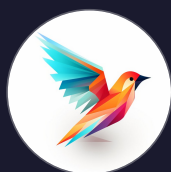


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Midjourney Free Logo



@midjourney_free_logo

Midjourney Free Logotypes Contact: @ddtter

ПОДПИСЧИКИ

3 894

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.7%

ОХВАТ/ПОСТ

24

рекл. охват 28/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 894 —	👁️ охват поста 0.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 24 медиана 18 · 28 дней	📅 постов/день 13.8 ~97 в неделю
📈 тренд 7д +13.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 1 реакц., 389 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 719 зн. медиана 732 · 28 дней	★ постов в анализе 387 28 дней
📈 рекл. охват 28 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -34 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 10.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Midjourney Free Logo» — 3 894 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 97 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +13.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 387 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (387/387 постов).
- 03 Средняя длина поста — 719 знаков (медиана 732).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 35 раз больше просмотров, чем самые слабые (105 в среднем у топа vs 3 у худших) — среди 387 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 01.09 · 18:27 ФОТО Midjourney prompt: young Cristiano Ronaldo alone with a sports bag, walking through a quiet corridor or outside near a training facility...	ПРОСМ. 128 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.3%
Nº2 01.09 · 17:34 ФОТО Midjourney prompt: close-up of worn football boots on damp grass beside a simple football, early morning training atmosphere, modest field...	ПРОСМ. 99 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.5%
Nº3 01.09 · 17:34 ФОТО Midjourney prompt: young Cristiano Ronaldo in the early days of his football journey, alone on a simple neighborhood or academy football...	ПРОСМ. 88 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.3%

Nº4 01.09 · 06:48 ФОТО Midjourney prompt: A whimsical yet sophisticated miniature wish-making workshop for the Korean jewelry brand MINKO, a luminous pearl...	ПРОСМ. 85 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.2%
Nº5 01.09 · 03:13 ФОТО Midjourney prompt: Clean flat vector illustration of three school students sitting together around an open textbook, studying and...	ПРОСМ. 84 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.2%

|

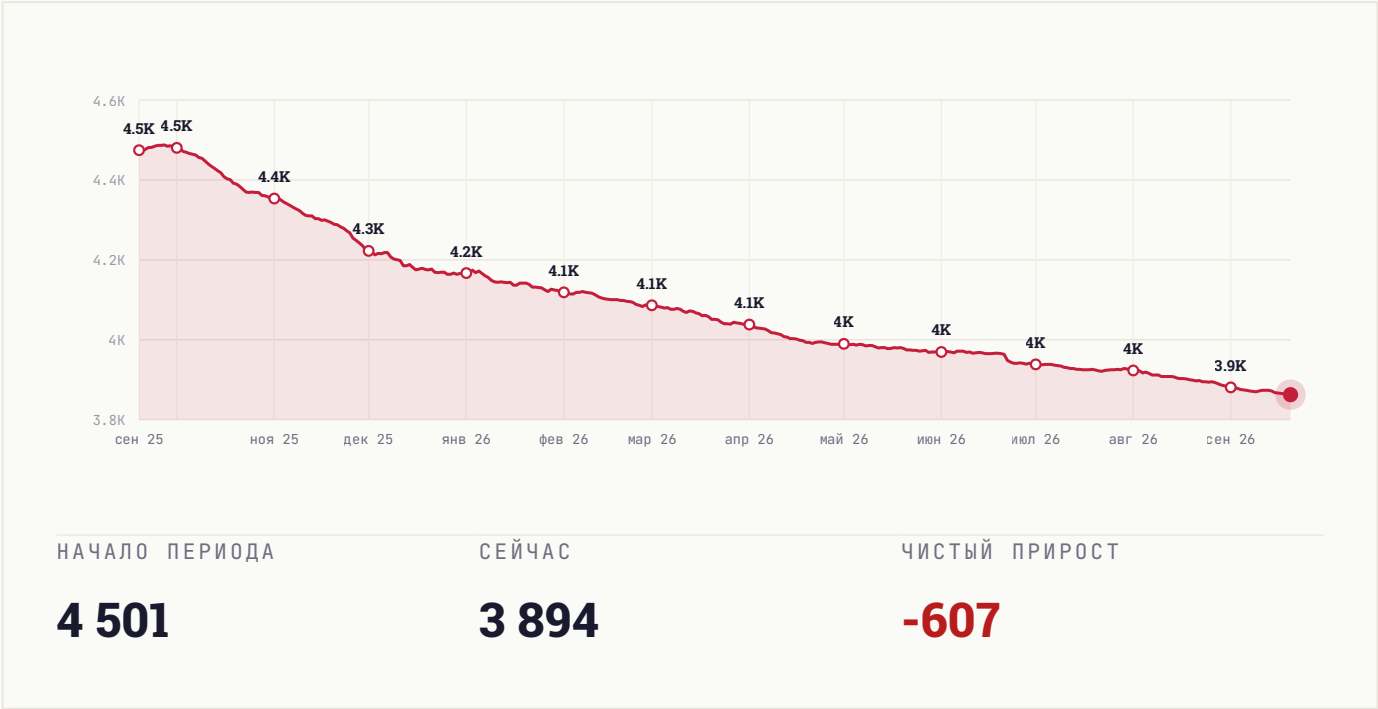
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 11:48 ФОТО Midjourney prompt: a sophisticated woman in her late 30s standing quietly in front of a tall antique mirror inside a poetic ivory room, the...	ПРОСМ. 4 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 25.08 · 11:34 ФОТО Midjourney prompt: a sophisticated woman in her late 30s standing quietly in front of a tall antique mirror inside a poetic ivory room, the...	ПРОСМ. 3 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 25.08 · 11:34 ФОТО Midjourney prompt: a sophisticated woman in her late 30s standing quietly in front of a tall antique mirror inside a poetic ivory room, the...	ПРОСМ. 3 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

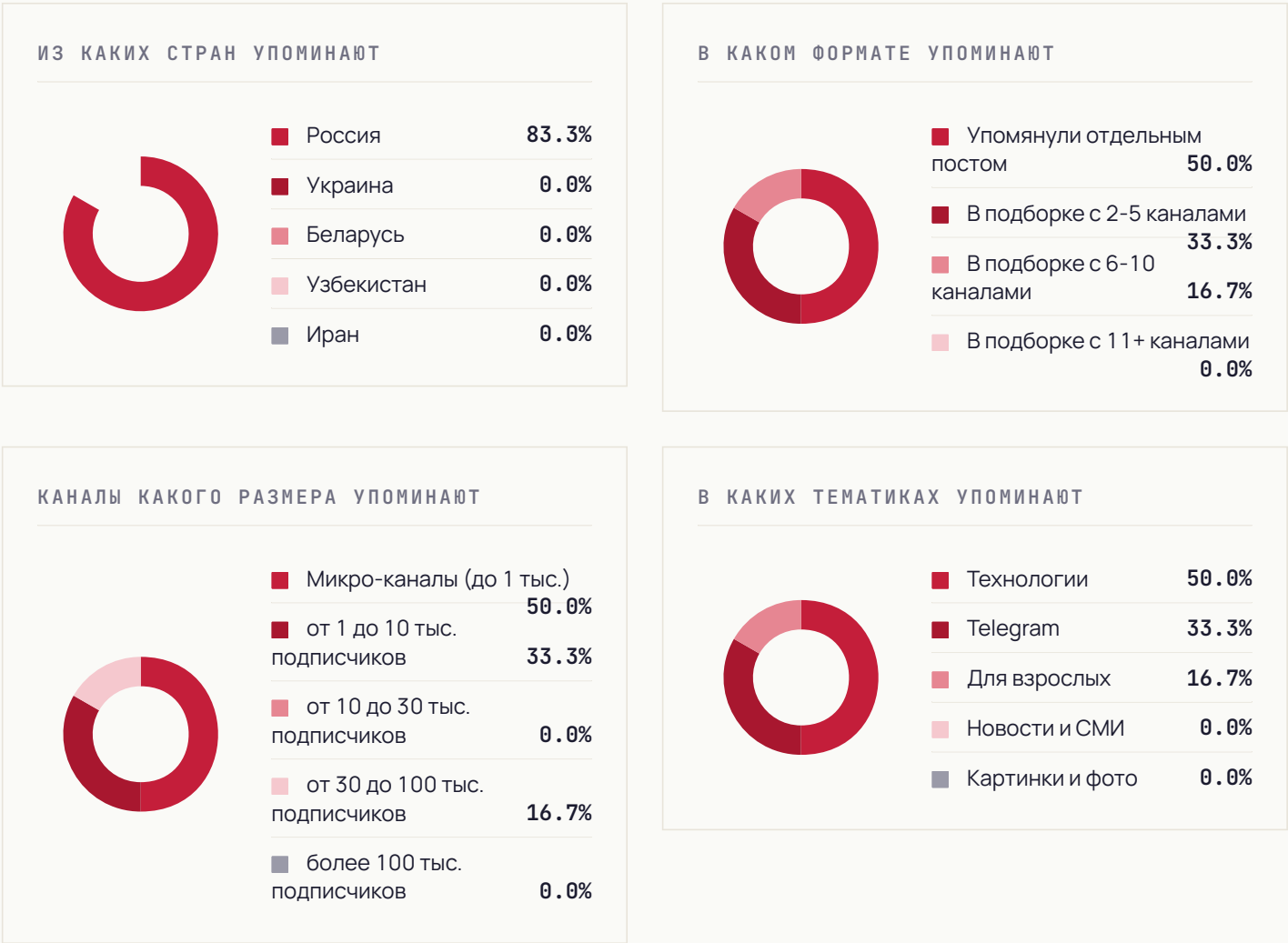
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

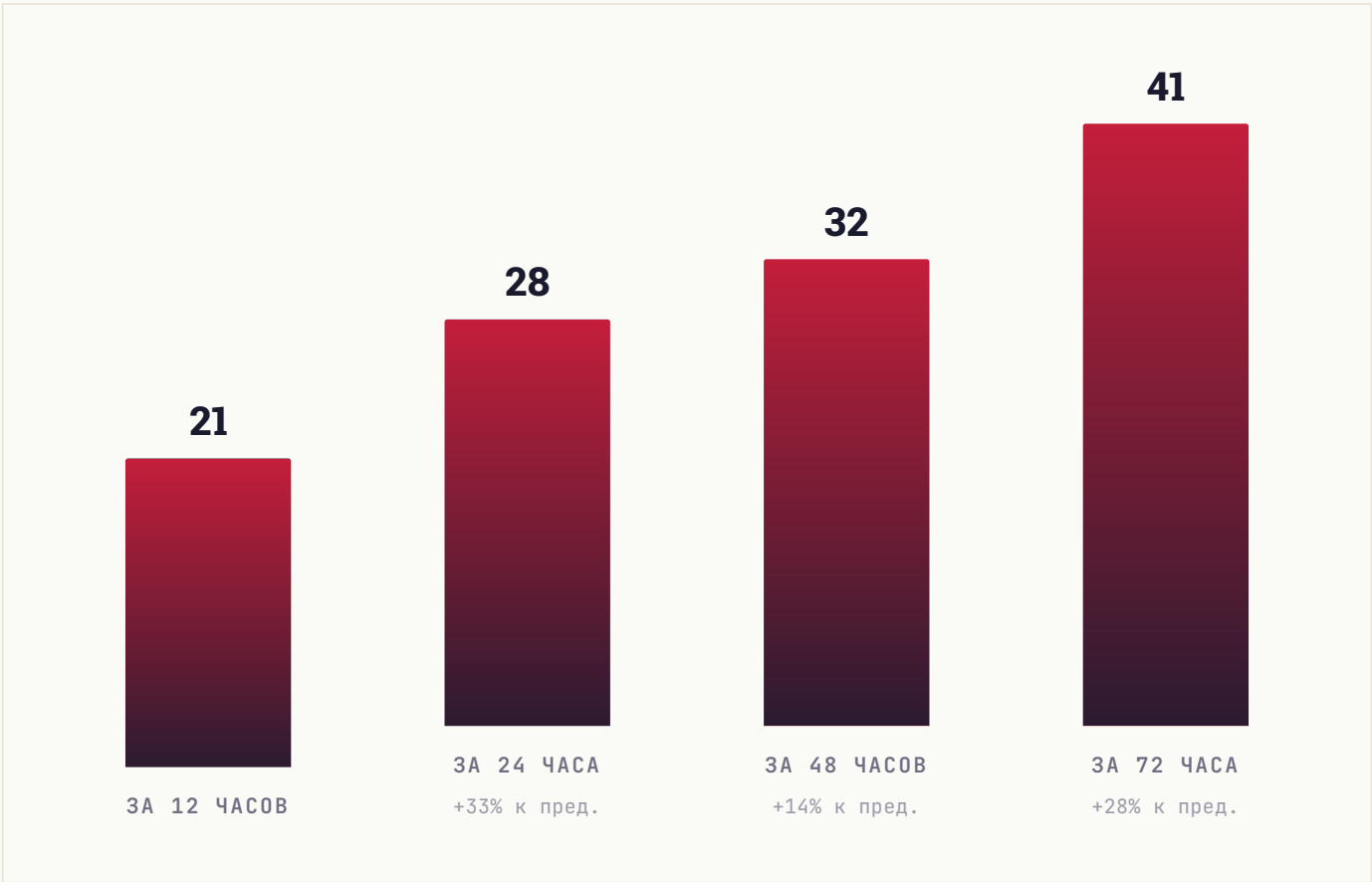
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Design touch ✨	10.6K
WA Workshop AI	8.1K
MH Midjourney на русском	7.1K
MG Midjourney Girls	4.7K
MF Midjourney Free Logo ВЫ	3.9K
AL AiGen Labs 🧪	3.6K
MF Midjourney Free Images	3.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Design touch ✨, 10.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **77** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	15
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	0	0	25
Декабрь 2025	0	0	22
Ноябрь 2025	0	0	4
Октябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	77

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

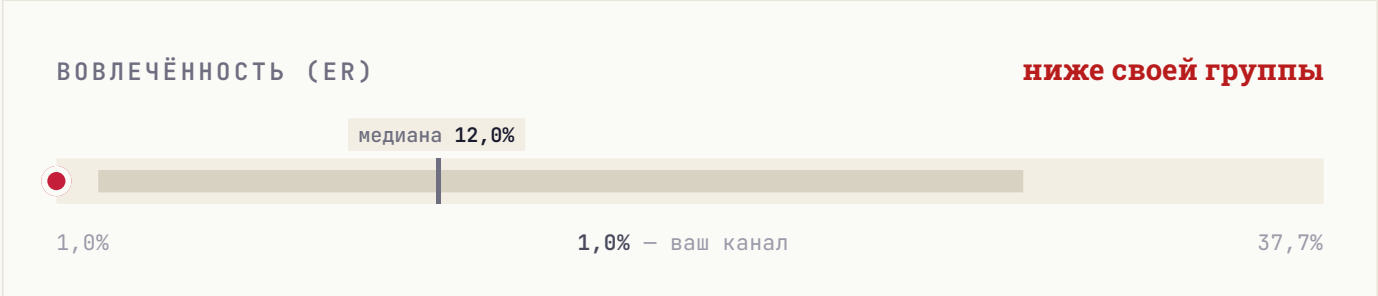
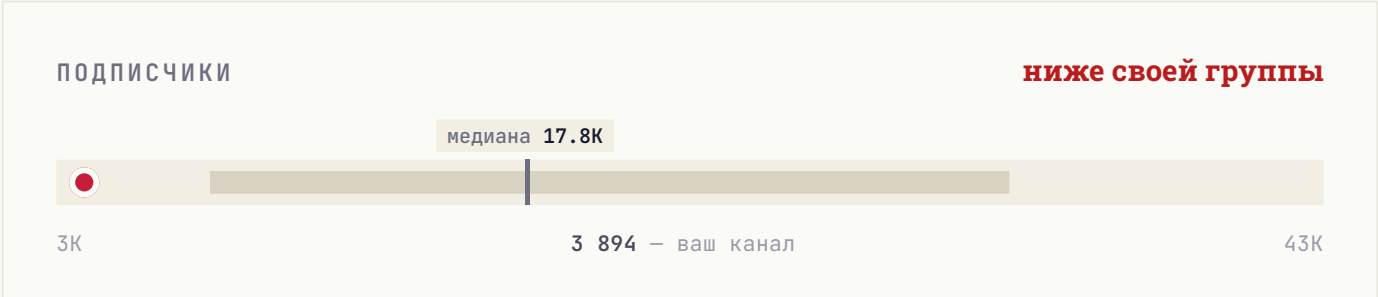
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **113 каналов** категории «Дизайн» от 389 до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/113

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 113 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.61% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
