

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ИБ в "Законе"



@metasecurityinformation

#информация #безопасность #защита #ИБ #КИИ #ПДн #ТЗИ  
#криптозащита #кибербезопасность #биометрия #закон  
#фстэк #фсб #информационнаябезопасность #хакер  
#белыйхакер #информатика #персональныеданные...

ПОДПИСЧИКИ

**4 064**

+17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**22.0%**

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**869**

рекл. охват 383/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>4 064</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>21.37%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>869</div> <div>медиана 869 · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>12.8</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-3.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>2.0</div> <div>всего 105 реакц., 202 реп., 9 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>476 зн.</div> <div>медиана 381 · 29 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>53</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>383</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+17</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>3</div> <div>индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 1 месяц</div> <div>создан 24.08.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИБ в "Законе"» — 4 064 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 869 человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.4% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 476 знаков (медиана 381).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 647 у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                    |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>08.09 · 05:52</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> 07.09.2026 г. опубликовано распоряжение Правительства Российской Федерации от 07.09.2026 № 2402-р</div><div>Распоряжением утверждена "Концепция...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 279</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>31.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>13.09 · 04:10</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>(пост без подписи — фото)</div></div>                                                                                                                                                                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>1 239</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>30.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>04.09 · 05:33</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> 02.09.2026 г. опубликован приказ Государственной корпорации по атомной энергии "Росатом" от 30.07.2026 № 1/21-НПА</div><div>Об определении...</div></div>      | <div>ПРОСМ.<br/>1 212</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>29.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>01.09 · 04:22</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>📢</div><div>31.08.2026 г. опубликован приказ Федеральной службы безопасности Российской Федерации от 22.08.2026 № 321 🗑️ "Об утверждении Требований о...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 190</div> <div>РЕП.<br/>20</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>29.3%</div> |
| <div><div>№5</div><div>09.09 · 04:40</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>(пост без подписи — фото)</div></div>                                                                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>1 175</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>28.9%</div> |

|

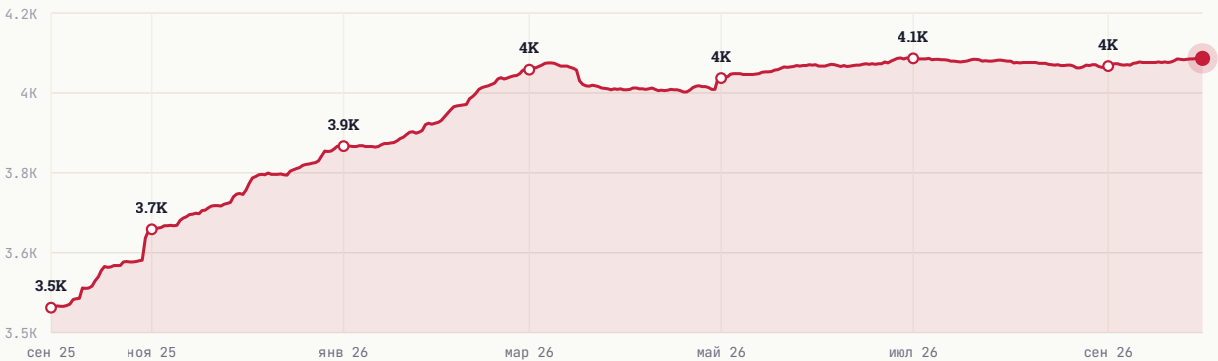
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                |                                                 |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>23.09 · 04:03</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>(пост без подписи — фото)</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>690</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>17.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>26.09 · 04:00</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>(пост без подписи — фото)</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>663</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>16.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>27.09 · 04:04</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>(пост без подписи — фото)</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>588</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>14.5%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 507

СЕЙЧАС

4 064

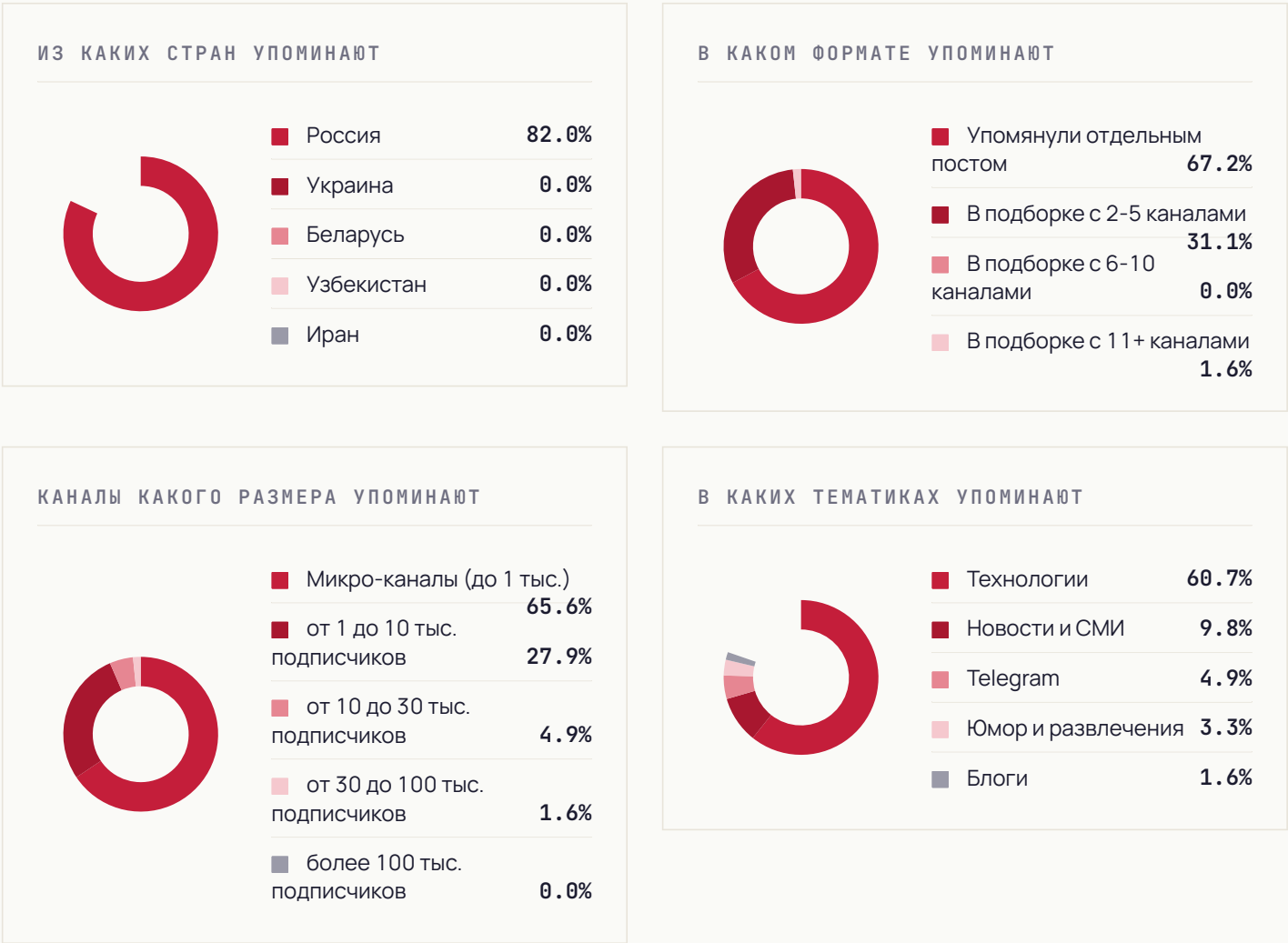
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+557

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

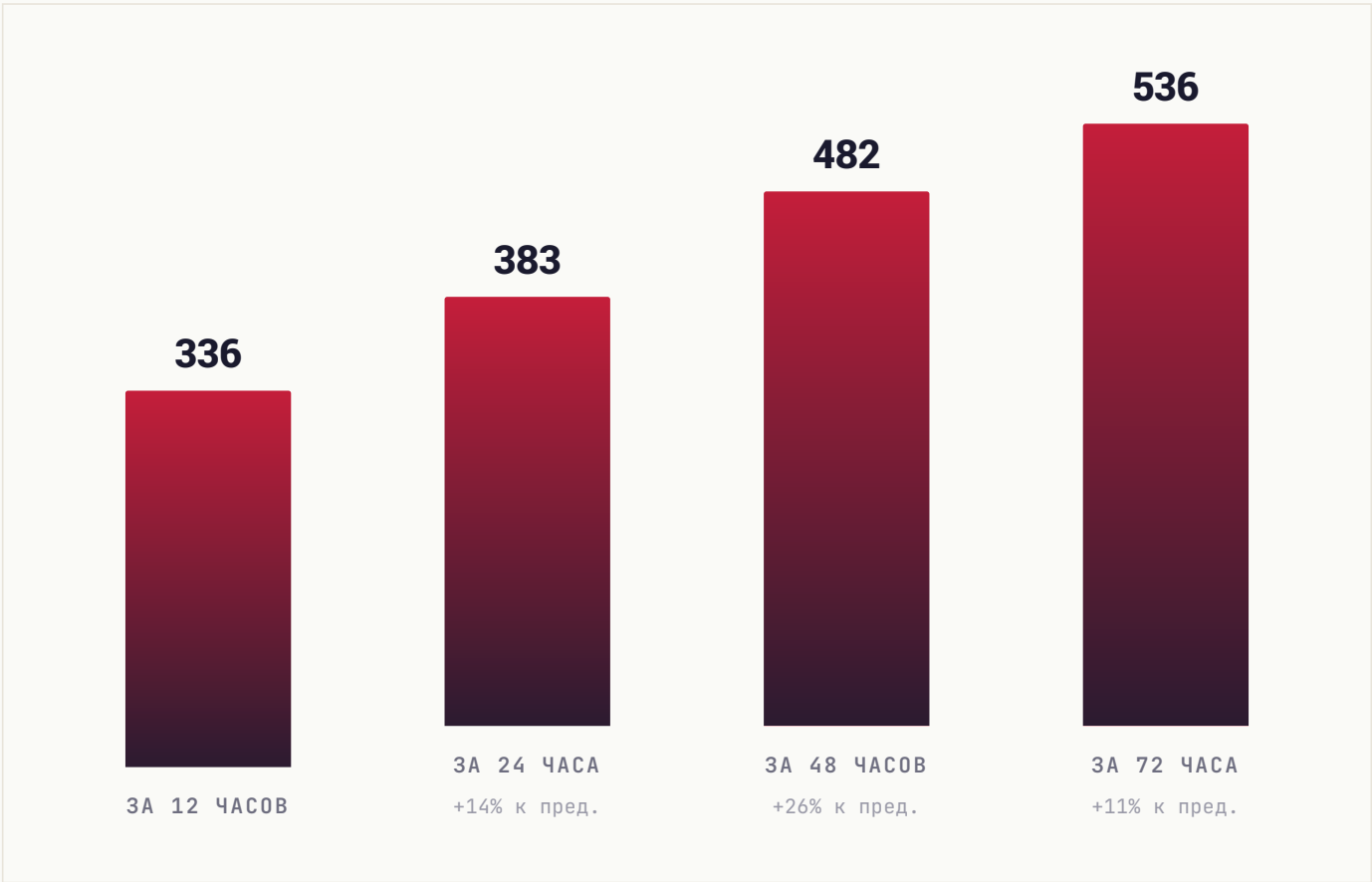
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| <div>ЛБ</div> Листок бюрократической защиты информации    | 19.1K      |
| <div>УУ</div> Управление Уязвимостями и прочее            | 12.1K      |
| <div>БФ</div> БДУ ФСТЭК России                            | 10.6K      |
| <div>ЕЕ</div> Echelon Eyes                                | 6.5K       |
| <div>РР</div> RPPA PRO: Privacy · AI · Cybersecurity · IP | 6.1K       |
| <div>ИБ</div> ИБ в "Законе" <div>ВЫ</div>                 | 4.1K       |
| <div>ИБ</div> Информация без опасностей (безопасность)    | 1.5K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Листок бюрократической защиты информации, 19.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **459** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 2          | 2       | 50               |
| Март 2026    | 0          | 0       | 23               |
| Февраль 2026 | 2          | 2       | 120              |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 64               |
| Декабрь 2025 | 3          | 2       | 116              |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 86               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 8                | 6                | 459                   |

## РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

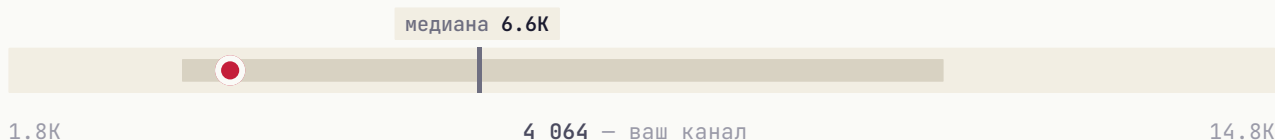
# #175 /208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 175 из 208 каналов сопоставимого размера**

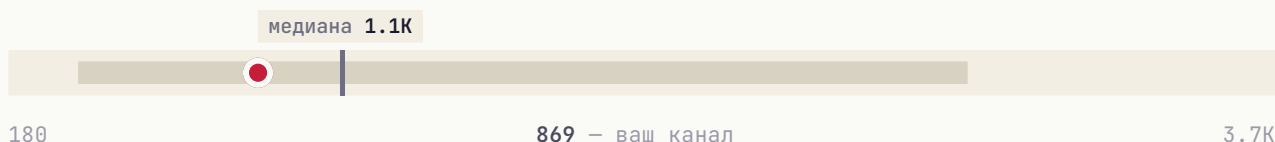
ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**



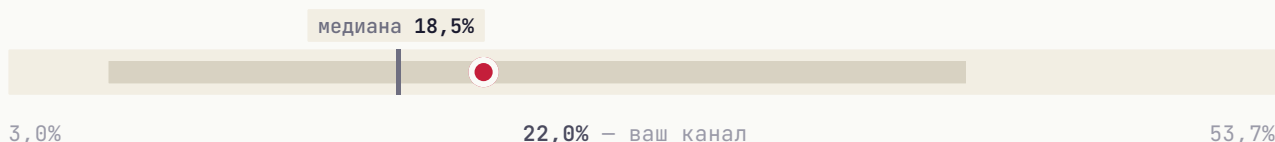
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

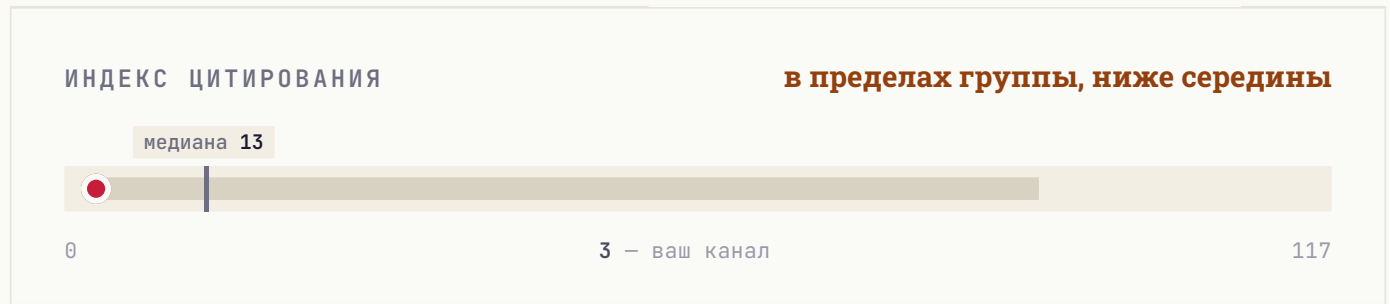
**в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---