

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Метод Дельфи



@metod_delfi

⚖ Канал Правового экспертного бюро «Дельфи»
Экологическое право, РОП, отходы, разрешительная
документация, обучение — профессионально, с практикой.
! Дисклеймер: <https://clck.ru/3MCDTV> ✉ По...

ПОДПИСЧИКИ

4 239

-5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **6.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

504

рекл. охват **260/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 239 —	👁️ охват поста 11.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 504 медиана 536 · 28 дней	📅 постов/нед. 9.0 за период
📈 тренд 7д -10.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.2 всего 342 реакц., 120 реп., 36 комм.	📄 длина поста 940 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 37 28 дней
📈 рекл. охват 260 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 180 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 24.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Метод Дельфи» — 4 239 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 504 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -10.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 940 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (699 в среднем у топа vs 389 у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 05:27 ФОТО Можно ли аннулировать отчетность, если нашел ошибку сам? В чате Премиум клуба «Дельфи» участники часто делятся вопросами, с которыми...	ПРОСМ. 747 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 17.6%
№2 16.09 · 05:20 ФОТО Если быстро исправить ошибку в отчете, накажут? Все зависит от того, когда  вы это сделали.  Если вы обнаружили ошибку до 15 апреля —...	ПРОСМ. 696 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 16.4%
№3 23.09 · 05:26 ФОТО Срок давности штрафов для эксперимента РОП Есть мнение , что срок давности по штрафу за отчетность в рамках эксперимента РОП начинается...	ПРОСМ. 656 РЕП. 9	РЕАКЦ. 13 ER 15.5%

№4

13.09 · 10:20

ВИДЕО

✨ Отдал отходы — и свободен? Спойлер: нет Кажется, что логика простая: передал отходы — и ответственность ушла вместе с ними. Но именно...

ПРОСМ.
646

РЕАКЦ.
13

РЕП.
1

ER
15.2%

№5

23.09 · 10:20

ВИДЕО

Лом — особый вид вторичного ресурса Особый — потому что для него есть специальные правила и специальная лицензия. И вот здесь возникает...

ПРОСМ.
644

РЕАКЦ.
11

РЕП.
6

ER
15.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 10:21 ВИДЕО Вторичные ресурсы на продажу: учет в 2-ТП (отходы) и риски 🕒 08.10.2026, 10:00 (Мск) Спикер: Наталья Беляева — генеральный директор...	ПРОСМ. 392 РЕАКЦ. 9 РЕП. 7 ER 9.2%
↓ 07.10 · 05:27 ФОТО Фиктивные ПСА: как суд отличает реальность от бумаги Есть документы, которые мы читаем не глядя. Как анкету с вопросом про пол: рука сама...	ПРОСМ. 390 РЕАКЦ. 9 РЕП. 2 ER 9.2%
↓ 09.10 · 05:27 ФОТО Земельный участок — мина замедленного действия для лицензии на лом Нашли участок под прием лома. Просчитали логистику. Все сходится. А...	ПРОСМ. 387 РЕАКЦ. 12 РЕП. 4 ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

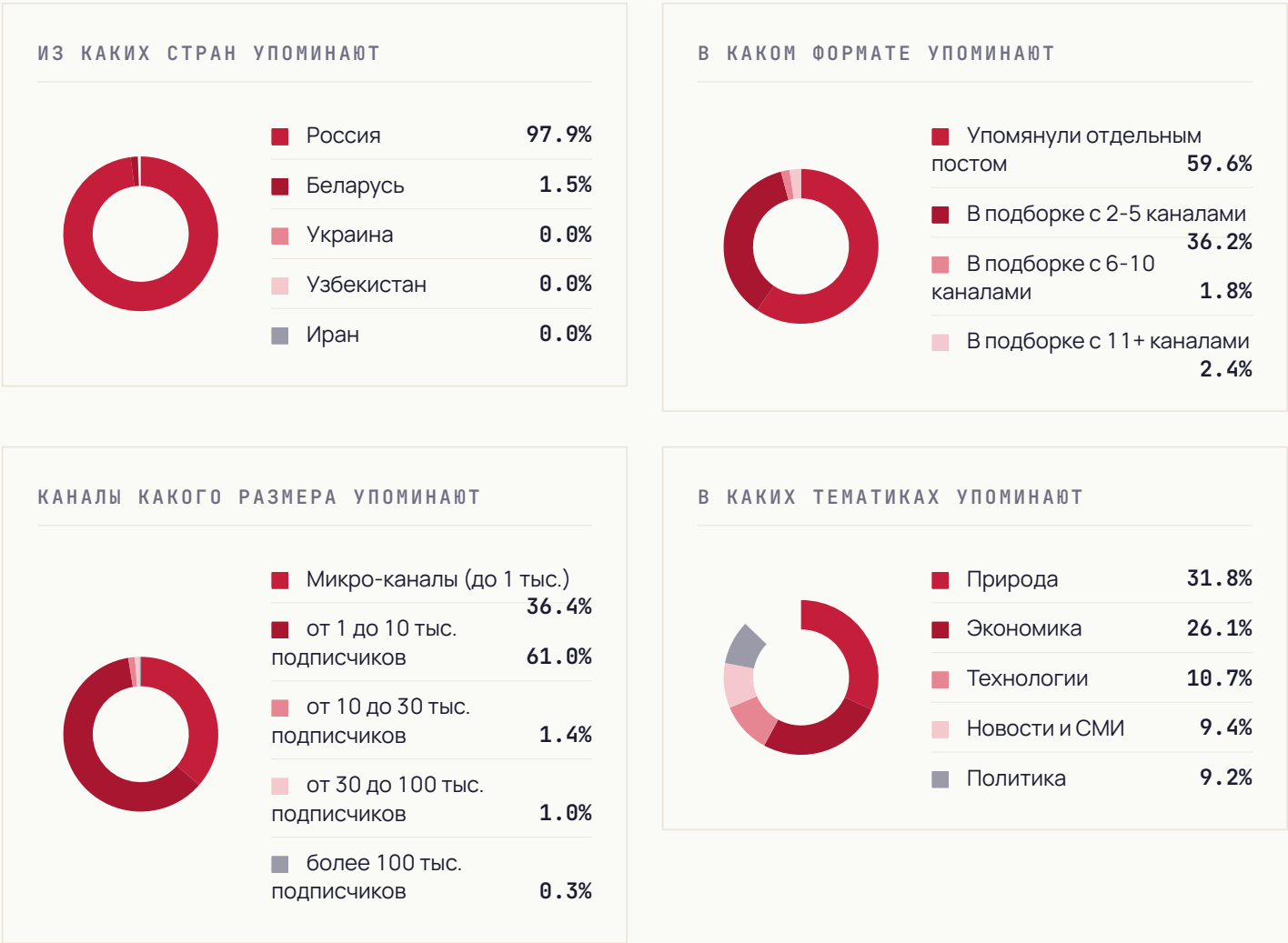


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 124	4 239	+115

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

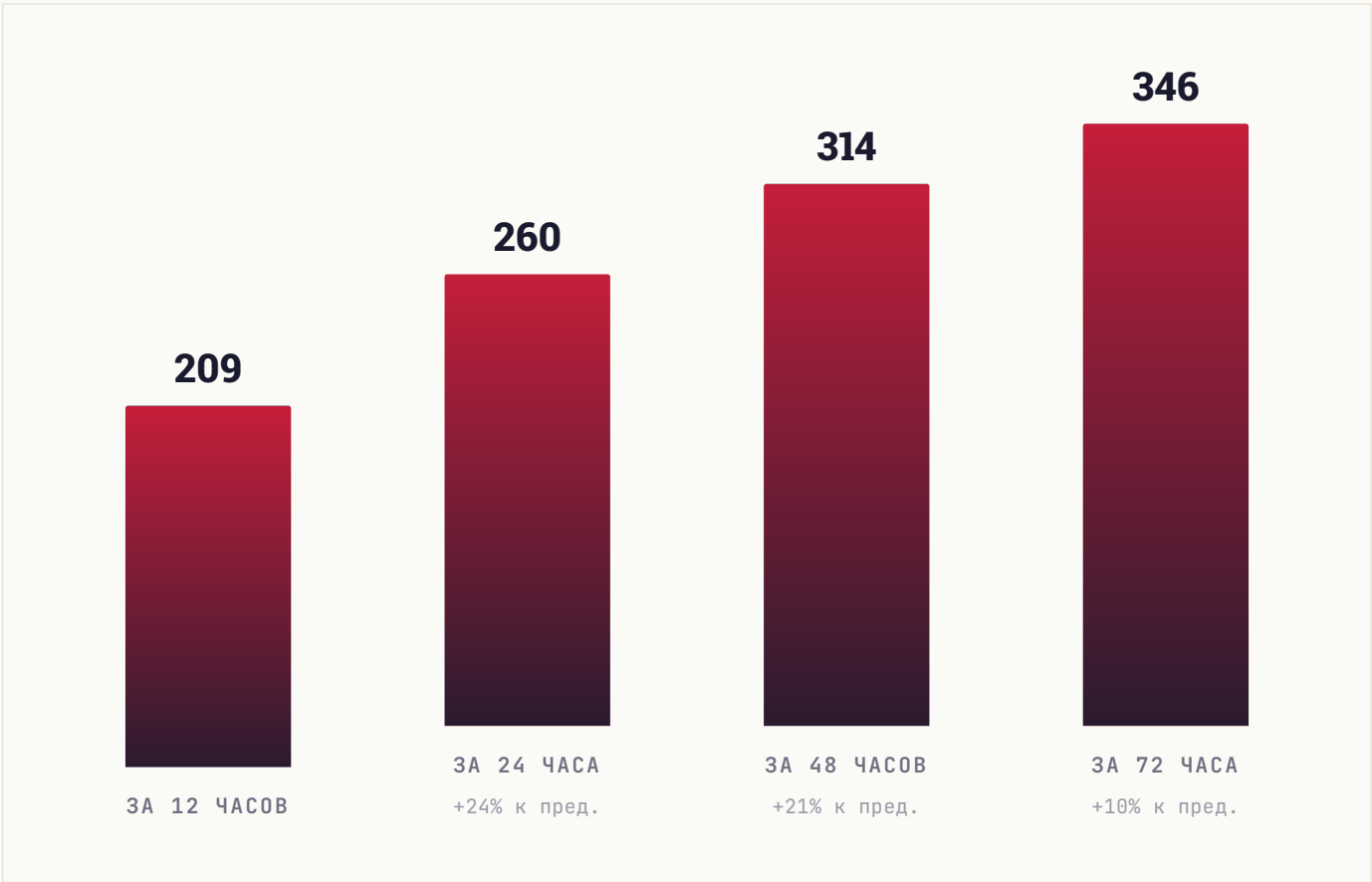
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **180** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р ProRusLom ПроРусЛом Общество ломовиков России Металлолом	6.3K
СЭ Справочник эколога ЭкоСпоры	5.3K
МЕ MetallPlace	4.6K
МД Метод Дельфи ВЫ	4.2K
PR Promecolog	4.2K
УТ Утилизатор	2.8K
Р- РУСЛОМ.КОМ - официальный канал	2.2K
PP РА РУСМЕТ - индексы и аналитика	1.9K
WA Wastejournal	1.8K
WA Wasteconsulting	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **350** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	26
Март 2026	6	3	62
Февраль 2026	3	1	86
Январь 2026	3	2	28
Декабрь 2025	0	0	31
Ноябрь 2025	5	4	117

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	350

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Природа» от 423 до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#28/31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 28 из 31 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
