

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MFaktor.uz



@mfaktoruz

■ @MFaktorUz — muvaffaqiyat va magʻlubiyat omillari. Instagram: <https://www.instagram.com> YouTube: <https://youtube.com/> @MFaktoruz MFaktorda ishlash: <https://rb.gy/kzeuc5> Murojaat uchun:...

ПОДПИСЧИКИ

15 302

+27 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **786**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 302 —	👁️ охват подписчиков 9.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.7 за период
📈 тренд 7д -38.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.4 всего 191 реакц., 168 реп., 10 комм.	📄 длина поста 340 зн. медиана 215 · 28 дней	☆ постов в анализе 43 28 дней
📈 рекл. охват 786 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +27 за последний месяц	📄 цитируемость 400 индекс цитирования · 1 762 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 26.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MFaktor.uz» — 15 302 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -38.3% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (23/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 340 знаков (медиана 215).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 43 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.05 · 12:54 ФОТО Siz Biznes Egasi emassiz ✎ Agar xodimlar ishini hali ham o'zingiz nazorat qilayotgan bo'lsangiz... Statistikaga ko'ra, barcha ishni o'zi...	ПРОСМ. 2 295 РЕП. 7 РЕАКЦ. 5 ER 15.0%
Nº2 24.05 · 16:21 ТЕКСТ https://youtu.be/cUArMI2bAes?si=KJYPKzgBc3CsNTUJ	ПРОСМ. 2 159 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 14.1%
Nº3 24.05 · 18:32 ВИДЕО IMAN kompaniyasi asoschisi Rustam Rahmatov tomonidan o'tkazilgan Book Club tadbirimizdagi iliq atmosfera va video lavhalar. Telegram ...	ПРОСМ. 2 124 РЕП. 2 РЕАКЦ. 6 ER 13.9%

Nº4 18.05 · 12:24 ФОТО Nima uchun biznesingiz pul olib kelmayapti? ☹️ 24/7 ishlayapsiz, lekin kassa bo'shmi? Buning muhim 3ta sababi bor: • Mijoz o'ziga nima...	ПРОСМ. 2 087 РЕП. 8 РЕАКЦ. 13 ER 13.6%
Nº5 27.05 · 06:54 ФОТО 🕌 Qurbon Hayit Muborak! Alloh taolo bu muborak bayramni sizga va oilangizga barakali, sog'lom va xursandchilikka to'la qilsin...	ПРОСМ. 2 055 РЕП. 3 РЕАКЦ. 11 ER 13.4%

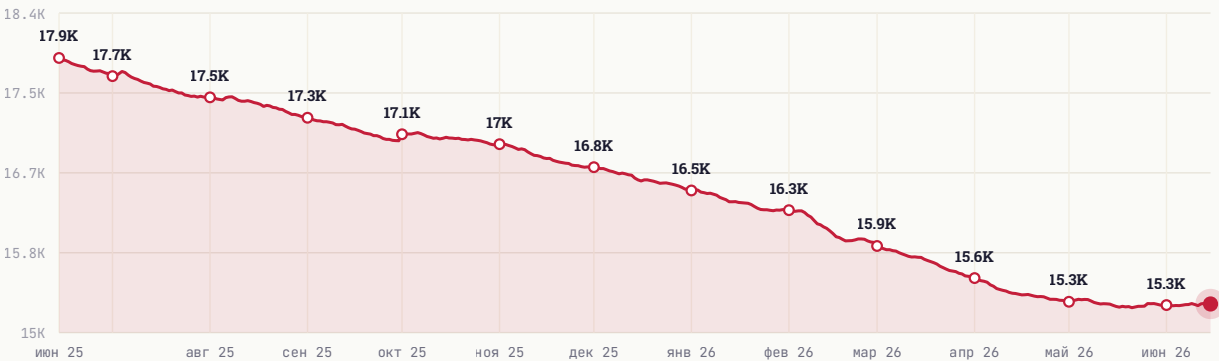
ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 05:49 ТЕКСТ ✂️ “Tizimli Biznes Boshqaruv” kursi boshlandi ! 🗣️ Spiker: sotuv sohasida 7 yillik tajribaga ega Javohirbek Ruziboyev! @MFaktorUz	ПРОСМ. 1 105 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 7.2%
↓ 24.05 · 06:23 ВИДЕО #ШЕЪРИЯТ (Абдурраҳим Каракўч) • ҲАМ РИЁ Заҳмат чекмай қилдик қабул Ислоннинг меросини, Ҳам ибодат қилмай қўйдик, Олмасдан...	ПРОСМ. 1 081 РЕП. 10 РЕАКЦ. 3 ER 7.1%
↓ 06.06 · 05:44 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 070 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 922

СЕЙЧАС

15 301

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 621

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

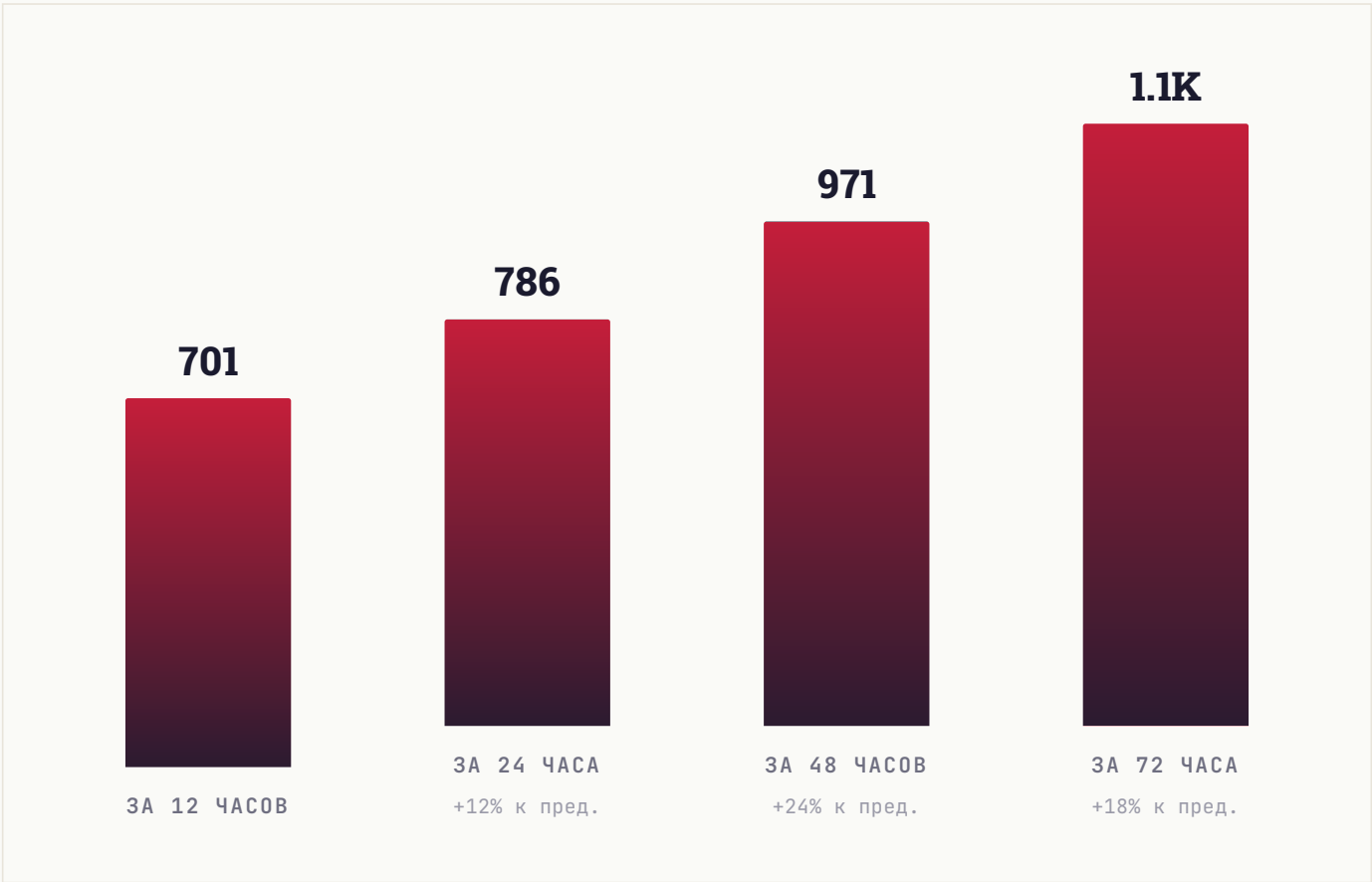
Индекс цитирования **400** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 762** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КJ Kun.uz Расмий канал	1.1M
MA Muhammad Ali Rasmiy Blog	61.6K
AR Aziz Rahimov	58.3K
AI Alisher Isaev blogi	40.1K
IG Ibrahim Gulyamov	25K
MF MFaktor.uz ВЫ	15.3K
MB Marketing bo'limi	9.9K
ML My Life Planner Otzivlar	9.3K
MB MFaktor Biznes Maktabi	7.1K
MC Marketing Club	5.5K
SA Sadriddin Abdurahimov	5.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, они привели **290** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	4	27
Ноябрь 2025	7	7	19
Октябрь 2025	8	7	120
Сентябрь 2025	3	3	4
Август 2025	10	9	54
Июль 2025	6	6	66

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
39	6	290

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
