

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Migrant Mobile



@migrant_mobile

💰 Россия SIM-карталарини тарқатиб пул ишланг!
 @migrant_mobile_partner_bot 📄 Саволлар:
 @migrant_mobile_bot ⓘ SIM бўйича ёрдам:
 @migrant_mobile_bot 📶 Чиройли рақамлар:
 @mobile_market_bot 💬 Чат:...

ПОДПИСЧИКИ

25 106

-198 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 24.3%

ОХВАТ/ПОСТ

8.2K

рекл. охват 6.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 106 —	👁️ охват поста 32.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.2К медиана 8.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 45.2 за период
📈 тренд 7д -4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.3 всего 5 407 реакц., 2 697 реп., 1 271 комм.	📄 длина поста 436 зн. медиана 393 · 29 дней	☆ постов в анализе 191 29 дней
📈 рекл. охват 6.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -198 за последний месяц	📄 цитируемость 285 индекс цитирования · 262 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 14.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Migrant Mobile» — 25 106 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.2К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-4.2% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 191 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (79/191 постов).
- 03 Средняя длина поста — 436 знаков (медиана 393).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.9K в среднем у топа vs 7.1K у худших) — среди 191 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 08:36 ФОТО Москвадаги мигрантлар учун маълумот 2026 йил 20 июлдан бошлаб Сахарово миграцион марказига патентга ҳужжатлар топшириш учун соат 8:00 дан...	ПРОСМ. 24 603 РЕП. 66	РЕАКЦ. 9 ER 98.0%
№2 09.08 · 10:14 ТЕКСТ 🕒Энди тўлов кечикса ҳам патент автоматик равишда бекор қилинади Чет эл фуқаросининг меҳнат патенти, агар НДФЛ бўйича аванс тўлови ўз...	ПРОСМ. 18 364 РЕП. 87	РЕАКЦ. 24 ER 73.1%
№3 15.08 · 12:19 ФОТО 1-сентябрдан бошлаб Москвада "Амина" иловаси мажбурий бўлади Москва ва Москва вилоятидаги чет эл фуқаролари учун энди миграция ҳисобини...	ПРОСМ. 16 835 РЕП. 27	РЕАКЦ. 17 ER 67.1%

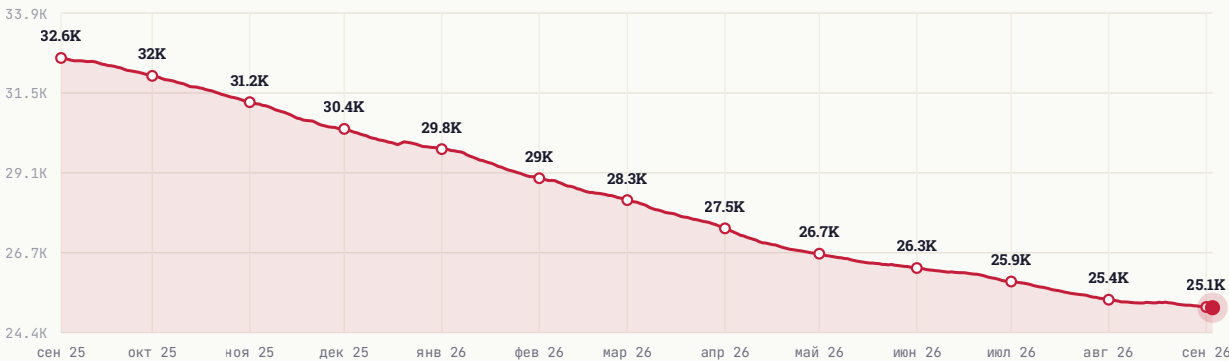
№4 15.08 · 05:00 ФОТО Ўзбек бокс афсонаси Руфат Рисқиев 76 ёшда вафот этди Руфат Рисқиев 1974 йилда Ўзбекистон тарихидаги илк жаҳон чемпиони бўлган...	ПРОСМ. 10 714 РЕП. 9	РЕАКЦ. 29 ER 42.7%
№5 06.08 · 15:23 ВИДЕО Макка Ал-харам ҳудудидаги хавфсизлик камералари экан	ПРОСМ. 9 916 РЕП. 43	РЕАКЦ. 52 ER 39.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 28.08 · 08:47 ВИДЕО Москвадаги "Пятёрочка" дўконида ишлайдиган мигрант аёлнинг устига тўсатдан оғир темир дарвоза қулаб тушди. Натижада унинг боши ва умуртқа...	ПРОСМ. 7 142 РЕП. 8	РЕАКЦ. 35 ER 28.4%
↓ 24.08 · 08:21 ТЕКСТ 📌 Россиядаги мигрантлар учун фойдали маълумот Иш ҳақи берилмаса қандай йўл тутиш керак? Агар икки ойдан ортиқ вақт давомида ойликни...	ПРОСМ. 7 108 РЕП. 28	РЕАКЦ. 15 ER 28.3%
↓ 30.08 · 14:10 ТЕКСТ 🚫 Ўзбекистонда экстремистик ва террористик ғояларни тарғиб қилувчи 1 915 та интернет ресурси тақиқланган Олий суд маълумотига кўра...	ПРОСМ. 7 083 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 28.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 559

СЕЙЧАС

25 111

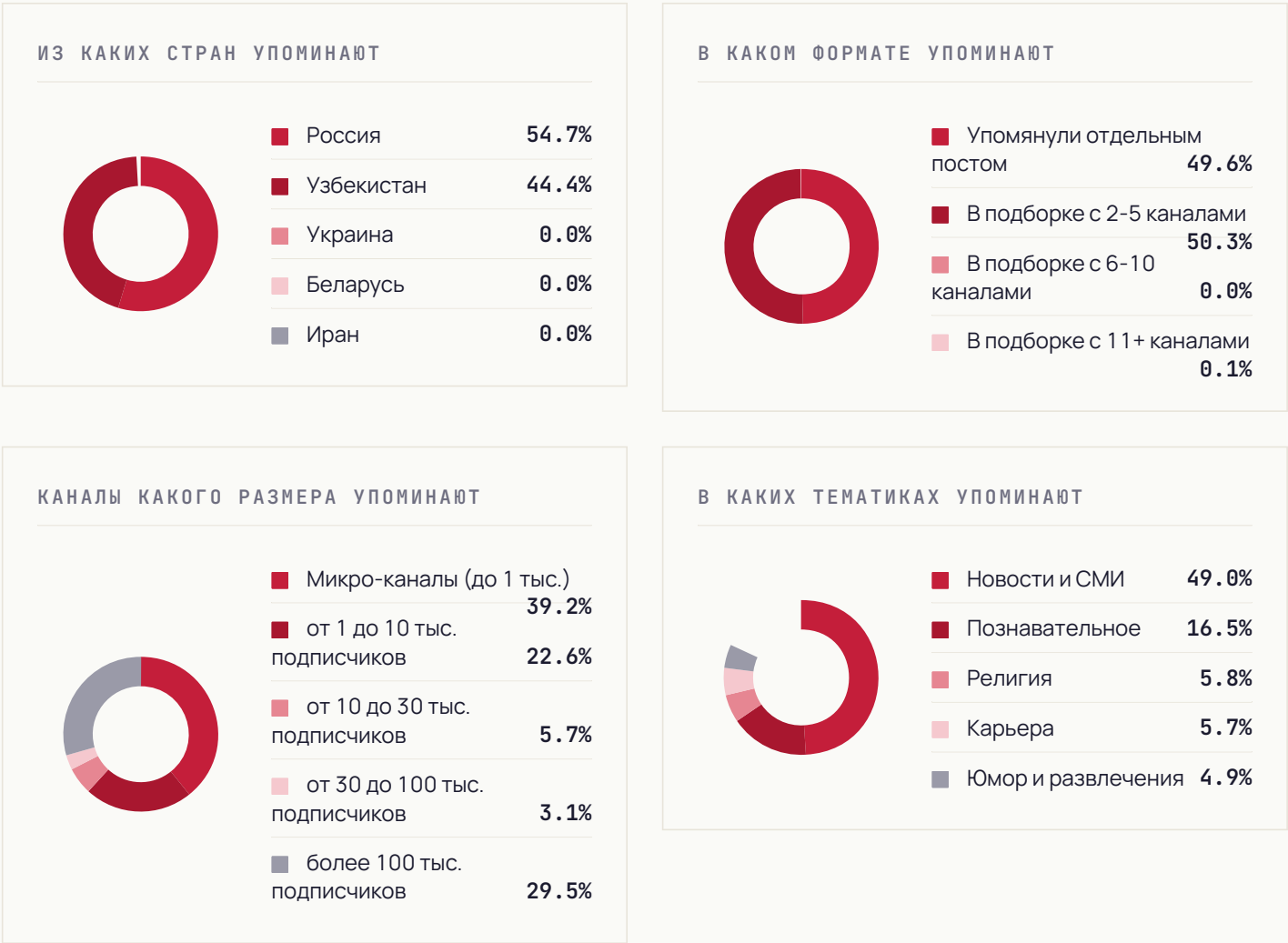
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 448

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

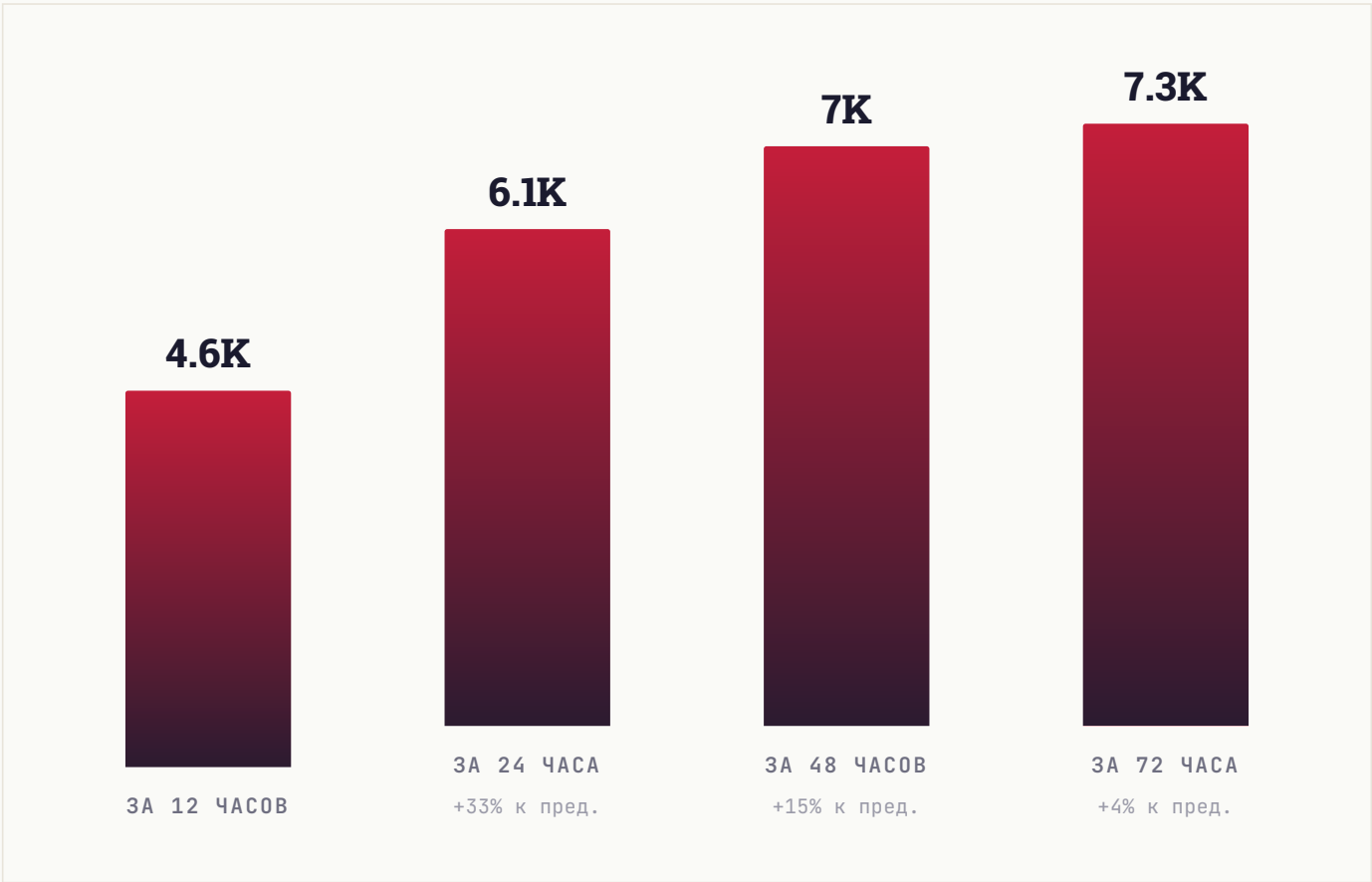
Индекс цитирования **285** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **262** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **93** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Mart 2026	0	0	0
Fevral 2026	0	0	4
Yanvar 2026	0	0	0
Dekabr 2025	0	0	88
Noyabr 2025	0	0	1
Oktabr 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	93

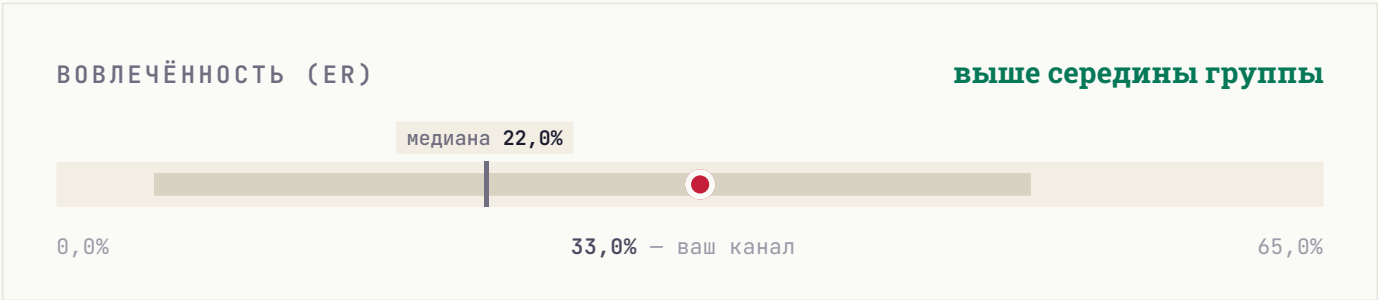
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Новости и СМИ» от 8 тыс. до 75 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53 /156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 53 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
