

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mihaylets.PRO Инвестиции



@mihaylets_pro

Контакт для связи @amihaylets

ПОДПИСЧИКИ

11 491

-253 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

815

рекл. охват 490/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 491 —	👁️ охват поста 7.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 815 медиана 764 · 29 дней	📅 постов/нед. 18.4 за период
📈 тренд 7д -22.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.7 всего 824 реакц., 238 реп., 5 комм.	📄 длина поста 296 зн. медиана 137 · 29 дней	☆ постов в анализе 77 29 дней
📈 рекл. охват 490 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -253 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 84 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 22 дня создан 03.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mihaylets.PRO Инвестиции» — 11 491 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 815 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -22.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 296 знаков (медиана 137).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 571 у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 19:53 ТЕКСТ Кстати, стат арбитраж это яркий пример хедж фонд стратегии. Это принципиально отличается от того, что торгует ретейл (все гадают - а будет...	ПРОСМ. 1 146 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 10.0%
№2 26.08 · 19:39 ФОТО Профит! Все на ваших глазах. От теории (пост, кто успел), до серии практических примеров. Это принципиально отличается от фейковых скринов...	ПРОСМ. 1 138 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 9.9%
№3 08.09 · 21:17 ТЕКСТ Начало конца или же когда «Терминатор» станет реальностью. Я знаю точный ответ 🙌 (не кликбейт!)	ПРОСМ. 1 120 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 9.7%

Nº4 14.09 · 16:10 ФОТО +61%! Ставьте лайк, если ждете релиз	ПРОСМ. 1 112 РЕП. 2 РЕАКЦ. 36 ER 9.7%
Nº5 05.09 · 17:40 ФОТО WSJ "Как Путинская война создает новое богатство в России" https://youtu.be/_sBgmW98lcI VK https://vk.ru/mihaylets_pro	ПРОСМ. 1 105 РЕП. 6 РЕАКЦ. 9 ER 9.6%

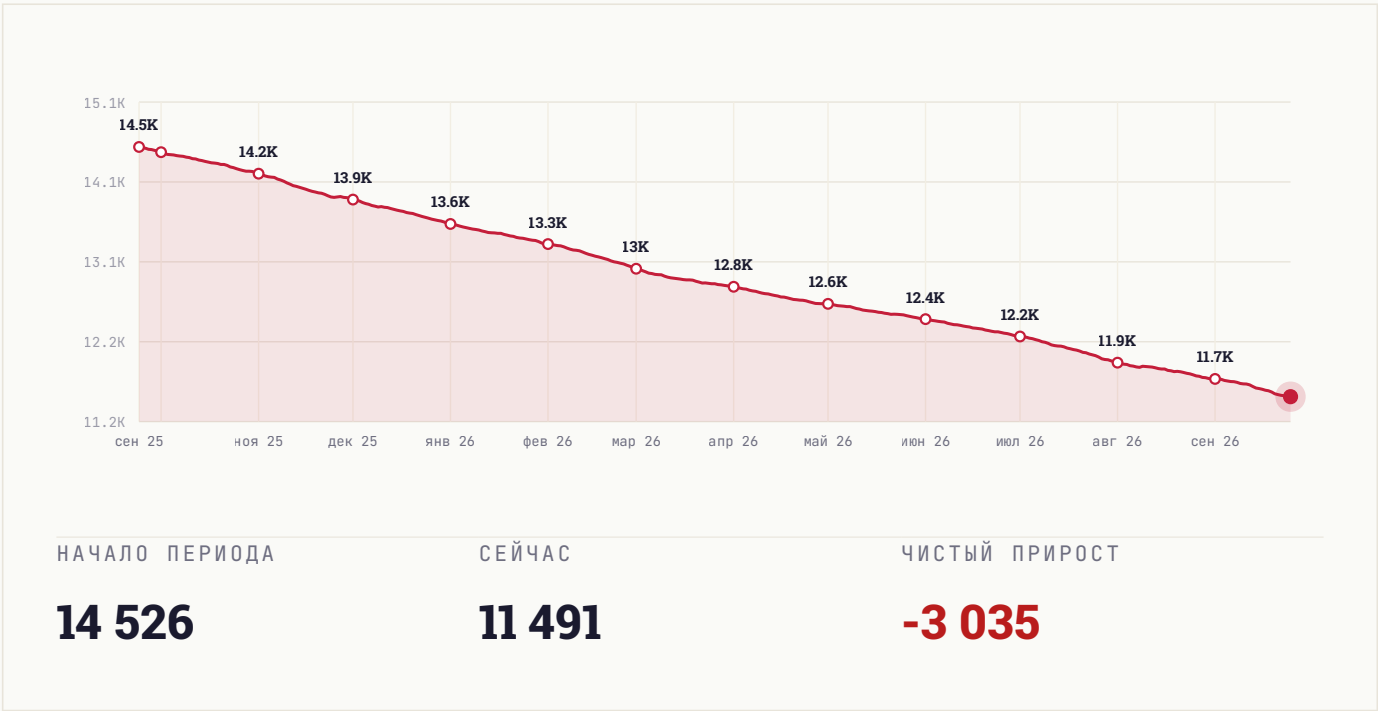
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 20:15 ФОТО Вот такие приходят сигналы. Не все еще отработались, часть в процессе, но почти все пришло по экстремумам. Подключайтесь, это бесплатно!...	ПРОСМ. 584 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 5.1%
↓ 19.09 · 20:30 ФОТО Вот это я понимаю, 140%+! Это сделки подписчиков	ПРОСМ. 568 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 4.9%
↓ 19.09 · 20:43 ФОТО Судя по всему создан еще один «монстр», наряду с сигналами Маркет Мейкера) P.S. не зря выпал на пару недель из контента, выходит)	ПРОСМ. 561 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

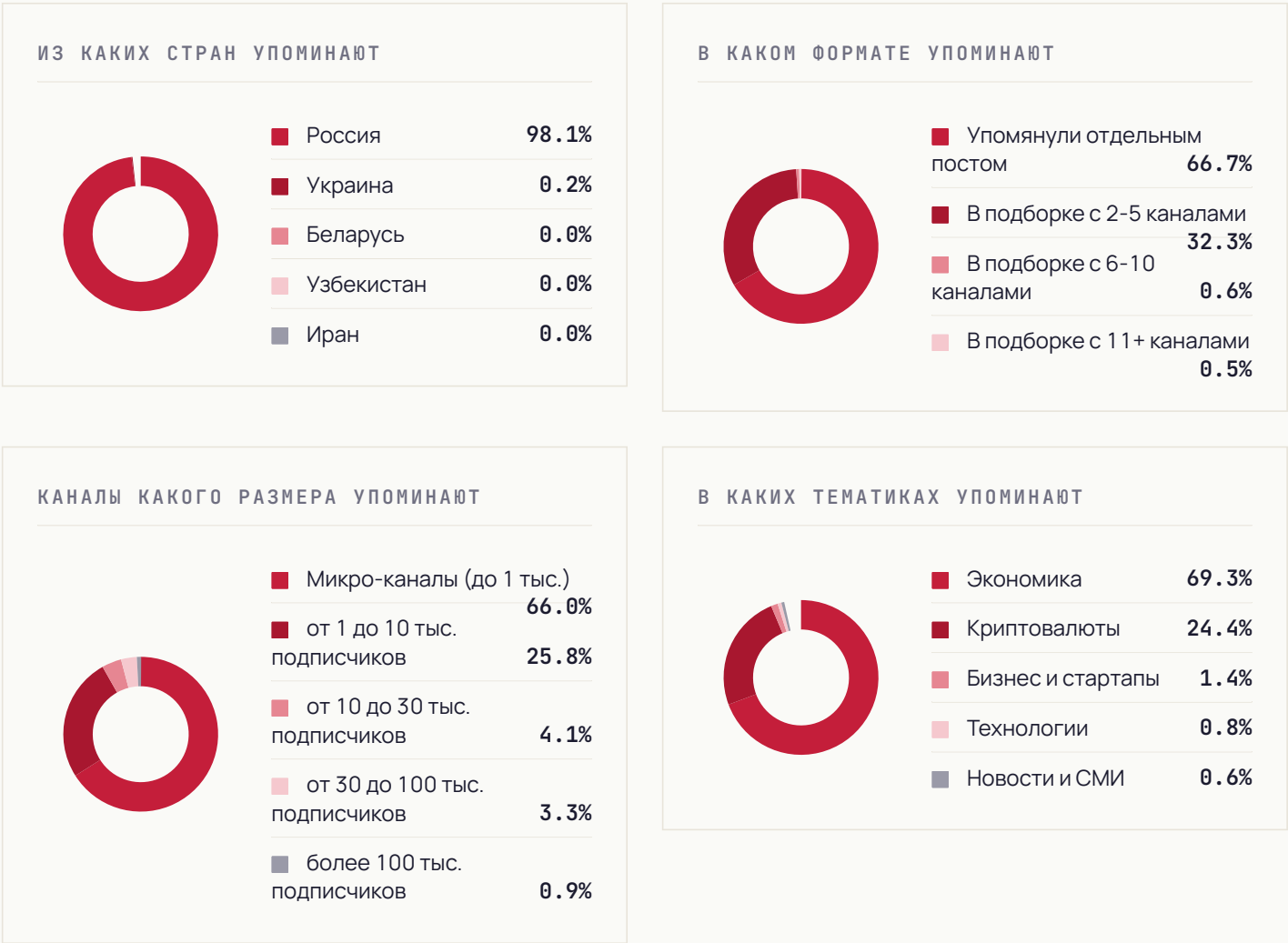
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

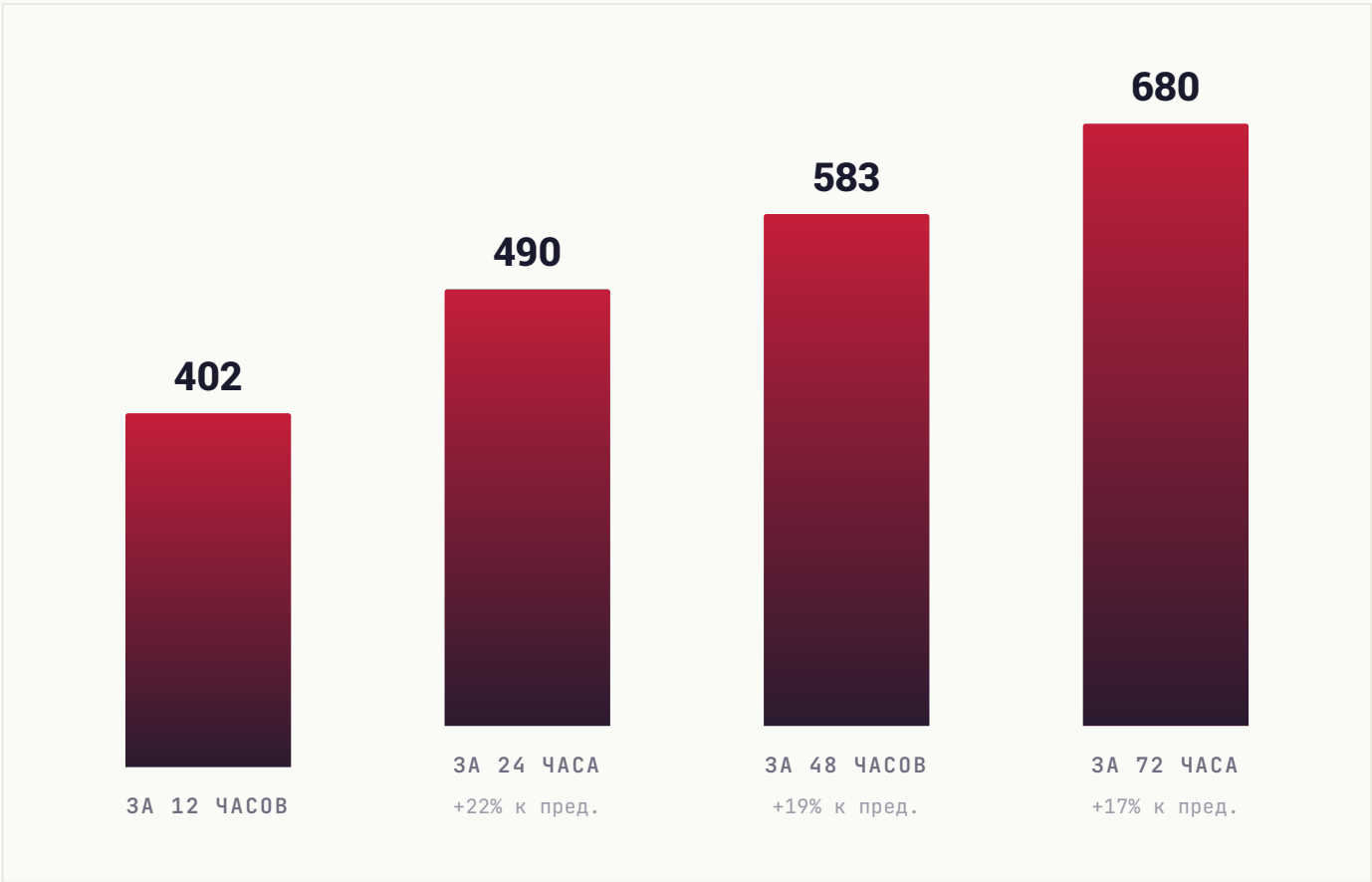
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **84** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GE GENESIS	55.2K
БМ Биржевой Монарх	43.6K
GL Genesis Live	36.2K
CF Crypto Family Public	29.3K
PT PIF TWIT	25.7K
МИ Mihaylets.PRO Инвестиции Вы	11.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: GENESIS, 55.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **16** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	11	1	2	
Февраль 2026	5	1	0	
Январь 2026	1	1	0	
Декабрь 2025	13	2	5	
Ноябрь 2025	5	1	9	
Октябрь 2025	4	1	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	16

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **301 канал** категории «Блоги» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#161/301

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 161 из 301 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
