

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мещерский лес ПИК-Комфорт



@mesherskiy_les_moydom

Информационный канал управляющей компании ПИК-Комфорт.
Офис: Боровское ш. 2А/3, пом. 171, со стороны двора Контакт-центр: 8 (495) 505-89-89 Оставить заявку можно в личном кабинете: Google Play...

ПОДПИСЧИКИ

3 574

-10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

615

рекл. охват **319/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 574 —	👁️ охват поста 17.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 615 медиана 615 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д -14.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.6 всего 23 реакц., 53 реп., 0 комм.	📄 длина поста 647 зн. медиана 669 · 28 дней	★ постов в анализе 36 28 дней
📈 рекл. охват 319 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 11.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мещерский лес ПИК-Комфорт» — 3 574 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 615 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -14.6% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 647 знаков (медиана 669).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 449 у худших) — среди 36 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 14:29 ФОТО Дорогие жители! 🚒 13 августа с 10:00 до 13:00 и с 15:00 до 18:00 проведём плановую проверку систем пожарной безопасности по адресам: 📍 ...	ПРОСМ. 1 205 РЕП. 10	РЕАКЦ. 1 ER 33.7%
№2 31.07 · 12:41 ФОТО Дорогие владельцы паркинга по адресу: Боровское шоссе, д.2А, стр.5! Скоро начнётся очень важное событие - общее собрание собственников по...	ПРОСМ. 905 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 25.3%
№3 05.08 · 07:30 ФОТО Дорогие владельцы паркинга по адресу: Боровское шоссе, д.2А, стр.5! Сегодня ждём вас на очной части общего собрания собственников по...	ПРОСМ. 899 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 25.2%

№4

07.08 · 07:05

ФОТО

Осторожно: мошенники! В последнее время участились случаи обмана жителей. Рассказываем, как не попасться. Как действуют...

ПРОСМ.
860

РЕАКЦ.
3

РЕП.
3

ER
24.1%

№5

17.08 · 07:38

ФОТО

Важная информация для жителей дома по адресу Боровское шоссе д.2 к.2: Верификация в Личном кабинете ПИК-Комфорт Уважаемые жители! С 17...

ПРОСМ.
846

РЕАКЦ.
3

РЕП.
7

ER
23.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 11:28 ФОТО Город состоит не из бетона и стекла. Город состоит из людей и историй, которые они создают вместе. Мы верим, что лучший способ зарядиться...	ПРОСМ. 485 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 13.6%
↓ 24.08 · 11:00 ФОТО 🏠 Дом - это место, где хочется остаться подольше Быстрый интернет для работы и учёбы - это важно. Но иногда еще важнее просто включить...	ПРОСМ. 441 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 12.3%
↓ 24.08 · 14:58 ФОТО Больше никаких стопок бумаги на тумбочке и поисков квитанций перед оплатой. Переход на электронные счета – это маленький шаг, который дарит...	ПРОСМ. 421 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

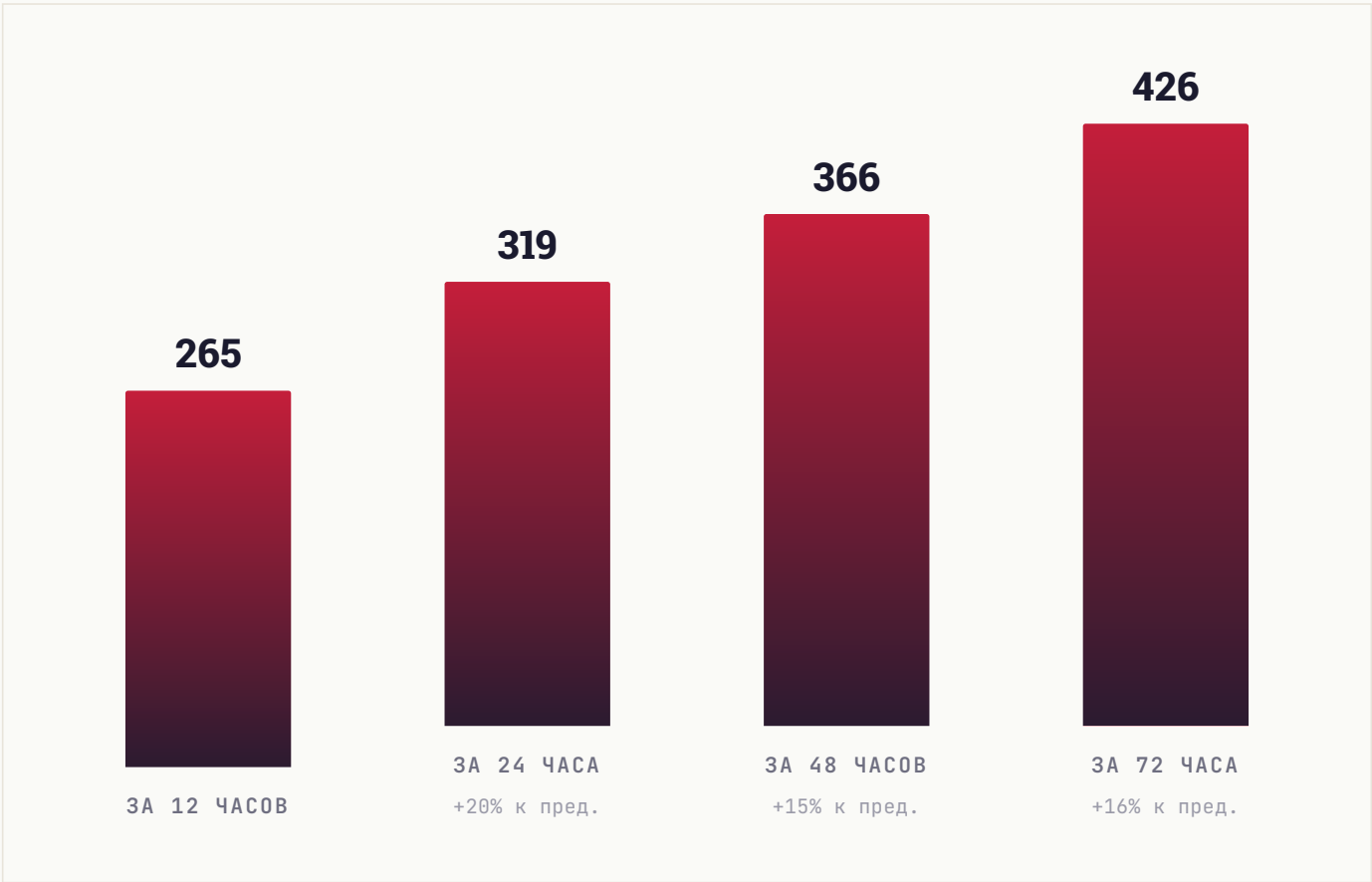
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **134** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	1	1	45
Октябрь 2025	1	1	23
Сентябрь 2025	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	134

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40 /43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 40 из 43 каналов сопоставимого размера

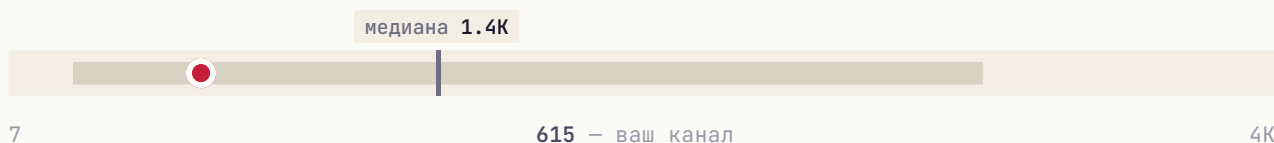
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

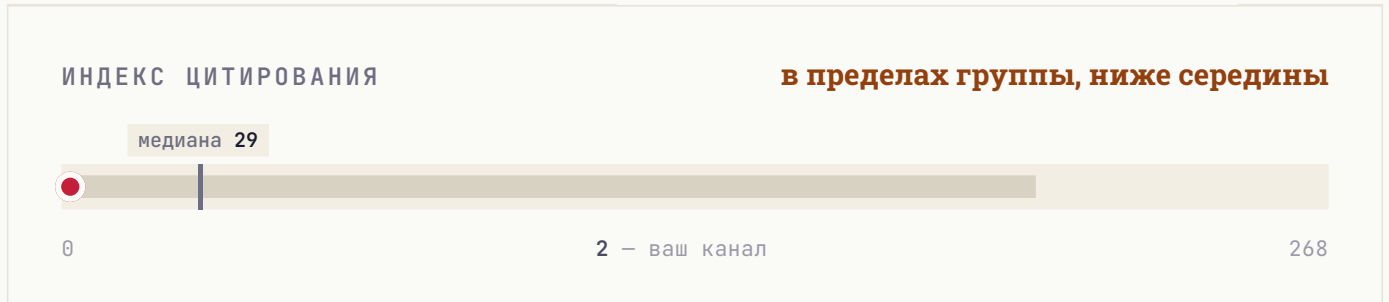
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
