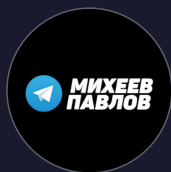


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Михеев и Павлов



@miheevpavlov_pro

Пацаны и 13% девчонок, это наша телега 🚗🏠🍺 Все ссылки и
ответы на вопросы: <https://telegra.ph/Miheev-i-Pavlov-02-114979597475>

ПОДПИСЧИКИ

184 126

-388 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

48K

рекл. охват 20.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 184 126 —	👁️ охват поста 26.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 48K медиана 48.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -1.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 667.1 всего 17 344 реакц., 728 реп., 693 комм.	📄 длина поста 216 зн. медиана 126 · 27 дней	★ постов в анализе 26 27 дней
📈 рекл. охват 20.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -388 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 135 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Михеев и Павлов» — 184 126 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 48K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-1.5% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 216 знаков (медиана 126).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (70.2K в среднем у топа vs 31.4K у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 12:00 ВИДЕО https://t.me/dunlion_ch Воспринимай как шутку)	ПРОСМ. 74 003 РЕП. 32	РЕАКЦ. 904 ER 40.2%
№2 02.08 · 12:14 ФОТО ГОТОВАЯ ЕДА ИЗ КБ! ВСЁ В МУСОРКУ?! После дегустации вина сразу дегустация еды из КБ? Да, мы такие! Смотреть на 📱 BOOSTY 📱	ПРОСМ. 71 920 РЕП. 17	РЕАКЦ. 448 ER 39.1%
№3 07.08 · 17:24 ФОТО Это был первый ежегодный летний корпоратив нашего коллектива😎 Сняли топовые выпуски рубрик «зажрались» и «острые задницы», но на этой...	ПРОСМ. 64 551 РЕП. 20	РЕАКЦ. 1 076 ER 35.1%

№417.08 · 11:18 ФОТО

Тигрины, на нашем сайте с мерчем пополнение – появились новые дизайны кепок🔥 Всё, как вы просили. Заказать можно тут miheevpavlovmrch.ru

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
59 023	305
РЕП.	ER
12	32.1%

№514.08 · 13:21 ФОТО

150 000 РУБЛЕЙ ЗА КИЛОГРАММ МЯСА?! 📺 YOUTUBE | 📺 VK ВИДЕО

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
56 511	682
РЕП.	ER
52	30.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 15:30 ФОТО

Пацаны и 13% девчонок, на этой неделе будет видос про обновлённый наш МОСИК🔔 А пока забегайте к легенде шоу РАЗГОН Диме Шпенькову на его...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
31 844	275
РЕП.	ER
1	17.3%

↓ 27.08 · 15:30 ТЕКСТ

Друзья это эксперимент, из разряда «Смотри, че могу» !! Тут важно понять нравится вам такой формат или нет. Поэтому лайки/дизлайки...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
31 572	253
РЕП.	ER
19	17.1%

↓ 28.08 · 13:01 ФОТО

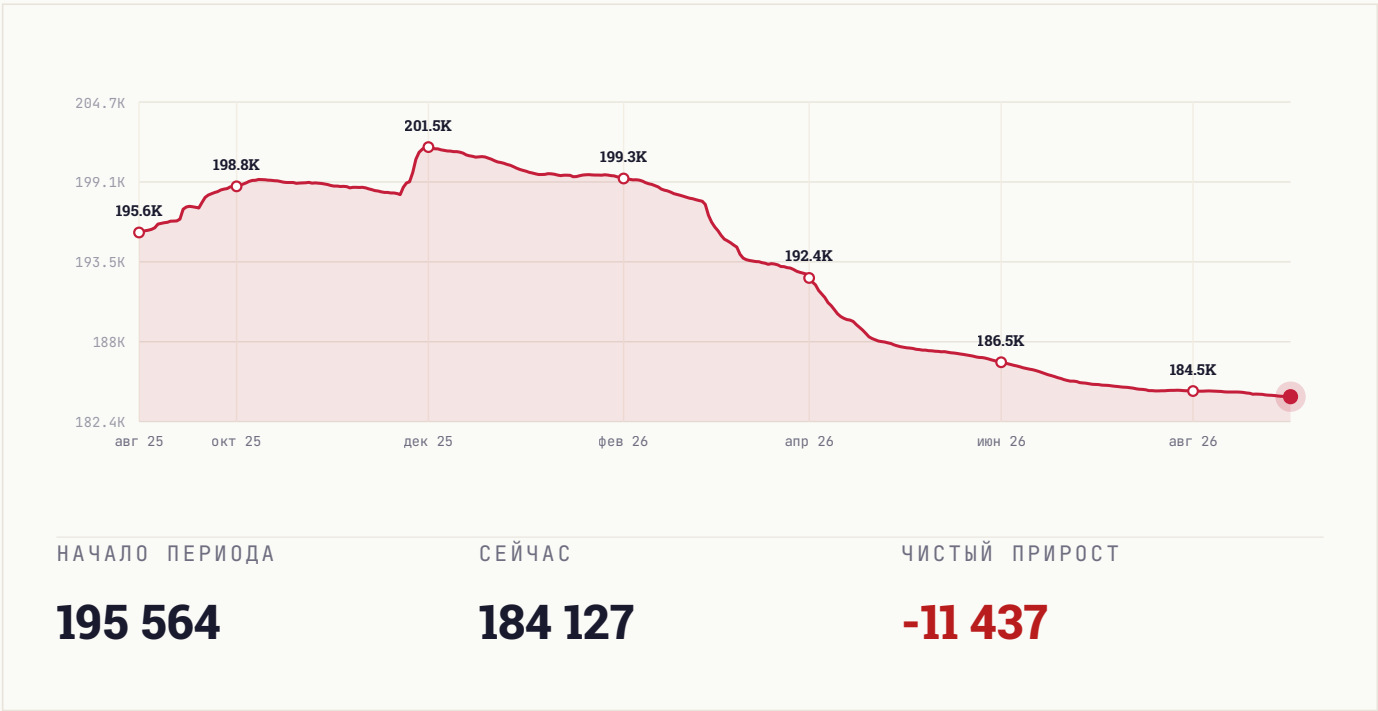
НАШ МОСКВИЧ 412 📺 YOUTUBE | 📺 VK ВИДЕО

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
30 814	603
РЕП.	ER
26	16.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

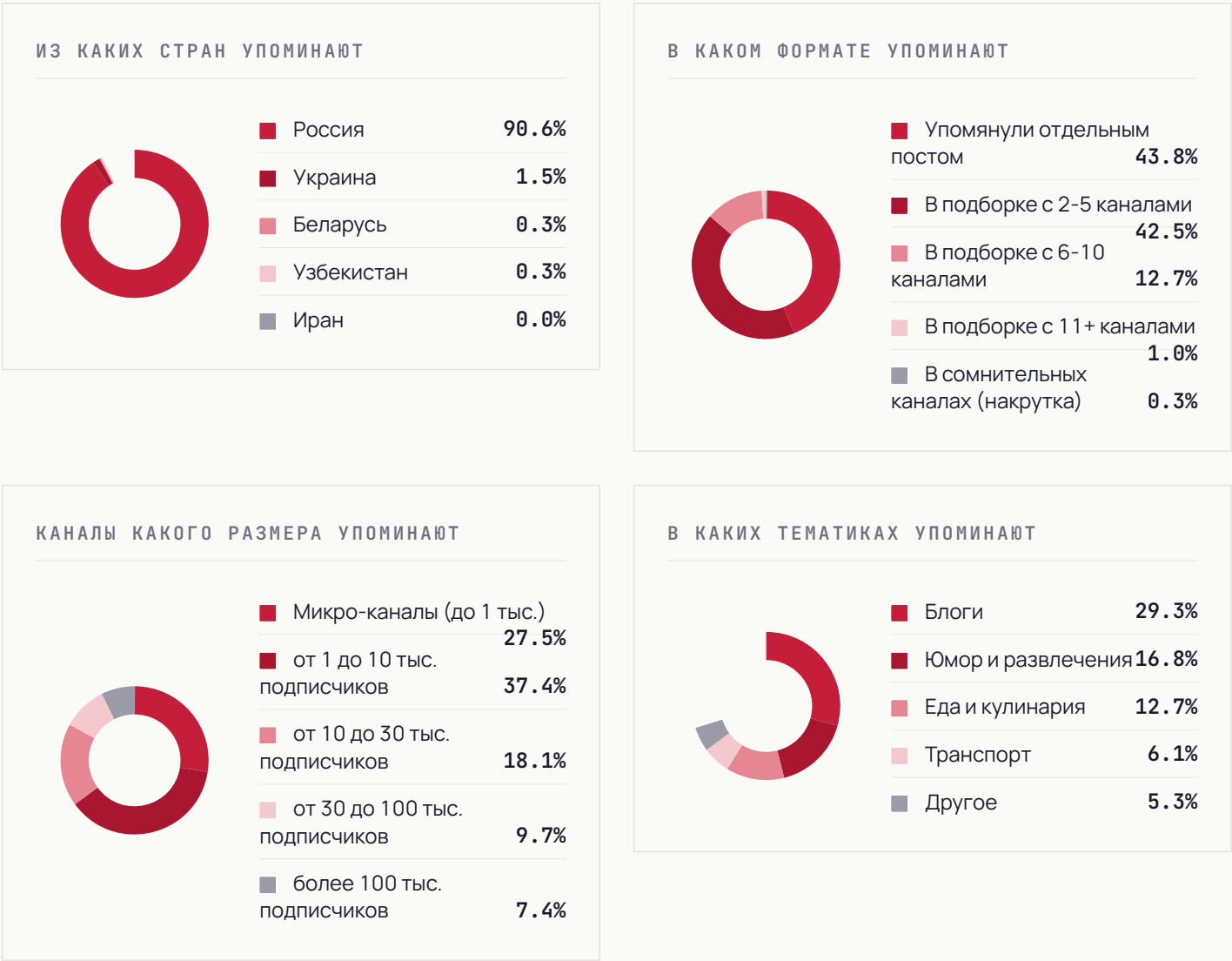
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

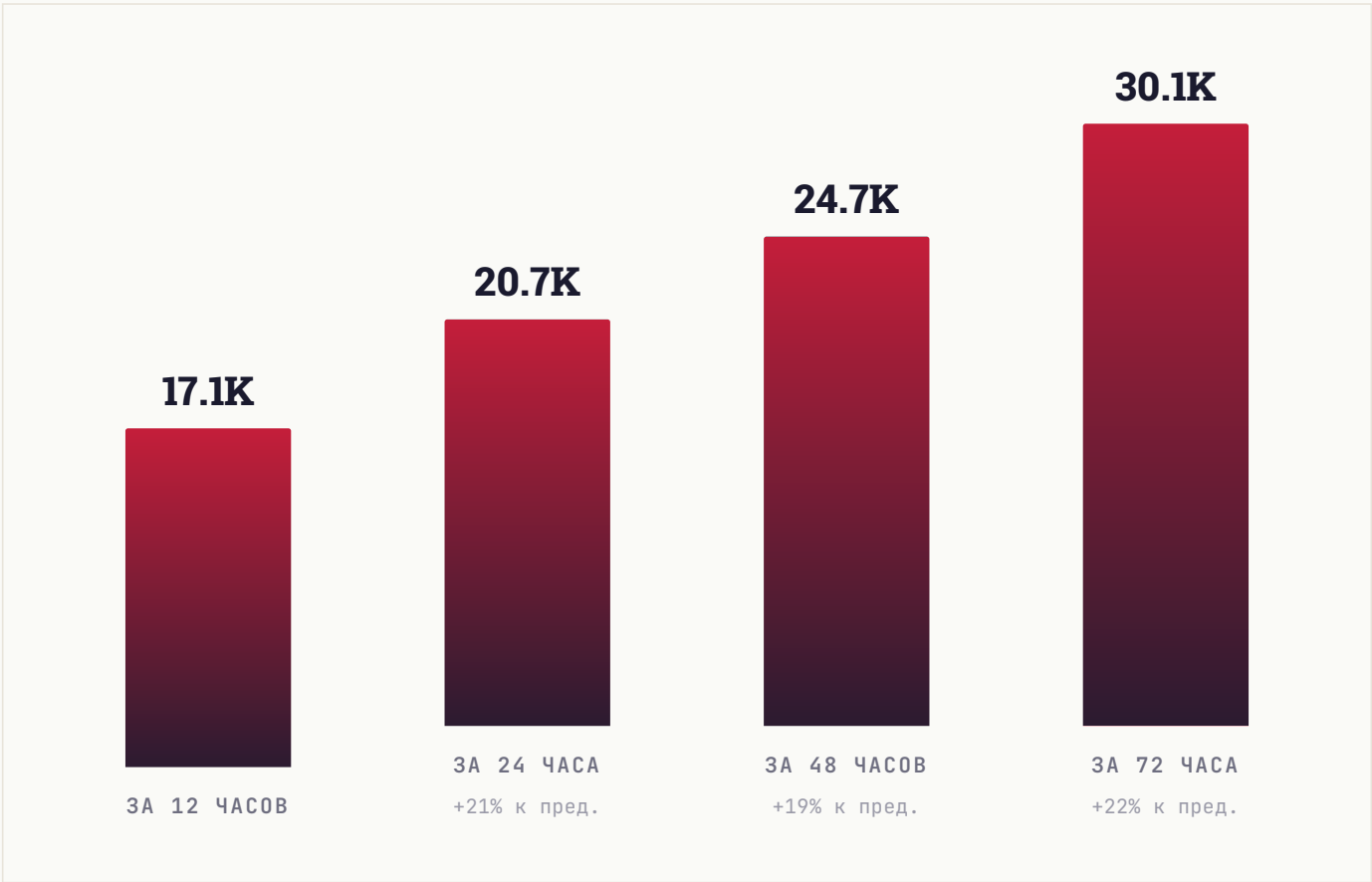
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **135** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ Двач	937.5K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	678.7K
НЬ Ньюсач/Двач	637.1K
КБ КБ	635.5K
АС Асафьев Стас	235.9K
МИ Михеев и Павлов ВЫ	184.1K
ТХ Том Хэнсон 🍌	88.2K
НН Николай Напесочный	19.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Двач, 937.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **4 312** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	41
Февраль 2026	3	1	9
Январь 2026	9	3	267
Декабрь 2025	1	1	32
Ноябрь 2025	2	2	3 383
Октябрь 2025	8	8	580

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	4 312

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

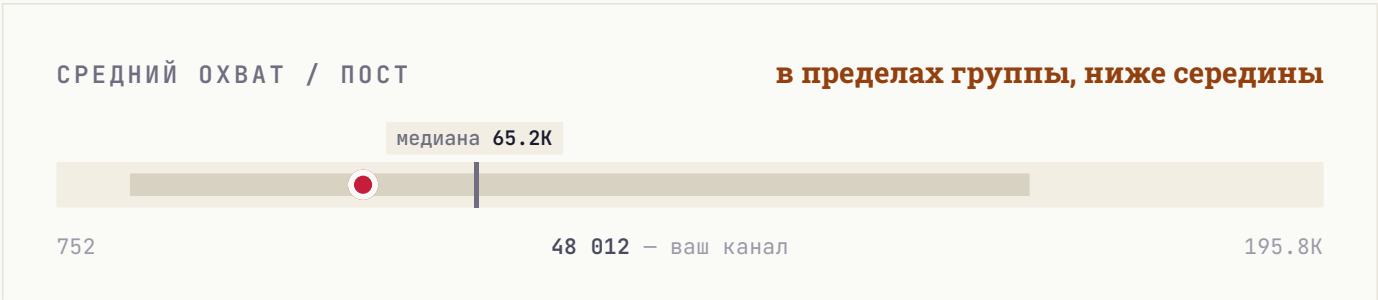
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **212 каналов** категории «Блоги» от 61 тыс. до 552 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/212

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 212 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
