

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МГИМО. Официально



@mgimo_university

Официальный канал МГИМО МИД России Главные события, новости, анонсы Университета Подписывайтесь на нас: • MAX: max.ru/mgimo_university • ДЗЕН: dzen.ru/mgimo_university Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

28 667

+169 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 667 —	👁️ охват подписчиков 11.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 23.2 за период
📈 тренд 7д -3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.7 всего 4 289 реакц., 1 704 реп., 0 комм.	📄 длина поста 724 зн. медиана 777 · 28 дней	★ постов в анализе 96 28 дней
📈 рекл. охват 2.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +169 за последний месяц	📄 цитируемость 367 индекс цитирования · 2 041 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МГИМО. Официально» — 28 667 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-3.0% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 96 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — 724 знаков (медиана 777).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 96 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 17:39 ВИДЕО #абитуриенту_мгимо  Анатолий Торкунов: «Мы открыты для всех!» В беседе с автором и ведущим программы «Умницы и умники», заведующим...	ПРОСМ. 6 599 РЕП. 36	РЕАКЦ. 73 ER 23.0%
№2 19.06 · 08:52 ФОТО #приемка2026 ⚡ Готовы? Остался 1 день. Завтра тысячи абитуриентов сделают первый шаг к своей мечте – стартует приемная кампания МГИМО. И...	ПРОСМ. 6 411 РЕП. 85	РЕАКЦ. 60 ER 22.4%
№3 23.06 · 07:15 ВИДЕО #Победа81 ★ МГИМО – о памяти, единстве и Победе Вспоминаем, как в МГИМО прошли Вахта памяти и Фестиваль «Наша Победа», посвященные 81-й...	ПРОСМ. 5 579 РЕП. 13	РЕАКЦ. 49 ER 19.5%

№4 17.06 · 20:22 ФОТО 🇹🇷 Министр иностранных дел Турции Х.Фидан в МГИМО 17 июня состоялся визит министра иностранных дел Турецкой Республики Хакана Фидана...	ПРОСМ. 5 335 РЕП. 50	РЕАКЦ. 78 ER 18.6%
№5 01.07 · 18:05 ФОТО #новости_мгимо 🏆 SuperJob: МГИМО – лидер по зарплатам выпускников SuperJob представил ежегодный рейтинг вузов России по уровню зарплат...	ПРОСМ. 5 335 РЕП. 71	РЕАКЦ. 46 ER 18.6%

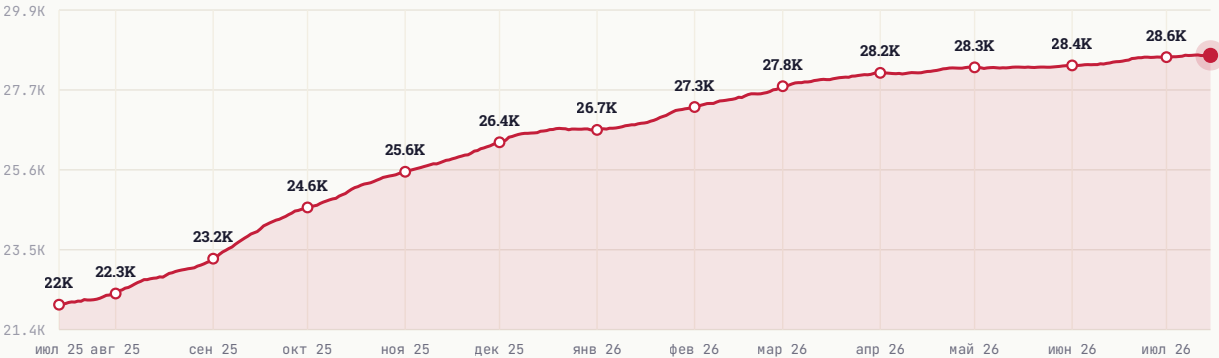
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 14:00 ВИДЕО #mgimofamily 🇷🇺 Студенты МГИМО – ко Дню России ♦ Сегодня мы должны использовать все возможности для того, чтобы продолжать продвигать нашу...	ПРОСМ. 2 644 РЕП. 8	РЕАКЦ. 43 ER 9.2%
↓ 30.06 · 08:33 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 2 576 РЕП. 6	РЕАКЦ. 44 ER 9.0%
↓ 25.06 · 11:17 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 2 506 РЕП. 13	РЕАКЦ. 35 ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 026

СЕЙЧАС

28 665

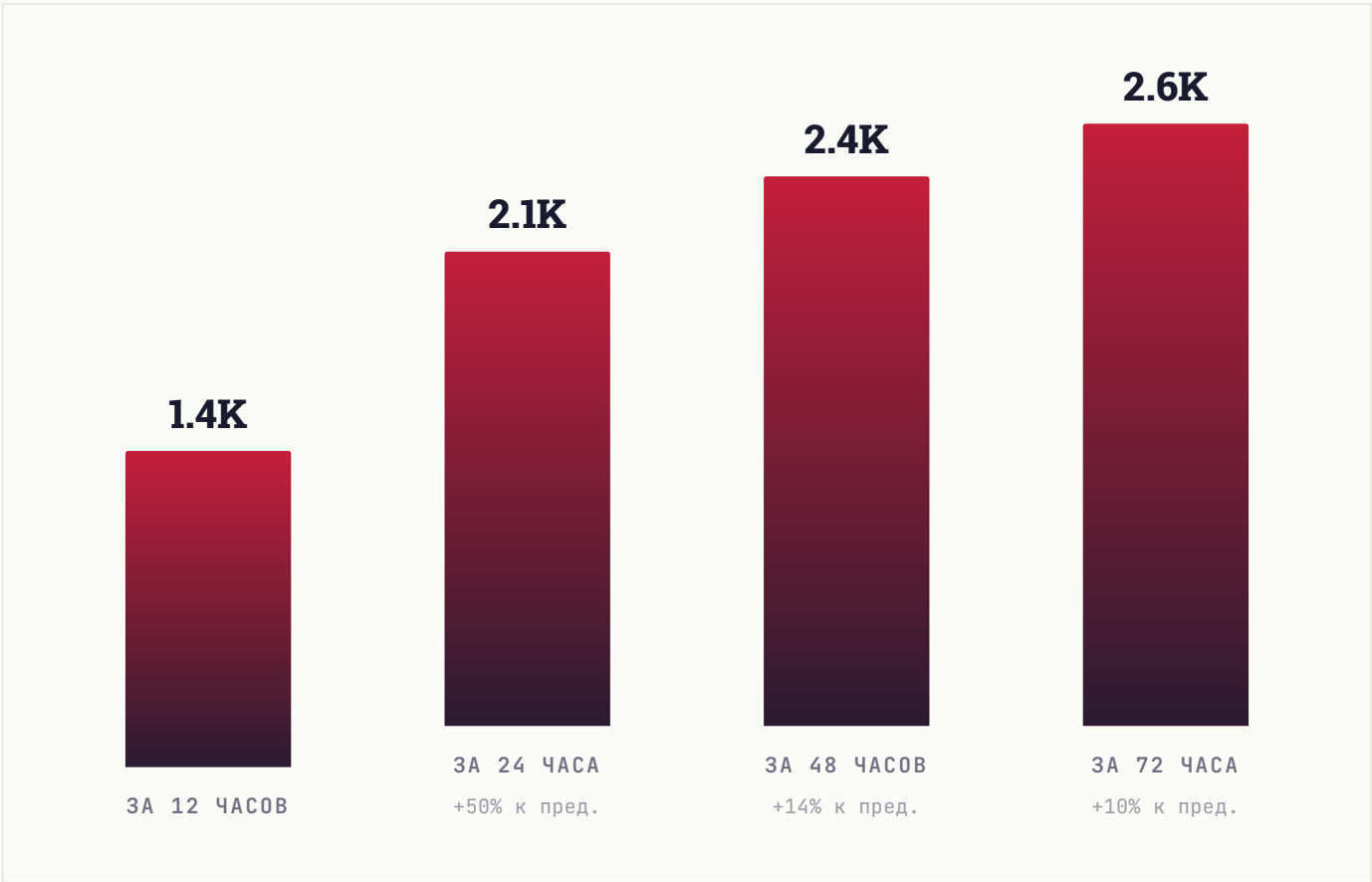
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 639

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
МО МГИМО. Официально Вы	28.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **615**, они привели **5 042** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	57	48	594
Декабрь 2025	120	91	419
Ноябрь 2025	127	86	786
Октябрь 2025	151	117	953
Сентябрь 2025	90	72	1 413
Август 2025	70	58	877

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
615	6	5 042

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 64%

медиана 78.6K

27.6K

28 667 — ваш канал

297.2K

средний охват / пост

хуже медианы на 65%

медиана 9.8K

1.3K

3 365 — ваш канал

31.6K

индекс цитирования

лучше 75% ниши

медиана 116

0

367 — ваш канал

657

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
