ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Металл и Минерал



@metals_mining

Отраслевой блог для обмена новостями, исследованиями и аналитикой рынка горнодобывающей промышленности и металлургии России, СНГ и всего мира. Контакт: @MiningMetals_bot …

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 477	13.0%	1.6K
-152 за месяц	за сутки 9.1%	рекл. охват 1.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 477** —	ОХВАТ ПОСТА **11.79%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.6K** медиана 1.6K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **40.8** за период
ТРЕНД 7Д **-5.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **5.9** всего 1 005 реакц., 2 063 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **693 зн.** медиана 973 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **171** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-152** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **66** индекс цитирования · 486 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 4 месяца** создан 29.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Металл и Минерал» — 13 477 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -5.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **171** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (106/171 постов).

03 Средняя длина поста — **693** знаков (медиана 973).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 171 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 06:37 ТЕКСТ

"Адские санкции" против России. На самом деле - не адские, и не против России Поздно ночью Трамп подписал закон. По этому закону президент…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 154	10	27	23.4%

№2 26.09 · 07:08 ТЕКСТ

👩‍🎨 Несколько человек погибли при взрыве на Эльгинском угольном месторождении На Эльгинском угольном месторождении в Якутии произошел…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 583	9	12	19.2%

№3 26.09 · 12:31 ФОТО

Мировые цены на коксующийся уголь остаются зависимыми от ситуации в Китае Ожидания относительно предложения в КНР в середине месяца…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 519	2	11	18.7%

№4 24.09 · 09:52 ФОТО

🤦‍♀️🤦‍♂️ Бабло по осени считают. Выборы прошли, пришло время для роста налогового бремени. Предложение Минфина — ввести для отдельных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 125	16
РЕП.	**ER**
41	15.8%

№5 20.09 · 06:35 ФОТО

Главная арктическая новость начала осени - небывалый раскочегаривающийся трафик по Северному морскому пути. Севморпуть буквально на глазах…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 099	27
РЕП.	**ER**
39	15.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 11:01 ФОТО

ЦВЕТНЫЕ МЕТАЛЛЫ 2026 — время сложных решений Цветная металлургия столкнулась с серьезными вызовами на фоне нелегитимных ограничений. Кроме…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 299	10
РЕП.	**ER**
9	9.6%

↓ 01.10 · 09:24 ТЕКСТ

В Альфе дают 3000 Баллов за открытие счёта для бизнеса. Это бесплатно, а также переводы 0 ₽ юрлицам и ИП, минимальная комиссия за эквайринг…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 294	5
РЕП.	**ER**
—	9.6%

↓ 06.10 · 16:33 ОПРОС

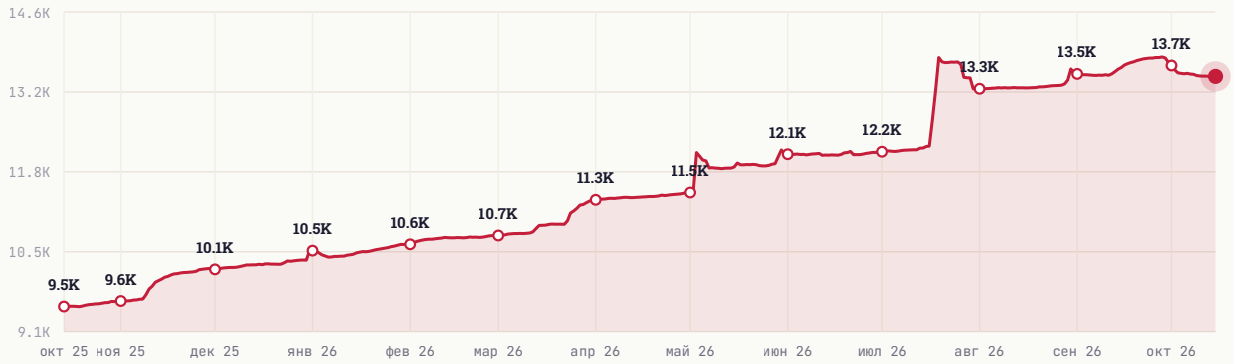
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 262	3
РЕП.	**ER**
2	9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 505	13 477	+3 972

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **486** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



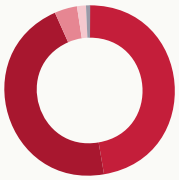
Россия	94.1%
Беларусь	3.6%
Украина	0.2%
Узбекистан	0.2%
Казахстан	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	42.6%
В подборке с 2-5 каналами	18.0%
В подборке с 6-10 каналами	19.7%
В подборке с 11+ каналами	19.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	47.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	46.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	4.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

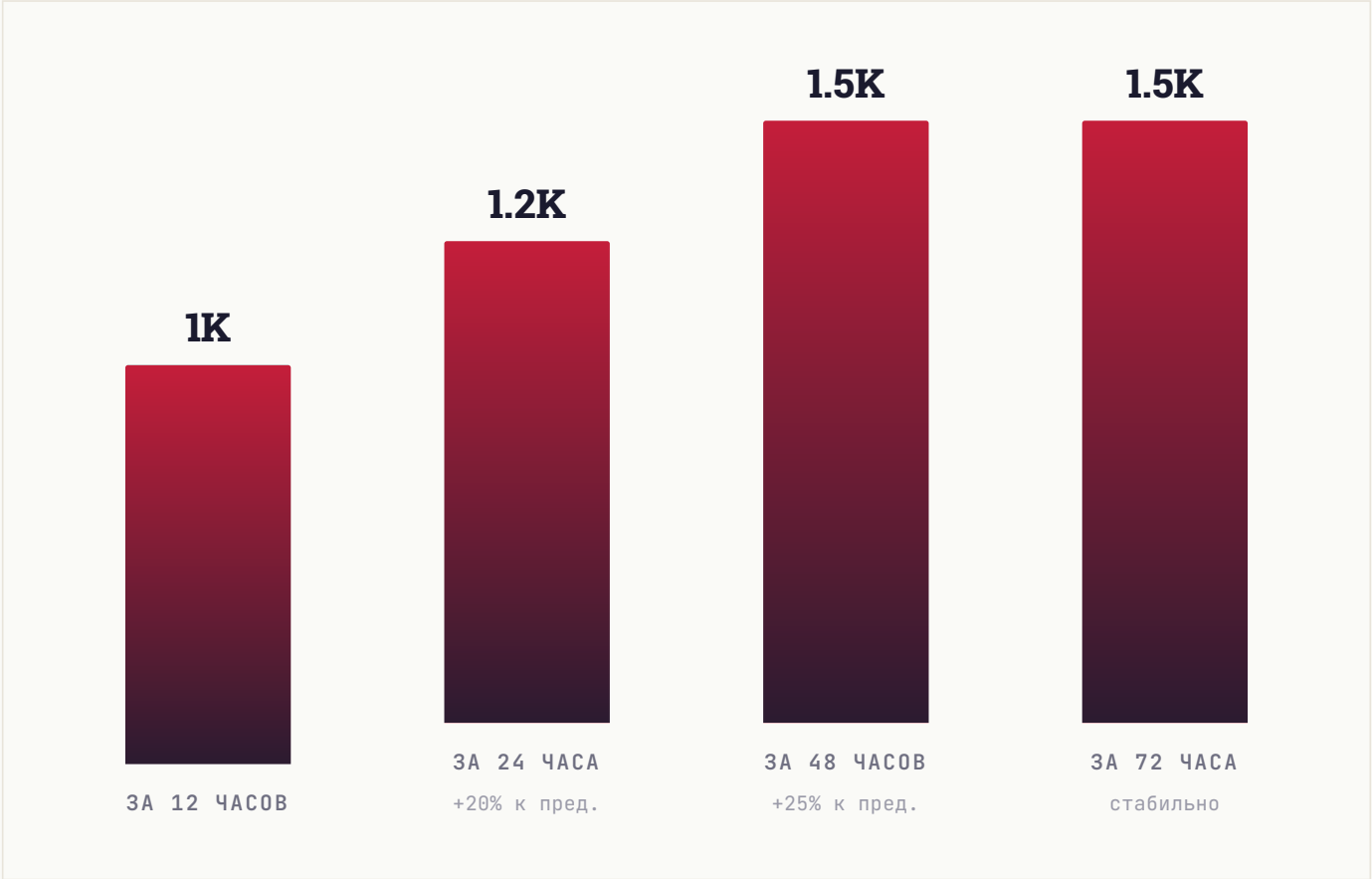


Экономика	36.9%
Бизнес и стартапы	24.0%
Новости и СМИ	15.6%
Политика	5.7%
Блоги	5.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СО **Coala**	28.7K
НЕ **Нержавейка**	28.6K
ГП **Горная промышленность, геология, обогащение**	21.7K
СЕ **Северсталь**	14.7K
ГП **Горная промышленность**	14.2K
МИ **Металл и Минерал** ВЫ	13.5K
ПР **ПРОметалл**	10K
ДП **Добывающая промышленность онлайн dprom.online**	7.9K
МЕ **МеталлургЪ**	6.8K
МЕ **MetallPlace**	4.6K
ТП **Технологии против геологии**	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **162**, а канал за это время прибавил **2 074** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	49	6	**149**
Март 2026	69	5	**615**
Февраль 2026	15	9	**172**
Январь 2026	14	7	**222**
Декабрь 2025	8	4	**347**
Ноябрь 2025	7	5	**569**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
162	**6**	**2 074**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **337 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#165 /337

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 165 из 337 каналов сопоставимого размера

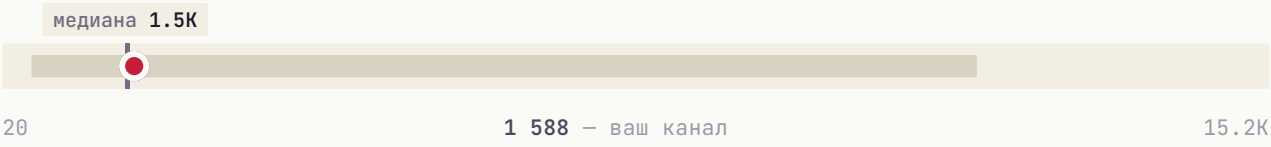
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



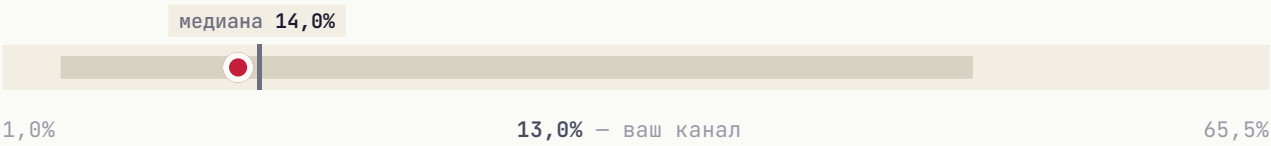
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

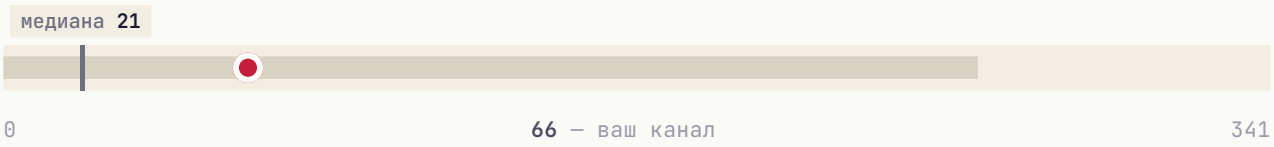


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM