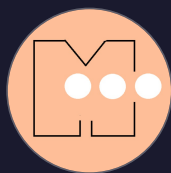


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Местами



@mestamedia

Телеграм-канал с историями, которые случаются с нами, когда мы открываем мир За рекламой и хорошими советами – @al_al_zhirov

ПОДПИСЧИКИ

3 173

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **9.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

466

рекл. охват **299/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 173 —	👁️ охват поста 14.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 466 медиана 401 · 29 дней	📅 постов/нед. 40.9 за период
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.2 всего 1 429 реакц., 1 011 реп., 0 комм.	📄 длина поста 416 зн. медиана 284 · 29 дней	☆ постов в анализе 174 29 дней
📈 рекл. охват 299 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -19 за последний месяц	📄 цитируемость 300 индекс цитирования · 1 174 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 9 месяцев создан 06.11.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Местами» — 3 173 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 466 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-4.9% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 174 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (88/174 постов).
- 03 Средняя длина поста — 416 знаков (медиана 284).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 284 у худших) — среди 174 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 08:42 ФОТО "Салават Юлаев" нанёс на свою новую форму фамилии всех игроков в истории клуба. Достоинo.	ПРОСМ. 2 514 РЕП. 22	РЕАКЦ. 10 ER 79.2%
№2 25.08 · 13:50 ТЕКСТ А я предупреждал, что они сейчас мощи князя затаскают до невозможности. По версии телеканала "Россия 1", хана Мамая на должность главного...	ПРОСМ. 2 292 РЕП. 27	РЕАКЦ. 8 ER 72.2%
№3 18.08 · 17:24 ТЕКСТ Дмитрий Донской на защите Вайлдберриз К сегодняшним новостям о чудесной находке мощей Дмитрия Донского в Архангельском...	ПРОСМ. 2 161 РЕП. 14	РЕАКЦ. 4 ER 68.1%

Nº4 15.08 · 07:37 ФОТО Такие новости	ПРОСМ. 1 560 РЕП. 31	РЕАКЦ. 21 ER 49.2%
---	--	--

Nº5 23.08 · 07:14 ТЕКСТ Юрист в области интеллектуального права Александра Новак выпустила большой разбор — как "выловить" следы Chat GPT в тексте. В нём 48...	ПРОСМ. 1 343 РЕП. 97	РЕАКЦ. 7 ER 42.3%
--	--	---

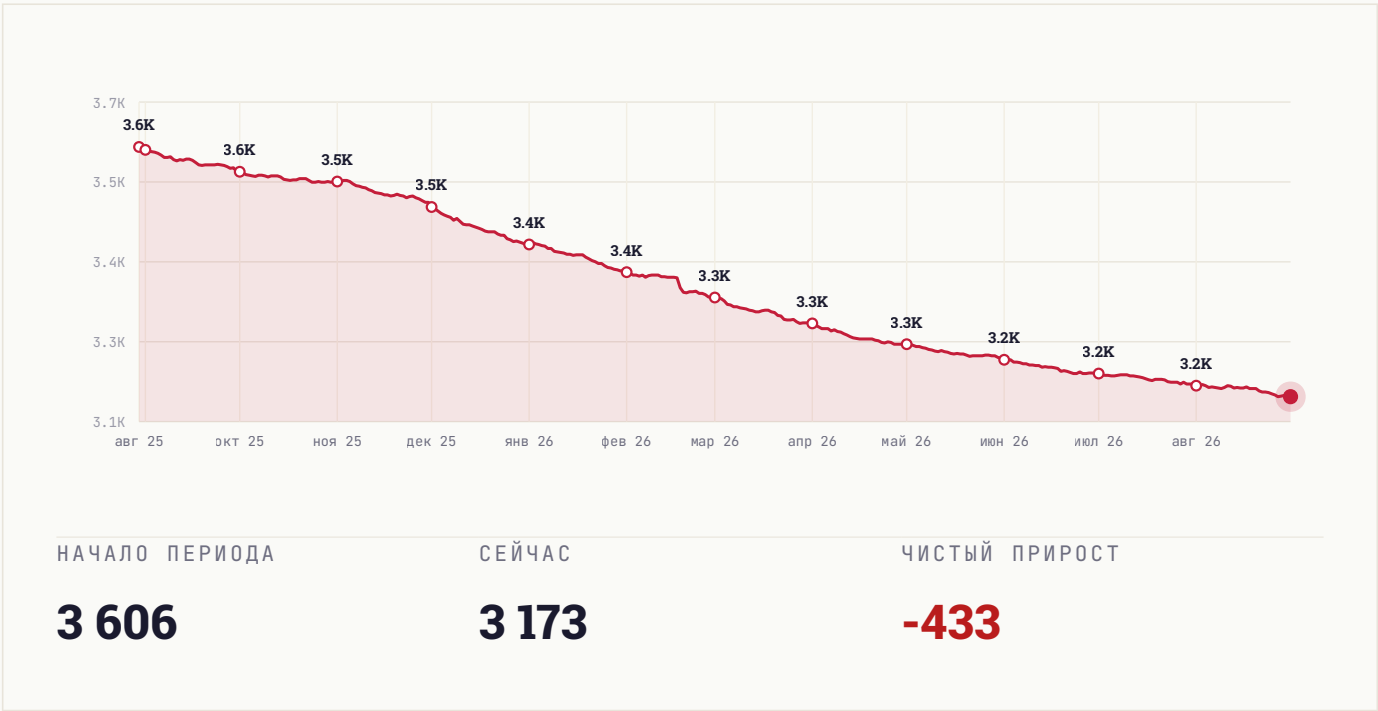
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 15:29 ФОТО Это просто заброшенный «Макдональдс» в Аксае. Пишут, что весной 2022-го он должен был стать «Вкусно — и точкой», но из-за каких-то...	ПРОСМ. 286 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.0%
↓ 26.08 · 07:36 ТЕКСТ Не понаслышке знаем: времена нынче сложные. Выросшие налоги, многомиллионные потери товара на маркетплейсах, общее снижение...	ПРОСМ. 284 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 9.0%
↓ 27.08 · 12:03 ТЕКСТ 44-летний Константин Рыжак баллотируется от «Справедливой России» в Москве — по Солнцевскому округу и по списку (№2 в одной из двух групп)...	ПРОСМ. 283 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

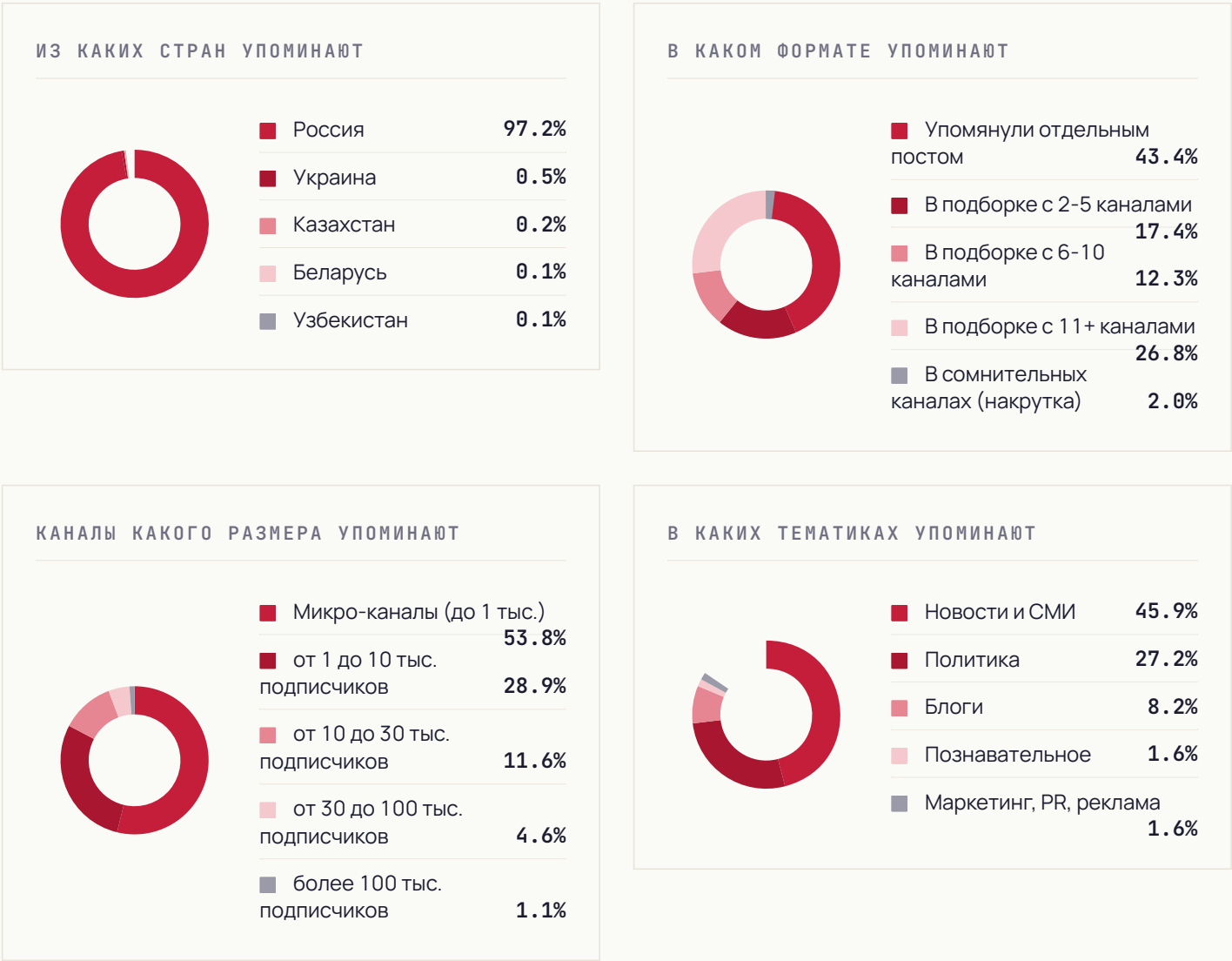
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

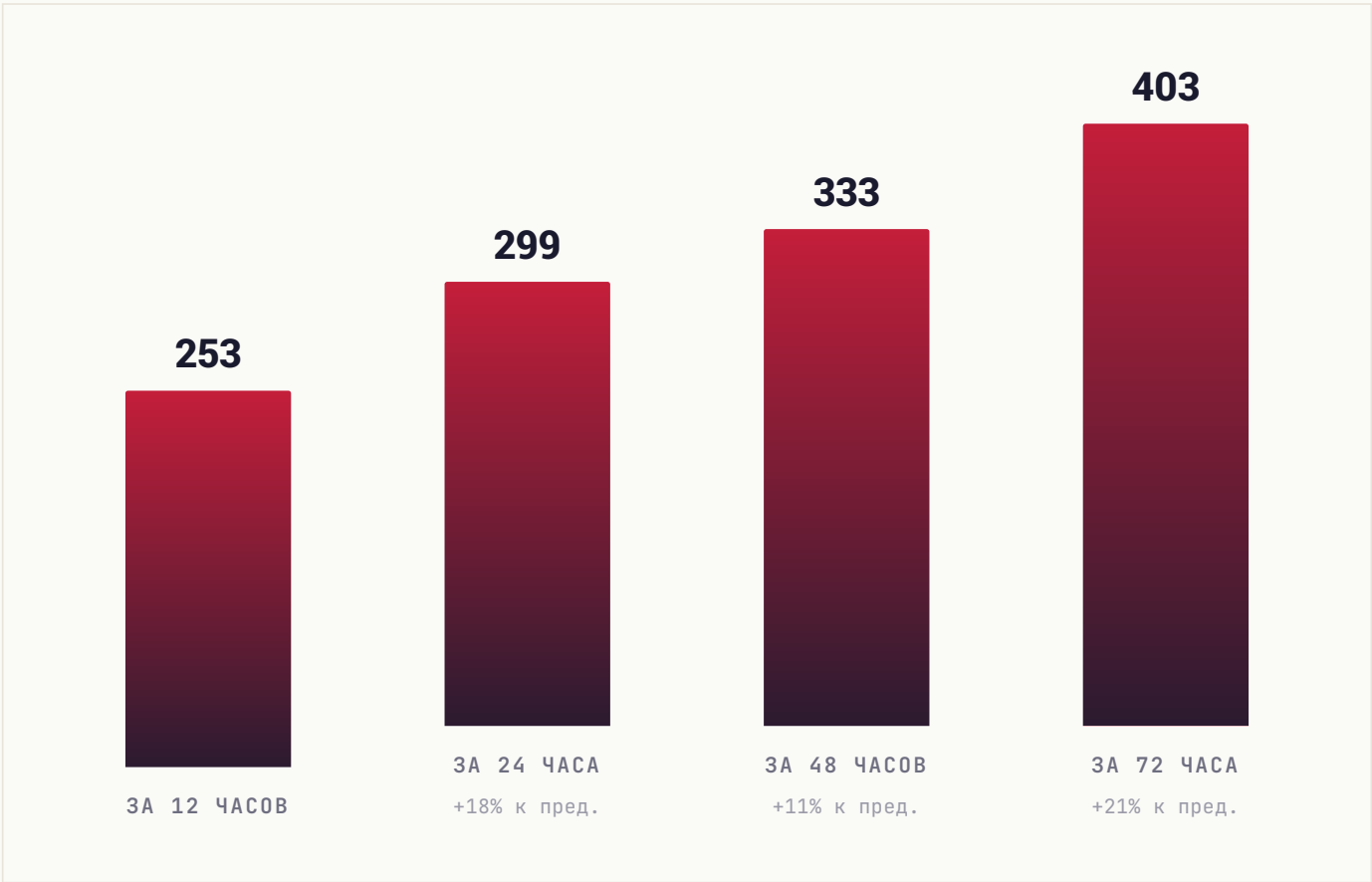
Индекс цитирования **300** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 174** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сэ Сибирский Экспресс	24.2K
«Г «Гроза»	14.8K
КА Ковалёв Алексей как река Енисей	8K
СС Скользкая собака Зиновьев	3.4K
РЕ Редколлегия	3.3K
МЕ Местами ВЫ	3.2K
ЧС Четвёртый сектор	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Сибирский Экспресс, 24.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **45** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	3	3	9	
Январь 2026	2	1	6	
Декабрь 2025	1	1	4	
Ноябрь 2025	0	0	9	
Октябрь 2025	2	2	9	
Сентябрь 2025	3	3	8	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	45

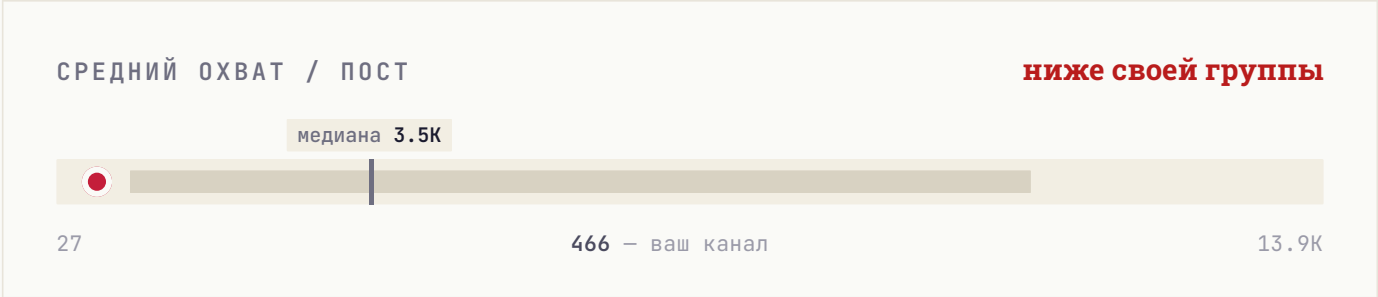
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **117 каналов** категории «Блоги» от 317 до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /117

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 117 из 117 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
