

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Школа стоматологии Артура Лукьяненко



@metodologiyaprotezirovaniya

Я в Нельзязграме: https://instagram.com/dr_lukyanenko

ПОДПИСЧИКИ

3 787

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

ОХВАТ/ПОСТ

538

+17 за месяц

за сутки 6.3%

рекл. охват 237/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 787 —	👁️ охват поста 14.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 538 медиана 550 · 22 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.1 всего 98 реакц., 35 реп., 9 комм.	📄 длина поста 240 зн. медиана 146 · 22 дней	★ постов в анализе 16 22 дней
📈 рекл. охват 237 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 05.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Школа стоматологии Артура Лукьяненко» — 3 787 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 538 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -10.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 240 знаков (медиана 146).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (679 в среднем у топа vs 339 у худших) — среди 16 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 21:04 ФОТО Так выглядит композитный протокол переноса. Подробно будем разибирать на курсе «Мультиконцепция в тотальном протезировании» 8-9...	ПРОСМ. 686 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 18.1%
№2 04.09 · 12:02 ВИДЕО Открыта регистрация на курс: «Мультиконцепция в тотальном протезировании» 8-9 ноября, в Санкт-Петербурге После курса у вас будет четкое...	ПРОСМ. 681 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 18.0%
№3 05.09 · 09:26 ФОТО Верх уже был. Сделали только низ. Боковые дц, на зубах емах.	ПРОСМ. 670 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 17.7%

№4 08.09 · 21:00 ФОТО Переход от спланта к композитным накладкам. Сплинт-терапия под контролем мрт и кт. Дальше ортодонтическое лечение.	ПРОСМ. 656 РЕП. 2 РЕАКЦ. 6 ER 17.3%
№5 03.09 · 15:00 ФОТО Маленький нюанс в моделировке но очень меняет всю картину на фиксации и на долгосроке. Это скриншот коммуникации с лабораторией при...	ПРОСМ. 614 РЕП. 2 РЕАКЦ. 19 ER 16.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 19:15 ВИДЕО Как мы выбираем цвет и яркость будущих виниров. Мой любимый вариант Блич 4🤓. Но конечно выбираем совместно с пациентом исходя из пожеланий👉	ПРОСМ. 470 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 12.4%
↓ 25.09 · 20:28 ВИДЕО Курс по тотальному протезированию проходит редко но продуктивно🤓 8-9 ноября будет повтор в Санкт-Петербурге. В программе: ♦ Цифровой клон...	ПРОСМ. 281 РЕП. 3 РЕАКЦ. 5 ER 7.4%
↓ 25.09 · 20:28 ФОТО Диагностика перед тотальной реконструкцией.	ПРОСМ. 267 РЕП. 2 РЕАКЦ. 7 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 549

СЕЙЧАС

3 787

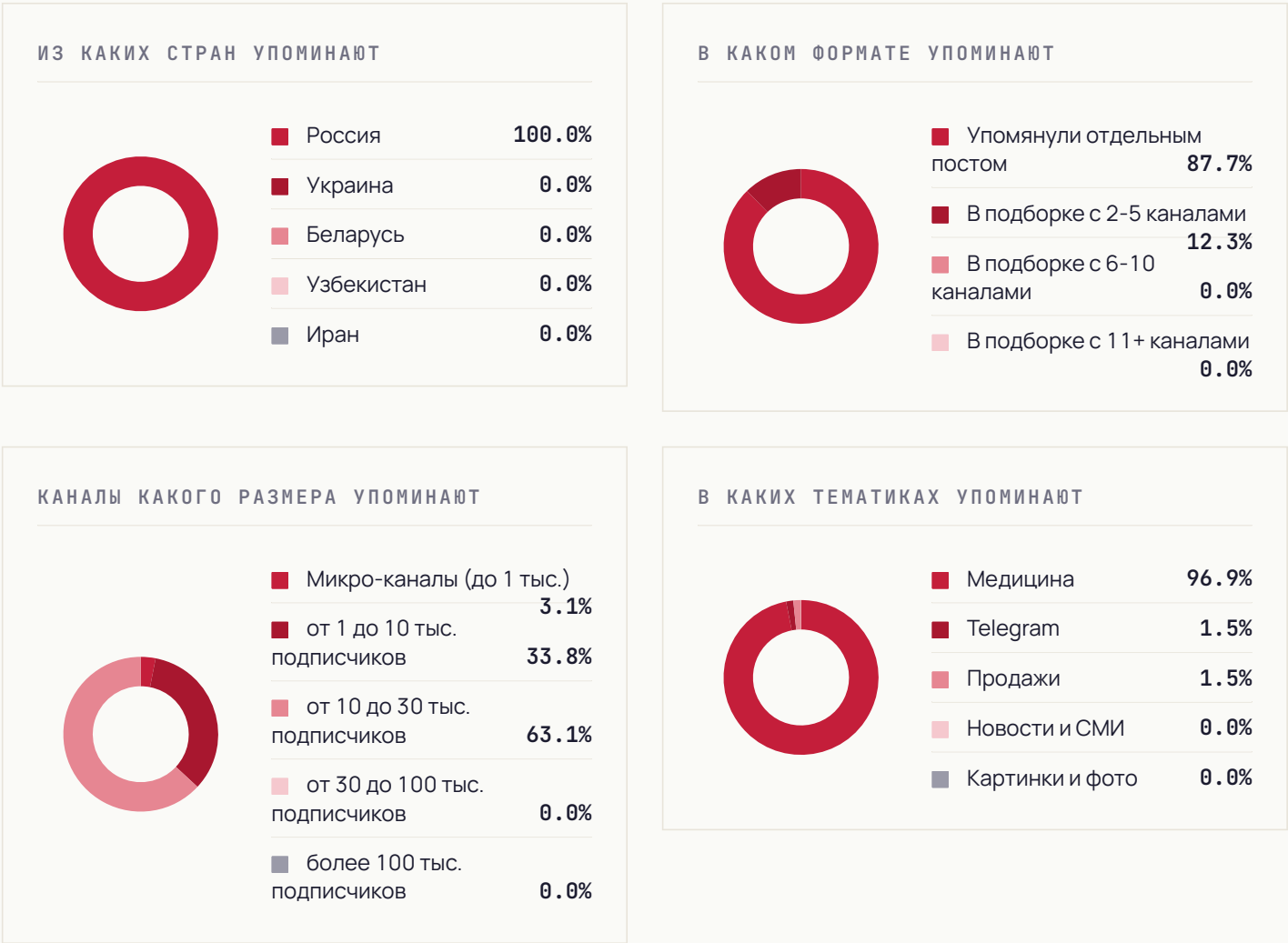
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+238

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

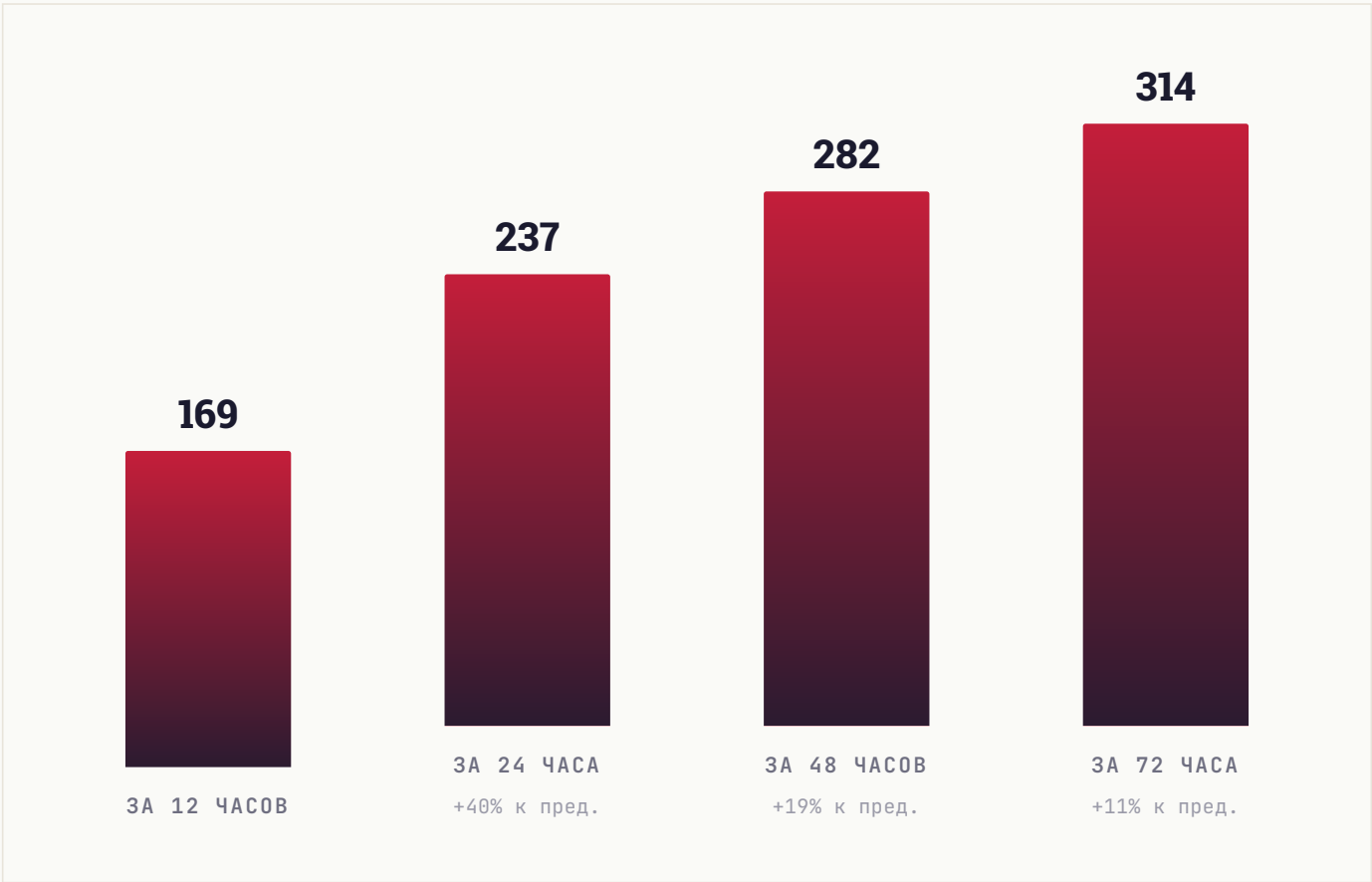
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АО Артём Олексик	14.8K
AI aikdent.school	12.5K
СЕ СЕРГЕЙ ЕЛИСЕЕВ	12.2K
D« Dr.Zeman «Ежедневная практика»	9.9K
DR Dr.Khasratyants	7K
ШС Школа стоматологии Артура Лукьяненко ВЫ	3.8K
SA Stom Academy	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Артём Олексик, 14.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **276** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	27
Февраль 2026	0	0	47
Январь 2026	0	0	47
Декабрь 2025	1	1	34
Ноябрь 2025	0	0	46
Октябрь 2025	0	0	75

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	276

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

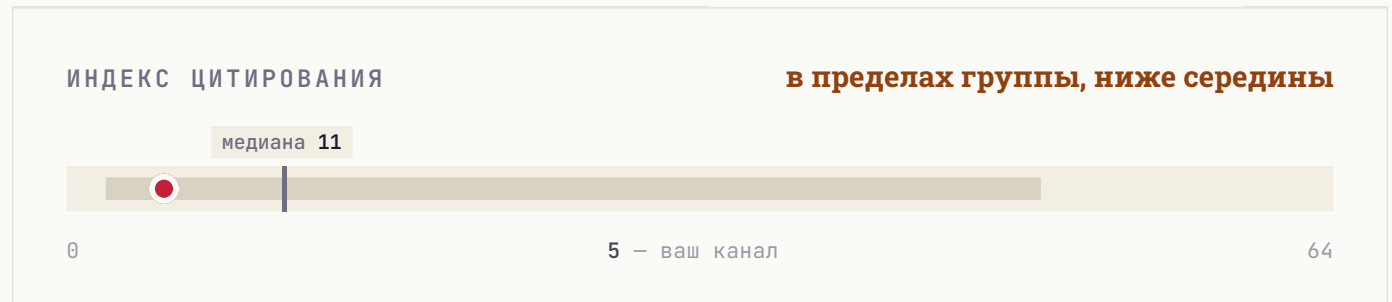
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Медицина» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116 /142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 116 из 142 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
