

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Между нами девочками



@mezdu_nami_devo4kami

По поводу рекламы: @chvtg @SkippyPlz

ПОДПИСЧИКИ

30 874

-30 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

33.0%

за сутки 20.8%

ОХВАТ/ПОСТ

8.8K

рекл. охват 6.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 874 —	👁️ охват подписчиков 28.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.8K медиана 10.1K · 11 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 9.3 всего 56 реакц., 9 реп., 0 комм.	📄 длина поста 331 зн. медиана 308 · 11 дней	★ постов в анализе 6 11 дней
📈 рекл. охват 6.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 22.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Между нами девочками» — 30 874 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.8K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 331 знаков (медиана 308).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.3K в среднем у топа vs 7.3K у худших) — среди 6 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.07 · 03:45 ФОТО ☀️ Хочешь сиять кожей, как у звезды? Открой для себя Секреты косметолога, которые изменят твой уход навсегда! ✨ Эксклюзивные советы...	ПРОСМ. 10 517 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 34.1%
№2 09.07 · 04:34 ФОТО Согласно исследованиям, 70% женщин верят в сказки о чудодейственных кремах и масках, которые обещают мгновенное преображение. Но не стоит...	ПРОСМ. 10 305 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 33.4%
№3 14.07 · 05:14 ФОТО Стиль — это не только тренды, но и умение подчеркнуть свою индивидуальность. Канал «Где стиль» помогает разобраться, как адаптировать...	ПРОСМ. 10 172 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 32.9%

№4 15.07 · 05:20 ФОТО Каждый сезон приносит свои открытия: то, что сегодня на подиуме, завтра уже в гардеробе. Канал «Трендовая хроника» помогает разобраться...	ПРОСМ. 10 112 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 32.8%
№5 17.07 · 05:13 ФОТО Мода меняется, а стиль — остаётся. Чтобы всегда быть в курсе нового и при этом чувствовать себя уверенно, достаточно одного канала. На...	ПРОСМ. 9 247 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 30.0%

|

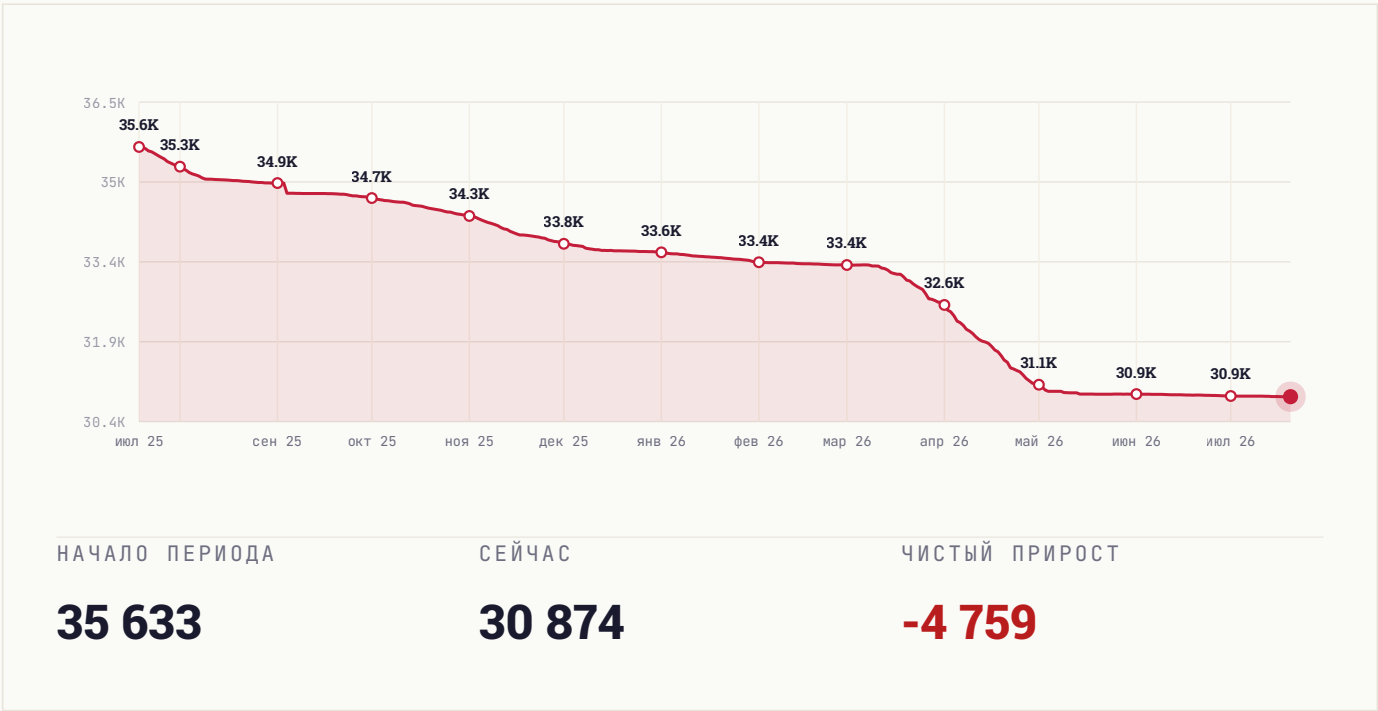
ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 05:20 ФОТО Каждый сезон приносит свои открытия: то, что сегодня на подиуме, завтра уже в гардеробе. Канал «Трендовая хроника» помогает разобраться...	ПРОСМ. 10 112 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 32.8%
↓ 17.07 · 05:13 ФОТО Мода меняется, а стиль — остаётся. Чтобы всегда быть в курсе нового и при этом чувствовать себя уверенно, достаточно одного канала. На...	ПРОСМ. 9 247 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 30.0%
↓ 20.07 · 05:20 ФОТО Мода — это не только тренды, но и умение рассказывать о себе через одежду. Каждая вещь — штрих к твоему образу. В «Стильной хронике» мы...	ПРОСМ. 2 690 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

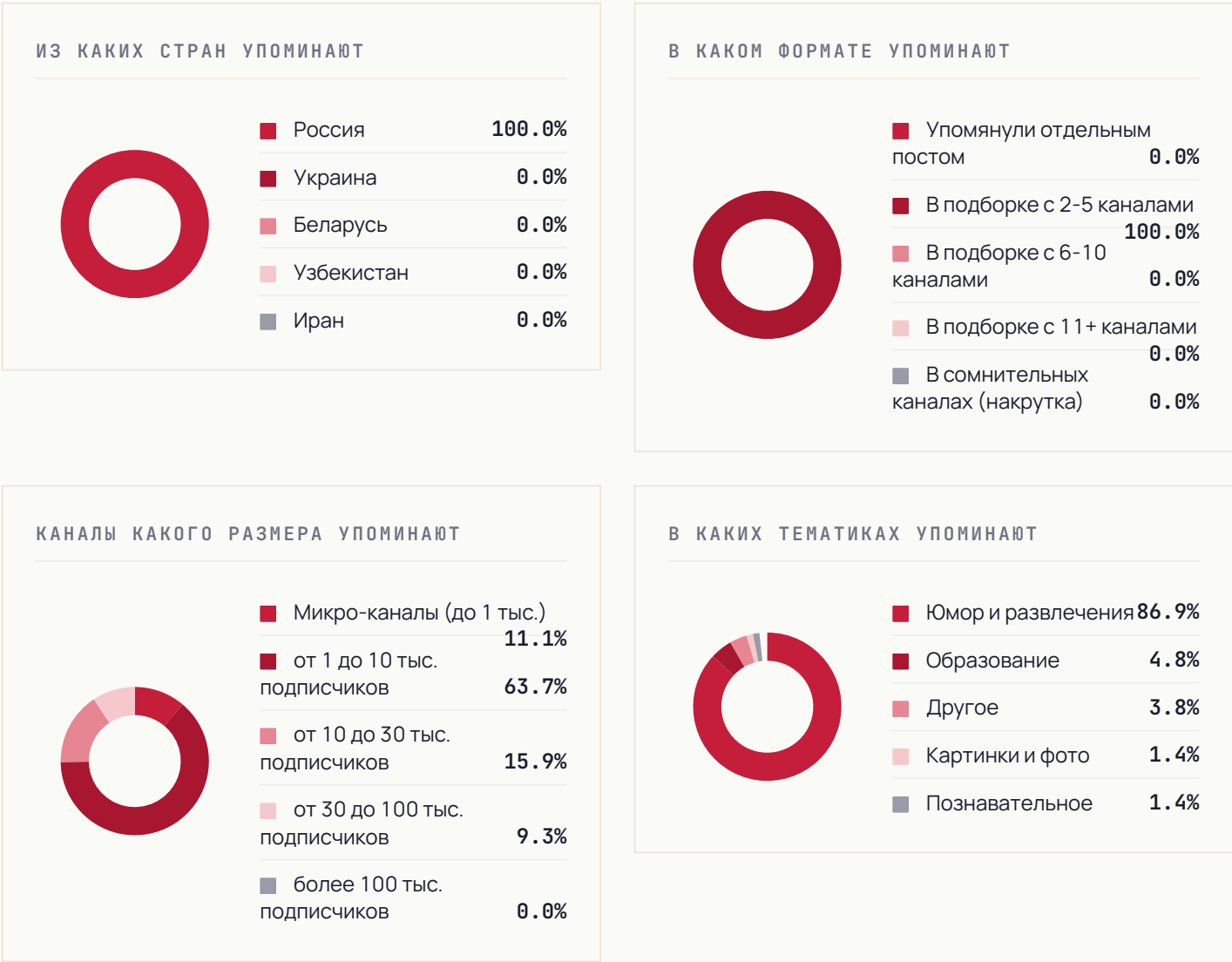
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

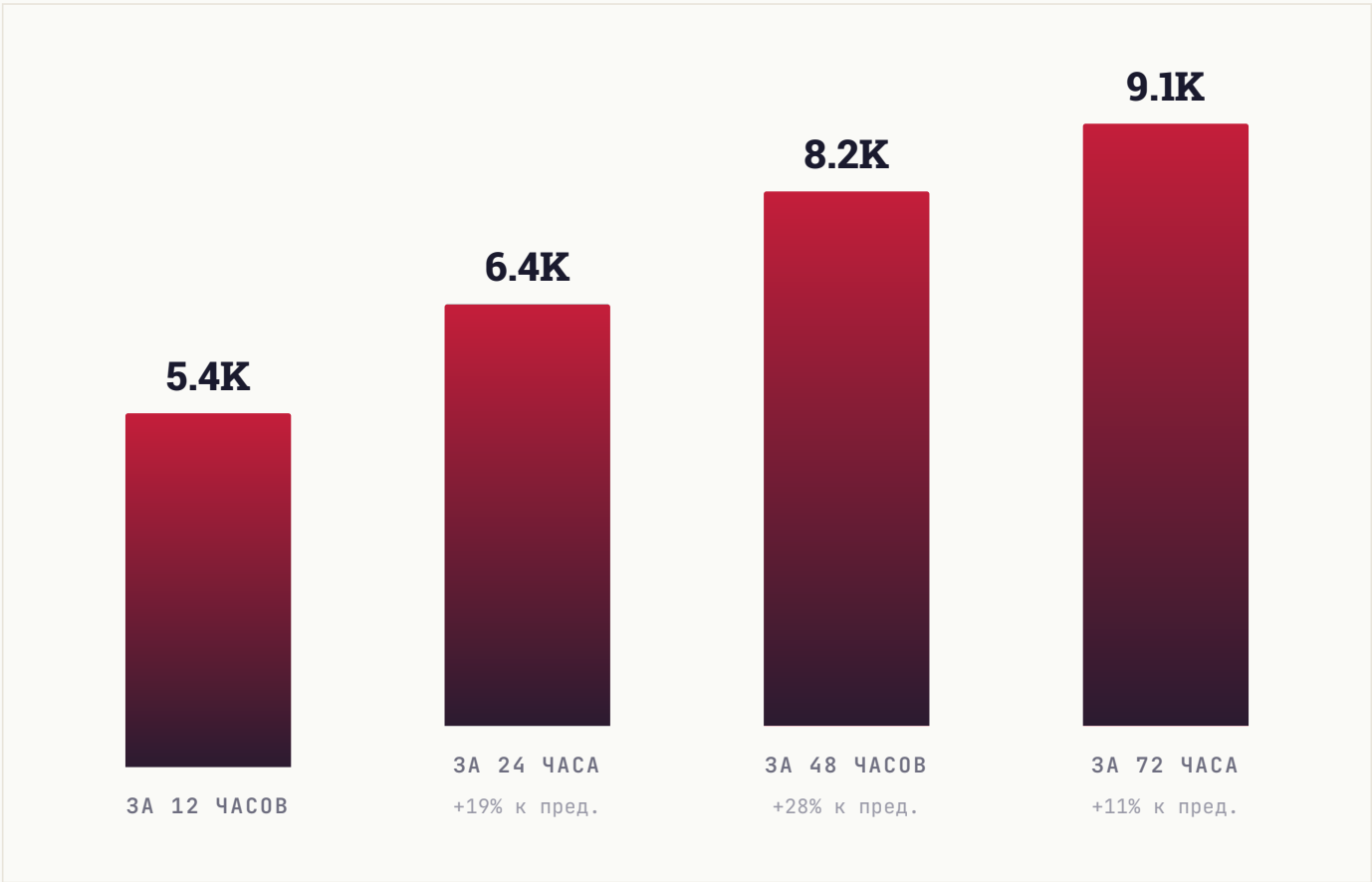
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
MH Между нами девочками вы	30.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

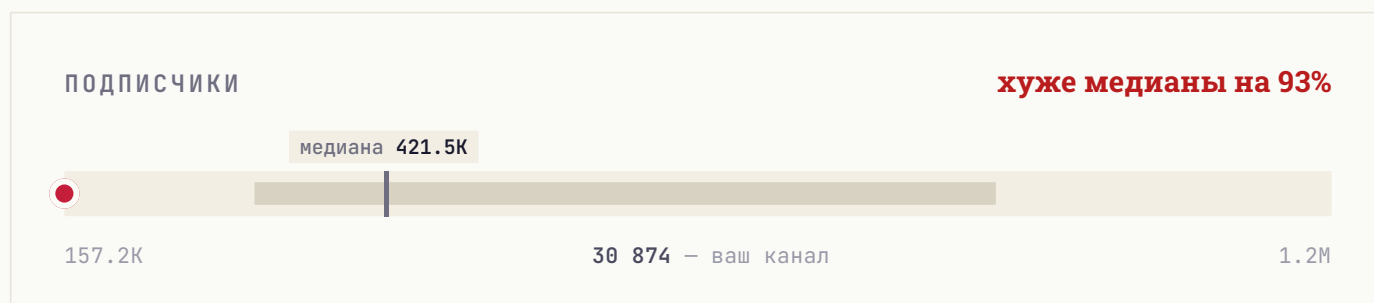
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
