

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Midjourney Free Images



@midjourney_free_images

Midjourney Free Images

ПОДПИСЧИКИ

3 443

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки **0.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

16

рекл. охват **29/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Картинки и фото»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 443 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 0.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 16 медиана 12 · 8 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 117.3 ~821 в неделю
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 0.0 всего 12 реакц., 44 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 563 зн. медиана 550 · 8 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1000 8 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 29 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -34 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 9 месяцев создан 03.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Midjourney Free Images» — 3 443 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 821 постов в неделю (~117 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1000 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1000/1000 постов).
- 03 Средняя длина поста — 563 знаков (медиана 550).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (63 в среднем у топа vs 5 у худших) — среди 1 000 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 21.08 · 12:55 ФОТО Midjourney prompt: create a hyperrealistic image of Indiana Jones' whip if it were made of spaghetti noodles Миджорни бот: @midjorobot	ПРОСМ. 65 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.9%
Nº2 21.08 · 09:06 ФОТО Midjourney prompt: https://s.mj.run/K-OTSTD4WrU , pic of A 5 years old Arabian boy wearing long white sleeves covered head with a long...	ПРОСМ. 63 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.8%
Nº3 21.08 · 12:55 ФОТО Midjourney prompt: create a hyperrealistic image of Indiana Jones' whip if it were made of spaghetti noodles Миджорни бот: @midjorobot	ПРОСМ. 61 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.8%

Nº4 21.08 · 17:20 ФОТО Midjourney prompt: https://s.mj.run/K-OTSTD4WrU , pic of A 5 years old Arabian boy wearing long white sleeves covered head with a long...	ПРОСМ. 57 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.7%
Nº5 21.08 · 21:48 ФОТО Midjourney prompt: create luxury but minimalistic logo for physiotherapy named Marie Fyzio, use letters M and F, use also the name "Marie...	ПРОСМ. 56 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.6%

|

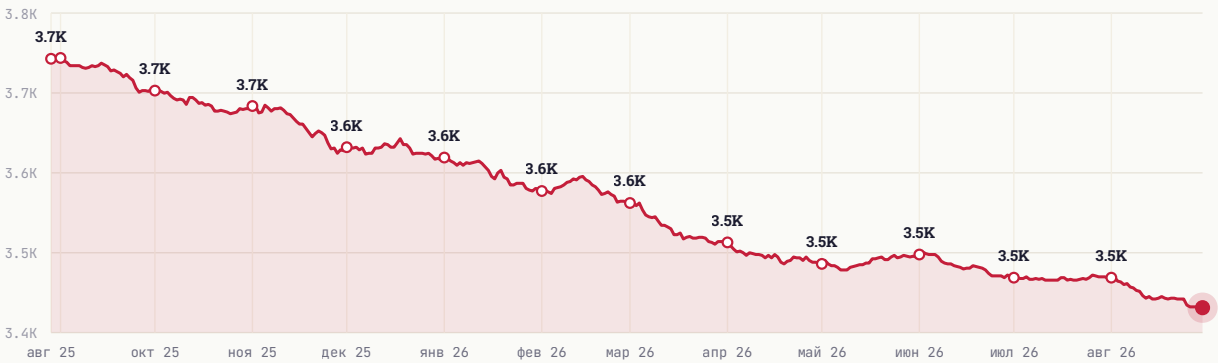
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 01:48 ФОТО Midjourney prompt: a macro still life photograph, a single Vanda orchid petal with ivory-white coloring fading to pale cream at the center...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 25.08 · 01:48 ФОТО Midjourney prompt: a macro still life photograph, a single Vanda orchid petal with ivory-white coloring fading to pale cream at the center...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 25.08 · 01:48 ФОТО Midjourney prompt: a macro still life photograph, a single Vanda orchid petal with deep coral coloring fading to soft peach at the center...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 733	3 443	-290

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

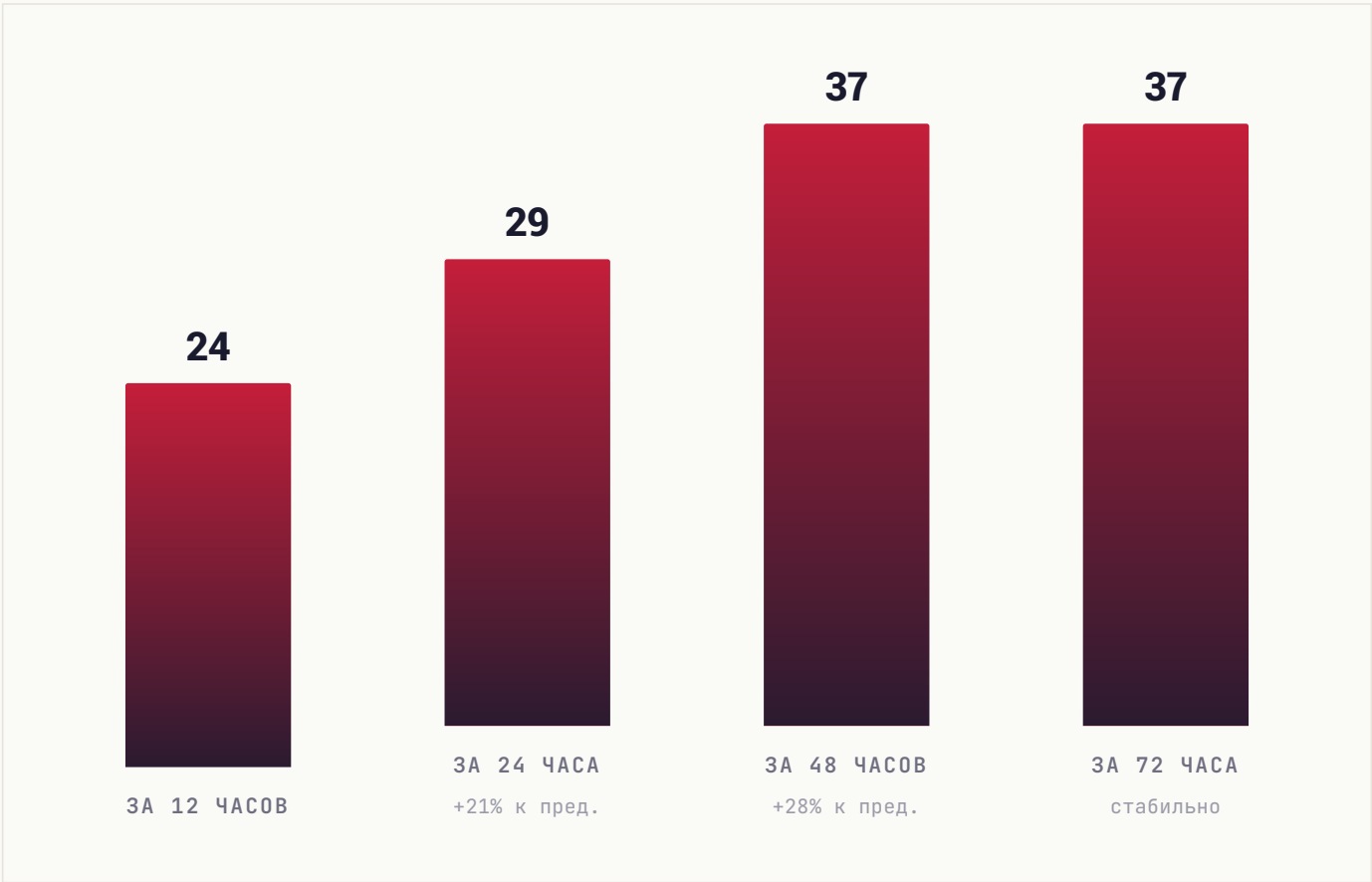
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Design touch ✨	10.6K
MH Midjourney на русском	7.1K
NM No Midjourney	5.6K
MG Midjourney Girls	4.7K
MF Midjourney Free Logo	3.9K
MF Midjourney Free Images Вы	3.4K
MF Midjourney Free Design	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Design touch ✨, 10.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **150** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	26
Январь 2026	0	0	27
Декабрь 2025	0	0	32
Ноябрь 2025	0	0	28
Октябрь 2025	0	0	21
Сентябрь 2025	0	0	16

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	150

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 109.5K

45.1K 3 443 — ваш канал 349.1K

Метрика	Значение
Медiana	109.5K
Ваш канал	3 443
Нижняя граница	45.1K
Верхняя граница	349.1K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.47% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
