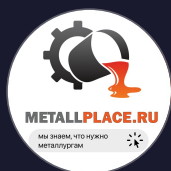


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MetallPlace



@metallplace

Официальный telegram-канал металлургического портала metallplace.ru Быстрый поиск по рубрикам: #ЕжедневнаяСводка #Прогноз #ЧтоИхСвязывает #СубботнийИнтерактив По всем интересующим вопросам →...

ПОДПИСЧИКИ

4 534

+54 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 11.6%

ОХВАТ/ПОСТ

809

рекл. охват 525/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 534 —	👁️ охват поста 17.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 809 медиана 826 · 29 дней	📅 постов/нед. 20.2 за период
📈 тренд 7д -0.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.5 всего 292 реакц., 381 реп., 5 комм.	📄 длина поста 700 зн. медиана 798 · 29 дней	★ постов в анализе 84 29 дней
📈 рекл. охват 525 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +54 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 103 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 12.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MetallPlace» — 4 534 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 809 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.0% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (50/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 700 знаков (медиана 798).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 652 у худших) — среди 84 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 11:39 ТЕКСТ Россия нарастит поставки металлопродукции в Таиланд примерно на треть Российские металлургические компании по итогам 2026 года могут...	ПРОСМ. 1 441 РЕП. 11	РЕАКЦ. 4 ER 31.8%
№2 09.09 · 11:17 ФОТО Китай увеличил импорт угля на 3,4% за восемь месяцев В августе Китай импортировал 42,09 млн тонн угля всех марок, что на 1,5% меньше...	ПРОСМ. 1 367 РЕП. 10	РЕАКЦ. 3 ER 30.1%
№3 01.09 · 05:01 ФОТО Ежедневная сводка цен: 01.09.2026 год #ЕжедневнаяСводка	ПРОСМ. 970 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 21.4%

№4 23.08 · 06:00 ФОТО «Русал» выезжает на конъюнктуре РУСАЛ зафиксировал уверенный рост финансовых показателей в 1-ом полугодии 2026 года: выручка увеличилась...	ПРОСМ. 948 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 20.9%
№5 25.08 · 05:04 ФОТО Ежедневная сводка цен: 25.08.2026 год #ЕжедневнаяСводка	ПРОСМ. 946 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 20.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 07:05 ТЕКСТ 🇨🇳 Китай увеличил производство цветных металлов за восемь месяцев на 2,9% Согласно предварительным официальным данным, в период с января по...	ПРОСМ. 681 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 15.0%
↓ 18.09 · 07:19 ТЕКСТ 🇷🇺 В РФ ожидают восстановления объёмов стального экспорта в 4 квартале В июле–августе 2026 года экспорт горячекатаного проката из России...	ПРОСМ. 648 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 14.3%
↓ 18.09 · 06:02 ТЕКСТ 🇮🇳 Добыча железной руды в Индии выросла на 19% за восемь месяцев По данным BigMint, производство железной руды в стране за восемь месяцев...	ПРОСМ. 627 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 010

СЕЙЧАС

4 534

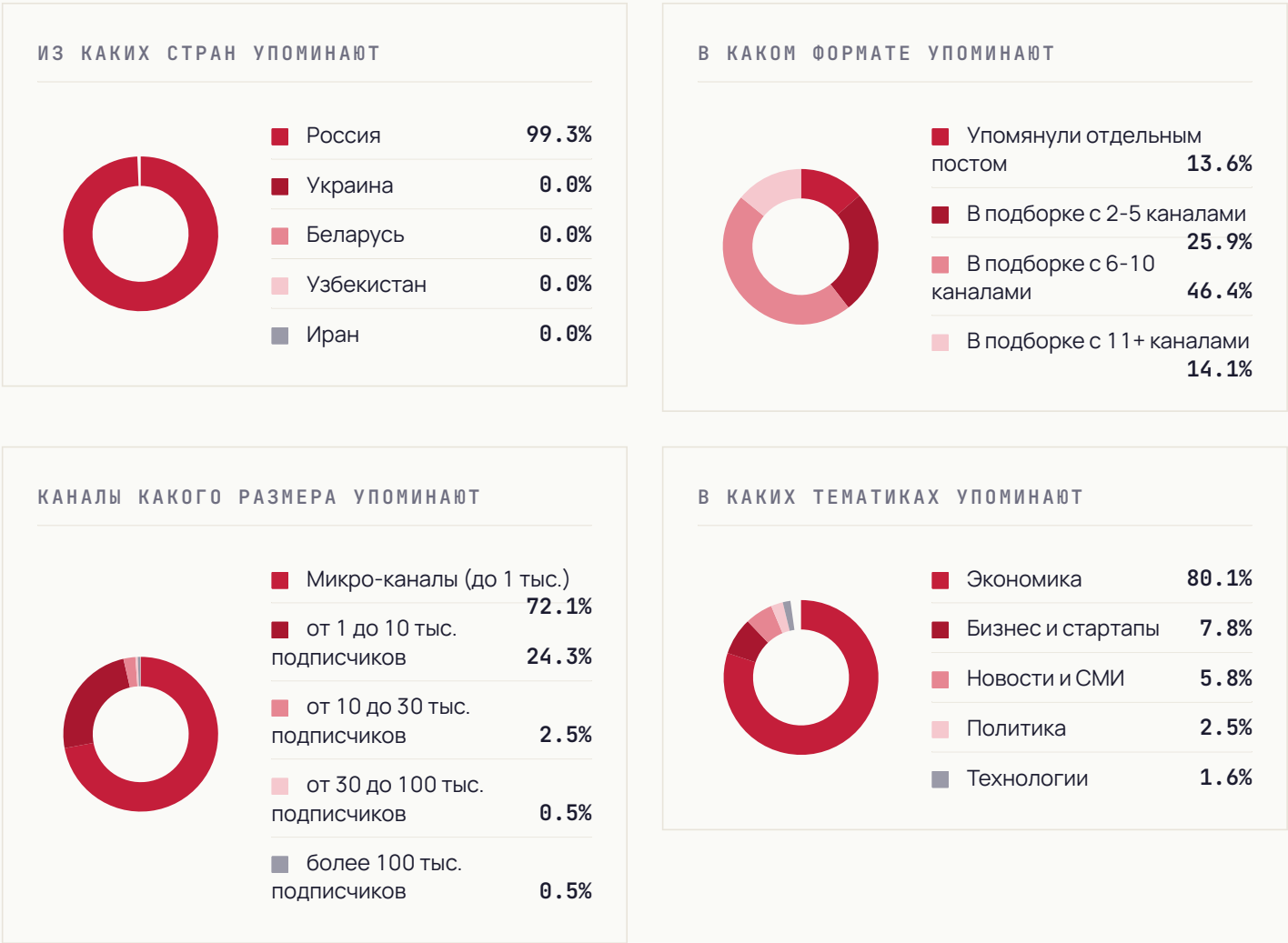
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+524

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

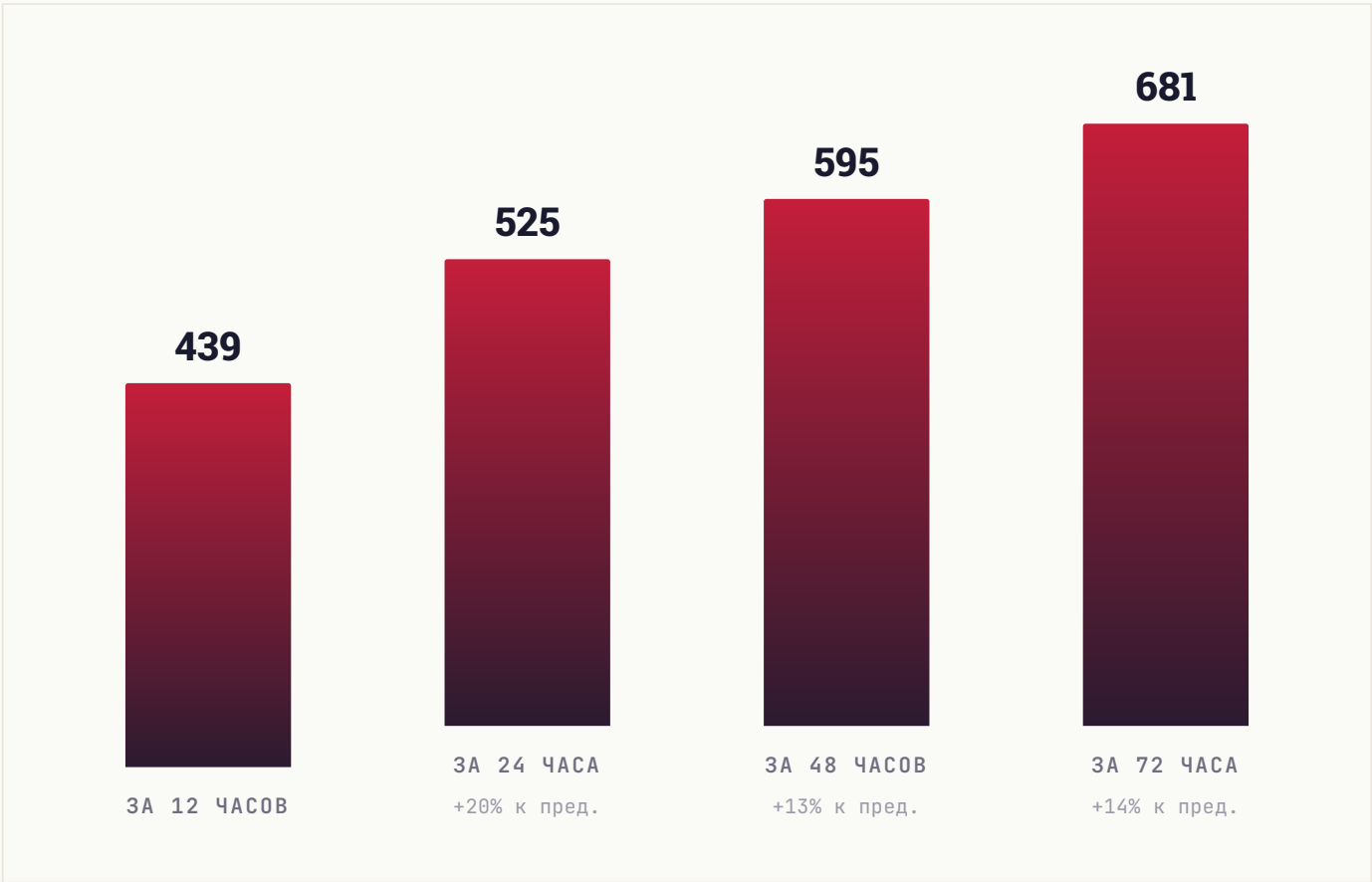
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **103** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЕ Северсталь	14.8K
МИ Металл и Минерал	13.8K
ПР ПРОметалл	10K
МЕ МеталлургЪ	6.7K
Р ProRusLom ПроРусЛом Общество ломовиков России Металлолом	6.3K
МЕ MetallPlace ВЫ	4.5K
↑ TOP С ↑ TOP Оперативная сталь	3.2K
Р- РУСЛОМ.КОМ - официальный канал	2.2K
МН MetalTorg.ru новости	2K
РР РА РУСМЕТ - индексы и аналитика	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **363** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	3	36
Февраль 2026	4	2	47
Январь 2026	3	2	57
Декабрь 2025	9	3	38
Ноябрь 2025	5	3	65
Октябрь 2025	8	5	120

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	363

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

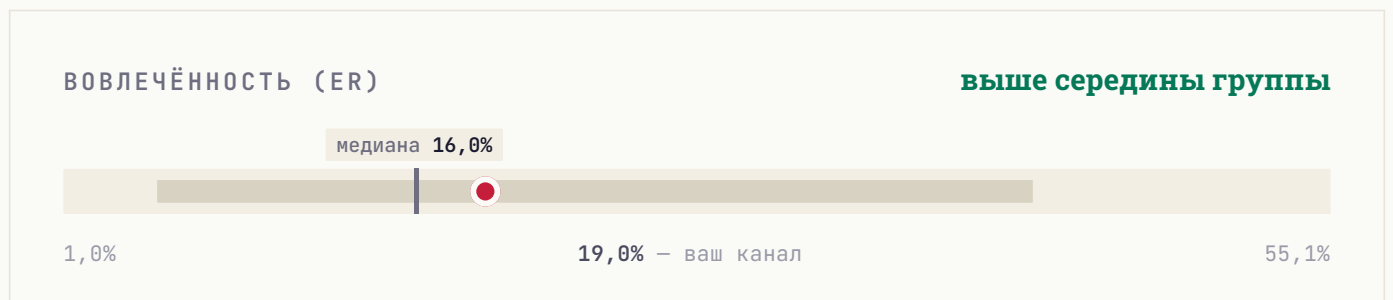
Сравниваем с каналами вашего размера: **277 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#223

/277

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 223 из 277 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
