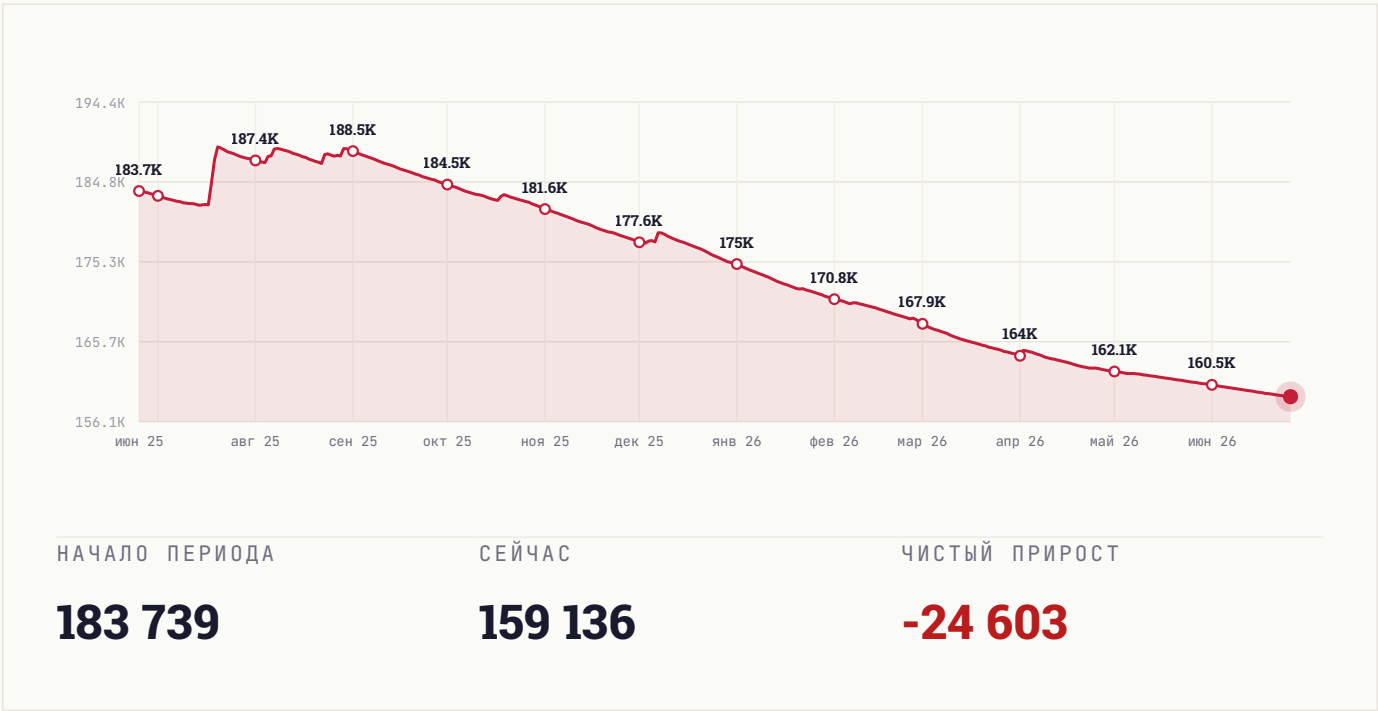
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 14:21 ФОТО АФРИКА, ЮАР! Новая серия с сафари в Африке - на моём ютьюб-канале! https://youtube.com/@mike.aroundtheworld	ПРОСМ. 5 231 РЕП. 1	РЕАКЦ. 52 ER 3.3%
↓ 21.06 · 05:08 ВИДЕО ДЕНЕЖНЫЕ ТАНЦЫ Мне нет нужды вам вновь рассказывать про явление с танцами молодых парней в мужском обществе. Вслед за Афганистаном...	ПРОСМ. 5 100 РЕП. 9	РЕАКЦ. 179 ER 3.2%
↓ 22.06 · 05:52 ВИДЕО ДЕТИ ЗАКЛИНАТЕЛИ ЗМЕЙ В деревнях в джунглях Индонезии бок-о-бок со змеями живут дети, которые наловчились обращаться с ними крайне...	ПРОСМ. 5 059 РЕП. 16	РЕАКЦ. 125 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

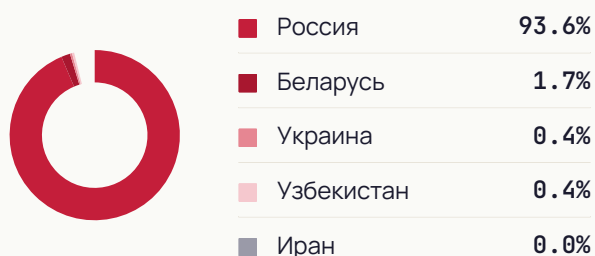
Индекс цитирования **75** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

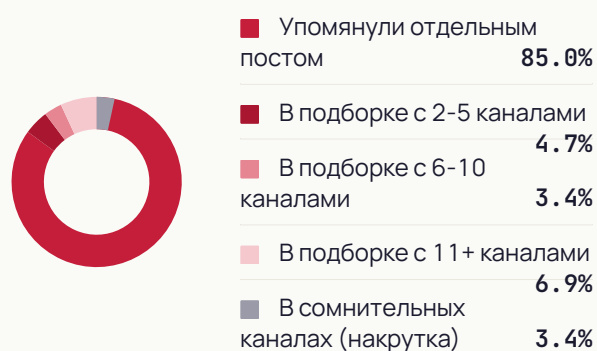
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **209** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



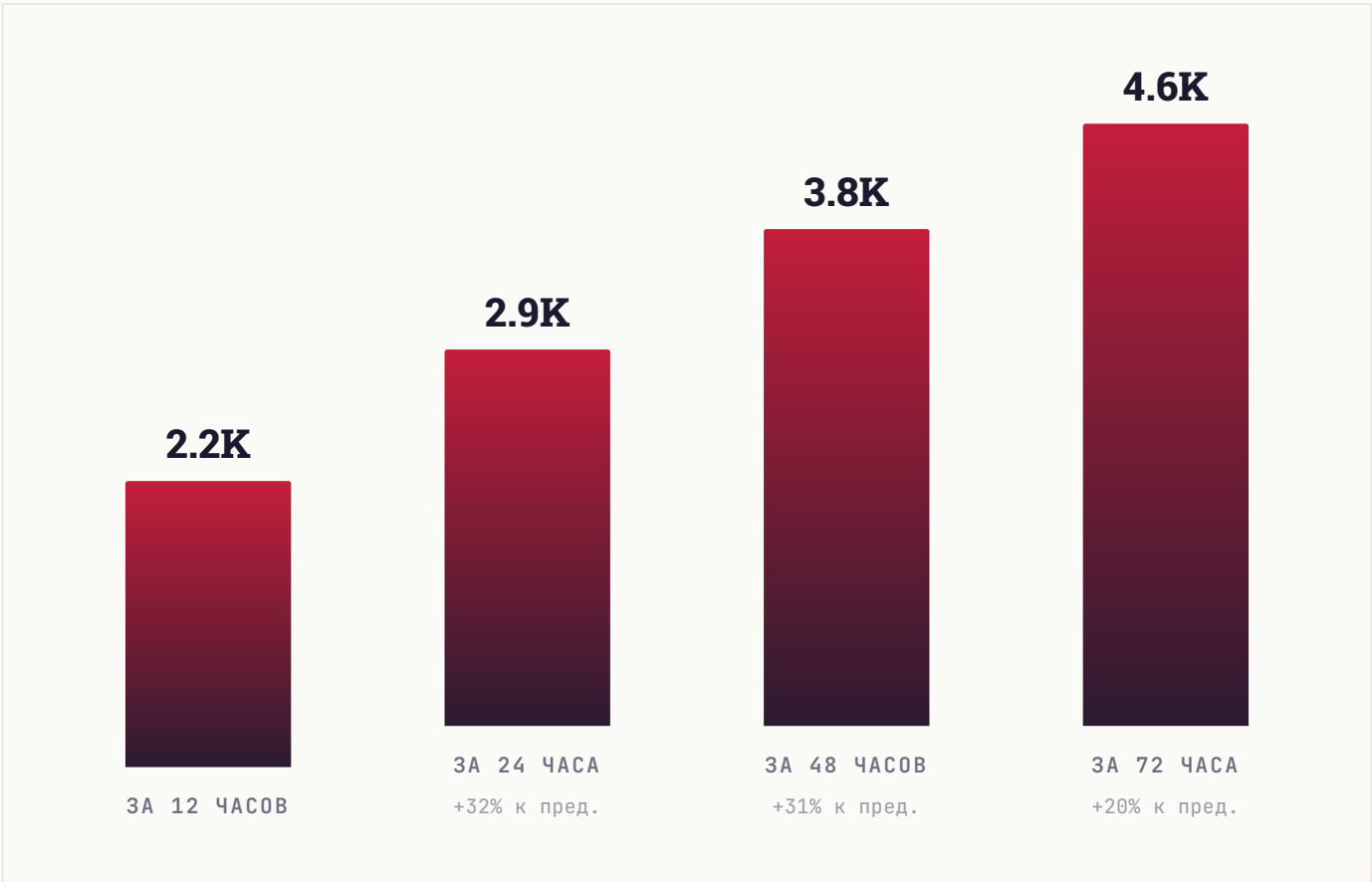
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AW Amazing World and Travel	1.2M
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	567K
АЭ АЭРОФЛОТ	526K
МО Москвичка	508.6K
ТУ Туту	504.9K
ЯП Яндекс Путешествия	501.7K
ВС Вагон скидок	433.4K
ОТ Ozon Travel	407K
НП Необычные путешествия ВЫ	159.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#50 из 97). Медиана ниши — 159.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Amazing World and Travel (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **12 989** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	1 420
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	1	1	704
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	3 849
Июль 2025	1	1	7 016

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	12 989

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#50/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.35% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
