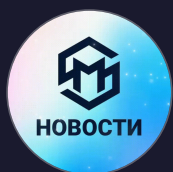


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости «Помощь мигрантам»



@mgrntrunews

Новостной канал о событиях в области миграции. Сказать спасибо админам <https://yoomoney.ru/to/410016680231695>. Все ресурсы t.me/mgrntrunews/1264. Платная помощь @Gheleman

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 950	40.0%	2K
15.09.2026 ¹⁷ за месяц	за сутки ^{18.5%}	рекл. охват ⁹¹⁶ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MGRNTRUNews		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 950 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 40.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 2.1К · 13 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.7 всего 20 реакц., 34 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 782 зн. медиана 799 · 13 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 13 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 916 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -17 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 10 месяцев создан 24.10.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости «Помощь мигрантам»» — 4 950 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 782 знаков (медиана 799).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 3 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 18.08 · 11:22 ТЕКСТ Аналогичные вопросы часто задают относительно нового порядка прохождения медкомиссии и обязанности ВСЕХ (так в своем посте пишет...	ПРОСМ. 2 466 РЕП. 14	РЕАКЦ. 9 ER 49.8%
Nº2 18.08 · 10:50 ТЕКСТ Это касается временно пребывающих! Имеющих РВП или ВНЖ не касается! https://t.me/migrpost/1171 ▪ Где написано, что на имеющих РВП и ВНЖ...	ПРОСМ. 2 132 РЕП. 14	РЕАКЦ. 11 ER 43.1%
Nº3 31.08 · 15:36 ФОТО ! Приём заявлений о выделении квоты в сентябре 2026 года пройдет с 2 по 4 сентября в ММЦ в Сахарово по адресу: г. Москва, поселение...	ПРОСМ. 1 356 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 27.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	18.08 • 11:22 ТЕКСТ	ПРОСМ. 2 466	РЕАКЦ. 9
	Аналогичные вопросы часто задают относительно нового порядка прохождения медкомиссии и обязанности ВСЕХ (так в своем посте пишет...	РЕП. 14	ER 49.8%
↓	18.08 • 10:50 ТЕКСТ	ПРОСМ. 2 132	РЕАКЦ. 11
	Это касается временно пребывающих! Имеющих РВП или ВНЖ не касается! https://t.me/migrpost/1171 ■ Где написано, что на имеющих РВП и ВНЖ...	РЕП. 14	ER 43.1%
↓	31.08 • 15:36 ФОТО	ПРОСМ. 1 356	РЕАКЦ. —
	! Приём заявлений о выделении квоты в сентябре 2026 года пройдет с 2 по 4 сентября в ММЦ в Сахарово по адресу: г. Москва, поселение...	РЕП. 6	ER 27.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

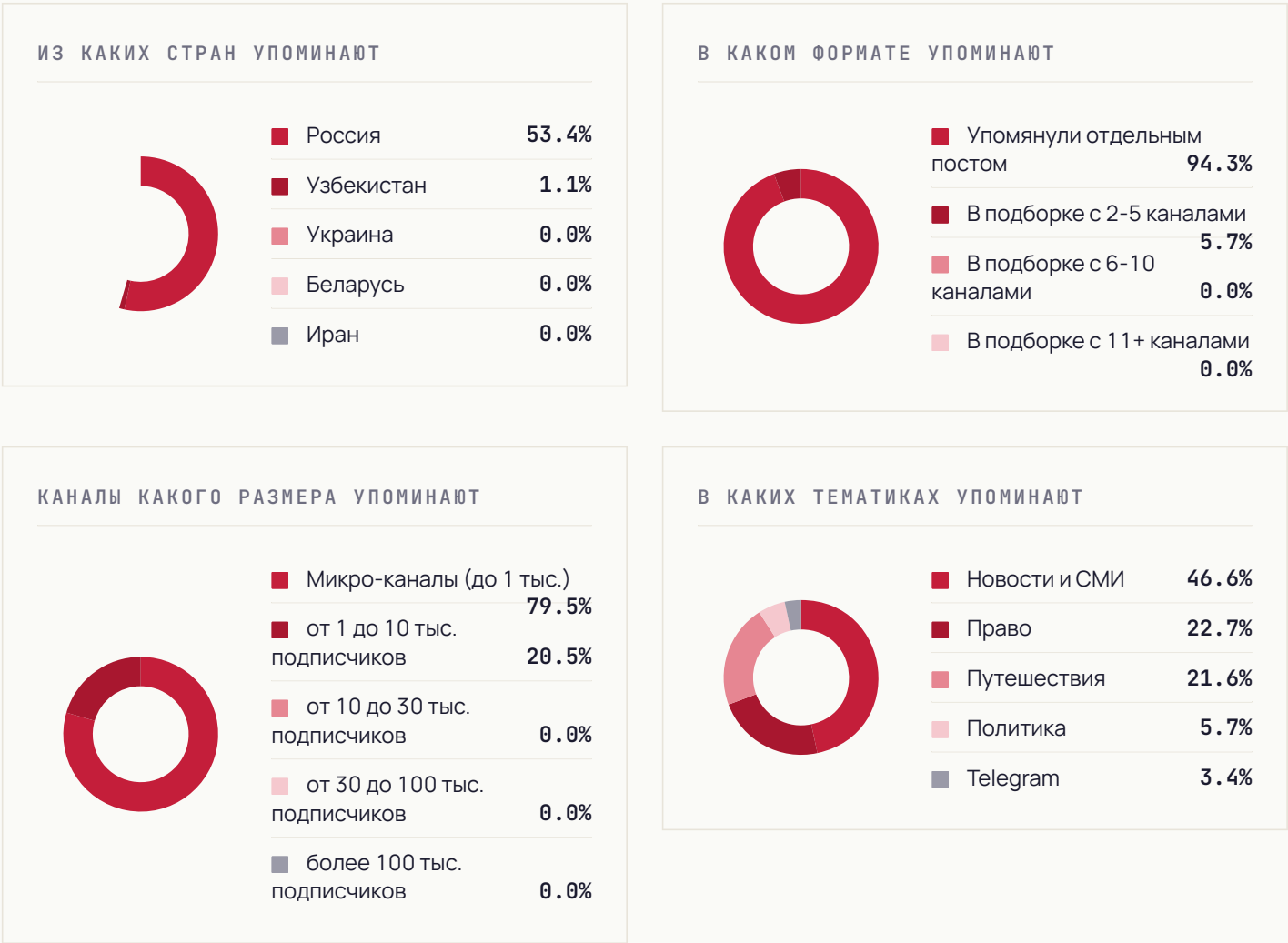


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 998	4 950	-48

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

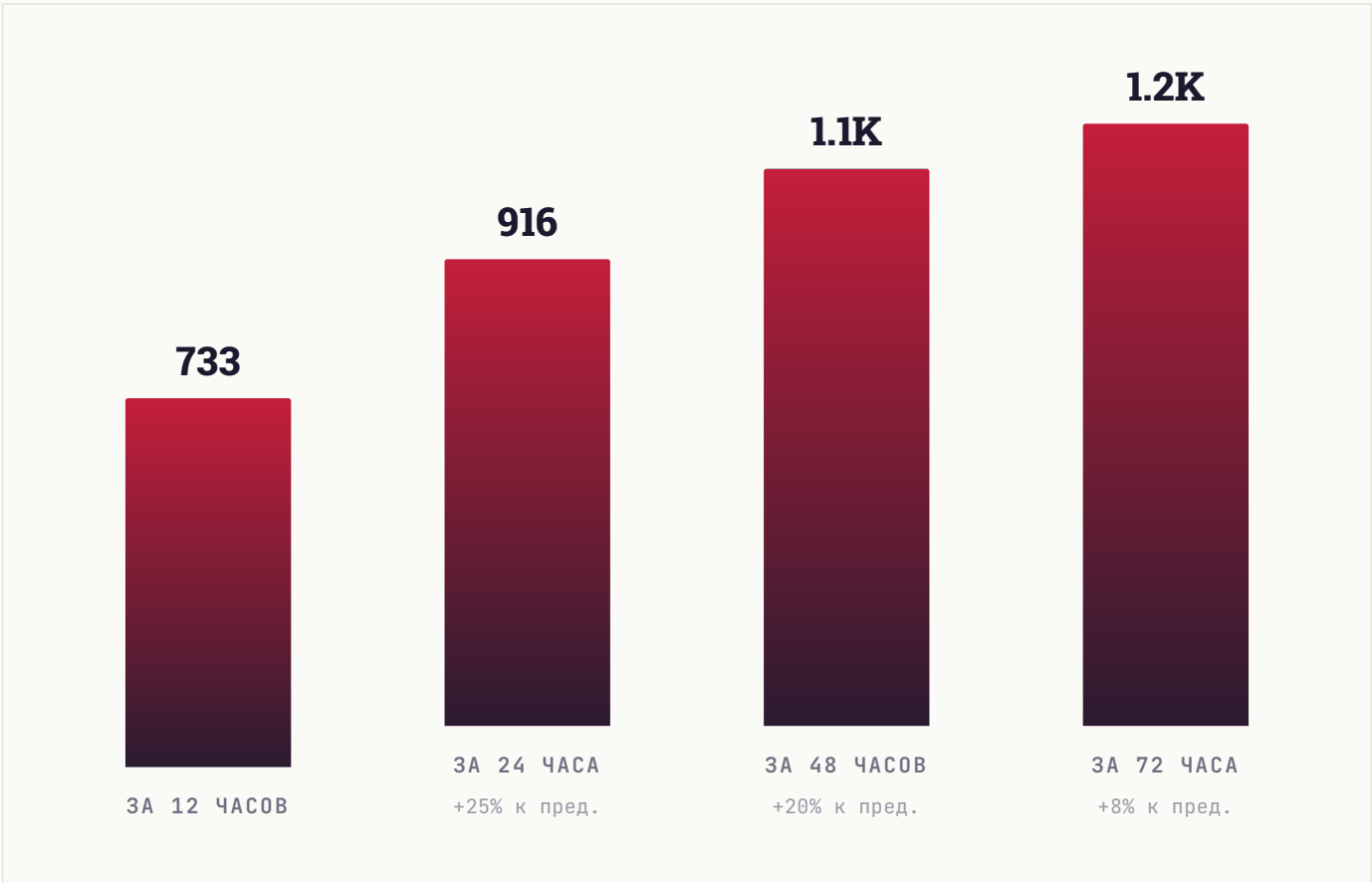
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 22 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ ММЦ: Многофункциональный миграционный центр	18K
ПР Плюс Резидент Новости	10.6K
ГК ГУВМ квоты Новости	10K
АБ Анатолий Бублик	5.9K
СТ STEPANOV	5.7K
Н« Новости «Помощь мигрантам» ВЫ	5K
ПН ПОПУТНЫЕ НОВОСТИ	1.9K
ПВ ПЕРЕСЕЛЕНИЕ В РОССИЮ. СП "GRAND CONSULT SERVICE" 	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ММЦ: Многофункциональный миграционный центр, 18K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **304** подписчиков из всех источников.

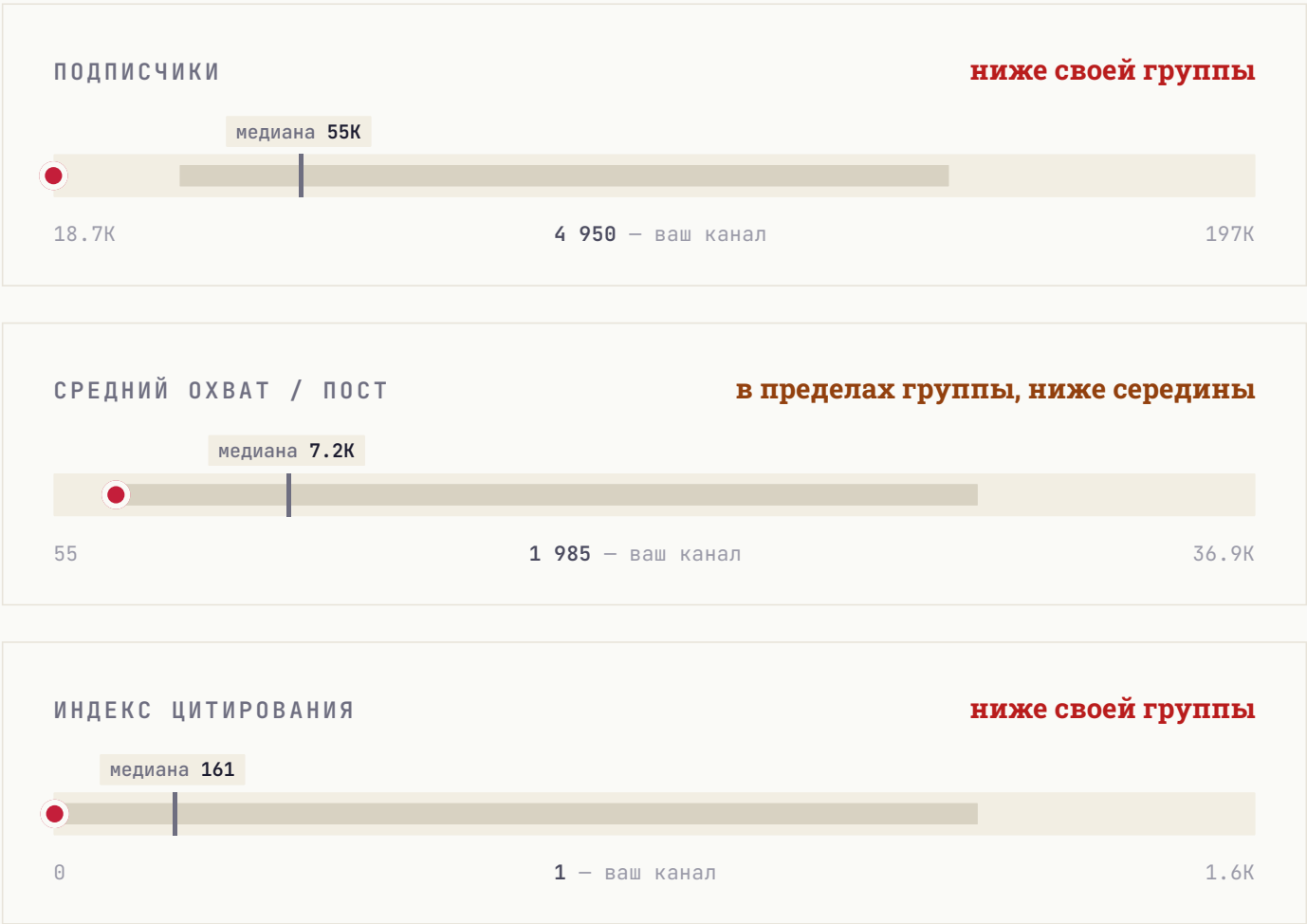
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	18
Февраль 2026	0	0	22
Январь 2026	0	0	26
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	1	1	209
Октябрь 2025	0	0	19

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	304

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Право» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
