

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Midjourney | VEO3 | KLING | ART | Нейросети



@midjo_art

Здесь мы публикуем запросы, которые сами отправили боту
Реклама: @basta1986 Купить рекламу: [@Midjo_art_bot](https://telega.in/c)— создание картинок и видео с помощью разных нейросетей @MidjoFAQ...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

12 525

-72 за місяць

7.0%

за сутки 1.7%

950

рекл. охват 217/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Картинки и фото»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 525 —	👁️ охват поста 7.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 950 медиана 946 · 5 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
💖 реакц./пост 5.3 всего 16 реакц., 8 реп., 2 комм.	📄 длина поста 262 зн. медиана 262 · 5 дней	⭐ постов в анализе 3 5 дней	📈 рекл. охват 217 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -72 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 дней создан 12.09.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Midjourney | VEO3 | KLING | ART | Нейросети» — 12 525 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 950 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 262 знаков (медиана 262).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (949 в среднем у топа vs 949 у худших) — среди 3 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 05.09 · 09:17 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 029 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.2%
№2 05.09 · 09:16 ФОТО ⚠️⚠️⚠️⚠️⚠️ Выбираем победителей конкурса ТЕМА : «Одиссея и Илиада» Первое место: 50 токенов; Второе: 30 токенов; Третье: 20...	ПРОСМ. 946 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 7.6%
№3 11.09 · 04:44 ФОТО ⚠️⚠️⚠️⚠️ Внимание конкурс) ТЕМА : «Абстрактный силуэт» ПРИСЫЛАЙТЕ СВОИ РАБОТЫ СЮДА Первое место: 50 токенов; Второе: 30...	ПРОСМ. 874 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 7.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 09:17 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 029 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.2%
↓ 05.09 · 09:16 ФОТО ⚠⚠⚠⚠⚠ Выбираем победителей конкурса ТЕМА : «Одиссея и Илиада» Первое место: 50 токенов; Второе: 30 токенов; Третье: 20...	ПРОСМ. 946 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 7.6%
↓ 11.09 · 04:44 ФОТО ⚠⚠⚠⚠⚠ Внимание конкурс) ТЕМА : «Абстрактный силуэт» ПРИСЫЛАЙТЕ СВОИ РАБОТЫ СЮДА Первое место: 50 токенов; Второе: 30...	ПРОСМ. 874 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 829

СЕЙЧАС

12 525

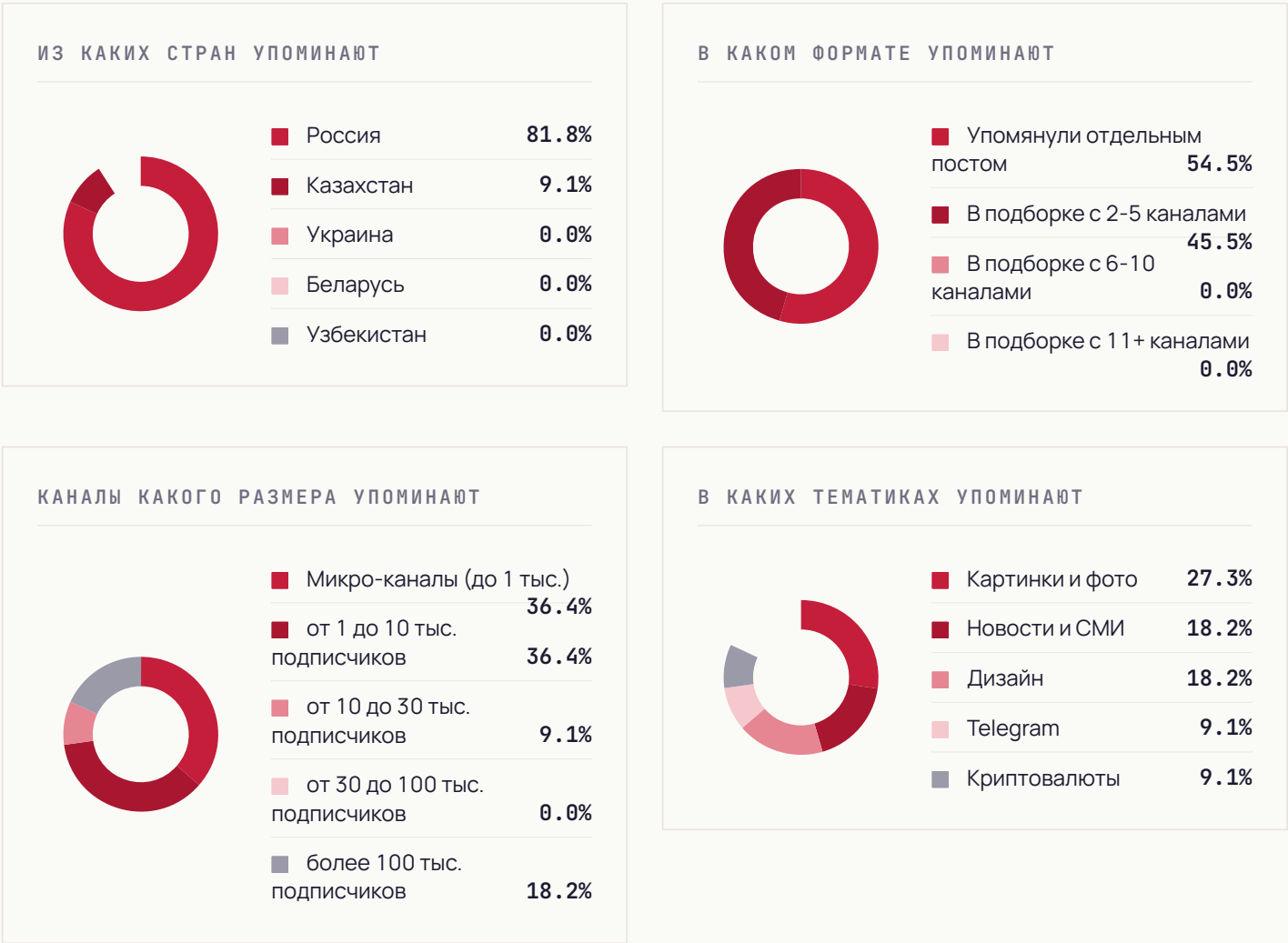
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 696

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

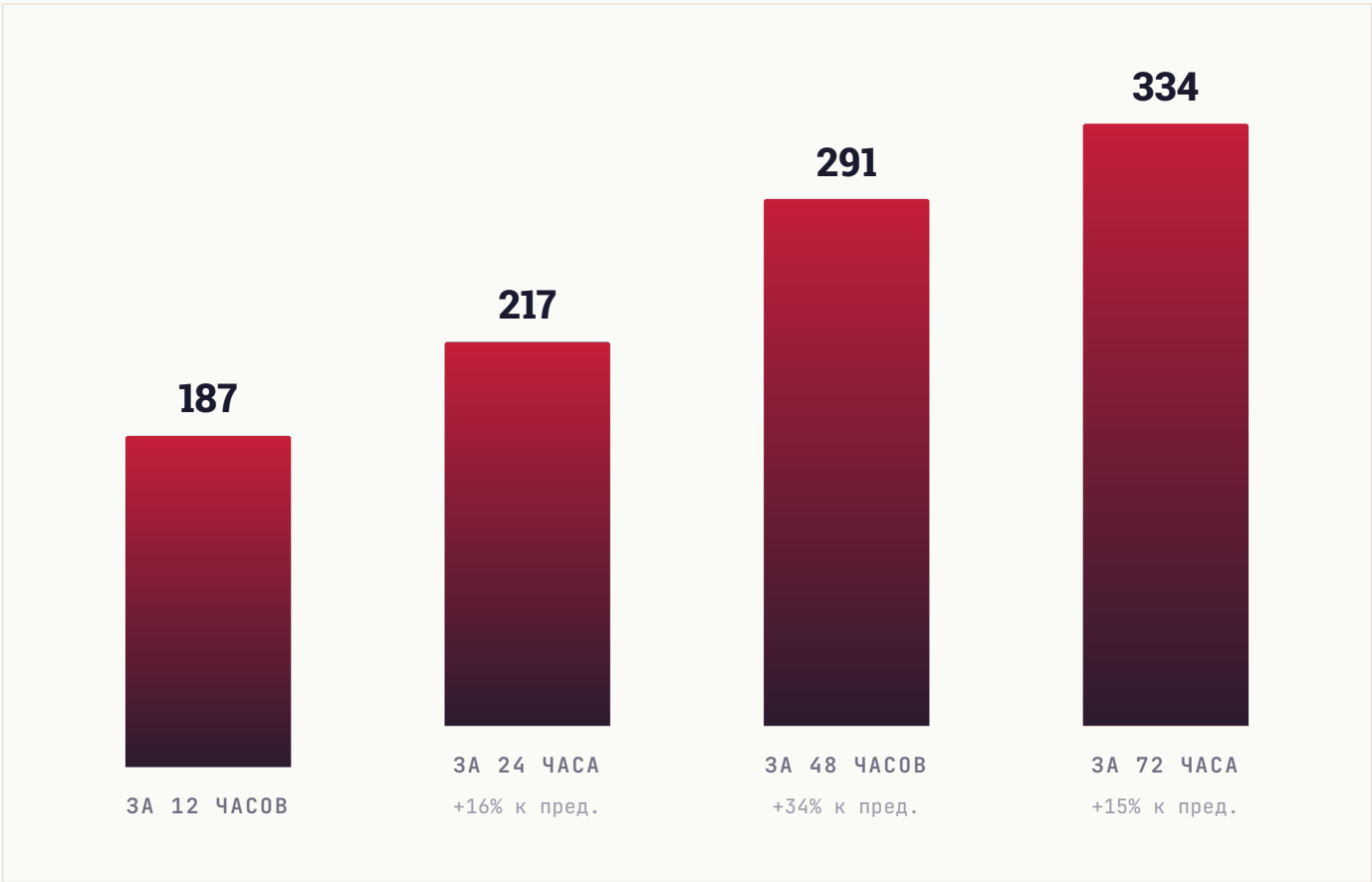
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РШ Ринат Шакиров Промпты для Midjourney ChatGPT	42.7K
МР Midjourney Prompts Daily	19.7K
СА Cyberpunk Art Midjourney VEO3 Нейросети	17.5K
М Midjourney VEO3 KLING ART Нейросети ВЫ	12.5K
РН Рисунки нейросети, идеи, промпты Midjourney, Шедеврум	10.9K
ДТ Design touch ✨	10.6K
НЕ Нейробот 🤖	8.2K
WA Workshop AI	8.1K
AL AiGen Labs 🧠	3.6K
М Midjourney DALL-E FAQ	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 712** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	120
Февраль 2026	0	0	125
Январь 2026	0	0	223
Декабрь 2025	0	0	289
Ноябрь 2025	0	0	362
Октябрь 2025	1	1	593

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	1 712

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

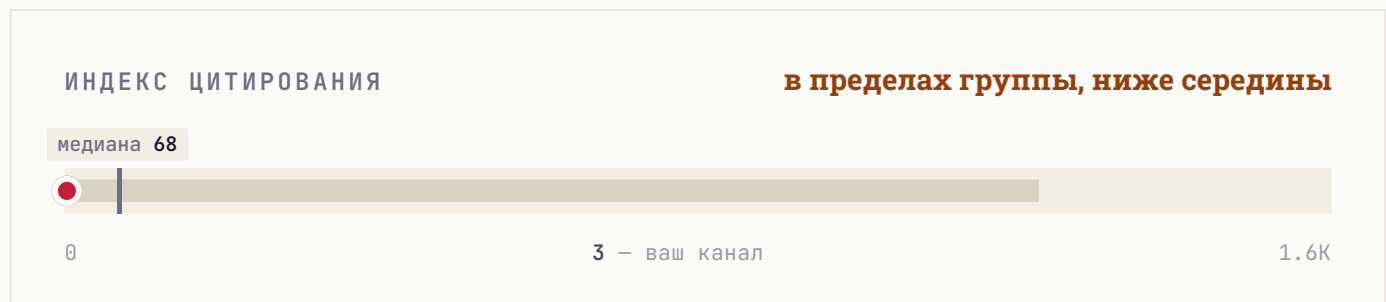
ниже своей группы

медиана 111.5K

45.3K

12 525 — ваш канал

351.2K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
