

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москвада Ишлар таянч



@migrantlar_musofirlar

Москвада кунлик халтура ишлар Хар куни 50талаб Иш элонлар
фақат бизда Ишончли Кунлик ишлар канали @Moskvadaishadmini
Каналга обуна бўлинг

ПОДПИСЧИКИ

202 021

+55206 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

11.3K

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

подписчики 202 021 —	охват подписчиков 5.58% ср. % подписчиков видят пост	просмотры/пост 11.3K медиана 12.9K · 13 дней	постов/нед. 2.1 за период
тренд 7д — нет данных за период	реакц./пост — MTProto only	длина поста 168 зн. медиана 86 · 13 дней	постов в анализе 4 13 дней
рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	отток / месяц +55206 за последний месяц	цитируемость 4 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	возраст канала 2 года 5 месяцев создан 24.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москвада Ишлар таянч» — 202 021 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.3K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 168 знаков (медиана 86).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.1K в среднем у топа vs 10.5K у худших) — среди 4 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 17.05 · 11:19 ТЕКСТ Маҳга Қўшилинг пул ютинг..	ПРОСМ. 13 598 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.7%
№2 17.05 · 11:18 ТЕКСТ https://max.ru/join/VKtACvxMCQ3DKpCPN5EBAURtNm5b0-vogewI-VOiY-o	ПРОСМ. 13 319 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 6.6%
№3 18.05 · 18:25 ФОТО #Тезкор #Дахшат <Мигрантлар учун тезкор хабар! Эндиликда Россияда юрган Ўзбеклар ишлаб топган пулларини...	ПРОСМ. 12 502 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 6.2%

№4 30.05 · 18:46 ТЕКСТ Ассалому алайкум ҳамюртлар бизга апарат билан штакатурка киладигон штакатуршик бригадалар керак иш Метро Раминкида штакатурка 20000 м2, хар...	ПРОСМ. 5 640 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ЕР 2.8%
--	---	--

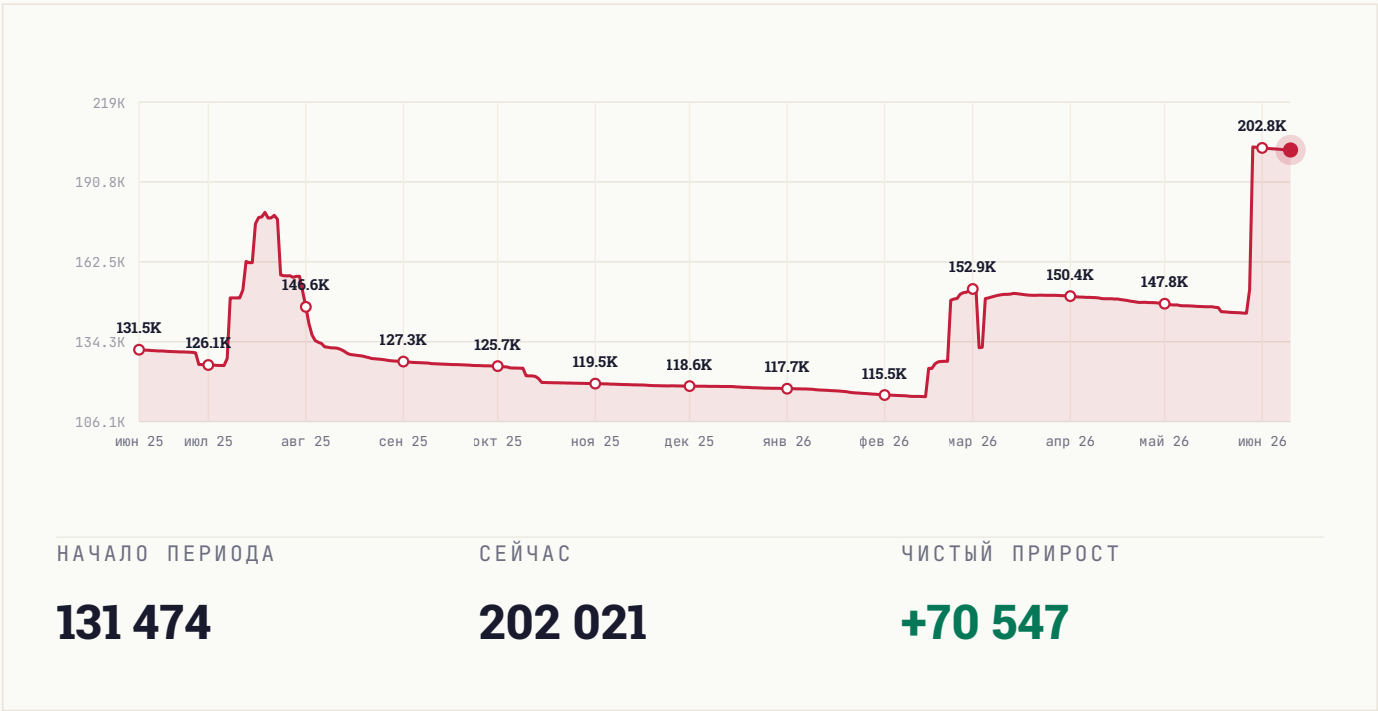
ХУДШИЕ 3

↓ 17.05 · 11:18 ТЕКСТ https://max.ru/join/VKtACvxMCQ3DKpCPN5EBAURtNm5b0-vogewI-VOiY-o	ПРОСМ. 13 319 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ЕР 6.6%
↓ 18.05 · 18:25 ФОТО #Тезкор #Дахшат <Мигрантлар учун тезкор хабар! Эндиликда Россияда юрган Ўзбеклар ишлаб топган пулларини...	ПРОСМ. 12 502 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ЕР 6.2%
↓ 30.05 · 18:46 ТЕКСТ Ассалому алайкум ҳамюртлар бизга апарат билан штакатурка киладигон штакатуршик бригадалар керак иш Метро Раминкида штакатурка 20000 м2, хар...	ПРОСМ. 5 640 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ЕР 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

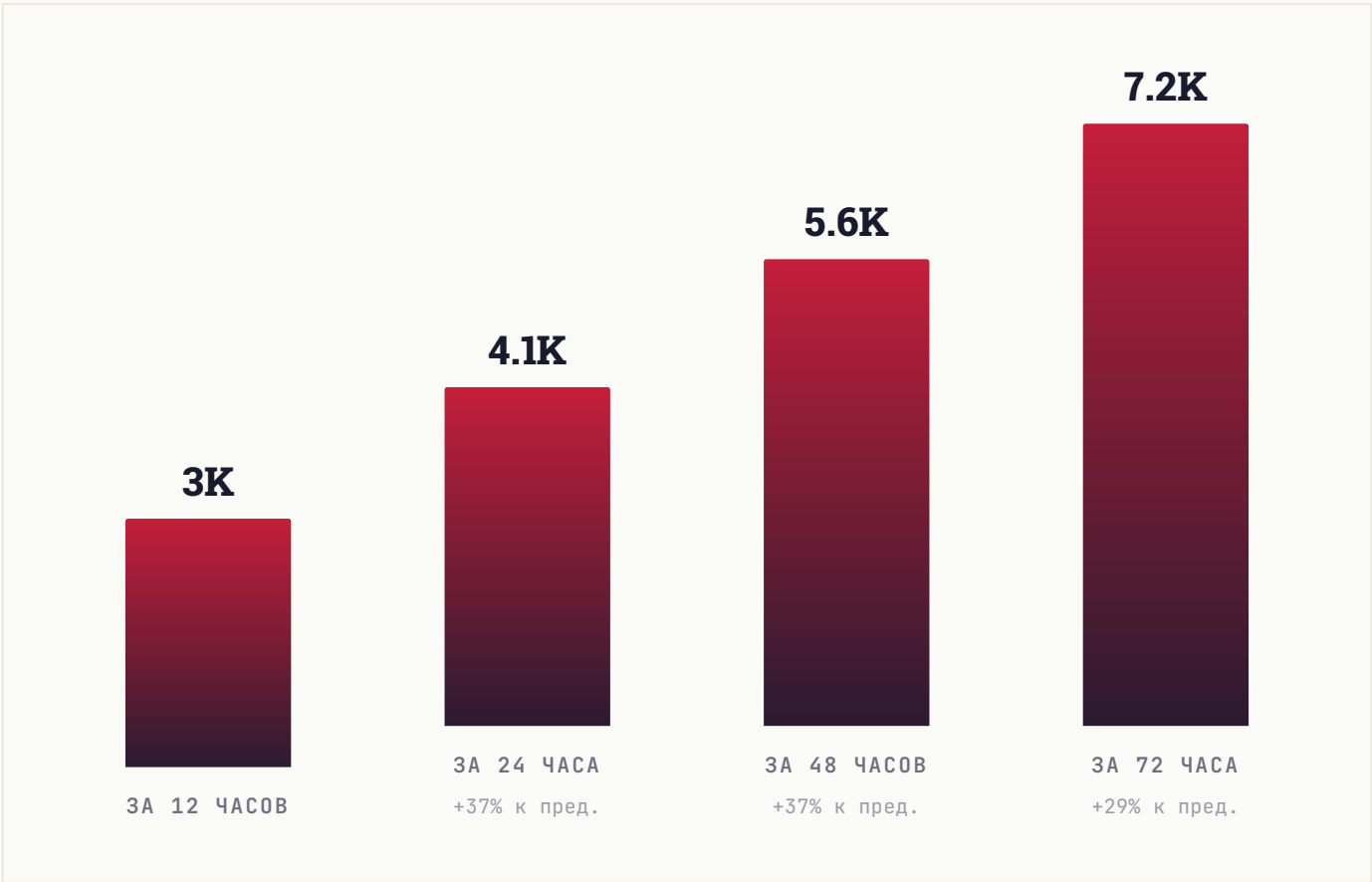
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХБ ХОКИМ БУВА Расмий канал	1.5М
ТМ ТАУАНЧИ Москвада Ишлар ☒	318.1K
МИ Москвада Ишлар таянч ВЫ	202K
SV Sovchilar ♥	175.8K
ПК Питерда Квартира N1	120.5K
ПИ Питерда иш/кв Россияда	50.9K
ВП В Питере Квартиры СНГ ☒☒☒☒☒☒☒	117
ПИ Питерда Ишлар	0
ПИ Питерда иш елонлар	0
ПИ Питерда Ишлар Rossiyada Moskvada	0
ПК Питерда квартира елонлар SPBUZ Kwartira	0

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ХОКИМ БУВА | Расмий канал, 1.5М), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **56 011** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	4	3	56 004

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	56 011

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
