

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Московские метры



@meters2

Про недвижимость и только – ничего лишнего. Новостройки, застройщики и аналитика. Связь: @midasupport_bot Реклама: @midas_media

ПОДПИСЧИКИ

78 807

-195 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

52.0%

за сутки **30.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

40.3K

рекл. охват **23.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 78 807 —	👁️ охват поста 51.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 40.3К медиана 40.3К · 14 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 331 зн. медиана 211 · 14 дней	☆ постов в анализе 3 14 дней	📈 рекл. охват 23.7К среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -195 за последний месяц	📄 цитируемость 145 индекс цитирования · 370 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 17.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Московские метры» — 78 807 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 40.3К человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 331 знаков (медиана 211).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (40.3К в среднем у топа vs 40.3К у худших) — среди 3 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 22.09 · 15:54 ВИДЕО Годовой запас пива выдаст оренбургская пивоварня тому, кто набьёт себе тату с их логотипом. Претендента ищут по всей России. Смелчак будет...	ПРОСМ. 40 399 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 51.3%
№2 08.09 · 13:30 ФОТО Третий день на Burning Man. Эйфелева башня больше не вывозит 😂.	ПРОСМ. 40 288 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 51.1%
№3 15.09 · 08:48 ВИДЕО Модульные дома превращаются в труху спустя пару лет эксплуатации. Трендовые жилища не выдерживают схватку с русским климатом. Вскоре у...	ПРОСМ. 40 240 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 51.1%

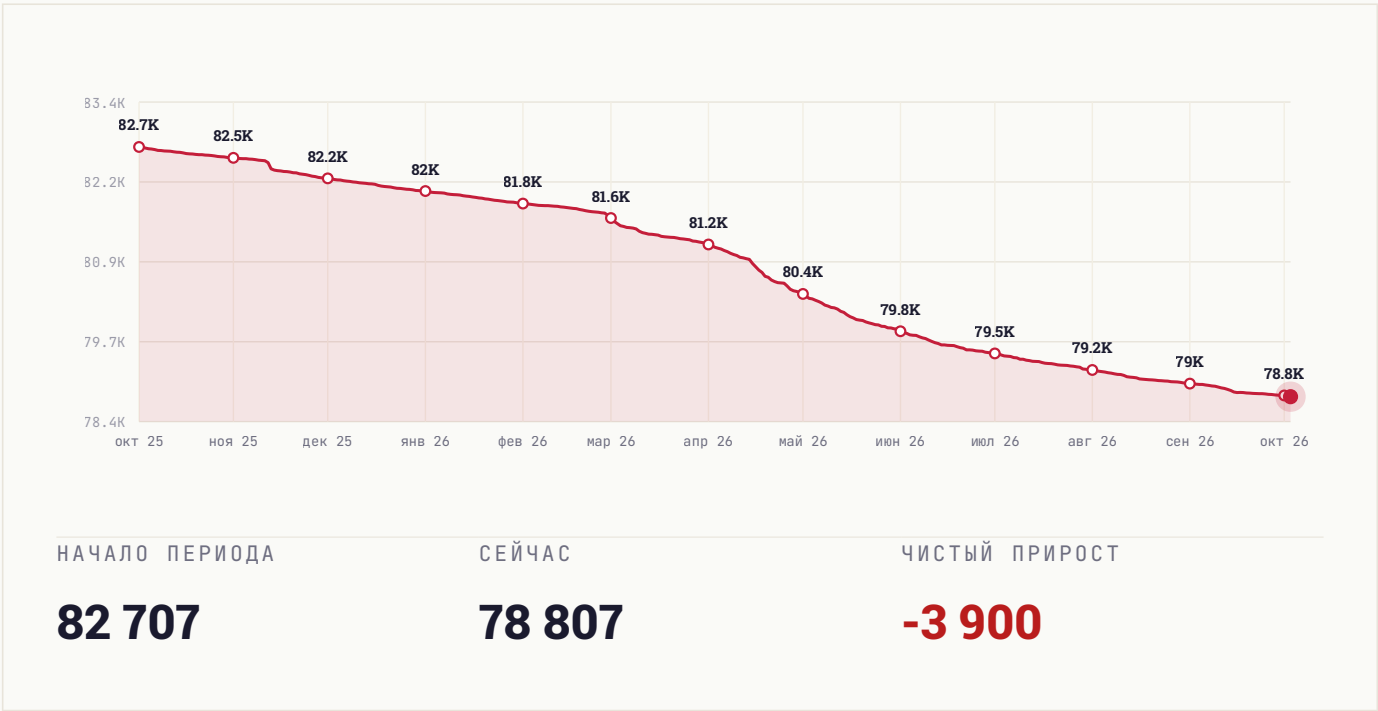
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 15:54 ВИДЕО Годовой запас пива выдаст оренбургская пивоварня тому, кто набьёт себе тату с их логотипом. Претендента ищут по всей России. Смельчак будет...	ПРОСМ. 40 399 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 51.3%
↓ 08.09 · 13:30 ФОТО Третий день на Burning Man. Эйфелева башня больше не вывозит 😂.	ПРОСМ. 40 288 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 51.1%
↓ 15.09 · 08:48 ВИДЕО Модульные дома превращаются в труху спустя пару лет эксплуатации. Трендовые жилища не выдерживают схватку с русским климатом. Вскоре у...	ПРОСМ. 40 240 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 51.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

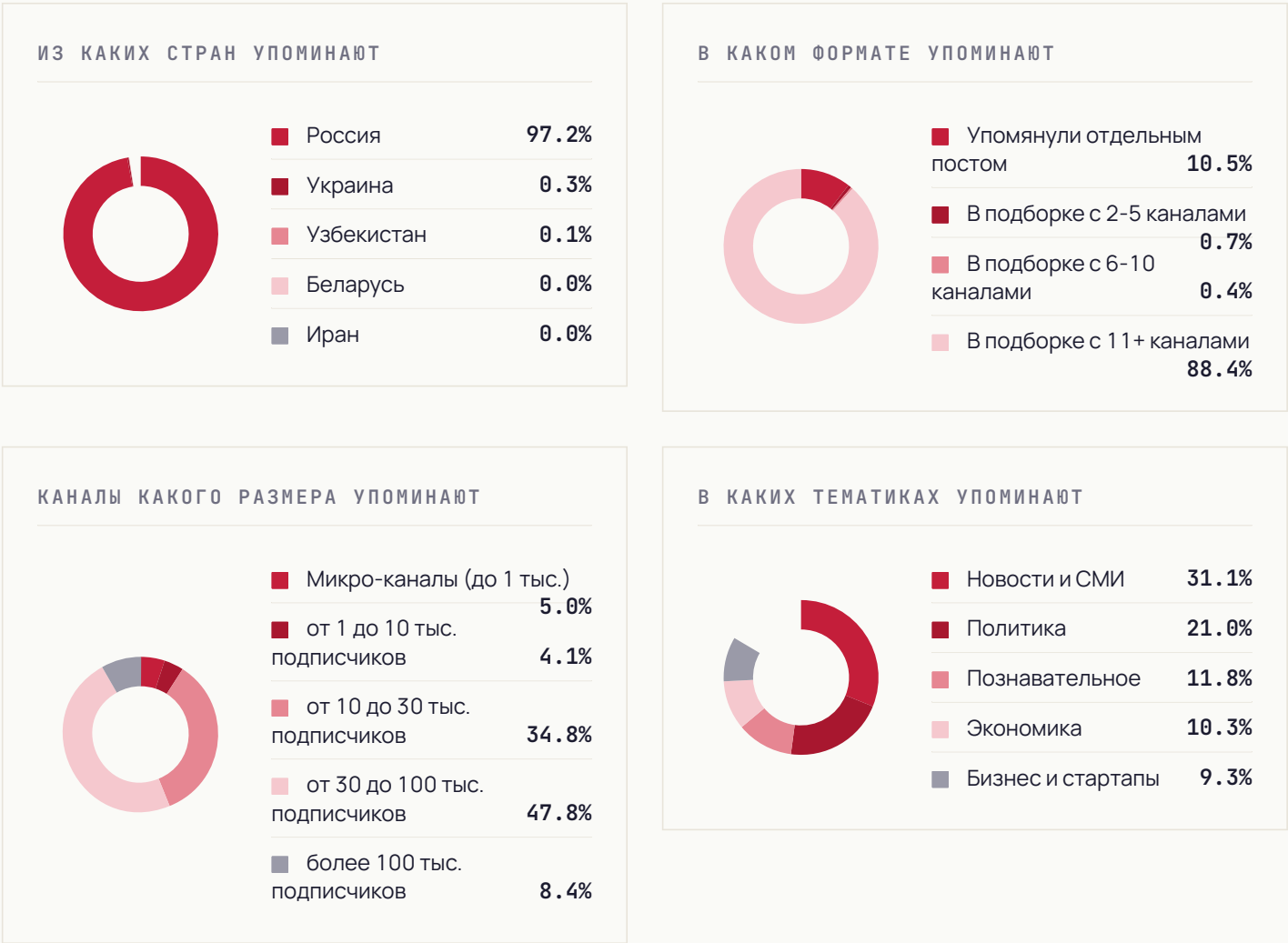
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

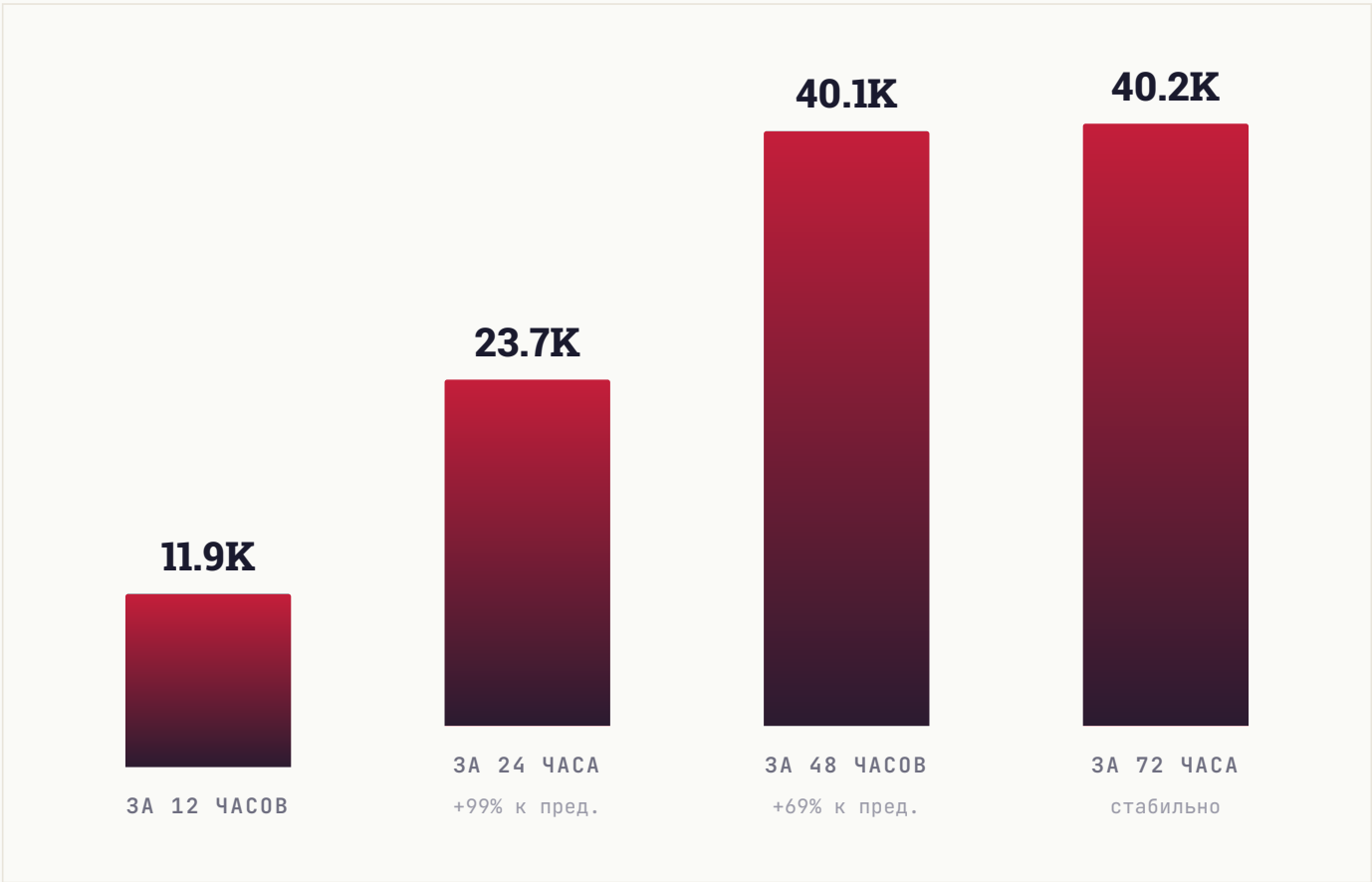
Индекс цитирования **145** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **370** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MD Moscow Digest	152.5K
ДВ Дело в +	132K
ВЭ вот это Бизнес	120.1K
ЭН Экономика на пальцах	103.5K
БА БайБайден	89K
ММ Московские метры Вы	78.8K
ЗП Звучит продажно	73K
БТ Банковская тайна	58.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Moscow Digest, 152.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

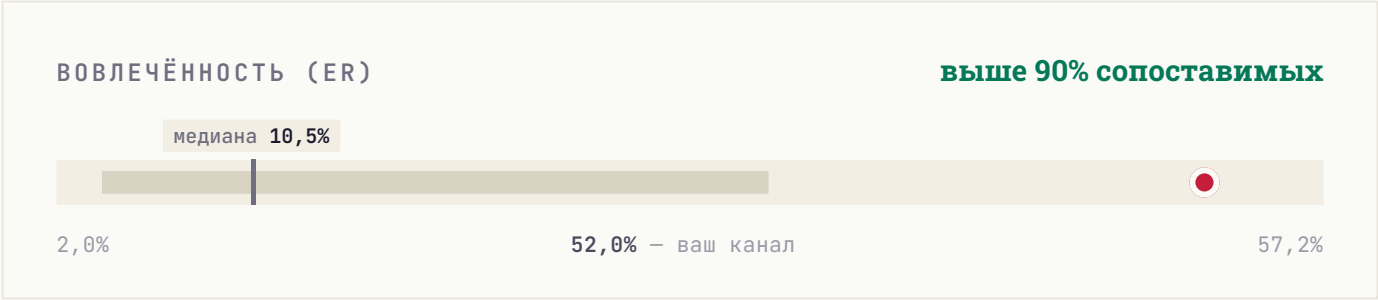
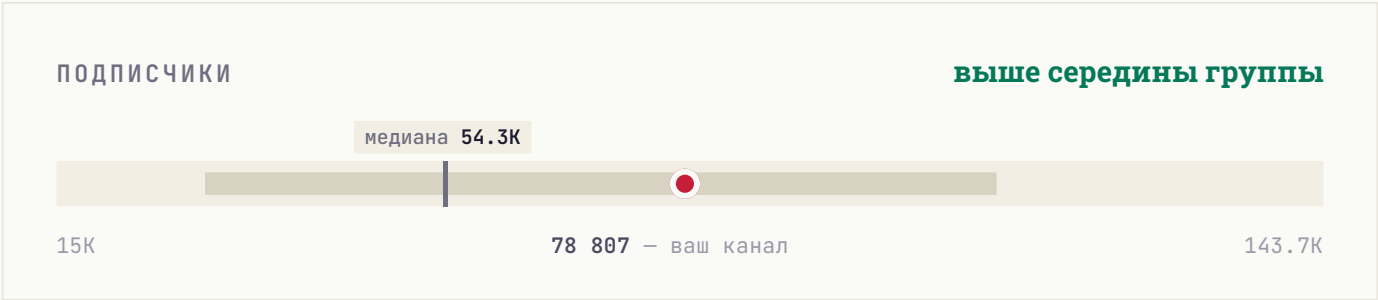
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **102 канала** категории «Интерьер и строительство» от 26 тыс. до 236 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24/102

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 24 из 102 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
