

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Метрикс

Development



@metriks_development

ГК МЕТРИКС DEVELOPMENT — надёжный застройщик в Краснодаре, Майкопе и на Чёрном море. Подобрать квартиру: <https://clck.ru/3JS5YT> Купить квартиру: ➡ +79388650128 Для дольщиков: ➡ ...

ПОДПИСЧИКИ

4 516

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

409

рекл. охват **149/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 516 —	👁️ охват поста 9.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 409 медиана 397 · 29 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д -15.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.9 всего 553 реакц., 111 реп., 0 комм.	📄 длина поста 444 зн. медиана 449 · 29 дней	⭐ постов в анализе 37 29 дней
📈 рекл. охват 149 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 19.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Метрикс Development» — 4 516 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 409 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -15.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (28/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 444 знаков (медиана 449).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (747 в среднем у топа vs 257 у худших) — среди 37 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 10:15 ВИДЕО Lumisfera закончилась. Но не для тех, кто посмотрит это видео. 🌟 Уютный сентябрьский вечер в «Ботаника Хиллс» - таким, каким его запомнят...	ПРОСМ. 873 РЕП. 13	РЕАКЦ. 20 ER 19.3%
№2 19.09 · 20:57 ВИДЕО Друзья! Сегодня состоялось наше невероятное мероприятие - вечер, который мы готовили с особым трепетом. 🕯 Амфитеатр «Ботаника Хиллс» в...	ПРОСМ. 786 РЕП. 9	РЕАКЦ. 28 ER 17.4%
№3 26.09 · 07:01 ВИДЕО Друзья, а вы знали, что в наших квартирах есть планировки, которые продуманы именно для семей с детьми? 🏠 Отдельная комната для родителей...	ПРОСМ. 582 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 12.9%

№4 22.09 · 15:00 ФОТО ❤️❤️❤️ В Небуге, у подножия гор, прошёл вечер, который невозможно пересказать - можно только вспомнить, каково было стоять там, среди трёх...	ПРОСМ. 564 РЕП. 3	РЕАКЦ. 22 ER 12.5%
---	---	--

№5 17.09 · 14:02 ВИДЕО 🌿 Курортный отдых начинается не только с моря В «Ботаника Хиллс» продумана собственная инфраструктура для отдыха, спорта и комфортной...	ПРОСМ. 557 РЕП. 2	РЕАКЦ. 25 ER 12.3%
---	---	--

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 12:44 ВИДЕО Майкоп или Сочи? Если смотреть чуть дальше курортного сезона - выбор становится очевиден 💰 В ЖК «Звёзды» создаём пространство, в котором...	ПРОСМ. 271 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 6.0%
↓ 13.10 · 12:15 ВИДЕО Мы тут провели зумерский обзор, и теперь вопрос один: кто-нибудь переведёт это на язык взрослых? 😎 Ставьте 🔥, если за такой вайбик. Мы в...	ПРОСМ. 270 РЕП. 7	РЕАКЦ. 22 ER 6.0%
↓ 14.10 · 07:53 ВИДЕО В ЖК «Звёзды» 😊 предусмотрена собственная инфраструктура: детский сад на 240 мест, взрослая поликлиника, МФЦ, полицейский участок, магазины...	ПРОСМ. 232 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

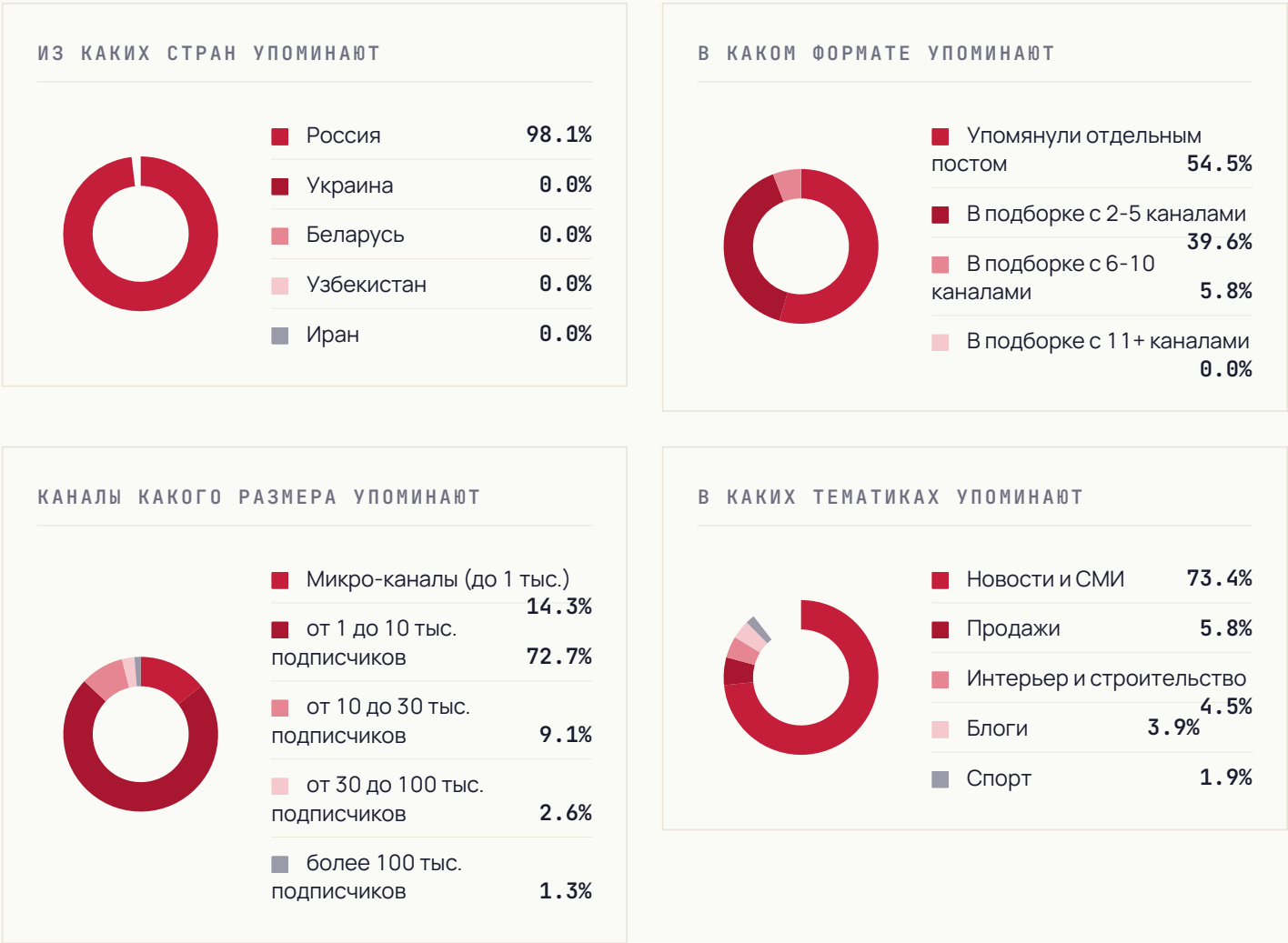


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 229	4 516	+287

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

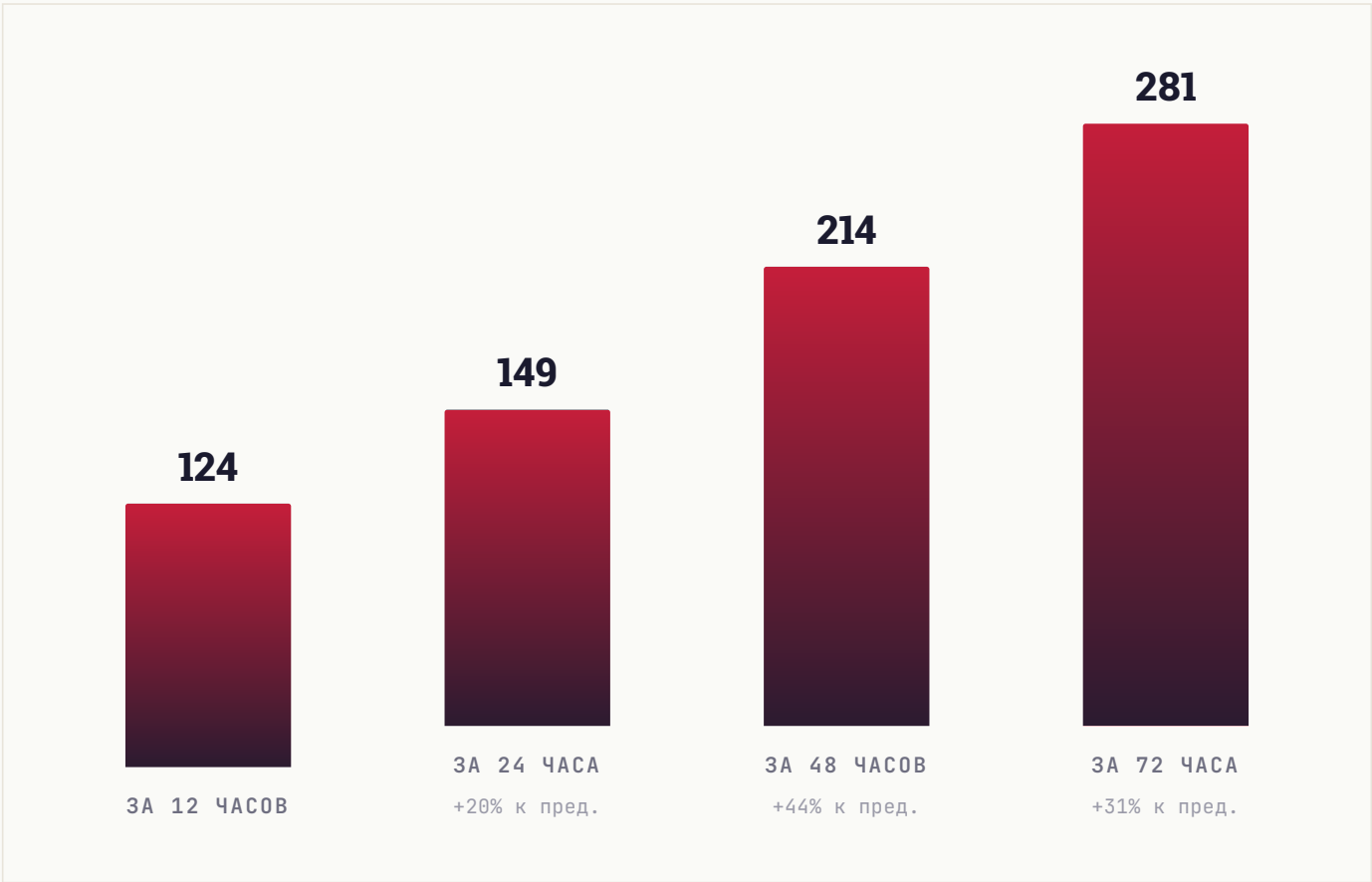
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **44** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Клуб агентов AVA	9.7K
ТК TrendAgent Краснодарский край	6.9K
АП Агенты Прайм Гарантия	5.8K
ИД ИНСИТИ девелопмент	5.3K
ВК ВКБ-Новостройки	4.8K
MD Метрикс Development Вы	4.5K
Ю ЮгСтройИнвест (ЮСИ) + Партнеры	4.4K
С" СК "ЕкатеринодарИнвест-Строй"	3.9K
КК Клубный квартал «Архитектор»	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **407** подписчиков из всех источников.

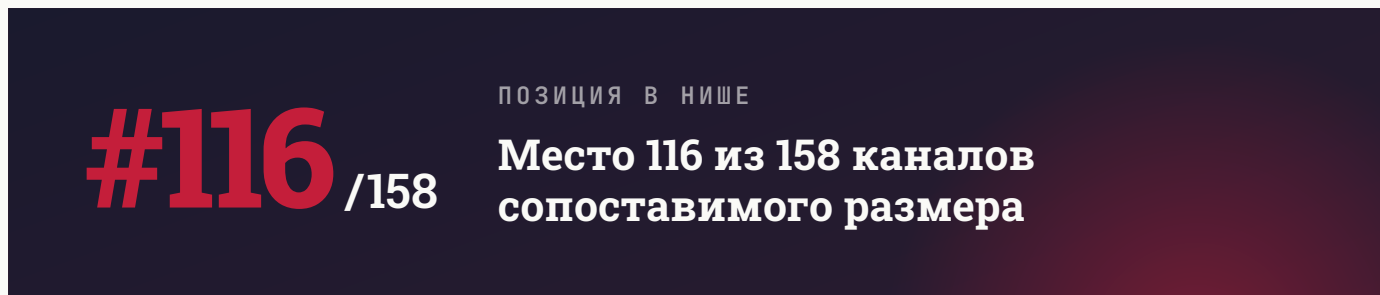
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	28	
Март 2026	0	0	46	
Февраль 2026	3	3	73	
Январь 2026	4	4	86	
Декабрь 2025	0	0	84	
Ноябрь 2025	22	4	90	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	407

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **158 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
