

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Мих Мих

## ТАКСИ



@mihmih999

Новости о такси и не только!

ПОДПИСЧИКИ

**15 142**

+64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**40.0%**

за сутки 14.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**5.6K**

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                      |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>15 142</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>36.84%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>5.6K</div> <div>медиана 5.8K · 26 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.2</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-24.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>41.3</div> <div>всего 991 реакц., 451 реп., 191 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>609 зн.</div> <div>медиана 590 · 26 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>24</div> <div>26 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.2K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+64</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>22</div> <div>индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 4 месяца</div> <div>создан 06.05.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мих Мих ТАКСИ» — 15 142 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -24.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 609 знаков (медиана 590).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.9K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 24 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                    |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>11.09 · 15:32</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>8 988</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>66</div> <div>ER<br/>59.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>18.09 · 11:54</div><div>ФОТО</div></div> <div>Всем водителям такси, присутствующим на вечеринке, подарили видеорегистраторы. С их помощью водители смогут отправлять видеозаписи в службу...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>7 548</div> <div>РЕП.<br/>33</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>80</div> <div>ER<br/>49.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>06.09 · 11:46</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>ВНИМАНИЕ ☢ Уважаемые водители такси! Если вы устанавливаете газобаллонное оборудование, то его обязательно нужно регистрировать, а так...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>7 235</div> <div>РЕП.<br/>42</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>38</div> <div>ER<br/>47.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>10.09 · 07:21</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Решения по защите интересов псковских водителей такси поручил разработать губернатор Псковской области Михаил Ведерников. «Многие...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>7 030</div><div>РЕП.</div><div>4</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>19</div><div>ER</div><div>46.4%</div></div>  |
| <div><div>№5</div><div>08.09 · 12:58</div><div>ФОТО</div></div> <div>Интересное сообщение только что получил. Что думаете господа таксисты? Гоу в комменты</div>                                                 | <div><div>ПРОСМ.</div><div>6 881</div><div>РЕП.</div><div>62</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>21</div><div>ER</div><div>45.4%</div></div> |

|

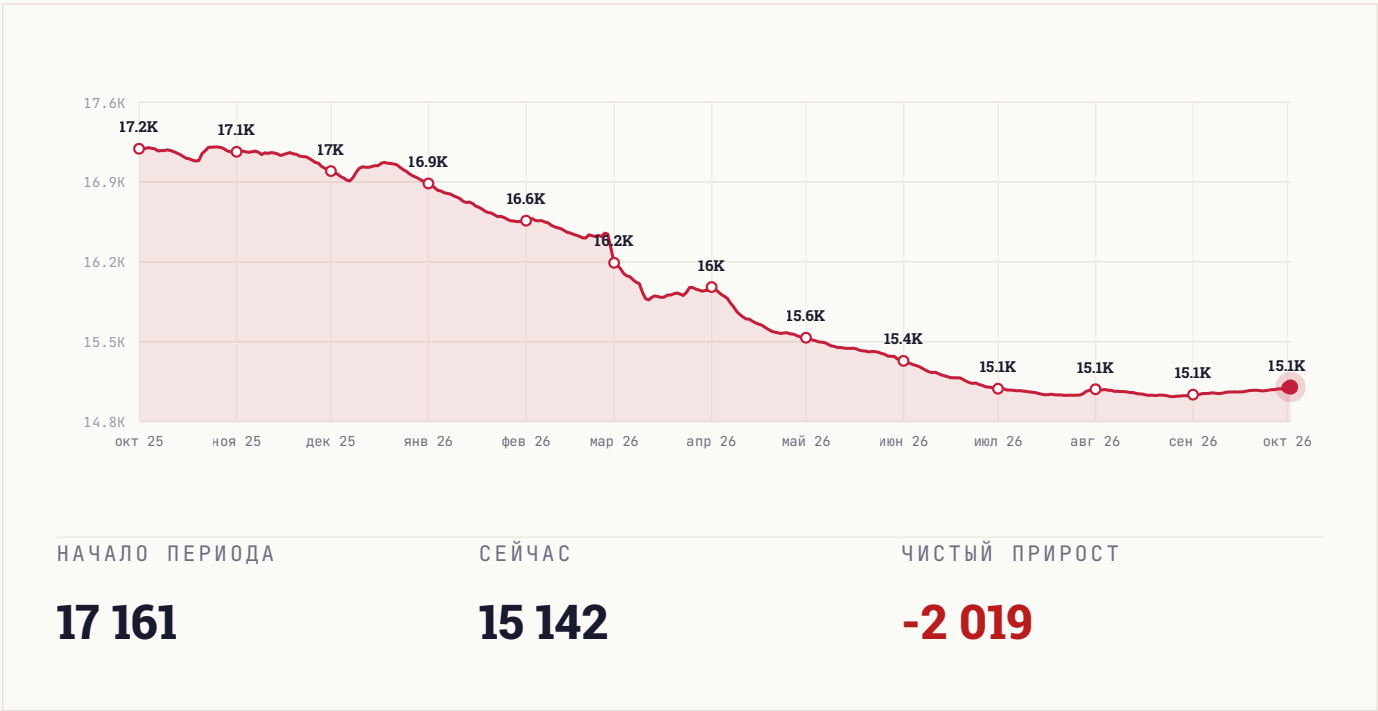
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>23.09 · 18:21</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://youtu.be/OaaLV3EXMpM?si=tdvGbXV3HIN1ItPh">https://youtu.be/OaaLV3EXMpM?si=tdvGbXV3HIN1ItPh</a></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 542</div><div>РЕП.</div><div>9</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>22</div><div>ER</div><div>30.0%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>24.09 · 10:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                      | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 506</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>16</div><div>ER</div><div>29.8%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>24.09 · 10:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                        | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 080</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>4</div><div>ER</div><div>26.9%</div></div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

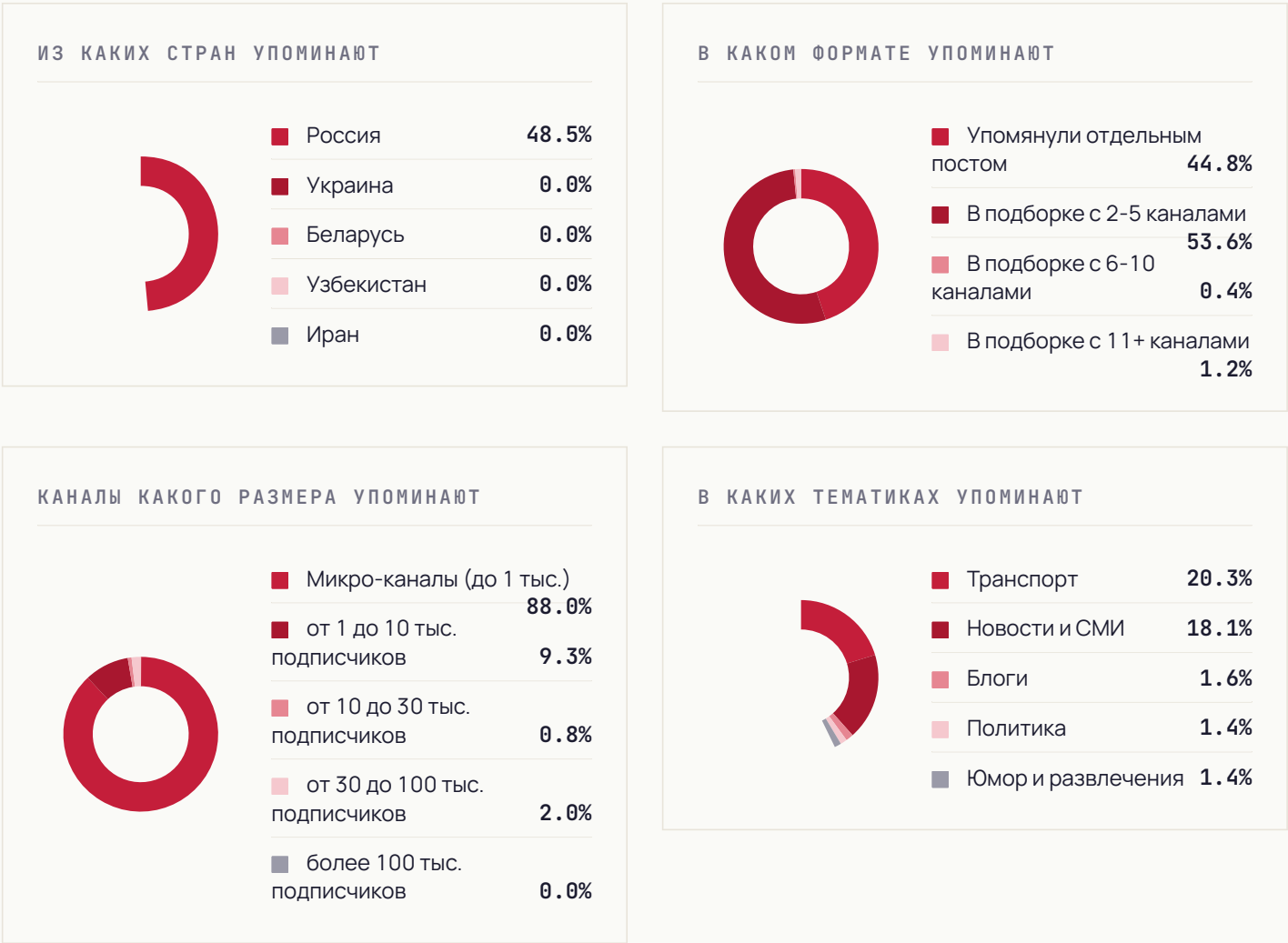
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

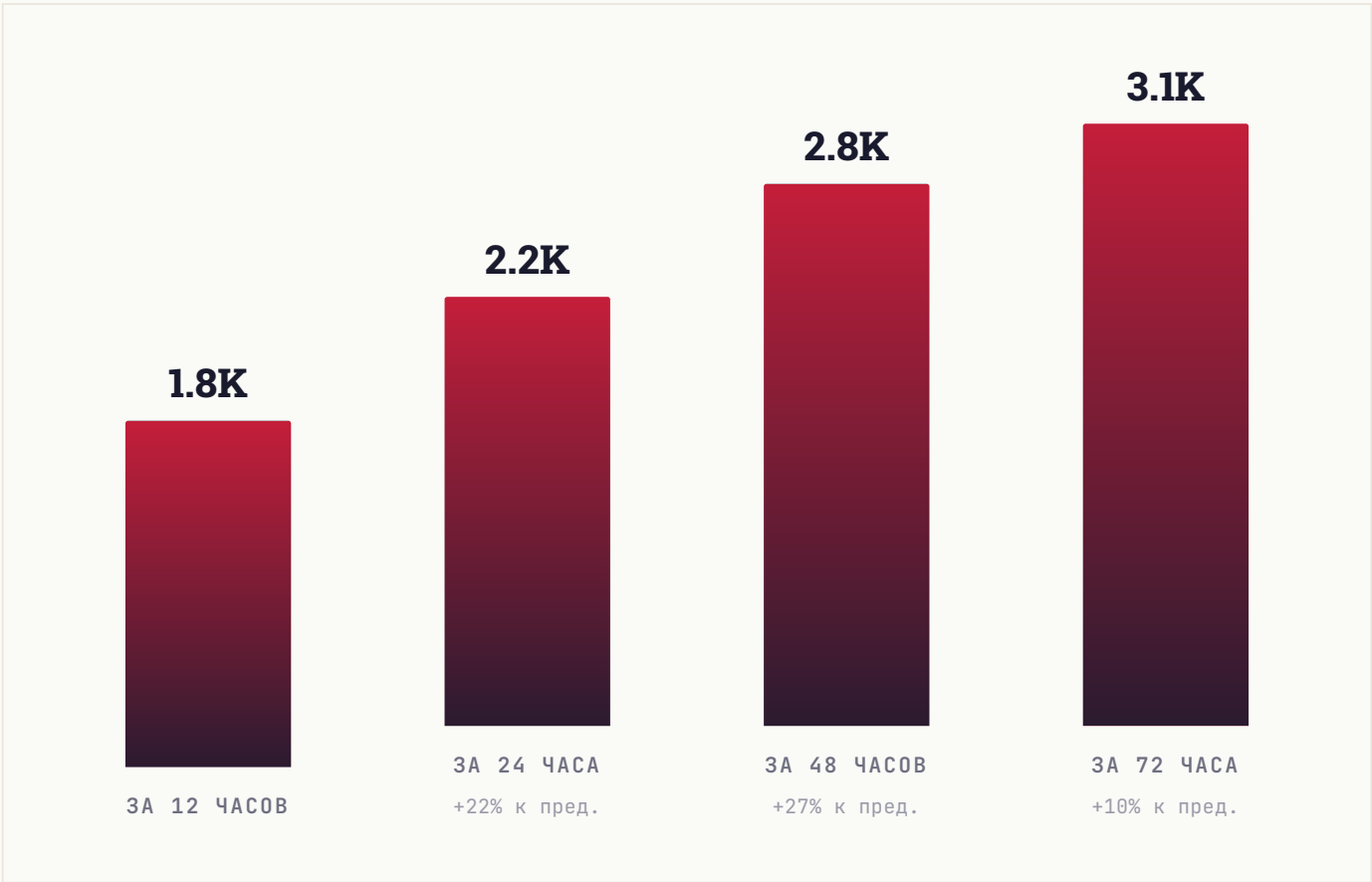
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>ММ</div> Мих Мих ТАКСИ <div>ВЫ</div>                                                   | 15.1K      |
| <div>яп</div> Яндекс Про для бизнеса                                                        | 12.6K      |
| <div>от</div> Омбудсмен такси                                                               | 9.5K       |
| <div>вт</div> ВЕСТИ ТАКСИ   НОВОСТИ ТАКСИ   ЧП   ДТП   ЗАКОНЫ   ЮМОР   ТАКСИСТЫ   ПАССАЖИРЫ | 9.1K       |
| <div>пт</div> ПРО ТАХІ                                                                      | 5.4K       |
| <div>-с</div> - СТОЛИЦА -                                                                   | 3.1K       |
| <div>со</div> Совет о такси                                                                 | 2.7K       |
| <div>«В</div> «Шашки в сторону»  🚕 🚗                                                        | 1.9K       |
| <div>пт</div> ПОЗИТИВНЫЙ ТАКСИСТ                                                            | 1.7K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **512** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 1          | 1       | 34               |
| Март 2026    | 3          | 3       | 147              |
| Февраль 2026 | 4          | 3       | 95               |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 7                |
| Декабрь 2025 | 2          | 2       | 162              |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 67               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 11               | 6                | 512                   |

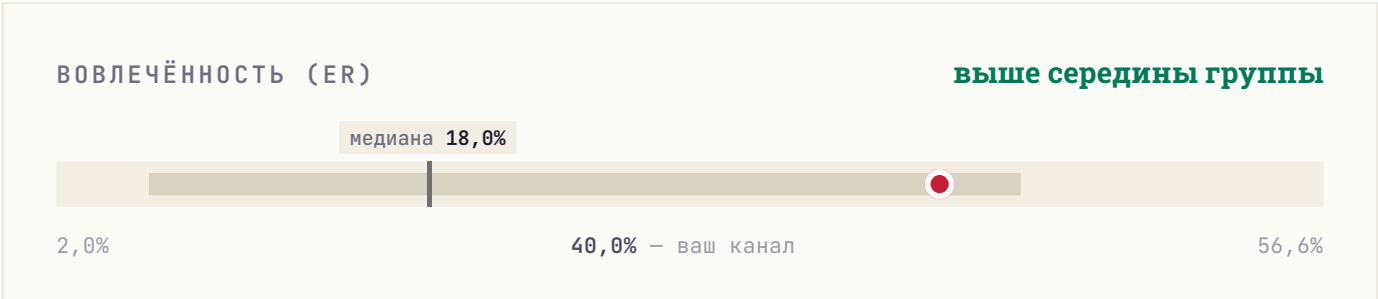
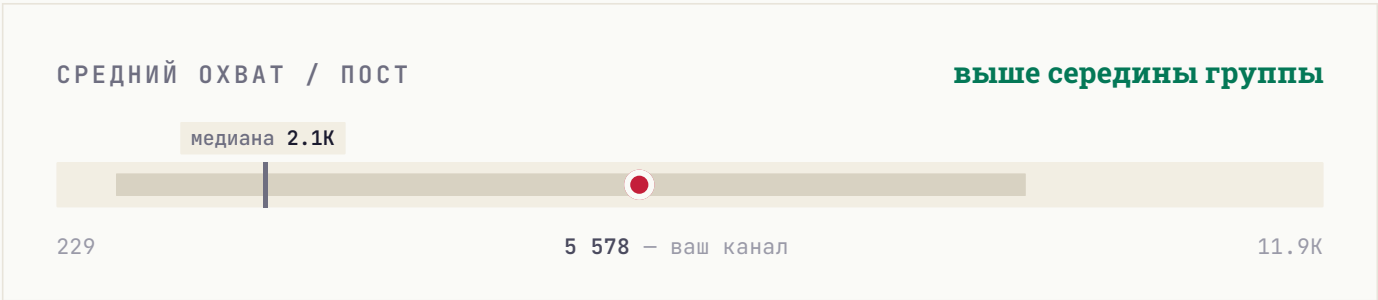
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **206 каналов** категории «Транспорт» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95/206

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 95 из 206 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---