ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мер и Ксюша



@merevans

Реклама и сотрудничество: @truemaxevans

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 261	42.0%	2.6K
-19 за месяц	за сутки 28.0%	рекл. охват 1.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 261** —	ОХВАТ ПОСТА **41.89%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.6K** медиана 2.6K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **17.4** за период
ТРЕНД 7Д **+9.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **94.9** всего 6 927 реакц., 118 реп., 357 комм.	ДЛИНА ПОСТА **98 зн.** медиана 44 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **73** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.7K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-19** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **6** индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 10 месяцев** создан 02.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мер и Ксюша» — 6 261 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +9.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **73** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (71/73 постов).

03 Средняя длина поста — **98** знаков (медиана 44).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 18:04 ФОТО

Позирование было. Я офигела как мне раскрыли спину. Я в шоке тут просто Если передняя поза все таки мне импонируют моя(типо не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 832	216	4	61.2%

№2 07.10 · 10:34 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 433	77	1	54.8%

№3 10.10 · 19:01 ФОТО

Мер можешь норм сфоткать. ?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 358	274	3	53.6%

№4 21.09 · 14:05 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 219	116
РЕП.	**ER**
1	51.4%

№5 21.09 · 15:41 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 215	143
РЕП.	**ER**
1	51.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 14:43 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 972	66
РЕП.	**ER**
—	31.5%

↓ 17.10 · 17:46 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 965	61
РЕП.	**ER**
—	31.4%

↓ 17.10 · 17:42 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 889	61
РЕП.	**ER**
—	30.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 641	6 259	+4 618

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **6** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



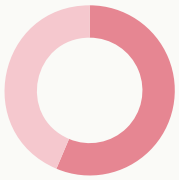
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	87.2%
В подборке с 2-5 каналами	12.8%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	56.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	43.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

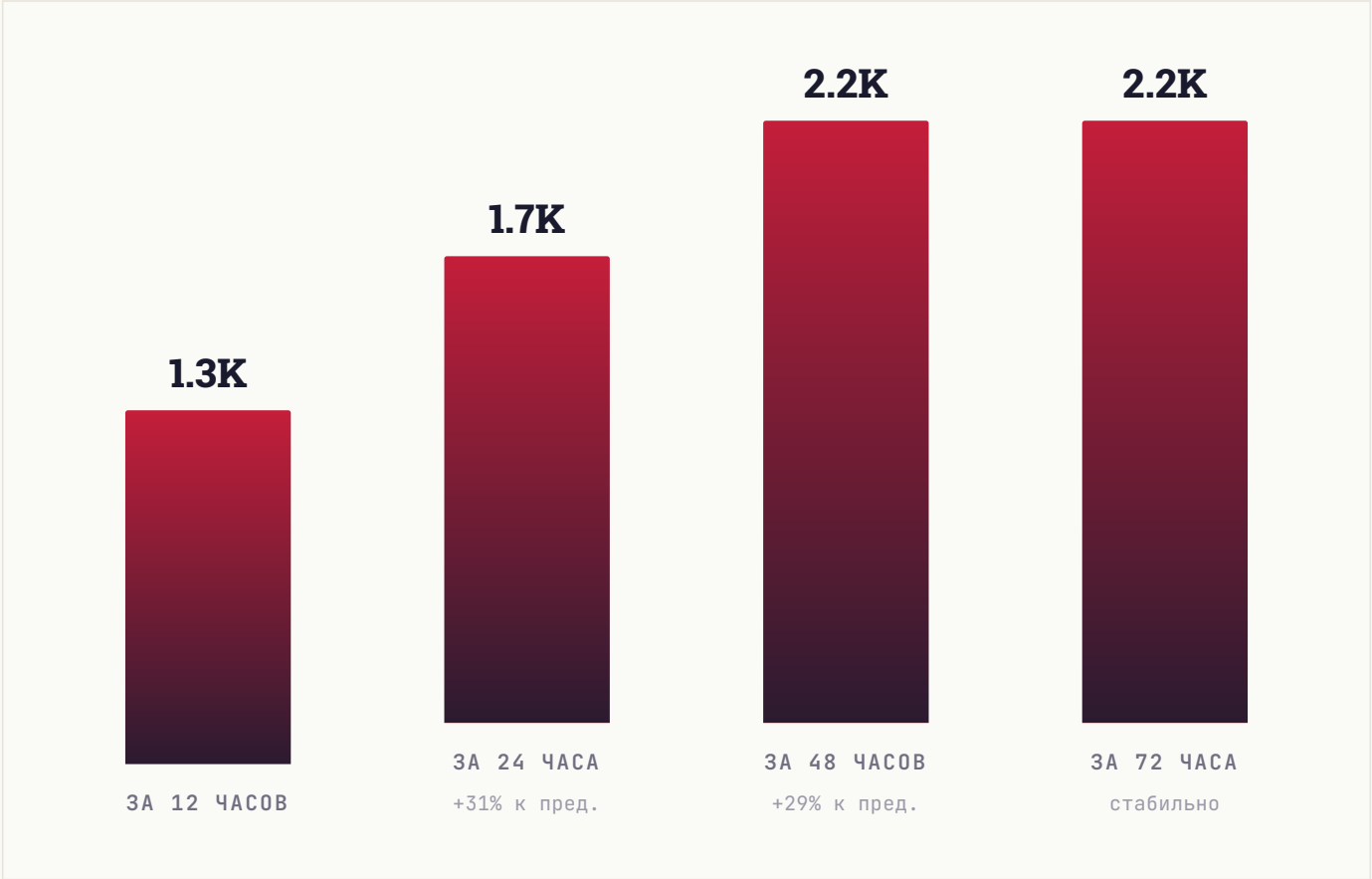


Здоровье и Фитнес	100.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

	КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЛ	**плксба**	26.3K
УД	**YADOMAROVA дневник фитнес бикини**	14.4K
МИ	**Мер и Ксюша** ВЫ	6.3K
ЖТ	**Жизнь той самой мисс Евки**🤍	5.4K
D|	**Dasha | Про фитнес**	3.5K
КК	**kk.makarova**	2.5K
МТ	**мтвен¿**	2.4K
E	**ellyaaa** ⚜🐈	1.7K
EG	**elizaveta grishacheva**	1.4K
ФД	**ФАЛЬШИВЫЕ деньги рубли купюры**	719

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: плксба, 26.3K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **791** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**410**
Март 2026	2	1	**42**
Февраль 2026	3	1	**71**
Январь 2026	3	1	**229**
Декабрь 2025	0	0	**21**
Ноябрь 2025	0	0	**18**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	**6**	**791**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **377 каналов** категории «**Блоги**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

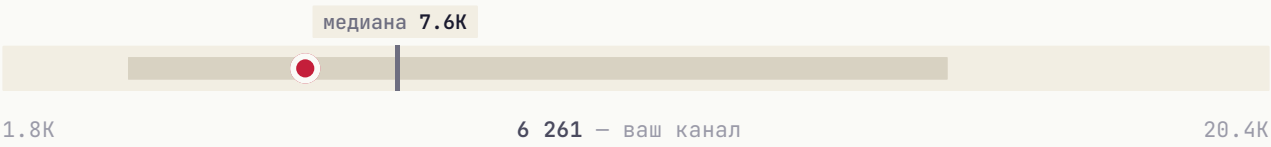
#225 /377

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 225 из 377 каналов сопоставимого размера

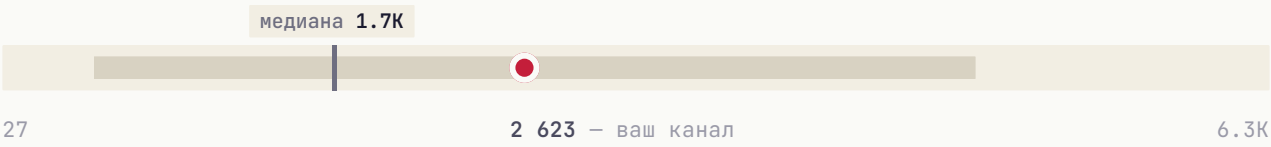
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



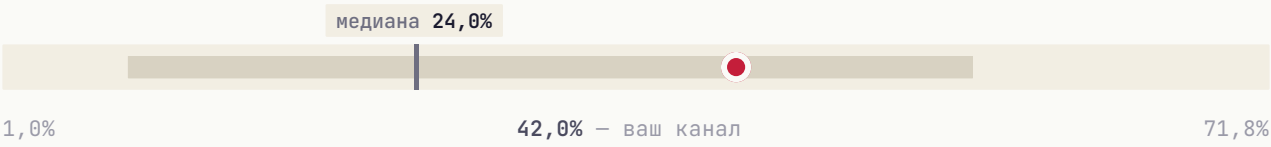
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

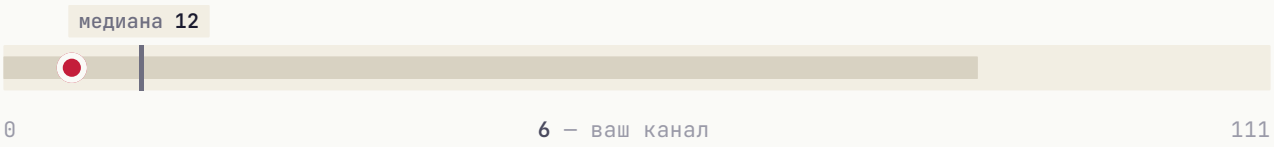


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM