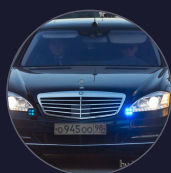


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Migalkinet_spb



@migalkinetspb

Автомобилисты Питера, соединяйтесь! + =
Официальный паблик @migalkinety по СПб и ЛО Канал включен
в реестр РКН <https://vk.cc/clGFIY> #JYW6J

ПОДПИСЧИКИ

18 567

-66 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **8.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **1.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 567 —	👁️ охват поста 11.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2K медиана 2.2K · 29 дней	📅 постов/день 7.8 ~55 в неделю
📈 тренд 7д -1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 43.4 всего 10 163 реакц., 992 реп., 2 324 комм.	📄 длина поста 53 зн. медиана 45 · 29 дней	☆ постов в анализе 234 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -66 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 17.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Migalkinet_spb» — 18 567 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-1.0% к неделе 24–30 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 234 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (233/234 постов).
- 03 Средняя длина поста — 53 знаков (медиана 45).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 234 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 06:36 ФОТО Совпадение? Не думаем.	ПРОСМ. 2 510 РЕП. 6	РЕАКЦ. 35 ER 13.5%
№2 18.08 · 10:42 ФОТО Номера областные, но в душе, судя по спецрамкам, ты из Санкт-Петербурга)	ПРОСМ. 2 509 РЕП. 3	РЕАКЦ. 40 ER 13.5%
№3 13.08 · 04:27 ФОТО Вот такое доброе утро 😊 Даже не пишите, что номера дороже машины, это и так понятно))	ПРОСМ. 2 485 РЕП. 15	РЕАКЦ. 58 ER 13.4%

№417.08 · 06:25 ФОТО

Такого ЖЕЛАННОГО кадра у нас еще не было)) Пасхалка: какие номера на машине сопровождения?

ПРОСМ.
2 470

РЕАКЦ.
40

РЕП.
13

ER
13.3%

№519.08 · 18:22 ФОТО

Пока погода плохая, переместимся в паркинг 😎 Да, номера просто три пятерки, зато аппарат очень бодрый)

ПРОСМ.
2 461

РЕАКЦ.
49

РЕП.
10

ER
13.3%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 12:00 ФОТО

Бодрая рабочая лошадка на элитных спецномерах AAA98

ПРОСМ.
1 982

РЕАКЦ.
46

РЕП.
6

ER
10.7%

↓ 08.09 · 16:12 ФОТО

Пришло время прилично обрушить акции ОСА178 ↓

ПРОСМ.
1 962

РЕАКЦ.
34

РЕП.
6

ER
10.6%

↓ 08.09 · 14:58 ФОТО

Старая школа здорового человека) Видно, что данные спецномера на этом автомобиле неспроста👁👁

ПРОСМ.
1 958

РЕАКЦ.
39

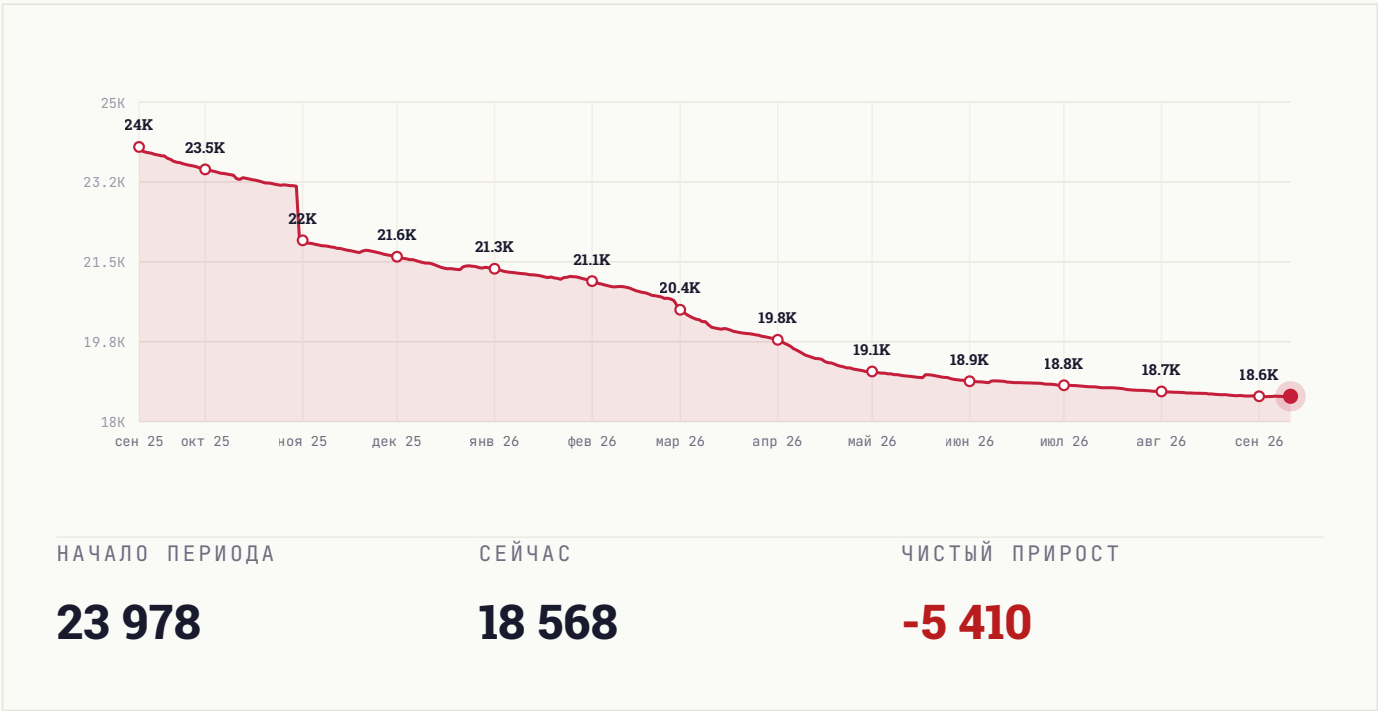
РЕП.
2

ER
10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

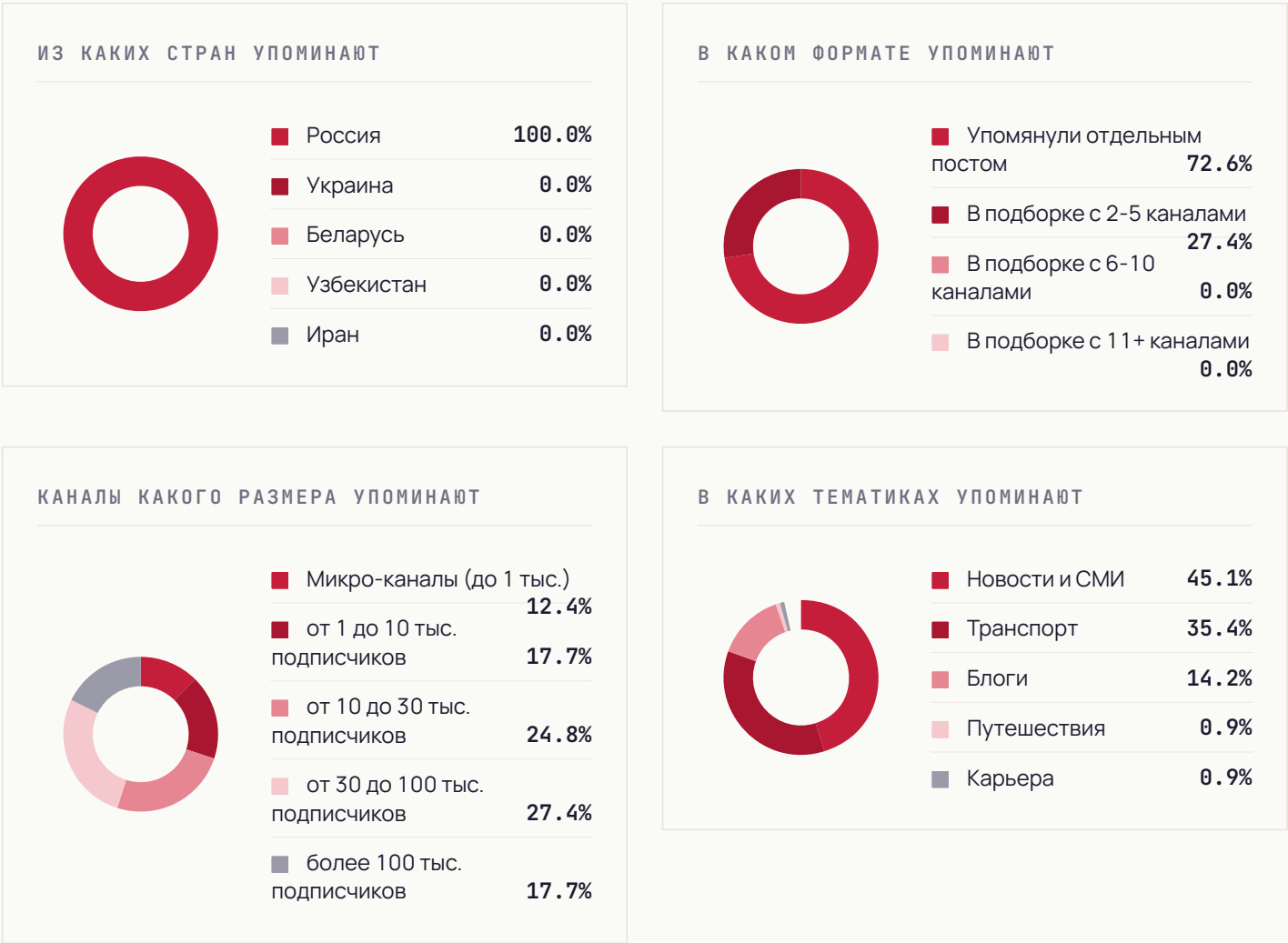
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

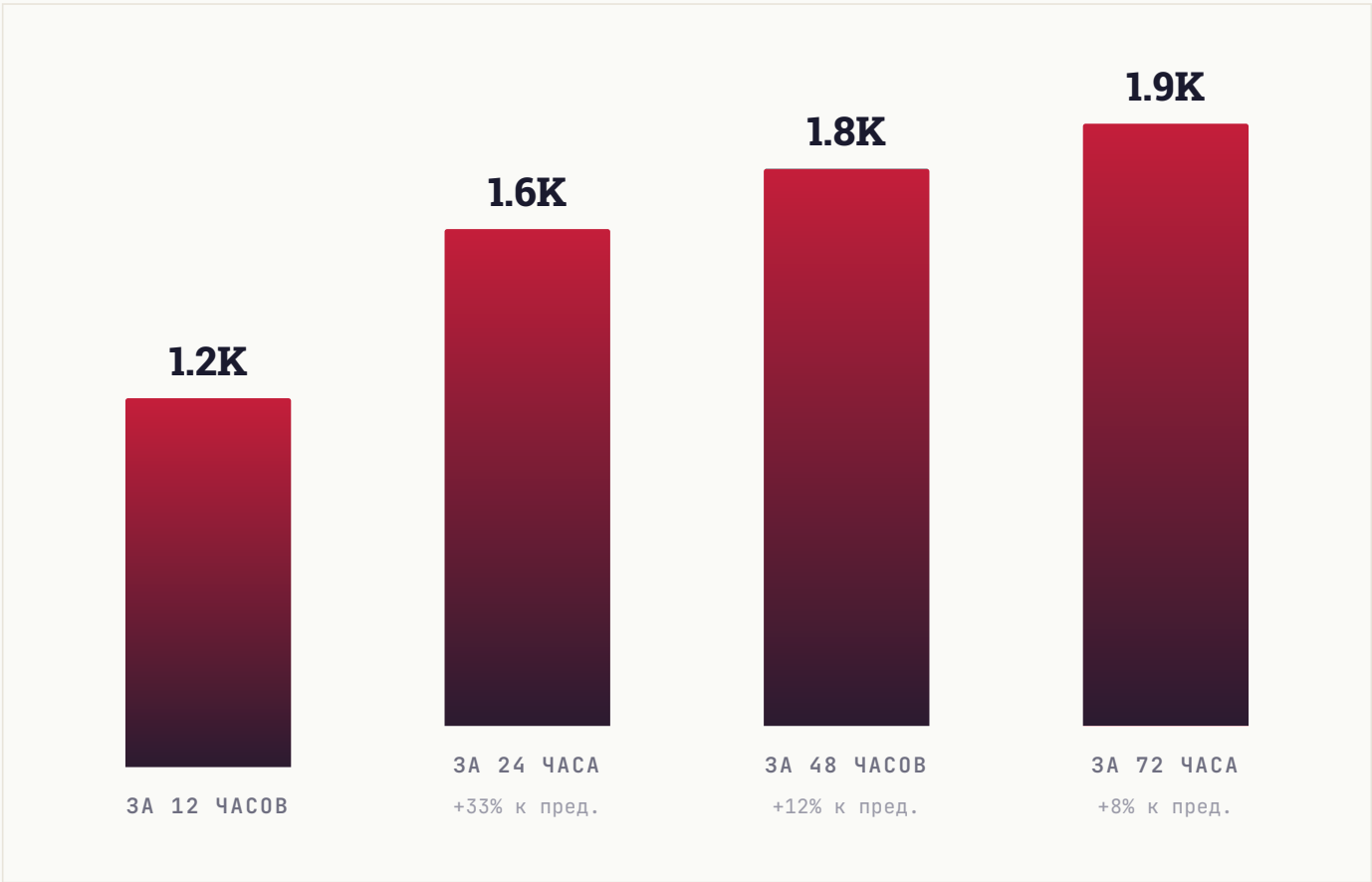
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МИ Migalkinet_spb ВЫ	18.6K
РА PRODANO AUTO	14.1K
ЕД Евгений Демидов	12.7K
ВС Big City Cars	11.9K
Г/ ГУГЕНОТ / Eyguenot	10.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **307** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	15
Февраль 2026	0	0	17
Январь 2026	0	0	74
Декабрь 2025	3	2	104
Ноябрь 2025	0	0	50
Октябрь 2025	5	3	47

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	307

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Транспорт» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64 /128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 64 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
