

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Метры в деле



@metryvdele

Канал о недвижимости, архитектуре и городской среде. Новые проекты, цены, сделки, тренды рынка и интерьеры — с фактами, цифрами и вниманием к деталям. По сотрудничеству @milanaprobusiness

ПОДПИСЧИКИ

270 890

+7282 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

32.0%

за сутки 13.0%

ОХВАТ/ПОСТ

85.8K

рекл. охват 35.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 270 890 —	👁️ охват подписчиков 31.68% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 85.8K медиана 94.9K · 23 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 785.2 всего 3 926 реакц., 1 795 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ постов в анализе 5 23 дней
📈 рекл. охват 35.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7282 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 30.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Метры в деле» — 270 890 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 85.8K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (101.3K в среднем у топа vs 73.3K у худших) — среди 5 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 14:59 ФОТО Бизнес-класс у «Окружной»: АФИ вывела в продажу ЖК «АфиАльт» АФИ открыла бронирование в новом проекте «АфиАльт» рядом с «Окружной»...	ПРОСМ. 112 298 РЕП. 425	РЕАКЦ. 1 034 ER 41.5%
№2 29.06 · 16:23 ФОТО Разрыв между новостройками и вторичкой: ЦБ предлагает считать иначе Центробанк решил отдельно посмотреть на разницу в ценах между...	ПРОСМ. 96 802 РЕП. 394	РЕАКЦ. 551 ER 35.7%
№3 04.07 · 07:53 ФОТО Москва растёт в цене, но уже спокойнее На первичном рынке Москвы появился важный сигнал: цены продолжают идти вверх, но темп заметно...	ПРОСМ. 94 875 РЕП. 333	РЕАКЦ. 1 016 ER 35.0%

№4 09.07 · 04:21 ФОТО У RUNOVSKY 14 от ZIGGURAT появились новые рендеры офисных интерьеров И это любопытный повод снова вспомнить проект, потому что в последнее...	ПРОСМ. 67 078 РЕП. 381	РЕАКЦ. 650 ER 24.8%
№5 13.07 · 15:37 ФОТО На «Калужской» открыли продажи в новом премиальном проекте Secret Garden Компания «Кортрос» вывела на рынок квартиры в ЖК Secret Garden...	ПРОСМ. 58 033 РЕП. 262	РЕАКЦ. 675 ER 21.4%

|

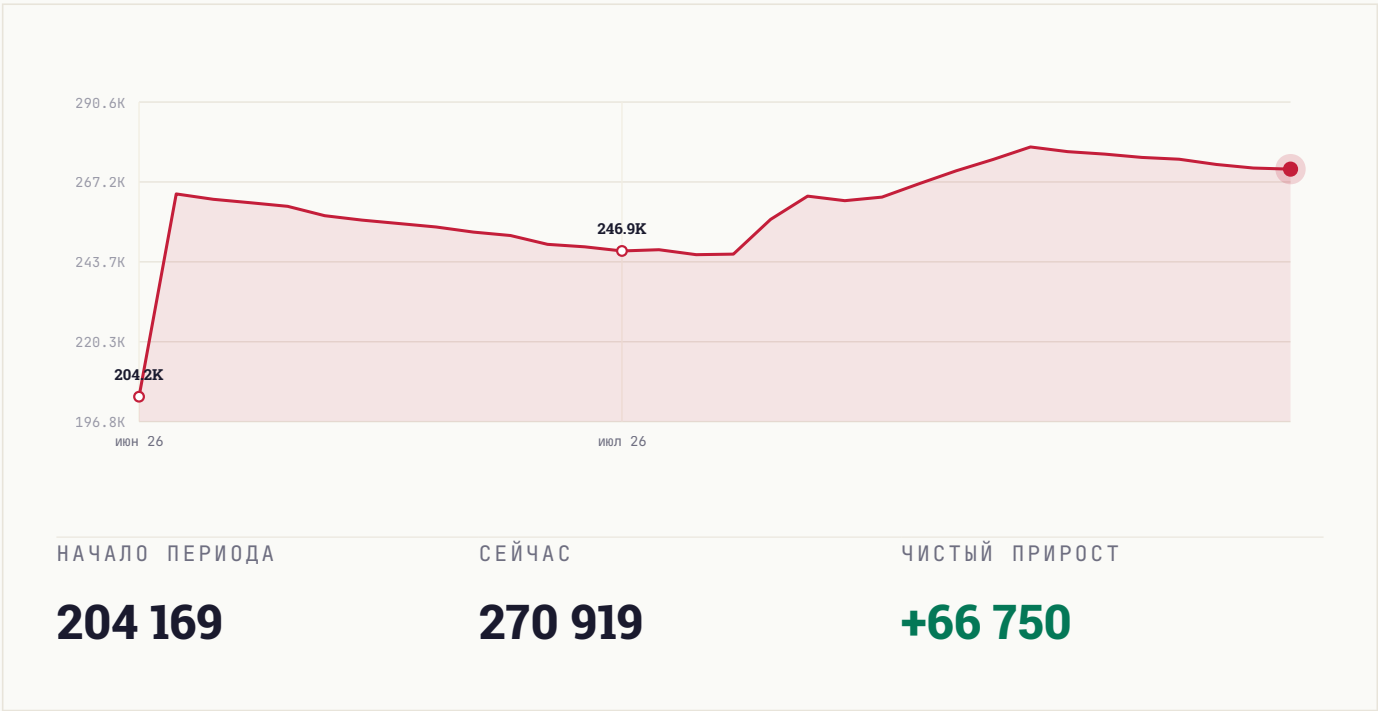
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 07:53 ФОТО Москва растёт в цене, но уже спокойнее На первичном рынке Москвы появился важный сигнал: цены продолжают идти вверх, но темп заметно...	ПРОСМ. 94 875 РЕП. 333	РЕАКЦ. 1 016 ER 35.0%
↓ 09.07 · 04:21 ФОТО У RUNOVSKY 14 от ZIGGURAT появились новые рендеры офисных интерьеров И это любопытный повод снова вспомнить проект, потому что в последнее...	ПРОСМ. 67 078 РЕП. 381	РЕАКЦ. 650 ER 24.8%
↓ 13.07 · 15:37 ФОТО На «Калужской» открыли продажи в новом премиальном проекте Secret Garden Компания «Кортрос» вывела на рынок квартиры в ЖК Secret Garden...	ПРОСМ. 58 033 РЕП. 262	РЕАКЦ. 675 ER 21.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

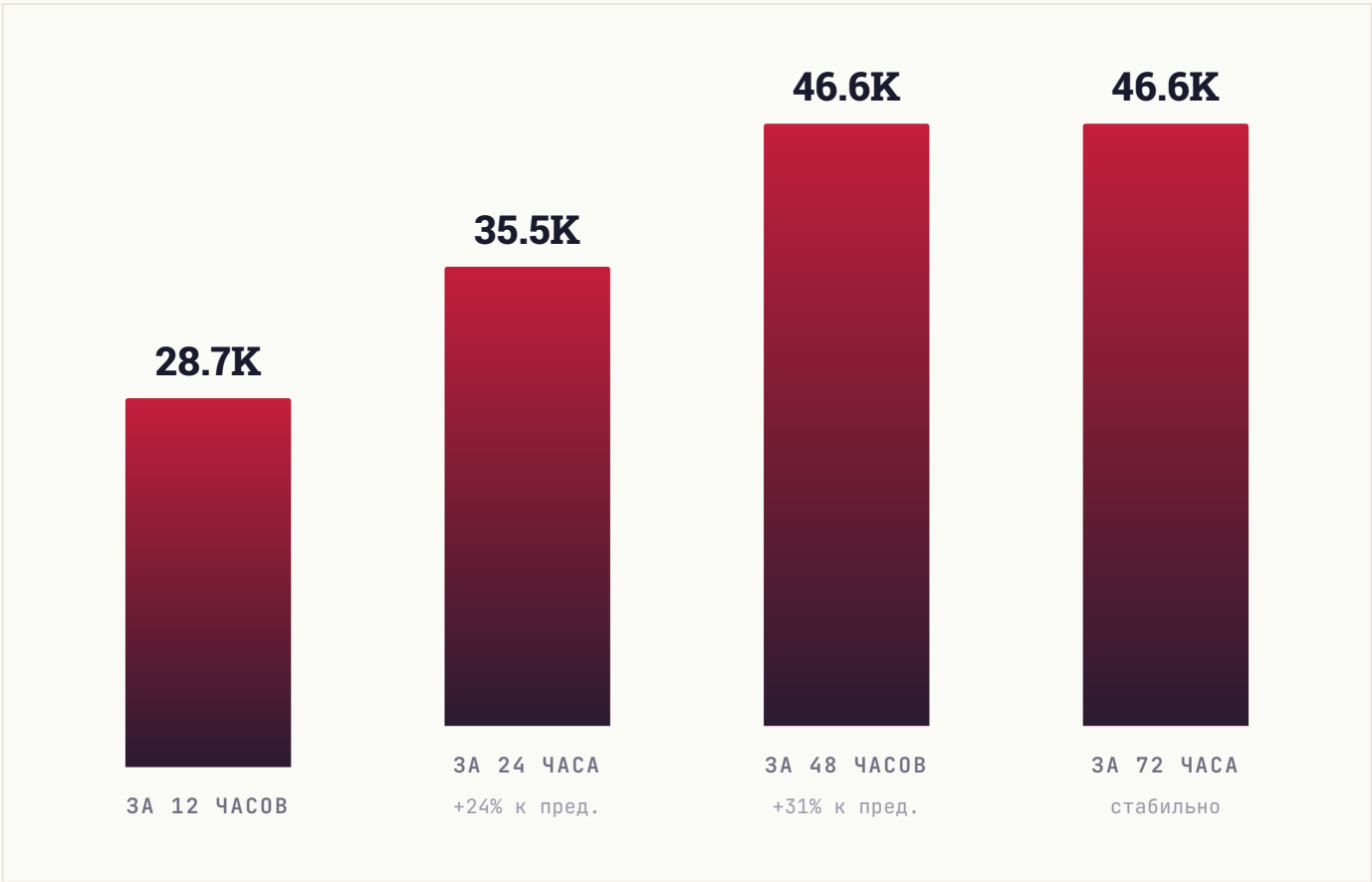
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEO. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
МВ Метры в деле ВЫ	270.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#17 из 91). Лидер — DOMEO. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#17

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-17% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 77% ниши

медиана 126.5K

35.3K

270 890 — ваш канал

432.9K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши

медиана 6.6K

1.2K

85 817 — ваш канал

94.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 412

0

0 — ваш канал

2.5K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
