

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Межа • новини

## IT та огляди



@mezhamedia

🧑‍💻 Тестуємо можливості гаджетів, пишемо про технології та цікавинки зі світу IT 🐼 Медіакіт: <https://bit.ly/3TfA4IN> 🤝  
Співпраця: [adv@pravda.ua](mailto:adv@pravda.ua) 📧 Для новин: [news@mezha.media](mailto:news@mezha.media) 📺  
[YouTube.com/@mezhattech](https://www.youtube.com/@mezhattech)

ПОДПИСЧИКИ

**5 356**

+270 за місяць

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**46.0%**

за сутки **28.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

**2.4K**

рекл. охват **1.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                           |                                                                                                                      |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>5 356</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>45.71%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>        | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.4К</div> <div>медиана 1.6К · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>24.2</div> <div>~169 в неделю</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+30.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>26.7</div> <div>всего 19 144 реакц., 10 907 реп., 483 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>361 зн.</div> <div>медиана 350 · 29 дней</div>                               | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>718</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.5К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+270</div> <div>за последний месяц</div>                        | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>27</div> <div>индекс цитирования · 123 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 11 месяцев</div> <div>создан 15.11.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Межа · новини IT та огляди» — 5 356 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 169 постов в неделю (~24 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +30.5% к неделе 28 сентября — 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 718 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (718/718 постов).
- 03 Средняя длина поста — 361 знаков (медиана 350).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 01:00 EET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 33 раз больше просмотров, чем самые слабые (47.9K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 718 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>11.10 · 23:46</div><div>ФОТО</div></div> <div>Удари по дата-центрах "Яндекса" порушили роботу 80+ російських сервісів Три поспіль атаки українських дронів на дата-центри "Яндекса"...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>49 439</div> <div>РЕП.<br/>71</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>94</div> <div>ER<br/>923.1%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>09.10 · 13:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>Трамп оголосив ворогами всіх, хто не називає ІІІ "суперінтелектом" Президент США Дональд Трамп заявив, що вважатиме ворогами всіх, хто...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>48 324</div> <div>РЕП.<br/>308</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>107</div> <div>ER<br/>902.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>25.09 · 13:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>Threads уже користуються 21% українців, але Facebook та Instagram залишаються лідерами – дослідження Threads поступово набирає...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>46 013</div> <div>РЕП.<br/>87</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>25</div> <div>ER<br/>859.1%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>N4</div><div>30.09 · 09:33</div><div>ФОТО</div></div> <div><div><div></div><div>"Київстар" підвищує вартість частини тарифів через зростання витрат на мережу "Київстар", найбільший український оператор мобільного...</div></div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>45 122</div><div>РЕП.</div><div>275</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>86</div><div>ER</div><div>842.5%</div></div> |
| <div><div>N5</div><div>17.09 · 06:08</div><div>ФОТО</div></div> <div><div><div></div><div>США допоможуть модернізувати мережі Vodafone Україна та енергосховища ДТЕК Vodafone Україна та ДТЕК отримають фінансування від...</div></div></div>       | <div><div>ПРОСМ.</div><div>44 499</div><div>РЕП.</div><div>83</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>29</div><div>ER</div><div>830.8%</div></div>  |

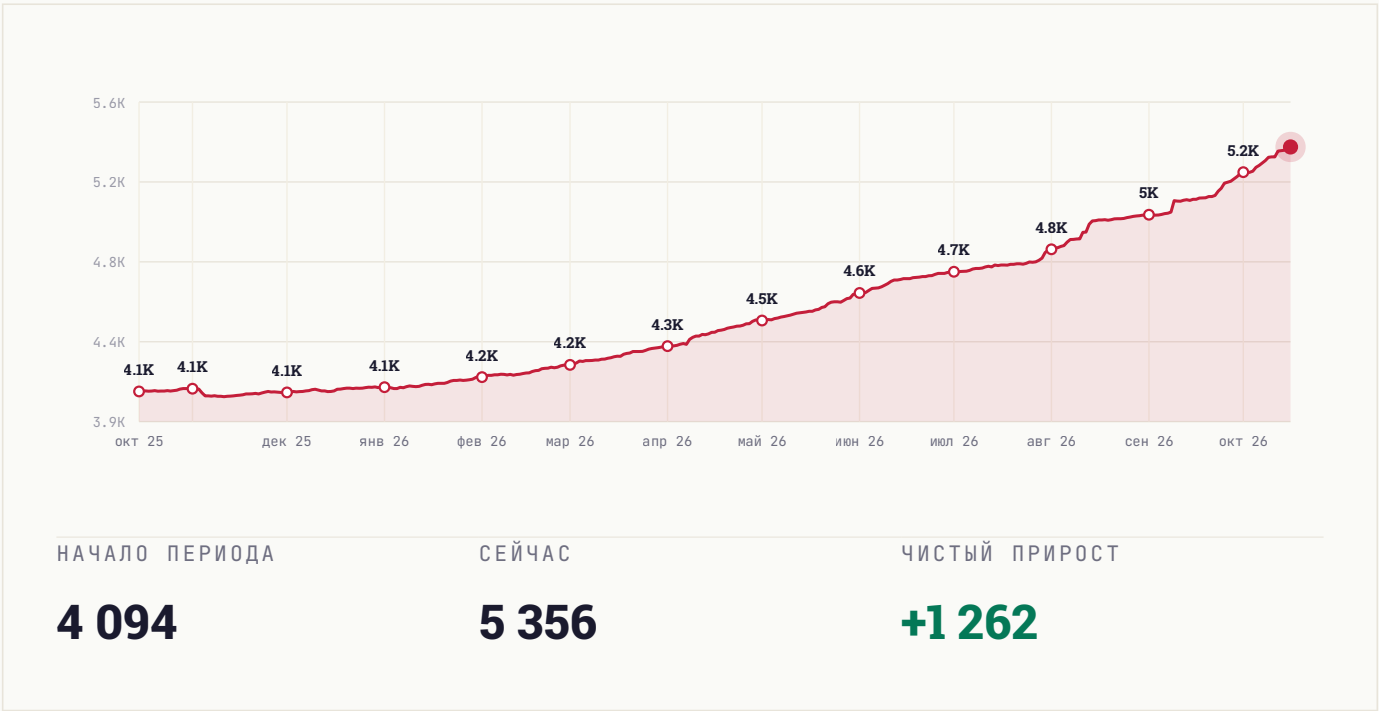
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>22.09 · 12:03</div><div>ФОТО</div></div> <div><div><div></div><div>Три місяці з Fitbit Air: великий досвід використання спортивного браслета Моя зацікавленість Fitbit Air не з'явилася на порожньому...</div></div></div>       | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 442</div><div>РЕП.</div><div>12</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>6</div><div>ER</div><div>26.9%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>22.09 · 14:43</div><div>ФОТО</div></div> <div><div><div></div><div>Представлені флагмани vivo X500 з процесором Dimensity 9600 Pro та ексклюзивним фотосенсором Лінійка vivo X500 включає базову модель, а...</div></div></div>  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 434</div><div>РЕП.</div><div>3</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>16</div><div>ER</div><div>26.8%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>22.09 · 14:43</div><div>ФОТО</div></div> <div><div><div></div><div>Банки попереджають про ризики покупок через ШІ-агентів: від зайвих витрат до шахрайства ШІ-агенти вже починають не лише шукати товари, а...</div></div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 427</div><div>РЕП.</div><div>6</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>11</div><div>ER</div><div>26.6%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

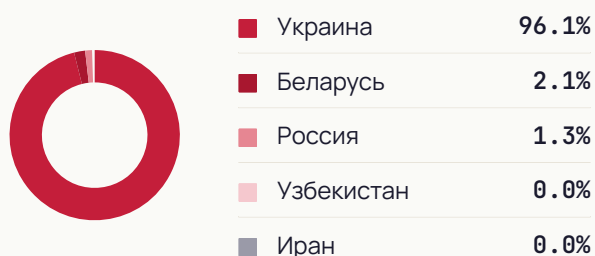
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **123** разных каналов.

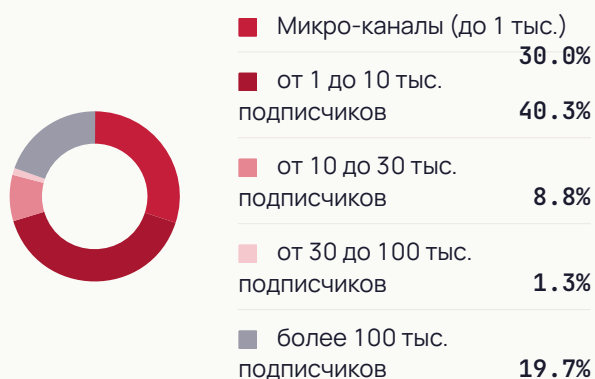
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



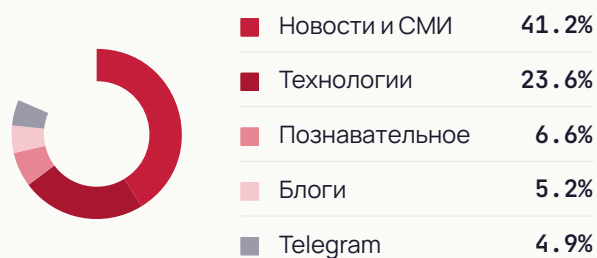
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



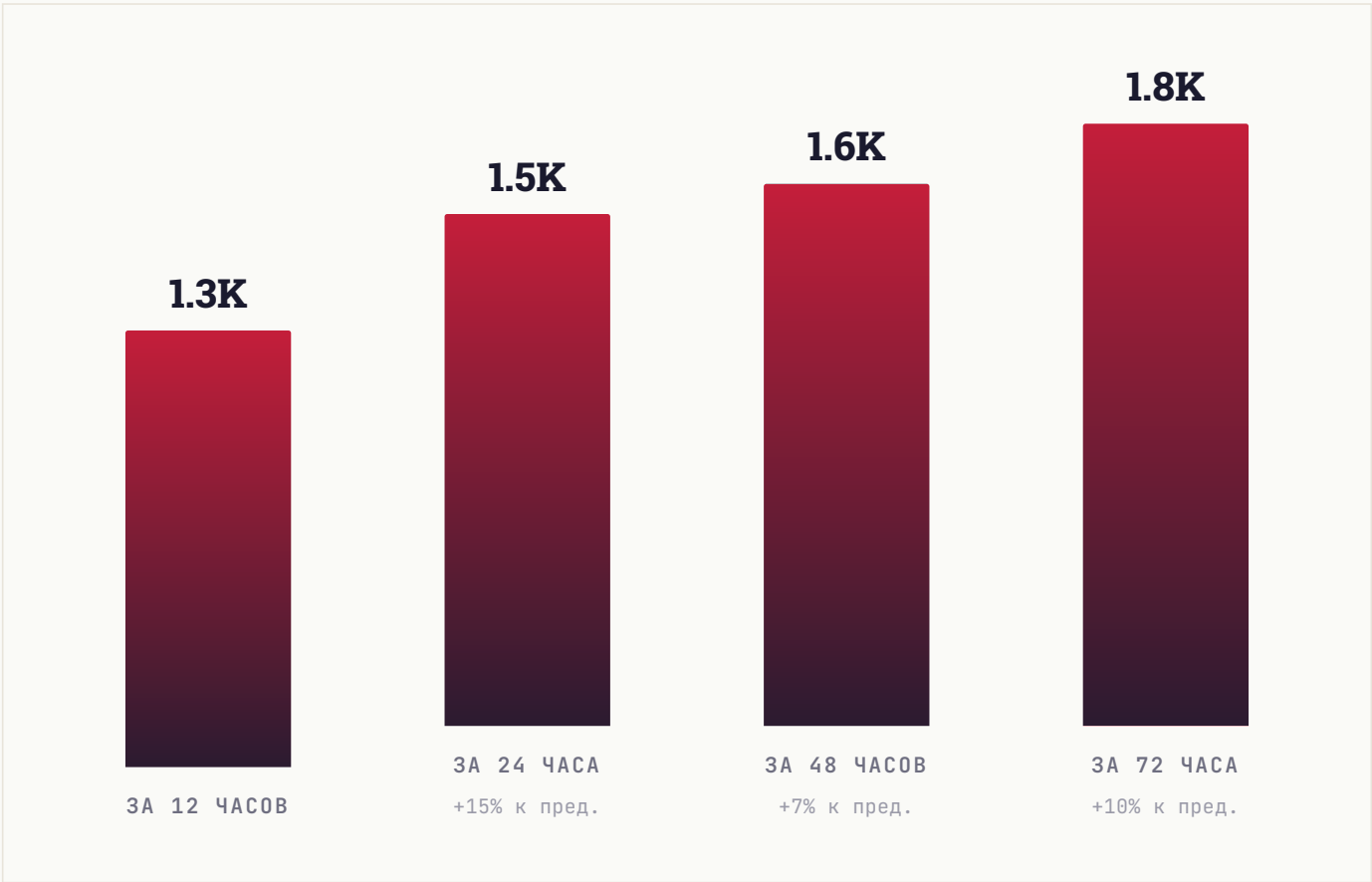
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>И</div> ITC.UA: IT-новини і технології 🇺🇦                       | 11.4K      |
| <div>SP</div> SPEKA                                                  | 8.1K       |
| <div>OV</div> Overclockers.ua                                        | 5.8K       |
| <div>MI</div> Межа · новини IT та огляди <div>ВЫ</div>               | 5.4K       |
| <div>PO</div> PlayUA Official                                        | 3.3K       |
| <div>NC</div> Na chasi — новини про ігри, кіно та популярну культуру | 2.5K       |
| <div>GY</div> gagadget українською                                   | 911        |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, а канал за это время прибавил **472** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 14         | 9       | 141              |
| Март 2026    | 7          | 4       | 101              |
| Февраль 2026 | 8          | 4       | 73               |
| Январь 2026  | 6          | 3       | 73               |
| Декабрь 2025 | 10         | 7       | 50               |
| Ноябрь 2025  | 5          | 4       | 34               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 50               | 6                | 472                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

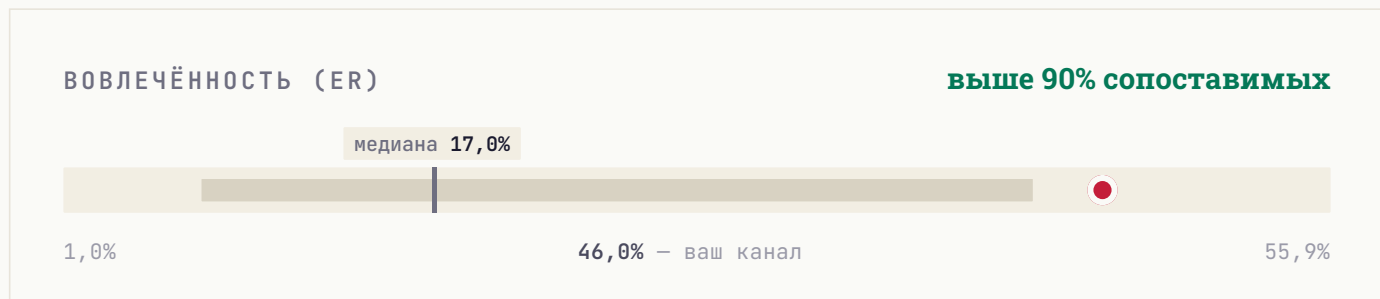
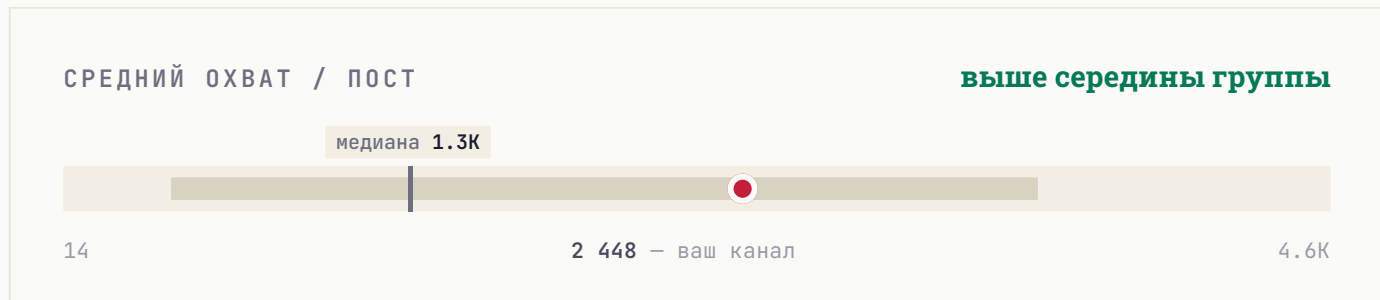
Сравниваем с каналами вашего размера: **363 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#261

/363

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 261 из 363 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 01:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---