

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала merkulova



@merkulovaai

Тотальный инжиниринг ИИ. Укрощаю алгоритмы. Выстраиваю системы. Связь: @merkulova_kkk

ПОДПИСЧИКИ

3 678

-50 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

797

рекл. охват 283/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 678 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 21.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 797 медиана 614 · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.8 всего 202 реакц., 123 реп., 51 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 729 зн. медиана 806 · 20 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 283 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -50 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 месяца создан 15.05.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «merkulova» — 3 678 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 797 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 729 знаков (медиана 806).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 525 у худших) — среди 12 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

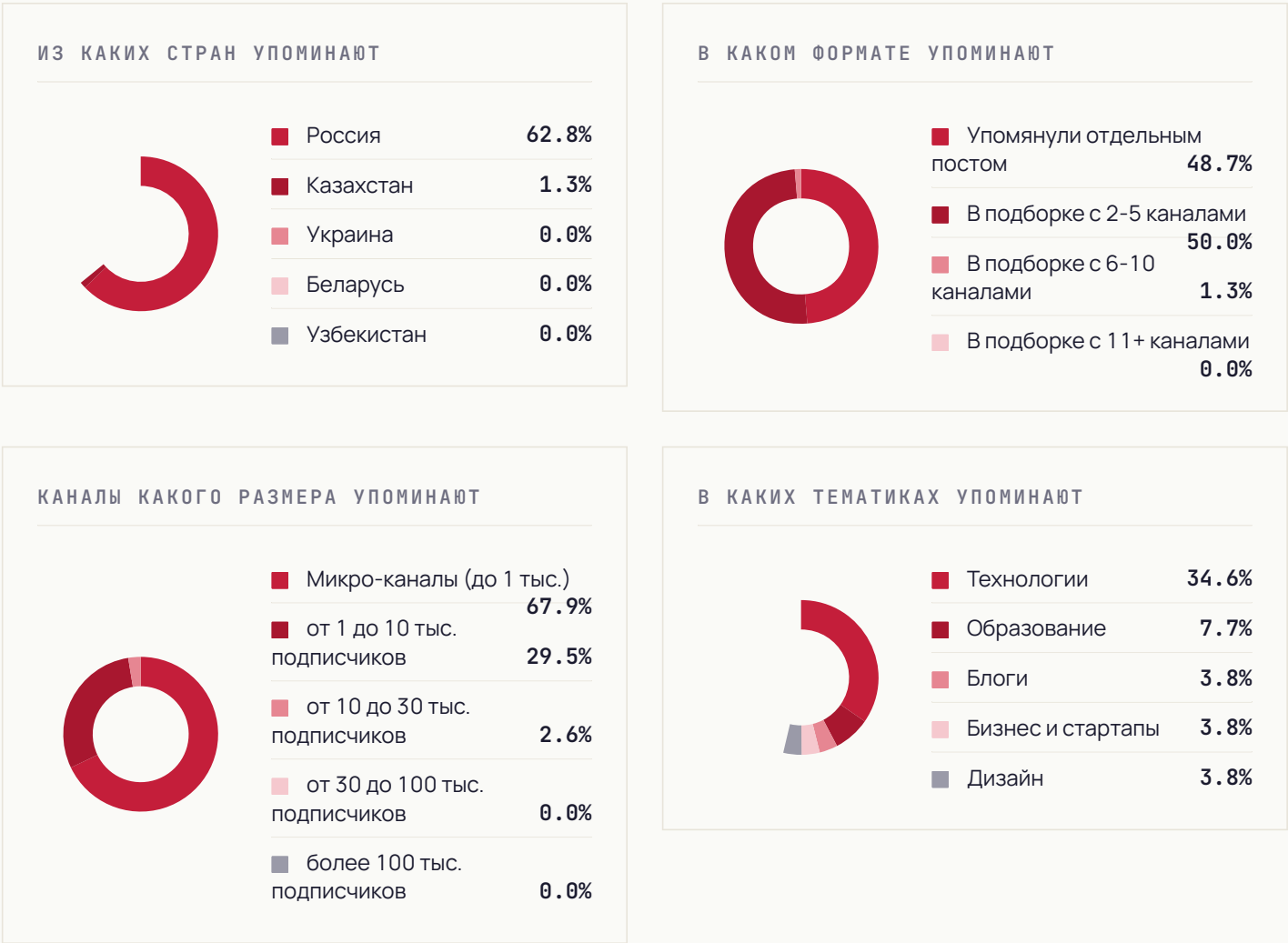
№1 10.08 · 13:40 ВИДЕО Мы вчера с Костей @bim_mil, программистом бота @AIDA_Generation_Bot, протестировали новые фишечки. Теперь в боте можно: ☐ загружать сразу...	ПРОСМ. 1 712 РЕП. 29	РЕАКЦ. 14 ER 46.5%
№2 11.08 · 18:31 ВИДЕО Смотрите, какой сайт сегодня нашла случайно https://candy.ai/. Я им уже накатала предложение о сотрудничестве)) Просто поглядите, на чем...	ПРОСМ. 1 097 РЕП. 14	РЕАКЦ. 24 ER 29.8%
№3 18.08 · 18:32 ТЕКСТ Недавно придумала интересную штуку, сделала в Grok. Суть в том, что можно создать свой «навык» (skill) для нейронках, т.е отдельную...	ПРОСМ. 1 002 РЕП. 27	РЕАКЦ. 22 ER 27.2%

№4 10.08 · 13:43 ФОТО Конкурс на лучший рекламный ролик🚀 Создай рекламный ролик с картой Altyn Broker в кадре, опубликуй на MOONK и поборись за призовой фонд -...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	930	7
	РЕП.	ER
	8	25.3%
№5 16.08 · 19:49 ВИДЕО Хочу, чтобы вы свои деньги и кредиты не сливали впустую, если тоже бота юзаете. 💰 Ребятки, вы меня в ЛС подряд спрашиваете чё-то, где бот...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	907	14
	РЕП.	ER
	16	24.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 28.08 · 09:50 ФОТО 👍 Ребята, ребятоньки, случилось большое чудо! Midjourney обновили, и теперь там вместо Omni появился совершенно прекрасный редактор...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	537	19
	РЕП.	ER
	7	14.6%
↓ 30.08 · 17:46 ВИДЕО Задача сложная, но, возможная)) Главное, чтобы автор увидел своё в своём. Я как никто это понимаю. Смысл в чём: иллюстратор и дизайнер...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	523	9
	РЕП.	ER
	2	14.2%
↓ 30.08 · 22:39 ВИДЕО А это моё. Так и буду дальше собирать)) Своих богинь и богов))) Хочу больше показывать именно свою техническую часть... как сохраняю...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	517	15
	РЕП.	ER
	2	14.1%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

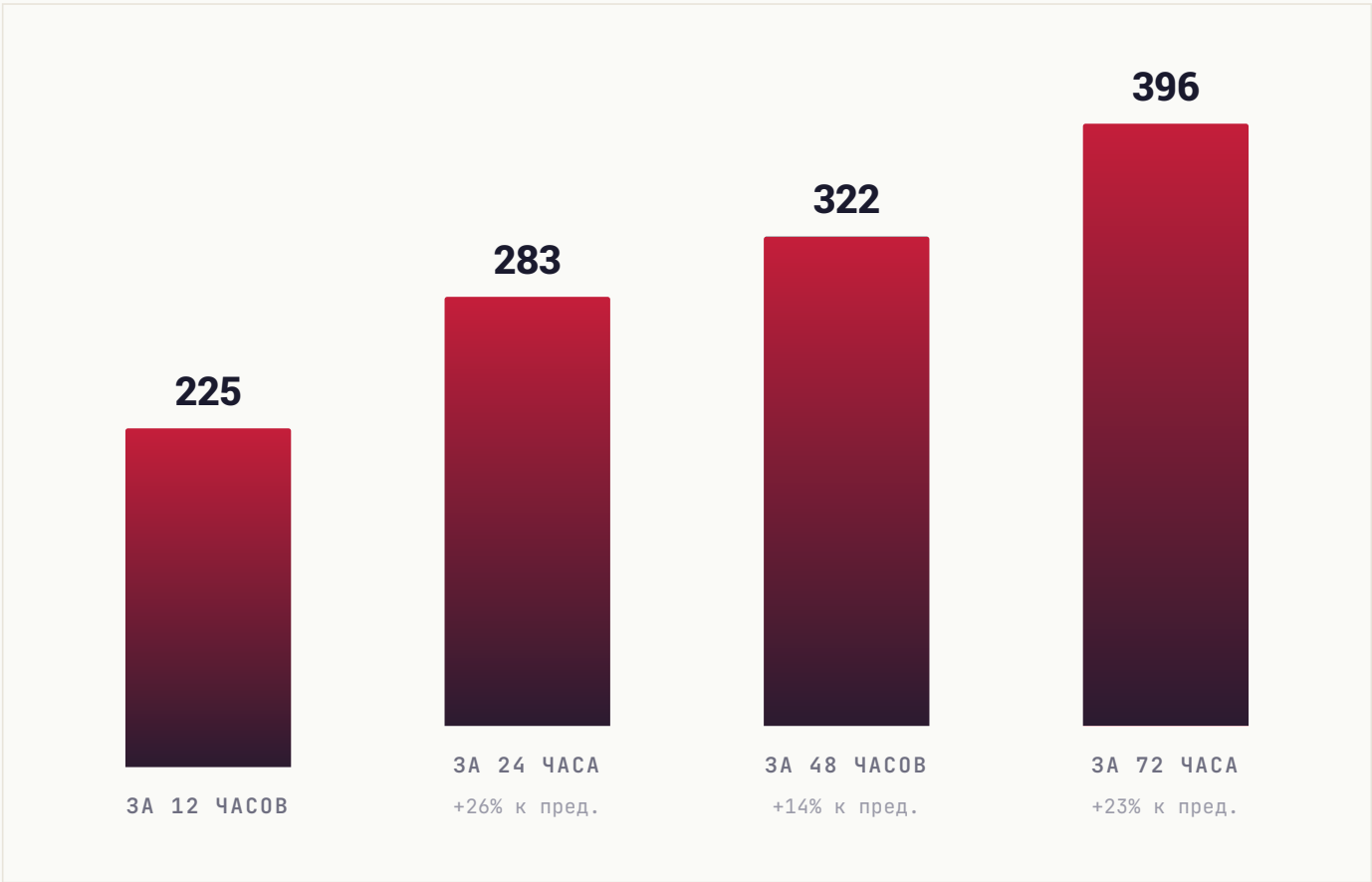
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В Нейросети: Волшебство ИИ, IT и маркетинг ⚡	16.7K
DT Design touch ✨	10.6K
WA Workshop AI	8.1K
М- Миджорниум - промпты и советы для нейросететей Midjourney, Dall-e, SD, и др.	6.7K
8H 85GB нейронок	6.6K
ME merkulova Вы	3.7K
AL AiGen Labs 🧠	3.6K
-М -my Midjourney house-	2.1K
ЮN Юрий NeuroArtHero	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **262** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	4	56
Февраль 2026	1	1	26
Январь 2026	1	1	32
Декабрь 2025	0	0	34
Ноябрь 2025	0	0	37
Октябрь 2025	5	4	77

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	262

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 39.3K

13.7K 3 678 — ваш канал 112.1K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a group median. The x-axis represents the number of subscribers, with markers at 13.7K, 39.3K (labeled 'медiana'), and 112.1K. A light beige bar represents the range from 13.7K to 112.1K. A darker beige bar represents the range from 13.7K to the median (39.3K). A vertical line marks the median at 39.3K. A red dot on the left indicates the channel's position at 3,678 subscribers, which is significantly below the median. The text 'ниже своей группы' (below your group) is displayed in red above the chart.

Category	Value
Channel Subscribers	3 678
Median	39.3K
Lower Bound	13.7K
Upper Bound	112.1K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
