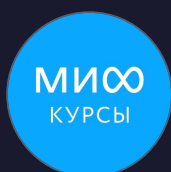


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МИФ.Курсы



@mifcourses

Новости о курсах МИФа, прямые эфиры с экспертами, статьи, чек-листы, гайды и другая польза Основной канал МИФа: @mifbooks Больше о курсах МИФа: mif.to/mifcursy Регистрация в РКН № 4928418885...

ПОДПИСЧИКИ

26 592

-17 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 592 —	👁️ охват подписчиков 6.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.1 за период
📈 тренд 7д -6.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.9 всего 814 реакц., 300 реп., 28 комм.	📄 длина поста 696 зн. медиана 844 · 29 дней	★ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -17 за последний месяц	📄 цитируемость 105 индекс цитирования · 512 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 02.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МИФ.Курсы» — 26 592 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -6.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 696 знаков (медиана 844).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 08:17 ФОТО  Друзья, мы закрываем регистрацию на самостоятельный тариф курса «Я — редактор». Сегодня еще можно присоединиться — успевайте, если хотите...	ПРОСМ. 7 420 РЕП. 14	РЕАКЦ. 10 ER 27.9%
№2 22.06 · 10:44 ФОТО Курс «Я — редактор» завтра станет дороже  Друзья, сегодня — последняя возможность записаться на курс «Я — редактор» с самой большой...	ПРОСМ. 6 164 РЕП. 12	РЕАКЦ. 14 ER 23.2%
№3 21.06 · 07:04 ФОТО Знакомьтесь, это Саша и Полина — они ведут соцсети МИФ.Культуры и МИФ.Детства. А еще у каждой из них есть свой книжный блог. Саша ведет...	ПРОСМ. 2 908 РЕП. 8	РЕАКЦ. 23 ER 10.9%

№4 28.06 · 14:02 ВИДЕО Это новый мультфильм Disney? 😄 Похоже, правда? На самом деле, это работа Анастасии Сухининой — эксперта нашего курса «Нейросети для тех...	ПРОСМ. 2 230 РЕП. 13	РЕАКЦ. 16 ER 8.4%
№5 07.07 · 09:07 ФОТО Сегодня мы начинаем курс «Семейная хроника» 📄 Теплый, душевный, поддерживающий, но одновременно требующий смелости, готовности посмотреть в...	ПРОСМ. 2 036 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 7.7%

|

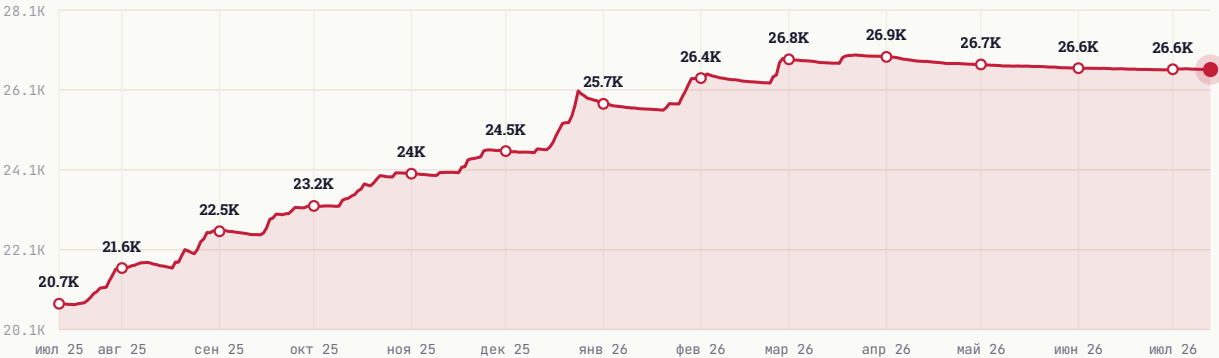
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 14:13 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 160 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.4%
↓ 09.07 · 07:53 ФОТО Рассказывать истории, раскрывать характеры и вызывать эмоции через... еду? Да! Еда могущественна — она помогает показать внутренний мир...	ПРОСМ. 1 150 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 4.3%
↓ 07.07 · 11:57 ТЕКСТ Зачем писать о своей семье? Писательница Дарина Стрельченко так отвечает на этот вопрос. «Последние пару недель бабушка разбирала...	ПРОСМ. 1 139 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 724	26 592	+5 868

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

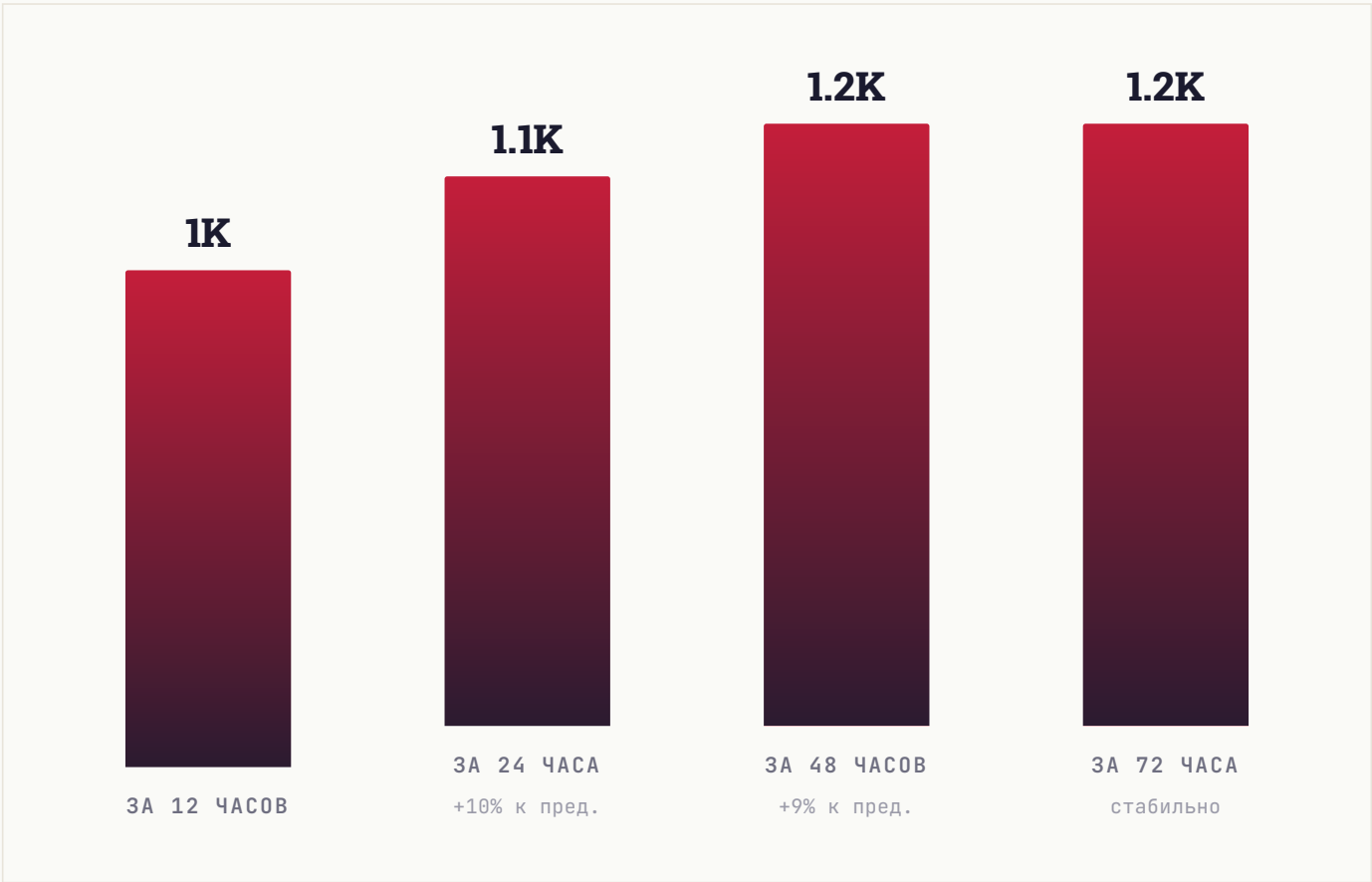
Индекс цитирования **105** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **512** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 💎	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
МИ МИФ.Курсы Вы	26.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#83 из 100). Медиана ниши — 43.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Manjmy منجمى (406.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **91**, они привели **5 933** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	16	13	801
Декабрь 2025	16	14	1 577
Ноябрь 2025	8	8	663
Октябрь 2025	15	14	937
Сентябрь 2025	17	17	759
Август 2025	19	19	1 196

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
91	6	5 933

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Курсы и гайды» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#83 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

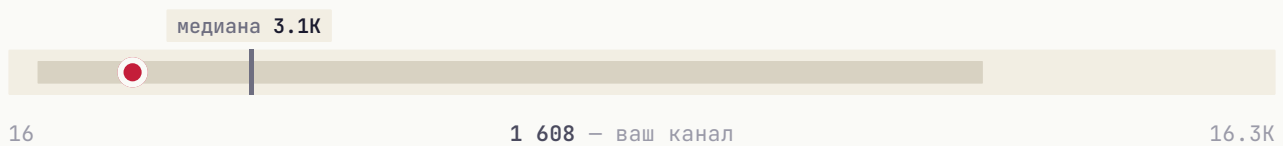
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 39%



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 48%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 67% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
