

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Михаил Курносов



@mihail_kurnosov_design

Делаю дизайн • пишу про дизайн Ютуб: <https://youtube.com/@delovdizaine> Инста: https://instagram.com/mihail_kurnosov?utm_medium=copy_link

ПОДПИСЧИКИ

9 879

+97 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки **13.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват **1.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 879 —	📊 охват поста 35.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 3.5K медиана 3.6K · 17 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
💖 реакц./пост 183.0 всего 732 реакц., 121 реп., 35 комм.	📄 длина поста 772 зн. медиана 1000 · 17 дней	★ постов в анализе 4 17 дней	📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +97 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Михаил Курносов» — 9 879 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 772 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 3.2К у худших) — среди 4 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 23.08 · 16:16 ФОТО Кухня как печь, только кухня. 🔍 Рассказываю в рубрике #миша_проектирует как я придумывал кухню для нового проекта. Мозговая алхимия по...	ПРОСМ. 4 276 РЕП. 30	РЕАКЦ. 230 ER 43.3%
№2 29.08 · 14:50 ФОТО Пещера для чистюли. 🔍 Рассказываю по шагам как я создавал дизайн этого санузла. 1. Придумал концепцию: ▼ 👉 Санузел - грот -...	ПРОСМ. 4 198 РЕП. 24	РЕАКЦ. 133 ER 42.5%
№3 06.09 · 17:19 ФОТО Не засиживайся. 🔍 Дизайн санузла из текущего проекта. Больше ракурсов и деталей тут.👁👁	ПРОСМ. 3 097 РЕП. 13	РЕАКЦ. 167 ER 31.3%

№4 10.09 · 12:55 ТЕКСТ Кортизоловый интерьер. Давайте уже забудем про дофаминовые интерьеры и наивно-уютное сканди. Я считаю, что будущий тренд - кортизоловый...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 324	202
	РЕП.	ER
	54	23.5%

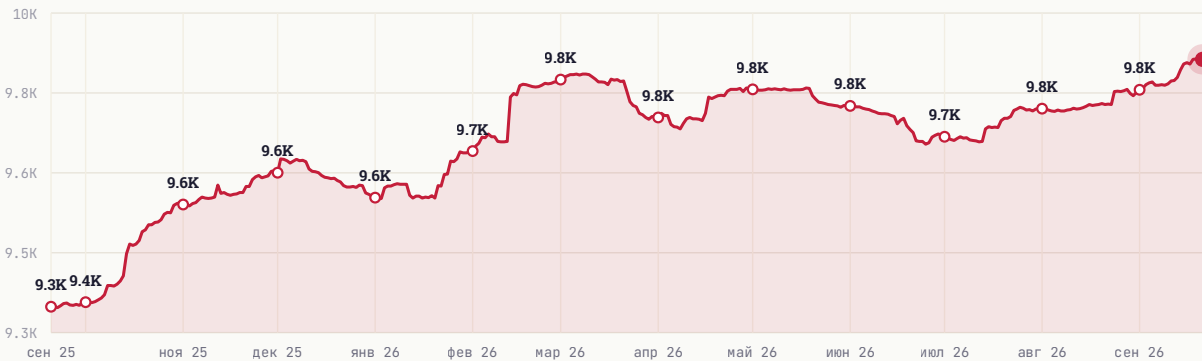
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 14:50 ФОТО Пещера для чистюли. 🔍 Рассказываю по шагам как я создавал дизайн этого санузла. 1. Придумал концепцию: ▼ 👉 Санузел - грот -...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 198	133
	РЕП.	ER
	24	42.5%
↓ 06.09 · 17:19 ФОТО Не засиживайся. 🔍 Дизайн санузла из текущего проекта. Больше ракурсов и деталей тут.👁👁	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 097	167
	РЕП.	ER
	13	31.3%
↓ 10.09 · 12:55 ТЕКСТ Кортизоловый интерьер. Давайте уже забудем про дофаминовые интерьеры и наивно-уютное сканди. Я считаю, что будущий тренд - кортизоловый...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 324	202
	РЕП.	ER
	54	23.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 342

СЕЙЧАС

9 879

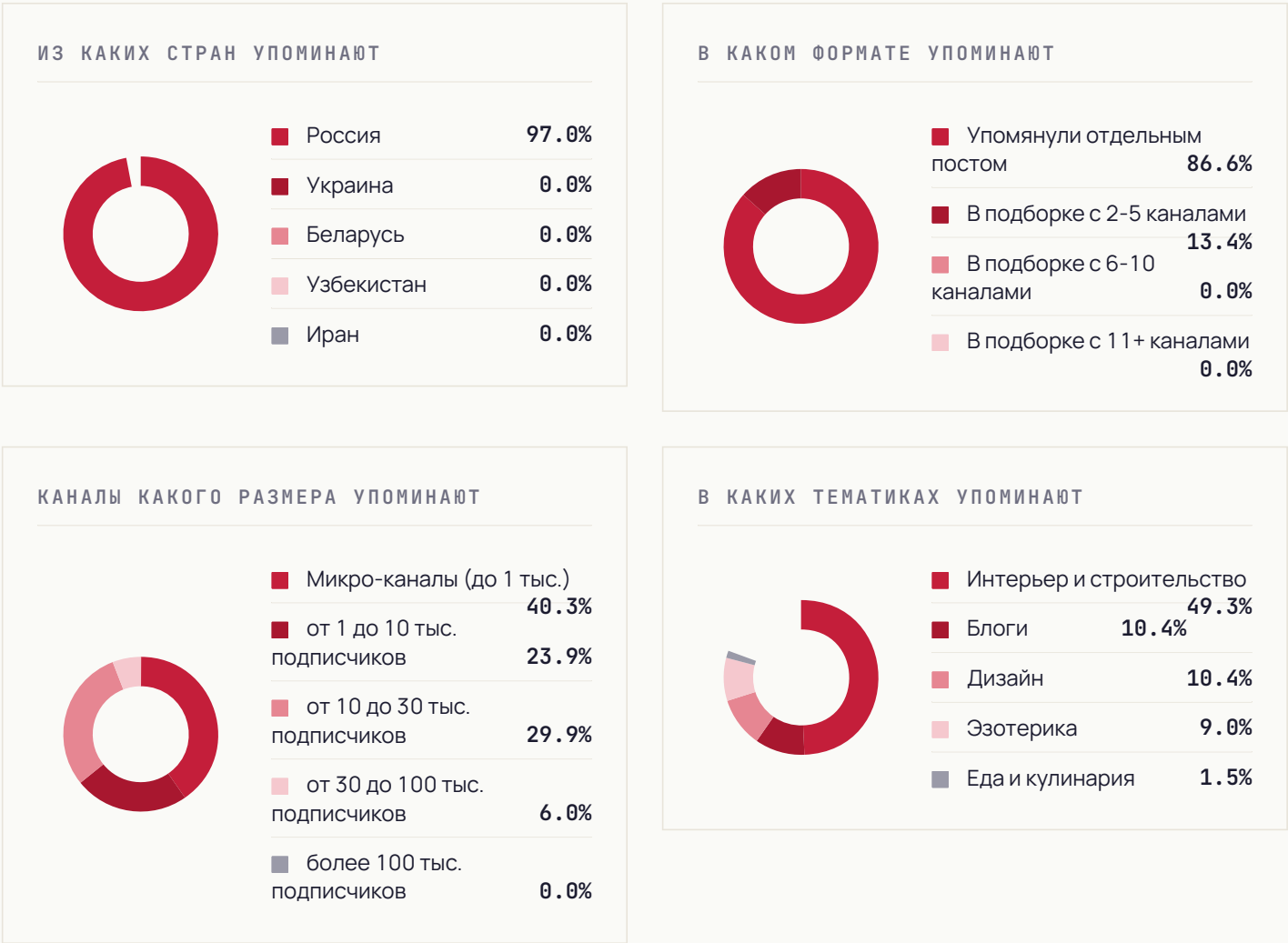
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+537

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

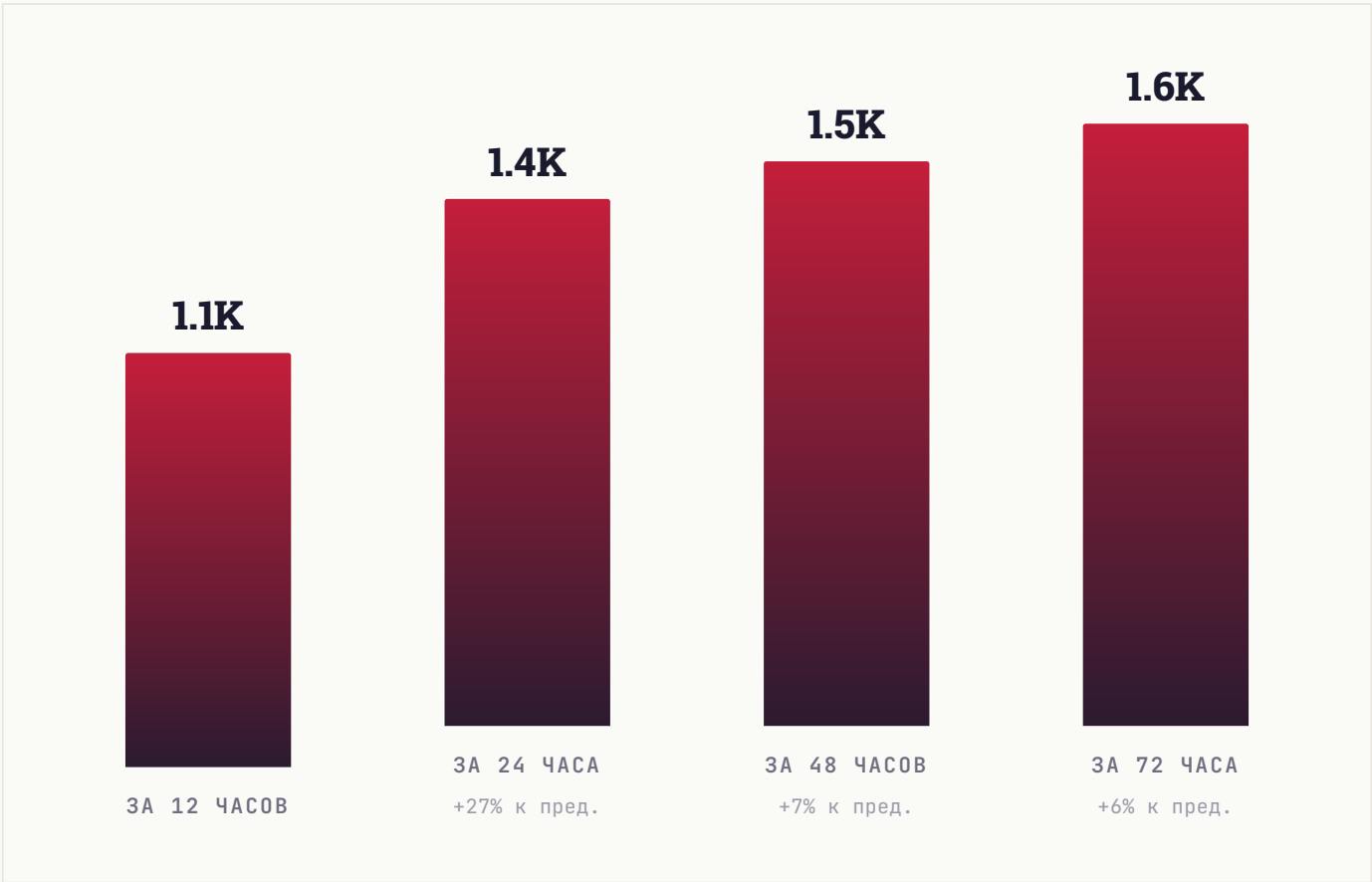
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Каталог Алвара Аалто	19.4K
ММ Mid-Century, More Than	17.4K
ТА Tanya&Serdar	17.4K
МН материал, найдись!	13.3K
ВА babayants_architects	11.2K
МК Михаил Курносов ВЫ	9.9K
ЭБ Эстетизация бытия	9.3K
ПД ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО	7K
ДС DASH CLASS	5.8K
УИ Your Interior Today	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **745** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	39
Февраль 2026	1	1	180
Январь 2026	0	0	147
Декабрь 2025	1	1	46
Ноябрь 2025	0	0	109
Октябрь 2025	3	3	224

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	745

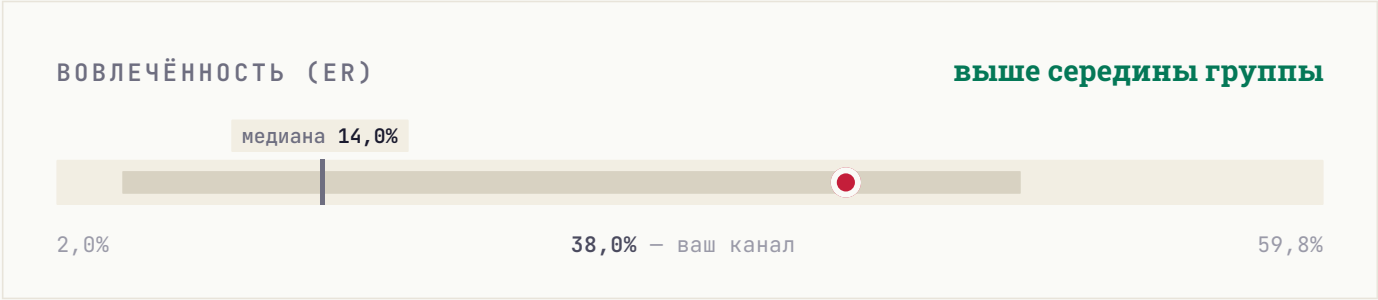
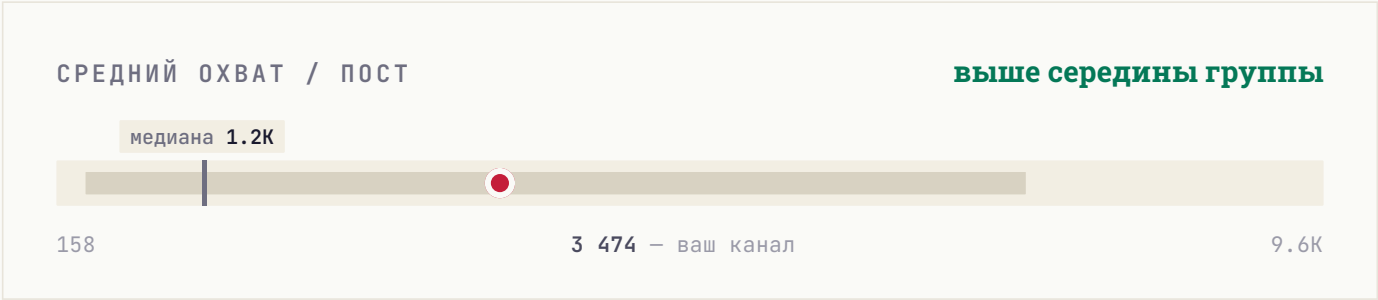
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

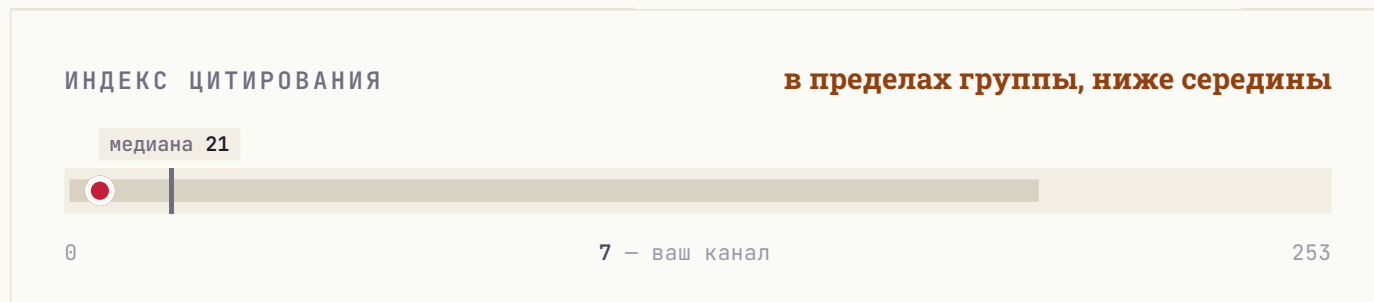
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 74 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
