

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кухни и шкафы «Мария»



@mf_marya

Канал для вдохновения Фабрика «Мария» – создаем мебель по индивидуальным проектам для всего дома • 26 лет на рынке • более 695 000 счастливых клиентов • 127 городов Бесплатный дизайн-проект:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
22 394 08.07.2026 -318 за месяц	7.0% за сутки 3.1%	1.6K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MF_MARYA рекл. охват 699/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 394 —	👁️ охват подписчиков 7.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 11.0 за период
📈 тренд 7д -5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.9 всего 1 273 реакц., 447 реп., 33 комм.	📄 длина поста 819 зн. медиана 999 · 27 дней	★ постов в анализе 44 27 дней
📈 рекл. охват 699 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -318 за последний месяц	📄 цитируемость 430 индекс цитирования · 373 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кухни и шкафы «Мария»» — 22 394 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -5.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 819 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 44 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 09:28 ФОТО ГОРЯЧИЙ РОЗЫГРЫШ ПРЕМИАЛЬНОЙ КОФЕВАРКИ VARD! Совместно с VARD – брендом, сочетающим в себе высокие технологии и скандинавскую эстетику –...	ПРОСМ. 2 756 РЕП. 195	РЕАКЦ. 337 ER 12.3%
№2 20.06 · 09:47 ВИДЕО 5 умных идей для идеального порядка дома от креативного директора фабрики «Мария» Как организовать пространство, если у вас дома два...	ПРОСМ. 2 154 РЕП. 6	РЕАКЦ. 24 ER 9.6%
№3 17.06 · 12:33 ФОТО Рассматриваем детали: из чего создан интерьер Натальи Орки В продолжение нашего рум-тура в рубрике делимся подробной спецификацией мебели...	ПРОСМ. 2 153 РЕП. 6	РЕАКЦ. 24 ER 9.6%

№4 19.06 · 07:49 ФОТО Шкаф под другим углом👁️👁️ Дизайнер интерьера Екатерина Бачурина отошла от привычных правил в своем проекте и превратила шкаф #Микс22_Мария в...	ПРОСМ. 2 121 РЕП. 12	РЕАКЦ. 25 ER 9.5%
№5 12.06 · 13:34 ФОТО Подборка кабинетов – для вашего вдохновения 🍷 Без выделенного рабочего места, пусть и совсем небольшого, редко обходится современный...	ПРОСМ. 2 119 РЕП. 7	РЕАКЦ. 27 ER 9.5%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 09:04 ВИДЕО Ошибка при планировании кухни #4: сначала нарисовать мебель, а потом подумать, куда ставить технику Продолжаем вам рассказывать о том, как...	ПРОСМ. 1 352 РЕП. 4	РЕАКЦ. 40 ER 6.0%
↓ 08.06 · 12:50 ФОТО А вот и Нарния! 🗝️ Здесь расположилась вторая, дублирующая кухня в коттедже – это не «чуланчик», а полноценное пространство для разделки...	ПРОСМ. 1 317 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 5.9%
↓ 29.06 · 13:32 ФОТО Когда речь идет о квартире в историческом центре Москвы, где каждый квадратный метр на вес золота, особого внимания требует #КултХранения...	ПРОСМ. 1 123 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 317	22 394	-923

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

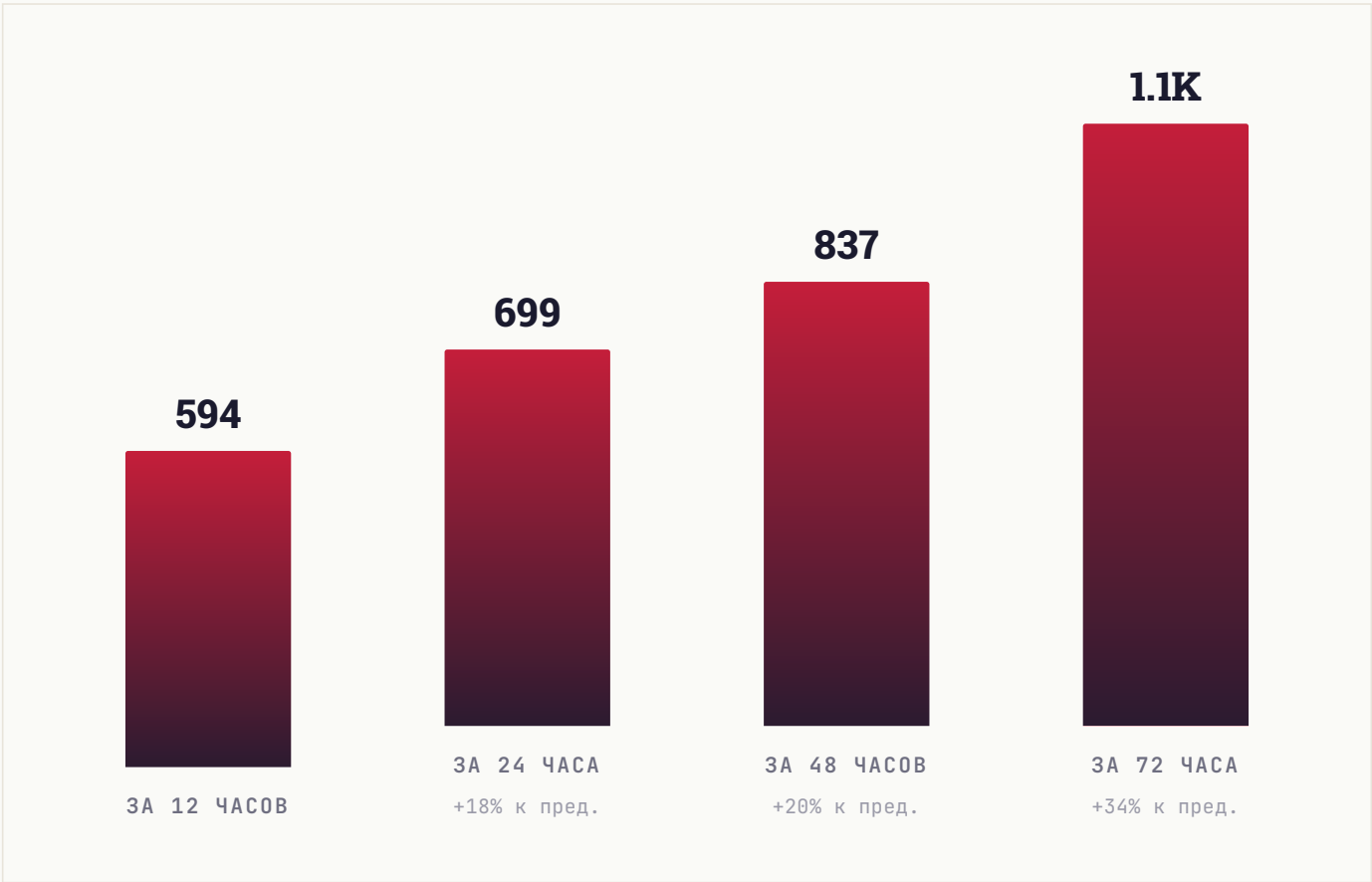
Индекс цитирования **430** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **373** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	530.5K
ПЛ Планировочка	453.6K
ИИ Интерьер и декор	450K
МК Моя квартира	427.9K
МС Мудрый Строитель	410.2K
ЛК Любимая квартира	408.6K
ГФ ГК ФСК	378.1K
ПР Пронедвижка	377.5K
УС Умный Строитель	353.9K
ПИ ПИК	337.3K
КИ Кухни и шкафы «Мария» ВЫ	22.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (530.5K), медиана топ-89: 108.5K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

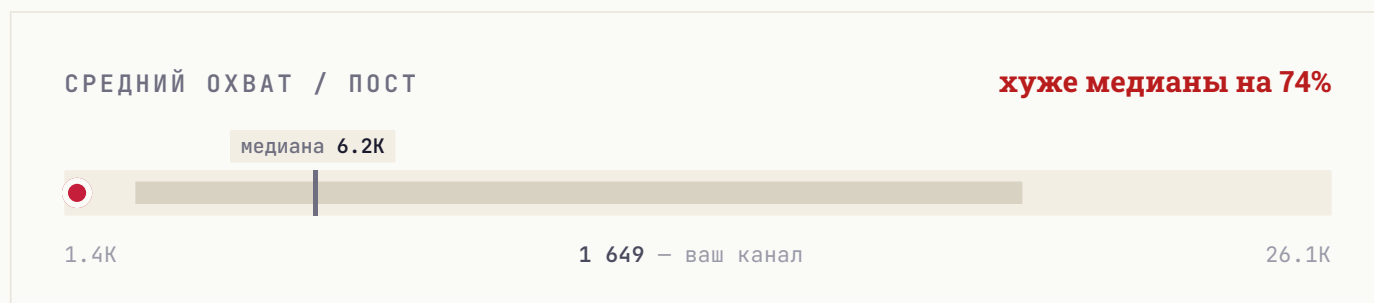
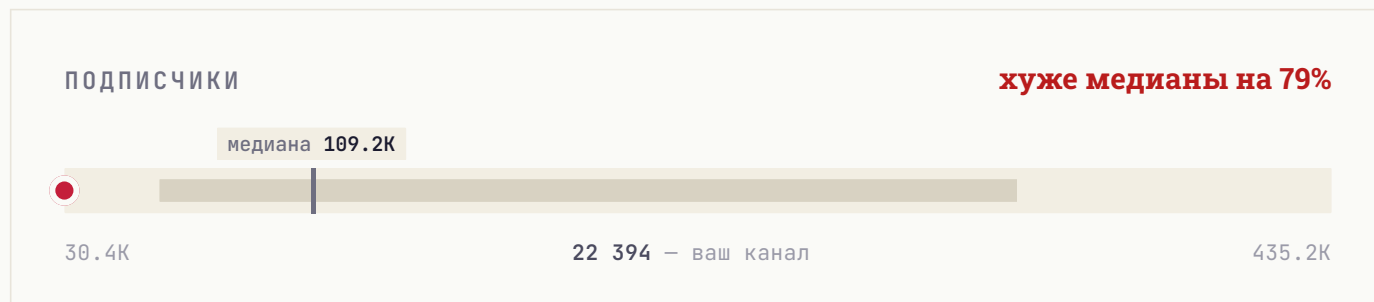
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **110**, они привели **7 226** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	19	14	1 503
Декабрь 2025	12	12	45
Ноябрь 2025	16	14	707
Октябрь 2025	20	17	1 511
Сентябрь 2025	7	5	1 819
Август 2025	36	25	1 641

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
110	6	7 226

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от р10 до р90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
