

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Метро с экрана



@metroscreenofficial

Привет! Вы на канале "Метро с экрана". На этом канале вы узнаете много интересного о московском (и не только) метро, а также о московском транспорте! Сотрудничество/реклама...

ПОДПИСЧИКИ

6 596

+1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **10.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **695/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 596 —	👁️ охват поста 15.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 29 дней	📅 постов/день 8.2 ~58 в неделю
📈 тренд 7д -6.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.2 всего 7 881 реакц., 2 062 реп., 241 комм.	📄 длина поста 566 зн. медиана 650 · 29 дней	★ постов в анализе 245 29 дней
📈 рекл. охват 695 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 240 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Метро с экрана» — 6 596 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 58 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -6.6% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 245 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (212/245 постов).
- 03 Средняя длина поста — 566 знаков (медиана 650).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 850 у худших) — среди 245 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 08:43 ФОТО 1 👁️ «Русичей» на Сокольнической линии станет меньше. По информации инсайдеров, уже в начале сентября с Сокольнической линии могут убрать...	ПРОСМ. 1 367 РЕП. 66	РЕАКЦ. 98 ER 20.7%
№2 05.08 · 14:20 ФОТО 🚶♂️ Стал известен полный архитектурный проект станции «Строгино» Рублёво-Архангельской линии. Всего будет построено 2 вестибюля: восточный —...	ПРОСМ. 1 321 РЕП. 16	РЕАКЦ. 38 ER 20.0%
№3 03.08 · 08:25 ВИДЕО 10 Станция «Южный порт» будет оформлена в индустриальном духе. Обусловлено это историческим предназначением бывшей промзоны — ранее здесь...	ПРОСМ. 1 311 РЕП. 17	РЕАКЦ. 47 ER 19.9%

№4 29.07 · 16:39 ВИДЕО На Большой Кольцевой линии произошел интересный случай! У пожилого мужчины на станции «Сокольники» трость застряла в дверной проёме...	ПРОСМ. 1 273 РЕП. 43	РЕАКЦ. 55 ER 19.3%
№5 29.07 · 10:42 ФОТО «Метровагонмаш-сервис» начали заводской ремонт составов 81-760 «Ока»! Заводской ремонт проводится на базе вагоноремонтного комплекса...	ПРОСМ. 1 269 РЕП. 17	РЕАКЦ. 38 ER 19.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.07 · 14:01 ФОТО Казалось бы, шины и вагоны поездов – вещи несовместимые. Но нет, во многих странах мира, например во Франции, Канаде, Южной Корее действует...	ПРОСМ. 860 РЕП. 9	РЕАКЦ. 27 ER 13.0%
↓ 22.08 · 16:02 ФОТО 1 Всем привет! С вами #СтанцияНаКоторойЯЖиву. Сегодня речь пойдёт о станции «Девяткино» Петербургского метрополитена. Итак, «Девяткино»...	ПРОСМ. 860 РЕП. 7	РЕАКЦ. 25 ER 13.0%
↓ 06.08 · 14:03 ВИДЕО В Подмосковье на полигоне Селинское Нацпроектстрой и РЖД запустили серийное производство балок для пролетов мостов и эстакад первой ВСМ...	ПРОСМ. 831 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

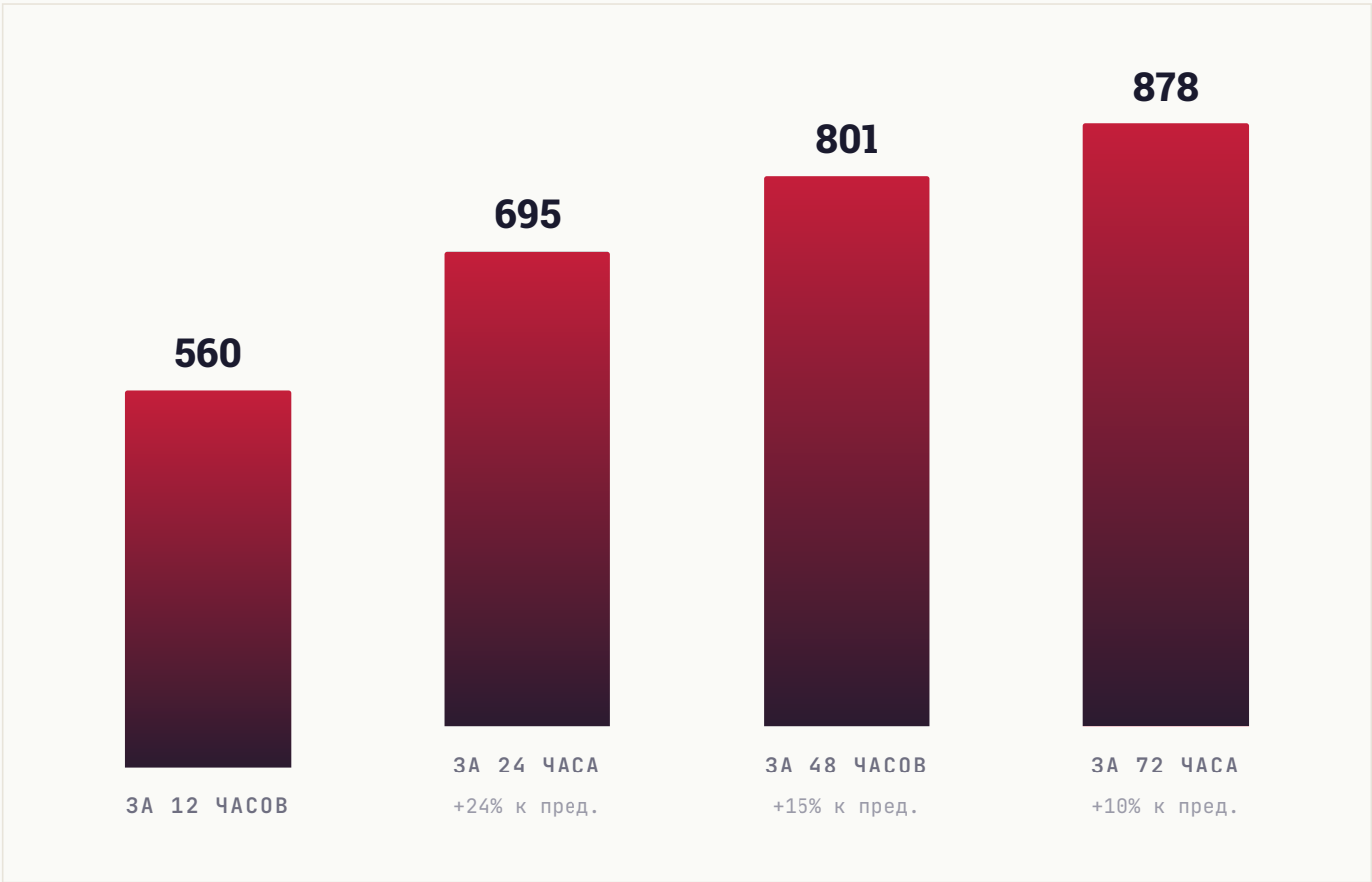


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 637	6 595	-42

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пэ Подслушано электрички Москвы	63.6K
дм Делай Метро лучше!	15.6K
рп РМТМ «Развитие Метрополитена и Транспорта Москвы»	15.4K
мм Мир Метро	11.3K
мс Метро с экрана вы	6.6K
к- КТМ - Канал Трезвенных Метрофанатов	3.3K
мм МетроNews 📺 Метро Москвы	2.6K
wt WayON Transport	2K
so SHERIDAN OLD	1.5K
мп Метро постсоветских стран	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **171**, а канал за это время прибавил **647** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	17	6	21
Январь 2026	17	9	43
Декабрь 2025	46	20	143
Ноябрь 2025	22	14	75
Октябрь 2025	26	11	128
Сентябрь 2025	43	22	237

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
171	6	647

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

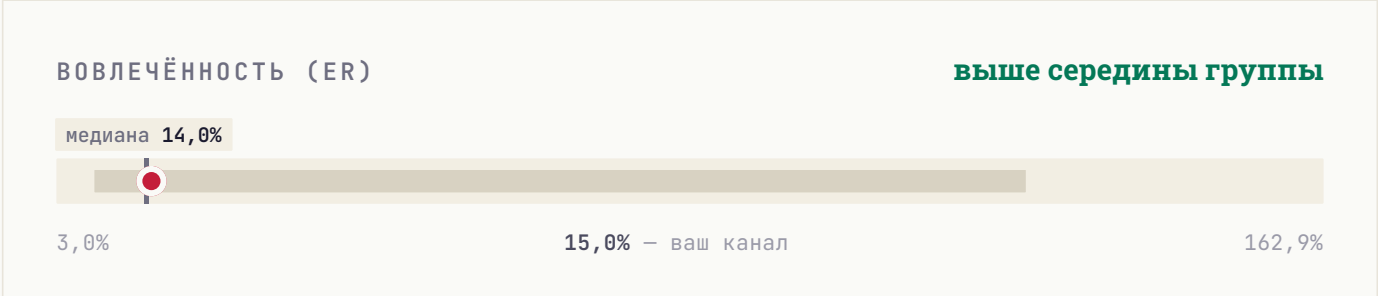
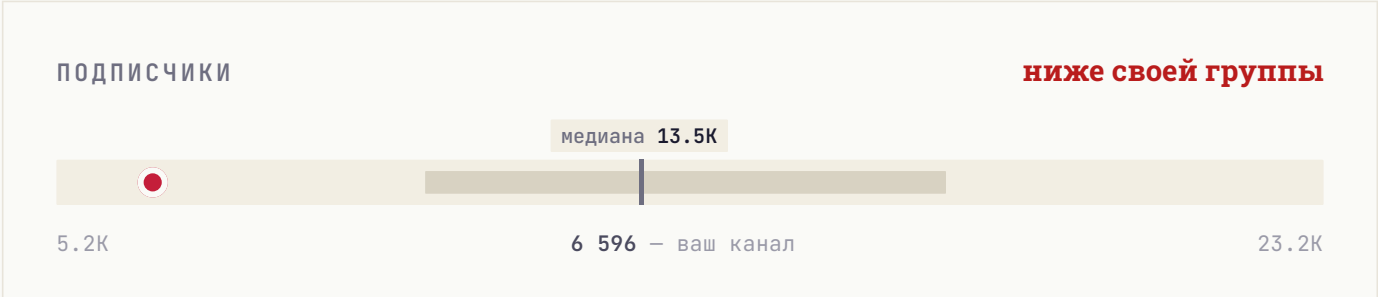
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30/30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 30 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
