

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МЭТС | ЭТАЛОННЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС АКТИВОВ



@mets_ru

Мы делаем торги максимально прозрачными для всех. У нас можно купить и продать авто, недвижимость, завод или ферму и еще много полезного почти в любом регионе России. Торги проходят по ФЗ №127-ФЗ,...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

4 824

-65 за месяц

12.0%

за сутки 5.2%

573

рекл. охват 250/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 824 —	👁️ охват поста 11.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 573 медиана 588 · 25 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -1.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.2 всего 71 реакц., 44 реп., 0 комм.	📄 длина поста 653 зн. медиана 635 · 25 дней	☆ постов в анализе 17 25 дней
📈 рекл. охват 250 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -65 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 02.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МЭТС | ЭТАЛОННЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС АКТИВОВ» — 4 824 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 573 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-1.8% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 653 знаков (медиана 635).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (681 в среднем у топа vs 410 у худших) — среди 17 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 14:53 ФОТО  Три земельных лота у Челябинска с торгов МЭТС!  ~20 минут по Уфимскому тракту  Ж/д станция + маршрутки  Электричество уже есть +...	ПРОСМ. 698 РЕАКЦ. 4 РЕП. 4 ER 14.5%
№2 23.09 · 10:35 ФОТО Пентхаус на Таганке заказывали? А если за 410 млн рублей? Лучше этого местоположения придумать ничего невозможно! В шаговой доступности...	ПРОСМ. 675 РЕАКЦ. 8 РЕП. 4 ER 14.0%
№3 18.09 · 09:25 ФОТО Издалека долго течет река Волга. А мы вам предлагаем взглянуть на земельный участок для загородного посёлка в Тверской области у Волги по...	ПРОСМ. 670 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 13.9%

№4 28.09 · 08:43 ФОТО  ✨ Роскошный двухуровневый пентхаус 378 м² в сердце Москвы! До Кремля всего 2 км, а рядом — легендарный Театр на Таганке 🎭. Клубный дом...	ПРОСМ. 641 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 13.3%
№5 25.09 · 09:47 ФОТО Факт №208. На МЭТС есть удобный каталог актуальных лотов. Он включает в себя несколько разделов: недвижимость, сельскохозяйственное...	ПРОСМ. 632 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 13.1%

|

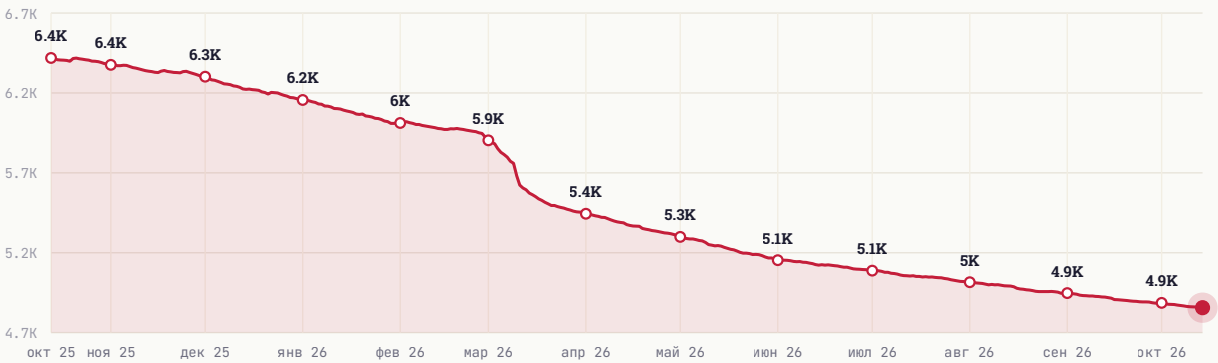
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 08:54 ФОТО 🔥 Снижение цены почти в два раза! – То, что хотят услышать пользователи МЭТС. В пригороде Красноярска предлагают приобрести массив...	ПРОСМ. 480 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 10.0%
↓ 07.10 · 14:17 ФОТО 🔥 Продолжаем знакомить с красивыми цифрами, заработанными за год! Сегодня это количество уникальных посетителей сайта – 1 718 672...	ПРОСМ. 399 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 8.3%
↓ 09.10 · 12:31 ВИДЕО У вас есть несколько десятков миллионов и вы не знаете, куда их вложить? Мы точно знаем, что деньги должны работать, поэтому предлагаем вам...	ПРОСМ. 352 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 436

СЕЙЧАС

4 824

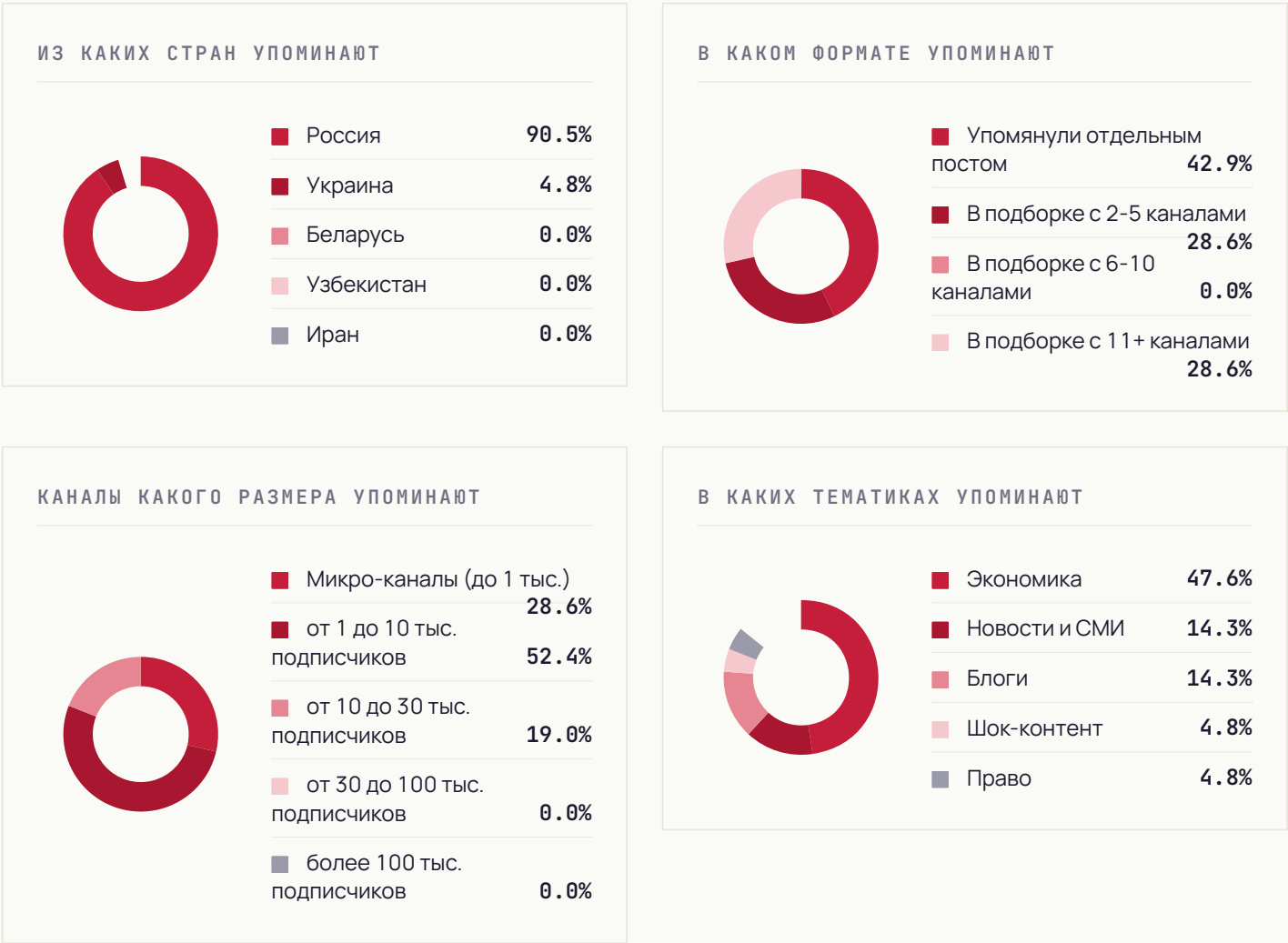
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 612

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

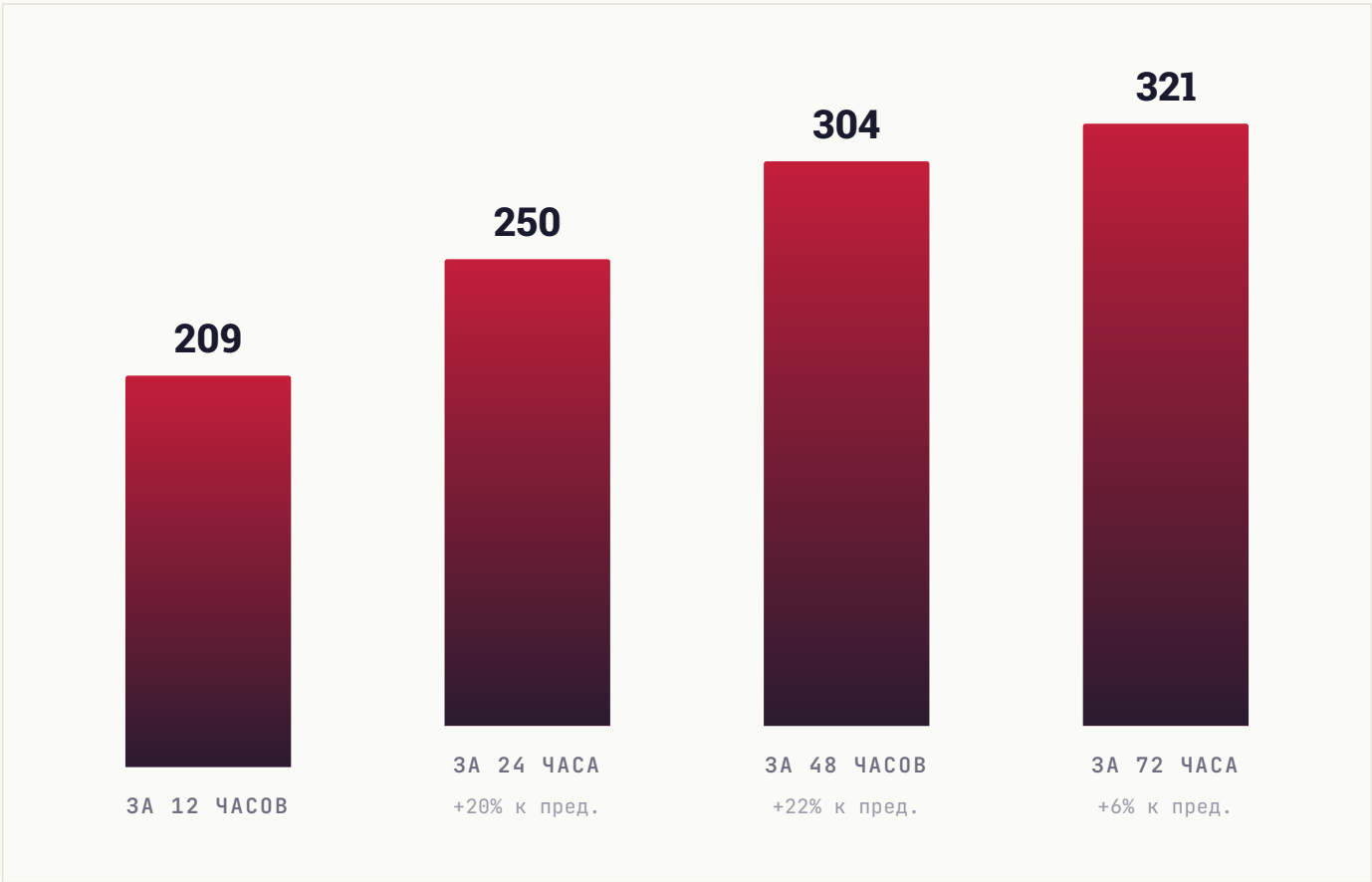
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 23 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВТ Все торги	16.8K
ТР Торги России 	16.8K
ЛИ Лушникова и торги	7.1K
РН РАД: Новости торгов	6.4K
М МЭТС ЭТАЛОННЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС АКТИВОВ ВЫ	4.8K
ЕГ Евгений Гудков Торги по банкротству Инвестиции в недвижимость	3.6K
ЦА ЦДТ автомобили	2.8K
ЦД Центр дистанционных торгов	2.8K
ЦЖ ЦДТ жилая недвижимость	1.4K
ЕИ Единый Информатор	956

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **60** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	15
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	2	2	13
Ноябрь 2025	0	0	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	60

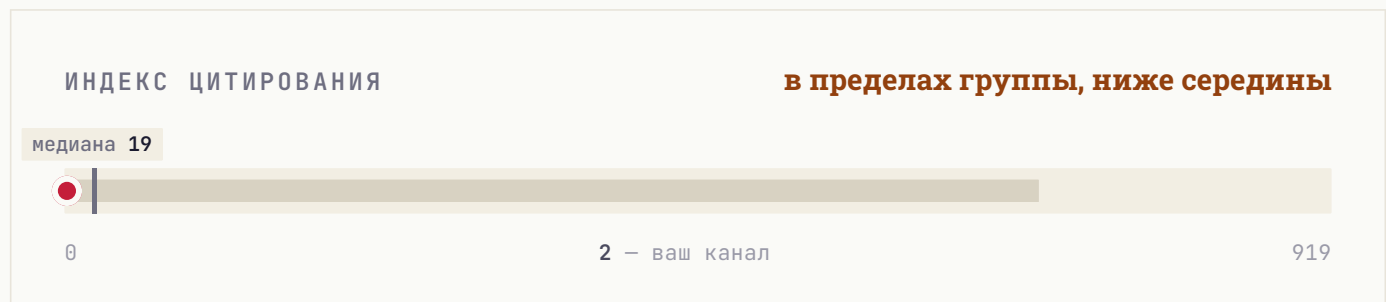
Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медиана 559.2K

191.7K 4 824 — ваш канал 2.7M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
