

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Михаил Бенца



@mihailbentsa

Наши медиа: [https://t.me/Scaletta\\_Agency](https://t.me/Scaletta_Agency) Ссылка на канал:  
<https://t.me/+nrnubBrOHVZhOTVi> По всем вопросам: @bnc\_msh  
№ 6996326965

ПОДПИСЧИКИ

**53 828**

-899 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**5.0%**

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**2.3K**

рекл. охват 855/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме                   |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы                |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост                   |
| 04 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват              |
| 05 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место                         |
| 06 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно                     |
| 07 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама» |
| 08 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                              |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                       |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>53 828</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>4.34%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.3К</div> <div>медиана 2.5К · 19 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.2</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-43.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>35.3</div> <div>всего 212 реакц., 21 реп., 37 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>1 000 зн.</div> <div>медиана 1000 · 19 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>6</div> <div>19 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>855</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-899</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>391</div> <div>индекс цитирования · 447 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 1 месяц</div> <div>создан 20.05.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Михаил Бенца» — 53 828 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -43.5% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 6 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>01.06 · 13:27</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Предприниматели и эксперты, пост для вас. Помогаем закрыть вопрос с клиентами) Как многие знают, я являюсь партнером агентства по закупке...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 244</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>18</div> <div>ER<br/>6.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>05.06 · 11:08</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Знаете, какая реклама для закупщика трафика самая лучшая? Ее отсутствие ☹ Один из самых частых страхов у новичков – «а как я буду искать...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>2 955</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>63</div> <div>ER<br/>5.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>11.06 · 07:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>Я один заметил, как сейчас стало модно объяснять любые свои факпы и отсутствие денег внешними обстоятельствами? У всех блин одна...</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>2 553</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>30</div> <div>ER<br/>4.7%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>12.06 · 10:20</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Я тут поймал себя на мысли, что моя жизнь за последние пару месяцев превратилась в какой-то бесконечный день сурка и бытовуху 😊 Вроде бы...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 439</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>50</div> <div>ER<br/>4.5%</div> |
| <div><div>№5</div><div>17.06 · 14:22</div><div>ФОТО</div></div> <div>«Ну освою я ваши закупы, а дальше что? Кому я нужен без опыта?» Этот страх сидит в голове у каждого второго новичка. И я вас прекрасно...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>1 653</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>3.1%</div> |

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>12.06 · 10:20</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Я тут поймал себя на мысли, что моя жизнь за последние пару месяцев превратилась в какой-то бесконечный день сурка и бытовуху 😊 Вроде бы...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 439</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>50</div> <div>ER<br/>4.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>17.06 · 14:22</div><div>ФОТО</div></div> <div>«Ну освою я ваши закупы, а дальше что? Кому я нужен без опыта?» Этот страх сидит в голове у каждого второго новичка. И я вас прекрасно...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>1 653</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>3.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>20.06 · 14:38</div><div>ФОТО</div></div> <div>Как вы знаете, я уже достаточно давно развиваю свой YouTube-канал. Поначалу поддавшись трендам, я старался снимать ролики чисто про свою...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>1 167</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>2.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

67 067

СЕЙЧАС

53 828

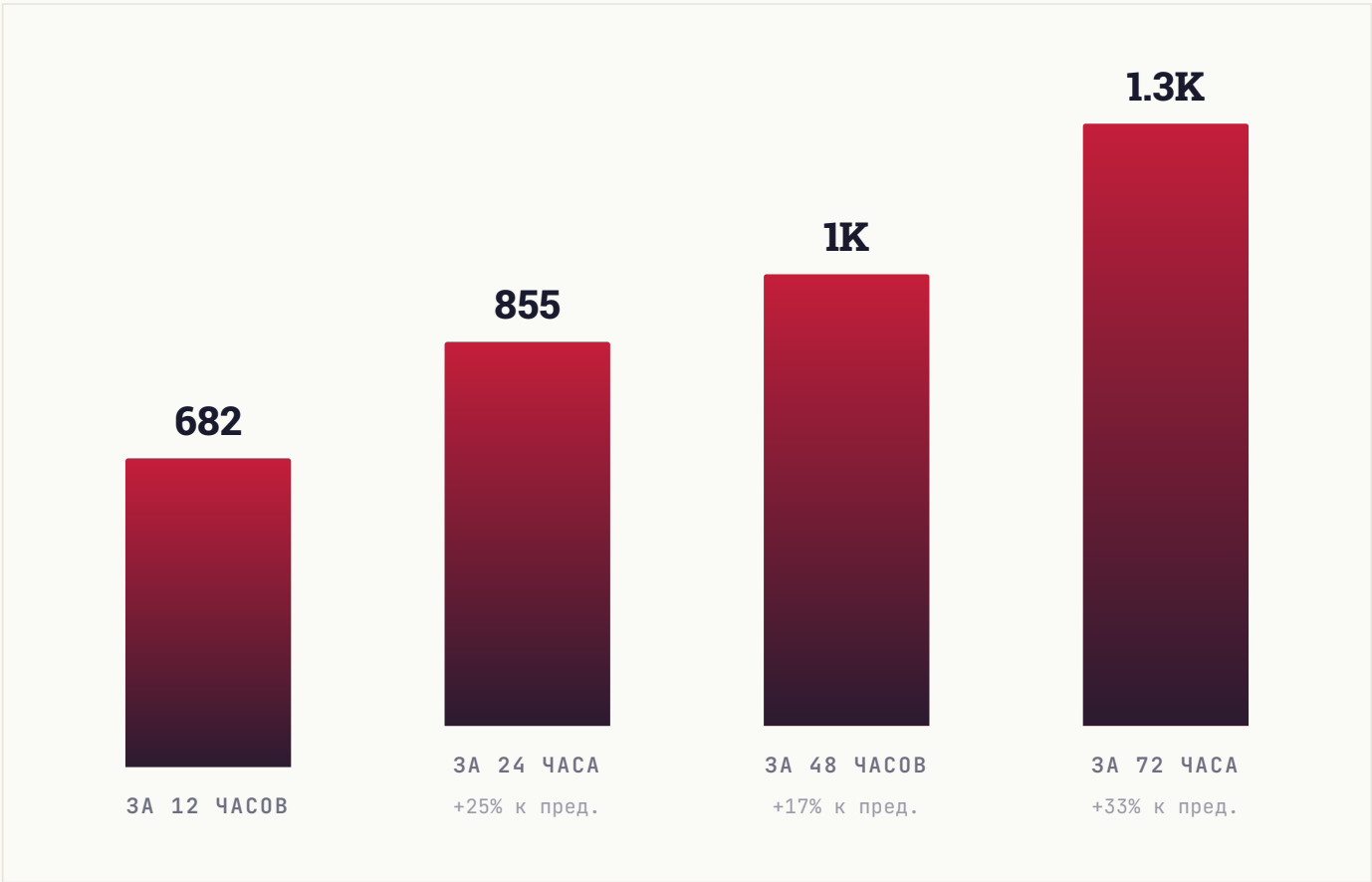
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-13 239

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                    | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------|------------|
| ТМ Тренды моей ленты     | 2.5M       |
| МО Мороженое             | 1.8M       |
| ОК Окак                  | 1.6M       |
| СЁ Сёрч                  | 1.3M       |
| ТР Трендли               | 1.2M       |
| КВ Клиент всегда прав    | 1.1M       |
| ТБ трендс бай раша       | 1.1M       |
| СВ Сегодня в тренде      | 1M         |
| ТВ Ты в тренде или уходи | 930.8K     |
| ТР Трендач               | 904.7K     |
| МБ Михаил Бенца В        | 53.8K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **5 228** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 217                 |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 0                   |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 838                 |
| Август 2025   | 1          | 1       | 2 529               |
| Июль 2025     | 0          | 0       | 1 644               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 1                | 6                | 5 228                 |

## Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---