

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала 2b.mgimo.career



@mgimocareer

Вакансии от выпускников МГИМО для выпускников МГИМО  
Карьерный канал – часть экосистемы сообщества выпускников  
2b.mgimo-style, основанного в 2011 году Прислать вакансию,  
вступить в чат выпускников:...

ПОДПИСЧИКИ

**11 229**

+189 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**35.0%**

за сутки 19.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**3.8K**

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>11 229</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>33.7%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.8K</div> <div>медиана 3.9K · 25 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.7</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-15.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>11.4</div> <div>всего 273 реакц., 914 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>852 зн.</div> <div>медиана 1000 · 25 дней</div>                            | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>24</div> <div>25 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.2K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+189</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>4</div> <div>индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 5 месяцев</div> <div>создан 23.03.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «2b.mgimo.career» — 11 229 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -15.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 852 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 3.1К у худших) — среди 24 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>26.08 · 06:11</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#вакансия #дизайнер Дизайнер презентаций - Astoria Capital О компании и роли Astoria Capital — инвестиционный банк, основанный выходцами...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 068</div> <div>РЕП.<br/>109</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>45.1%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>07.09 · 14:20</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#международка #дмс #госслужба #мидл Отдел стран Африки Департамента международного сотрудничества Минэкономразвития России ищет...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>4 955</div> <div>РЕП.<br/>112</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>46</div> <div>ER<br/>44.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>19.08 · 07:51</div><div>ФОТО</div></div> <div>Осталось всего 14 дней до мероприятия сообщества СМЕНА, посвящённого нетворкингу, сообществам и персональному бренду. 2 сентября в...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>4 556</div> <div>РЕП.<br/>12</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>40.6%</div>  |

## №4

24.08 · 11:39

ТЕКСТ

**#вакансия #журналистика #международка** В редакцию новостной ленты на арабском языке медиагруппы "Россия Сегодня" ищут корреспондента со...

ПРОСМ.

**4 513**

РЕАКЦ.

**23**

РЕП.

**70**

ЕР

**40.2%**

## №5

25.08 · 09:25

ФОТО

— Как превратить нетворкинг из обмена контактами в реальный карьерный ресурс? — Как знакомиться с людьми сильнее и опытнее себя и не...

ПРОСМ.

**4 508**

РЕАКЦ.

**13**

РЕП.

**27**

ЕР

**40.1%**

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



07.09 · 12:18

ТЕКСТ

**#резюме Анастасия Владимировна Выпускница МГИМО, специалист по PR, корпоративным коммуникациям и управлению проектами. Английский — С1...**

ПРОСМ.

**3 334**

РЕАКЦ.

**16**

РЕП.

**28**

ЕР

**29.7%**


08.09 · 05:55

ТЕКСТ

**Если вы перестали расти по карьерной лестнице, возможно, это не из-за недостаточного профессионализма. А из-за неумения выстраивать...**

ПРОСМ.

**3 010**

РЕАКЦ.

**6**

РЕП.

**17**

ЕР

**26.8%**


08.09 · 10:55

ТЕКСТ

**#резюме #рекрутмент #hr Выпускница МБДА'11 (международный менеджмент). Открыта для интересных предложений (Москва) в сфере подбора...**

ПРОСМ.

**2 829**

РЕАКЦ.

**14**

РЕП.

**20**

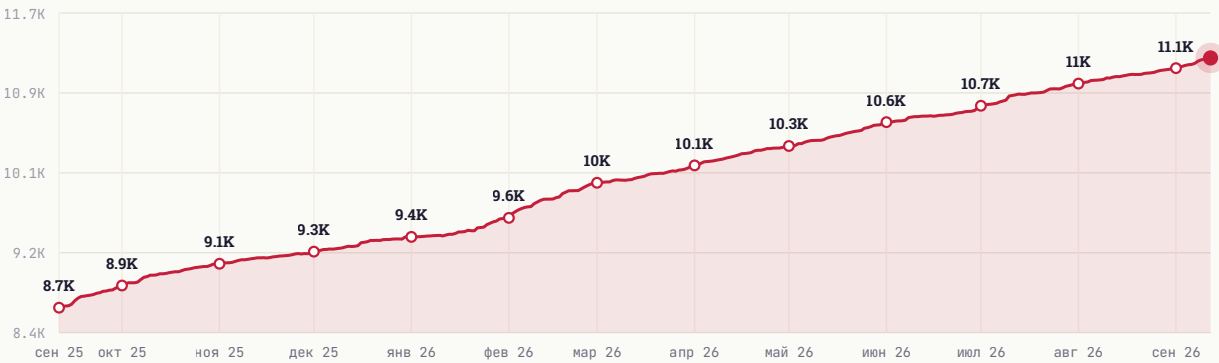
ЕР

**25.2%**

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 689

СЕЙЧАС

11 229

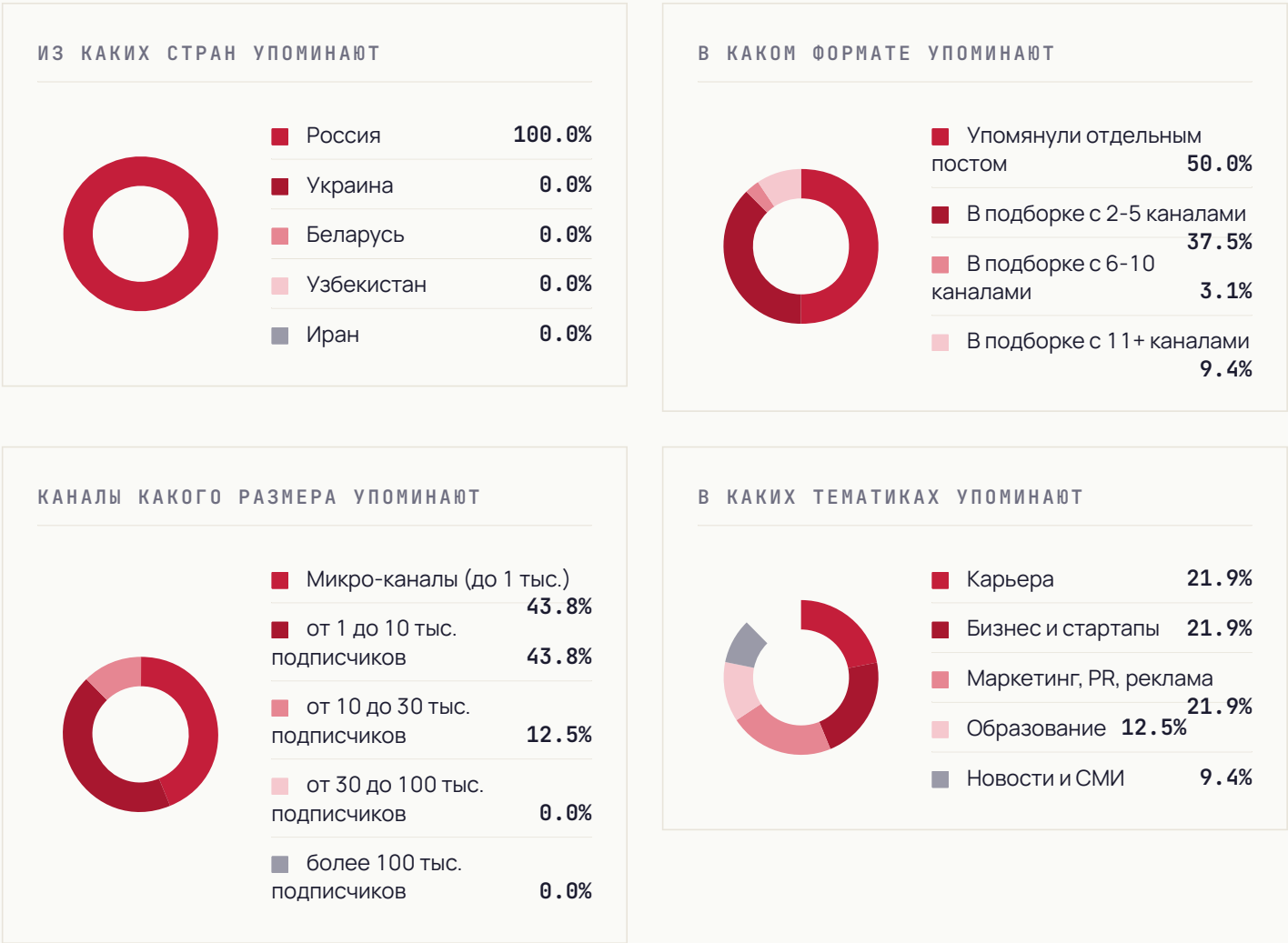
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 540

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

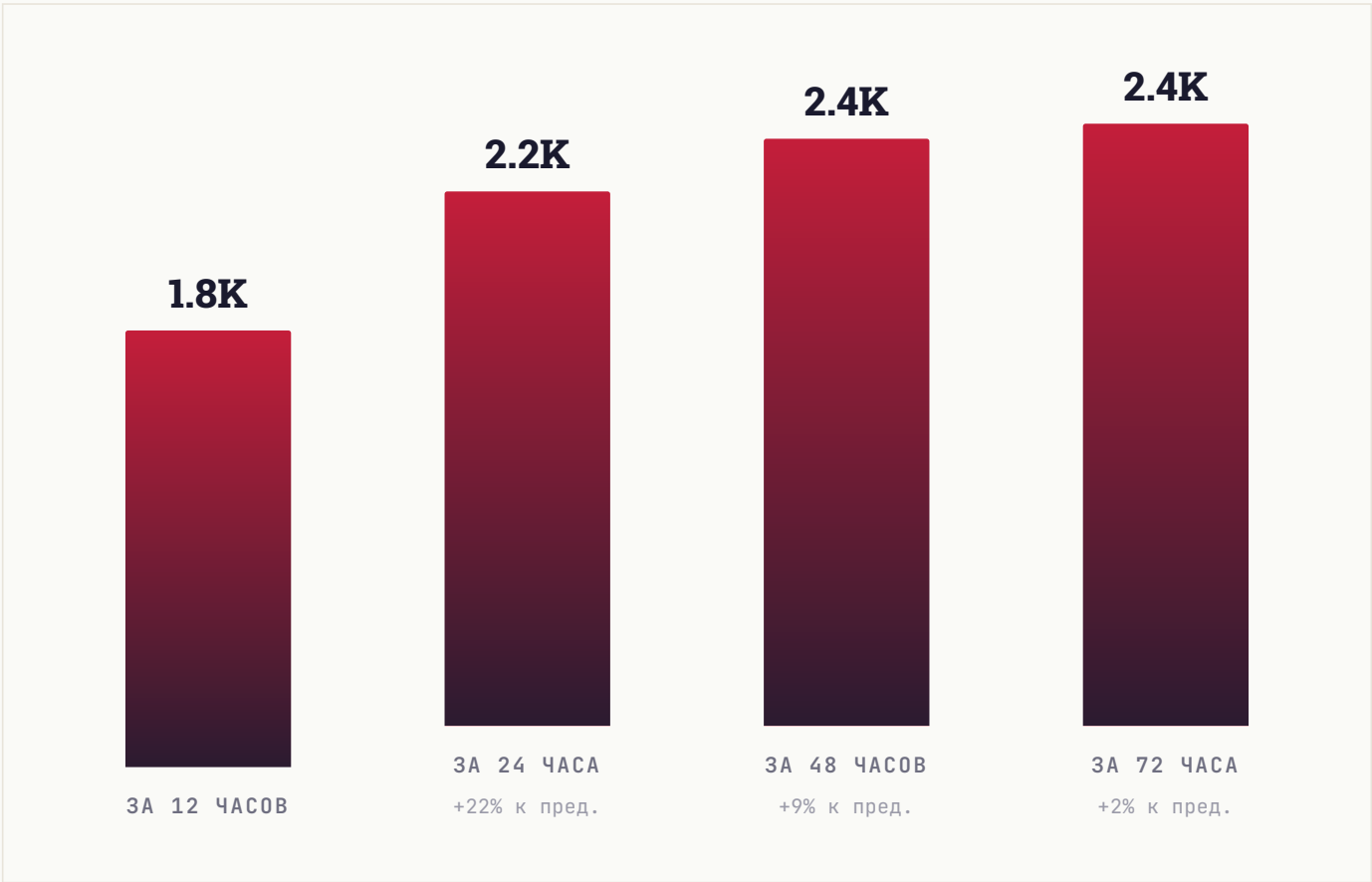
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 30 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                   | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------|------------|
| МО МГИМО. Официально    | 29.2K      |
| 2В 2b.mgimo.career ВЫ   | 11.2K      |
| ЦК Центр карьеры МГИМО  | 8.7K       |
| ФМ Факультет МО   МГИМО | 7.7K       |
| МФ MGIMO Family         | 6.2K       |
| МД MGIMO Direct         | 4.8K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: МГИМО. Официально, 29.2K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 270** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 1          | 1       | 187              |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 351              |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 203              |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 177              |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 120              |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 232              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 1 270                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

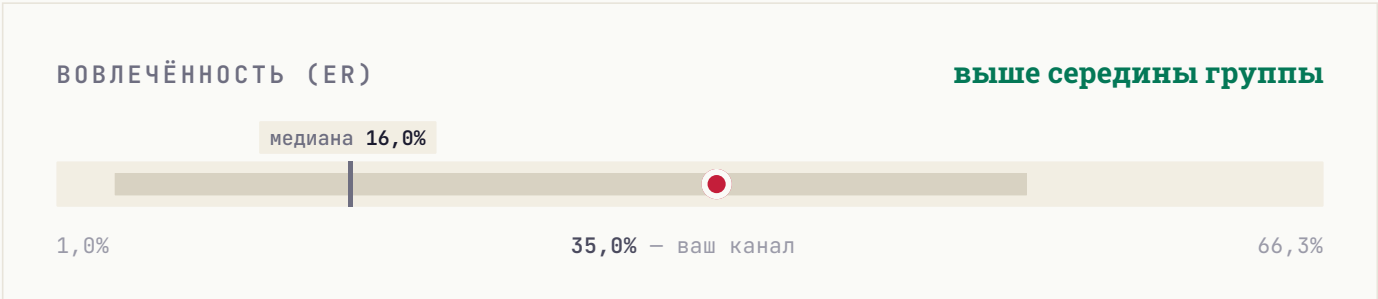
# Где канал в своей лиге

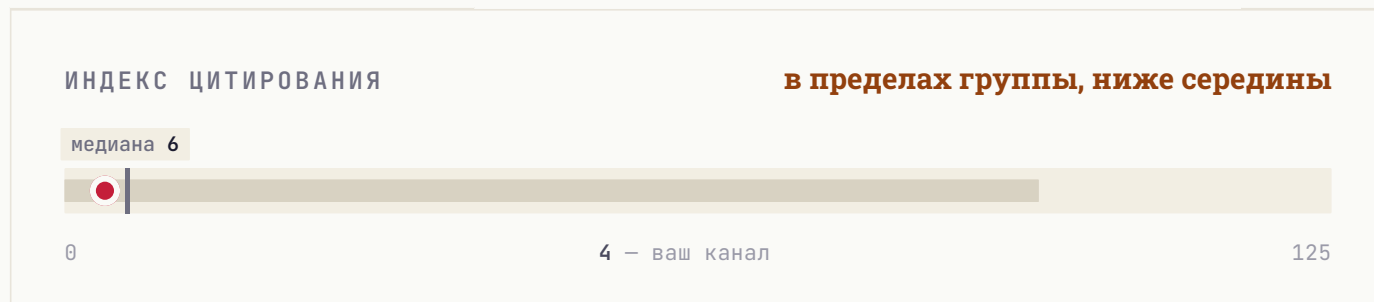
Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#131/209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 131 из 209 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---