

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Многонационал. Экономика



@mgnzecon

Важное об экономике без воды, факты и аналитика. Обратная связь, предложка, сотрудничество: @svyatos Реклама: @mgnzadvs Основной канал: @mnogonazi PKH: <https://clck.ru/3FW6Sx>

ПОДПИСЧИКИ

54 048

+3323 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 27.4%

ОХВАТ/ПОСТ

19.7K

рекл. охват 14.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 54 048 —	👁️ охват поста 36.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 19.7K медиана 19.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 37.0 за период
📈 тренд 7д -2.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1144.1 всего 180 763 реакц., 23 355 реп., 0 комм.	📄 длина поста 512 зн. медиана 482 · 29 дней	★ постов в анализе 158 29 дней
📈 рекл. охват 14.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3323 за последний месяц	📄 цитируемость 212 индекс цитирования · 849 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 05.12.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Многонационал. Экономика» — 54 048 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.7K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-2.4% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 158 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (128/158 постов).
- 03 Средняя длина поста — 512 знаков (медиана 482).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (38.4К в среднем у топа vs 15.3К у худших) — среди 158 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 10:54 ФОТО Акции падают, да и пофиг (если у вас их нет) Подписаться Предложить новость	ПРОСМ. 55 131 РЕП. 92	РЕАКЦ. 857 ER 102.0%
№2 14.09 · 22:32 ФОТО Инструкция, которая была выше не работает. Единственный рабочий вариант для айфона — это перетащить веб версию на экран, как указано на...	ПРОСМ. 30 043 РЕП. 272	РЕАКЦ. 934 ER 55.6%
№3 22.09 · 07:41 ФОТО Сегодня узнал, что для налоговых резидентов* ОАЭ есть колоссальные налоговые преференции по сравнению с россиянами Например, получая...	ПРОСМ. 29 989 РЕП. 579	РЕАКЦ. 2 040 ER 55.5%

Nº4

22.09 · 08:38

ФОТО

Россияне стали ещё больше смотреть YouTube и меньше Rutube В первом полугодии среднее время просмотра в стране выросло на 24%, ютуб сейчас...

ПРОСМ.
28 551

РЕАКЦ.
2 297

РЕП.
317

ER
52.8%

Nº5

17.09 · 12:59

ВИДЕО

У борцов с «вражеским мессенджером» всё хорошо. Подписаться | Предложить новость

ПРОСМ.
27 890

РЕАКЦ.
2 469

РЕП.
542

ER
51.6%

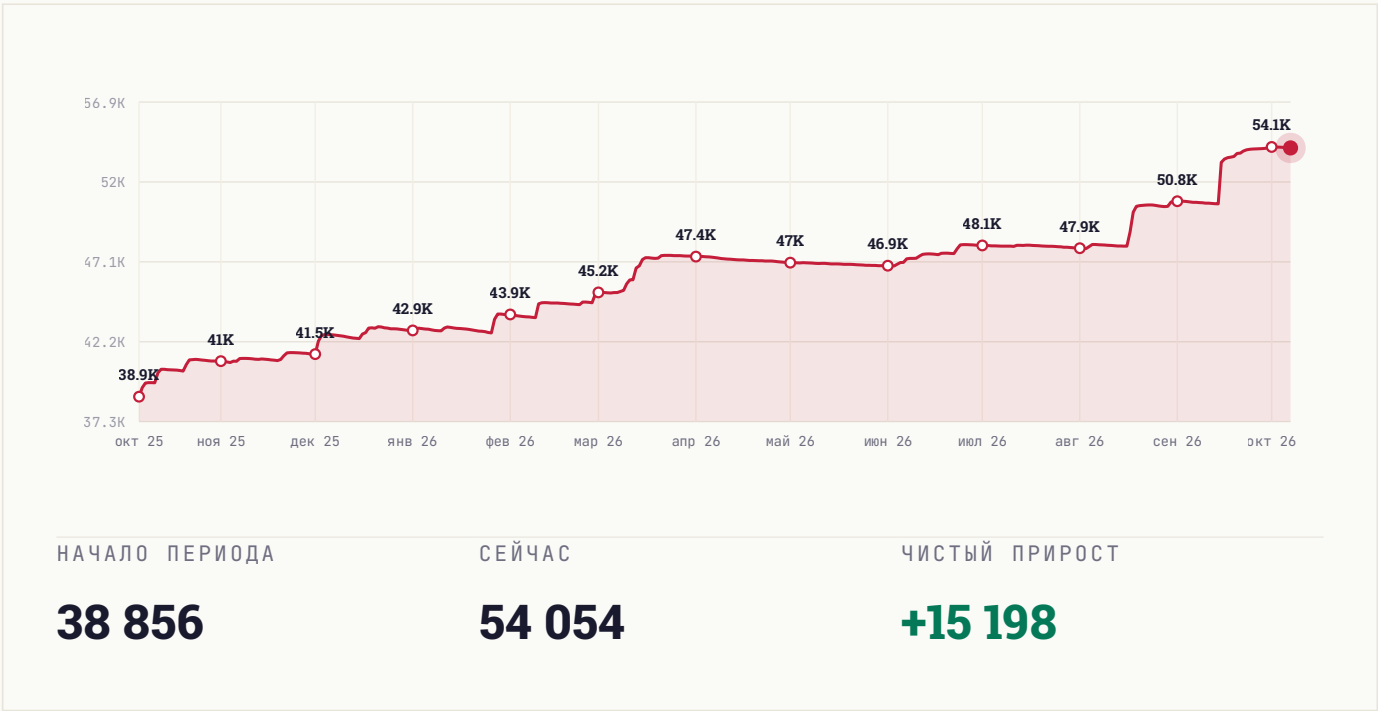
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 20:09 ФОТО Цена газа в Европе превысила \$940 за 1 тыс. кубометров Октябрьские фьючерсы на газ TTF на лондонской ICE утром 9 сентября достигли \$942,37...	ПРОСМ. 15 446 РЕАКЦ. 595 РЕП. 23 ER 28.6%
↓ 11.09 · 14:32 ФОТО Венгрия потребовала от ЕС компенсаций за отказ от российской нефти и газа Премьер-министр Венгрии Петер Мадьяр призвал заложить в новый...	ПРОСМ. 15 368 РЕАКЦ. 757 РЕП. 15 ER 28.4%
↓ 09.09 · 14:00 ФОТО Мировые военные расходы в 2026 году могут вырасти до \$3,29 трлн По оценкам, мировые военные расходы в 2026 году увеличатся с \$2,95 трлн до...	ПРОСМ. 15 108 РЕАКЦ. 360 РЕП. 25 ER 28.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

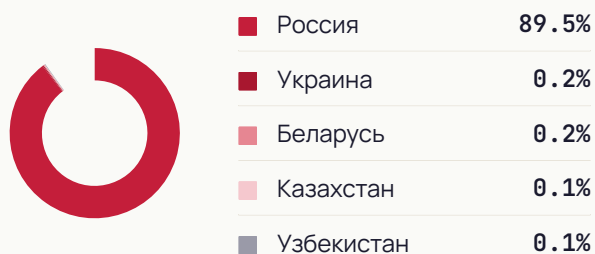


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **212** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **849** разных каналов.

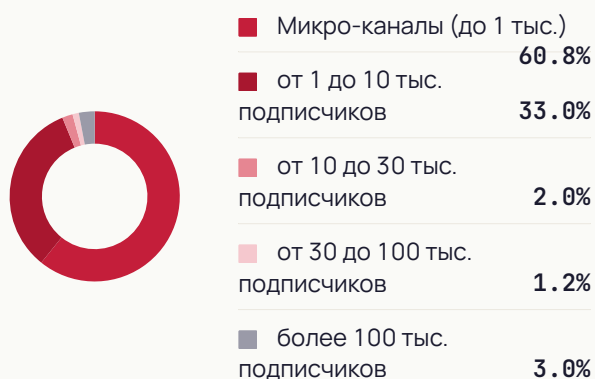
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



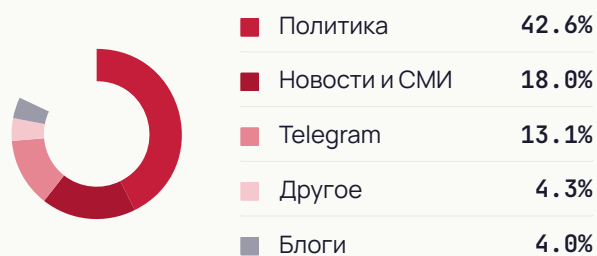
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



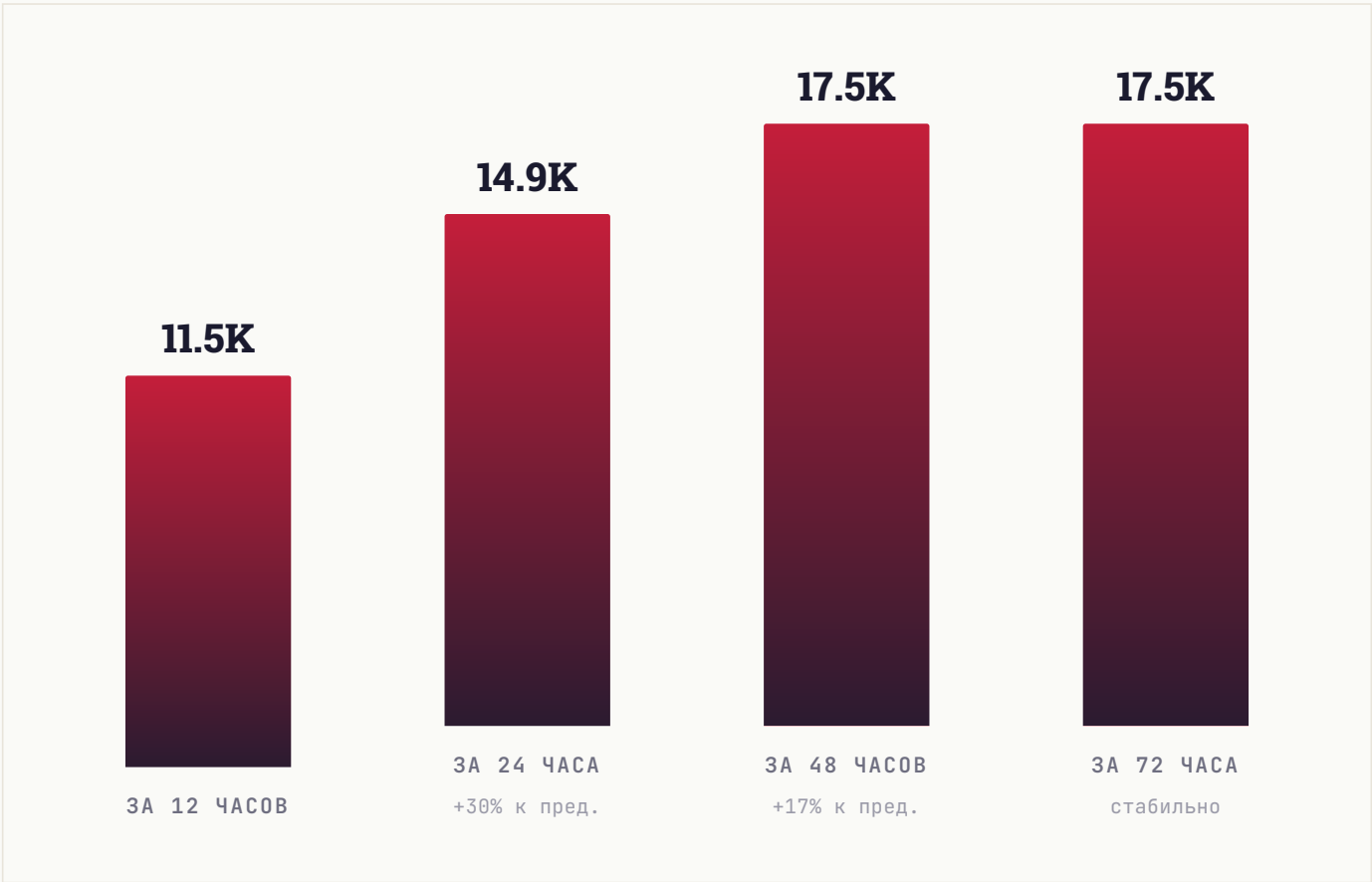
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 150**, а канал за это время прибавил **8 337** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	363	79	21
Март 2026	410	83	2 461
Февраль 2026	254	55	1 595
Январь 2026	250	71	1 536
Декабрь 2025	409	72	1 948
Ноябрь 2025	464	93	776

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2 150	6	8 337

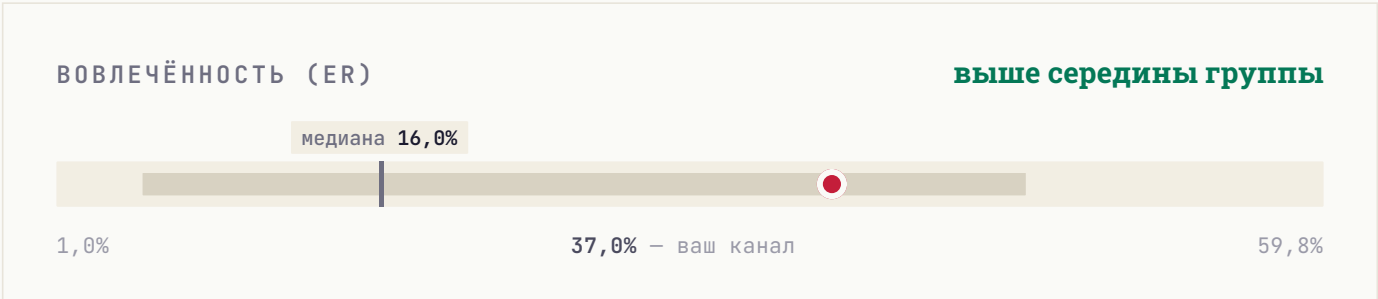
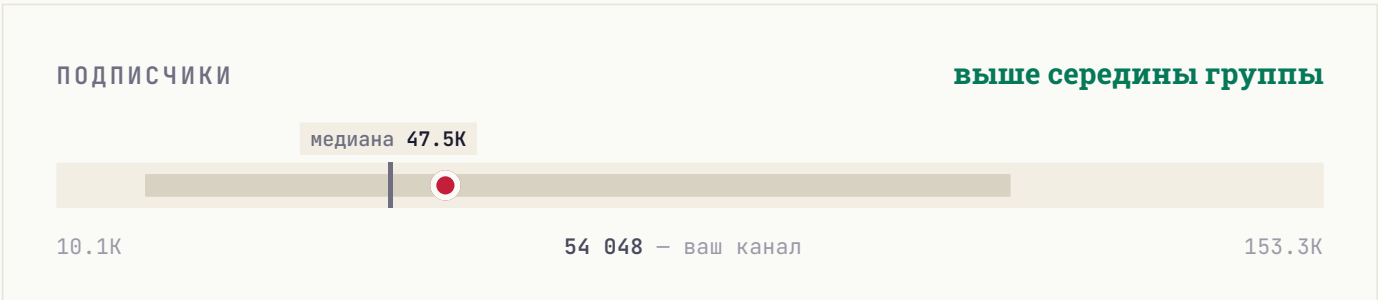
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **241 канал** категории «Экономика» от 18 тыс. до 162 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /241

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 107 из 241 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
