

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mid-Century, More Than



@midcenturymodern

Русско-английский канал о модернизме XX века в архитектуре и дизайне. — This is a bilingual channel about mid-century architecture and...

ПОДПИСЧИКИ

17 436

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **567/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 436 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +14.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 31.0 всего 1 054 реакц., 309 реп., 25 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 998 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 34 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 567 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -26 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 100 индекс цитирования · 353 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 2 месяца создан 20.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mid-Century, More Than» — 17 436 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +14.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 998 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 841 у худших) — среди 34 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 20:31 ФОТО Продолжим обзор светильников с перфорированными плафонами одной из наших любимых люстр, почти двадцать лет назад проданной за 50 000...	ПРОСМ. 1 918 РЕП. 9	РЕАКЦ. 31 ER 11.0%
№2 24.08 · 20:10 ФОТО В этом году исполняется сорок лет со дня смерти американского художника Луиса Хиршмана. Выходец из Российской Империи, Хиршман в раннем...	ПРОСМ. 1 895 РЕП. 14	РЕАКЦ. 38 ER 10.9%
№3 09.09 · 19:49 ФОТО Британский керамист Фредерик Хертен Рид родился и вырос в городе Сток-он-Трент, центре промышленного региона Поттерис, в семье художника по...	ПРОСМ. 1 850 РЕП. 21	РЕАКЦ. 41 ER 10.6%

№4 28.08 · 19:30 ФОТО А сегодня, как и обещали, продолжим рассказ о Луисе Хиршмане и дадим слово самому художнику. Как позднее рассказывал сам Хиршман...	ПРОСМ. 1 786 РЕП. 7	РЕАКЦ. 18 ER 10.2%
№5 11.09 · 19:30 ФОТО Нидерландец Тео Рут, отучившийся на дизайнера мебели и интерьеров, в 1936 г. пришел в компанию «Artifort», став в ней первым штатным...	ПРОСМ. 1 720 РЕП. 10	РЕАКЦ. 32 ER 9.9%

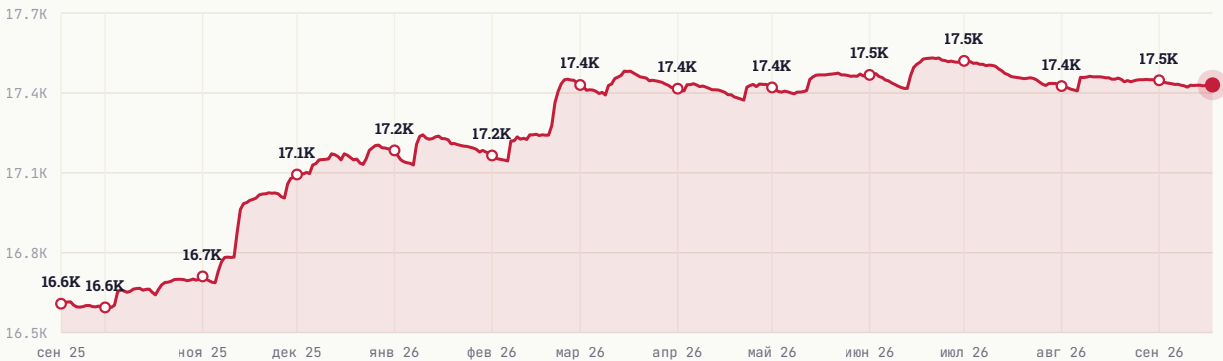
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 20:39 ФОТО Вестник постмодернизма, выпуск №268 В этом месяце исполняется пять лет с момента скоропостижного ухода из жизни Полин Дельтур, выпускницы...	ПРОСМ. 900 РЕП. 7	РЕАКЦ. 30 ER 5.2%
↓ 14.09 · 20:20 ФОТО Наши подписчики правы: опубликовав множество трехмерных карикатур Луиса Хиршмана, мы не показали вам работ этого художника, выполненных в...	ПРОСМ. 826 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 4.7%
↓ 02.09 · 17:29 ФОТО Начинаем учебный год вместе с сообществом дизайн-админов Мы решили отметить День знаний подборкой образовательных проектов, придуманных...	ПРОСМ. 798 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 610

СЕЙЧАС

17 436

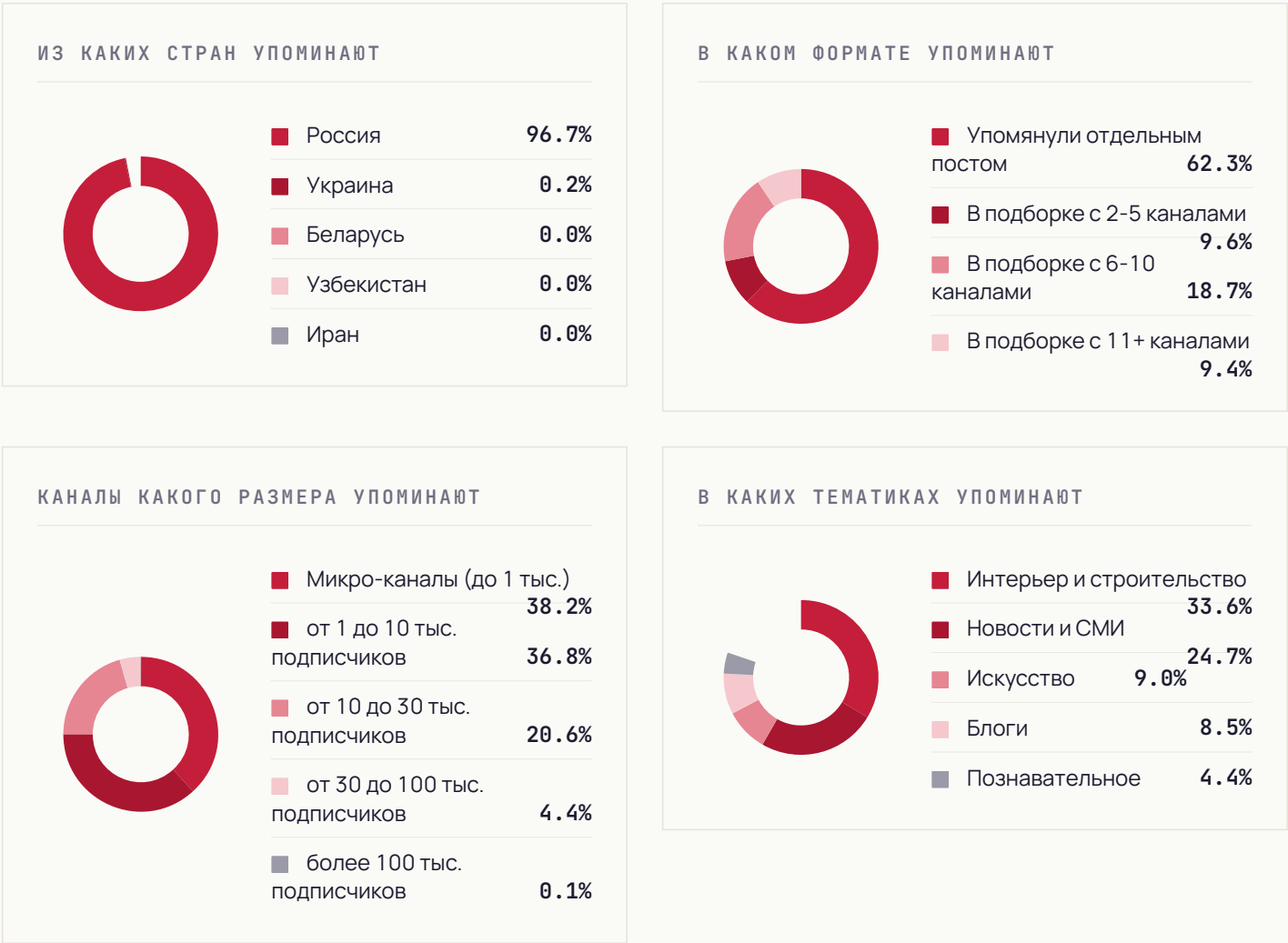
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+826

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

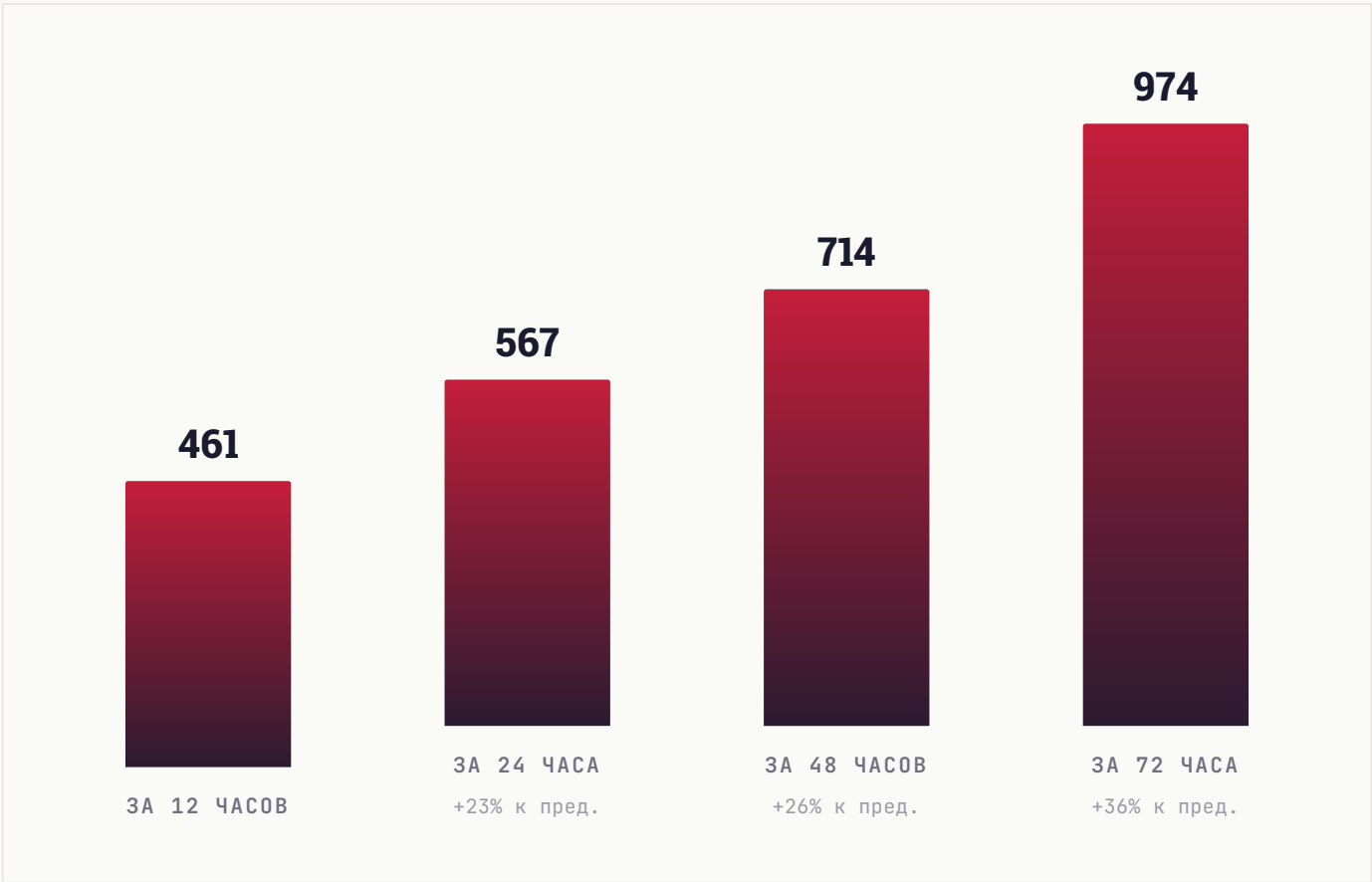
Индекс цитирования **100** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **353** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AR Archi.ru	27.7K
DM Design Mate	22.5K
W- WoL — Way of Living	21.1K
KA Каталог Алвара Аалто	19.4K
MM Mid-Century, More Than ВЫ	17.4K
TA Tanya&Serdar	17.4K
AA Архиблог Анны Мартовицкой	15.5K
PR Проект Россия prorus.ru	15.3K
LU Любим Уважаем Дорожим	7.8K
PI пила	6.7K
YB Я влюбилась	6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **113**, а канал за это время прибавил **1 344** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	99
Февраль 2026	45	30	330
Январь 2026	7	7	133
Декабрь 2025	24	23	193
Ноябрь 2025	13	12	431
Октябрь 2025	21	17	158

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
113	6	1 344

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 127 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
